

***MORAL DISENGAGEMENT PELAJAR MADRASAH ALIYAH YANG
BEKERJA SEBAGAI FREELANCE ONLINE MARKETER
OF PORNOGRAPHY CONTENT***

SKRIPSI



**MILLATUR RAHMAH
NIM: 20131663004**

**PROGRAM STUDI S1 PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2017**

***MORAL DISENGAGEMENT PELAJAR MADRASAH ALIYAH YANG
BEKERJA SEBAGAI FREELANCE ONLINE MARKETER
OF PORNOGRAPHY CONTENT***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



MILLATUR RAHMAH

NIM. 20131663004

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2017

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Demi Allah,

Dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab terhadap pengembangan keilmuan.

Penulis menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**MORAL DISENGAGEMENT PELAJAR MADRASAH ALIYAH YANG
BEKERJA SEBAGAI *FREELANCE ONLINE MARKETER*
*OF PORNOGRAPHY CONTENT***

benar-benar merupakan karya ilmiah yang disusun sendiri, bukan duplikat atau memindah data milik orang lain, kecuali yang disebutkan refrensinya secara benar. Jika dikemudian hari terbukti disusun orang lain, ada penjiplakan, duplikasi, atau memindah data orang lain, baik secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar sarjana yang saya peroleh karenanya, batal demi hukum.

Surabaya, 29 Agustus 2017

Yang Membuat Pernyataan



Millatur Rahmah
NIM 20131663004

**MORAL DISENGAGEMENT PELAJAR MADRASAH ALIYAH YANG
BEKERJA SEBAGAI FREELANCE ONLINE MARKETER
OF PORNOGRAPHY CONTENT**

SKRIPSI

Diajukan oleh :

MILLATUR RAHMAH

NIM. 20131663004

Disetujui untuk diuji :

Surabaya, 28 Agustus 2017

Dosen Pembimbing I



Dra. Wiwik Juwarini Prihastiwi, M.Si

Dosen Pembimbing II



Hetty Murdiyani, S.Psi, M.Kes

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2017

**MORAL DISENGAGEMENT PELAJAR MADRASAH ALIYAH YANG
BEKERJA SEBAGAI FREELANCE ONLINE MARKETER
OF PORNOGRAPHY CONTENT**

SKRIPSI

Diajukan oleh :

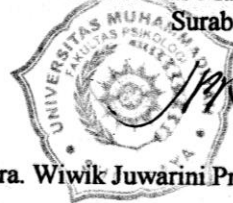
MILLATUR RAHMAH

NIM. 20131663004

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Surabaya dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal, 29 Agustus 2017

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah
Surabaya



Dra. Wiwik Juwarini Prihastiwi, M.Si

Dewan Penguji :

Ketua : Dewi Ilma Antawati S. Psi, M. Psi. (.....)

Anggota : Dra. Wiwik J. Prihastiwi, M.Si (.....)

Anggota : Hetty Murdiyani, S.Psi, M. Kes. (.....)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Alhamdulillah Rabbil 'Alamiin, rasa syukur tak henti dimunajatkan hanya kehadiran Allah SWT yang senantiasa selalu melimpahkan rahmat beserta hidayah dan karunia-Nya dalam penulisan skripsi yang berjudul **“Moral Disengagement Pelajar Madrasah Aliyah Yang Bekerja Sebagai Freelance Online Marketer Of Pornography Content”** dapat diselesaikan dengan limpahan kasih sayang-Nya serta nikmat-Nya yang berupa nikmat iman dan rezeki yang tidak mungkin bisa dituliskan satu persatu. *Shalawat* dan salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mengajarkan agama kebenaran sehingga terbuka jalan yang terang. Semoga termasuk dalam golongannya dan mendapatkan *syafaat*-nya di hari akhir.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan atau ide dan masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Skripsi ini diajukan dan disusun dalam rangka ujian akhir S1 Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Demikian pengantar sederhana dari peneliti semoga berkesan dihati pembaca dan tentu saja dapat memberi manfaat bagi semuanya.

Surabaya, 29 Agustus 2017

Peneliti

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan berupa nikmat iman dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Moral Disengagement Pelajar Madrasah Aliyah Yang Bekerja Sebagai Freelance Online Marketer Of Pornography Content*”. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, pengetahuan, dan dukungan dari semua pihak baik berupa moril serta materil, yang selama ini dengan tulus dan ikhlas membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, penulis dengan segenap hati mengucapkan terima kasih yang sangat mendalam kepada:

1. Bapak Dr. dr. Sukadiono., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya
2. Ibu Dra. Wiwik Juwarini Prihastiwi., M.Si sebagai Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surabaya sekaligus selaku Dosen Pembimbing pertama dalam penulisan skripsi ini, yang senantiasa bersedia membimbing dan meluangkan banyak waktu ditengah-tengah kepadatan agenda beliau, tenaga, masukan, dan bantuan yang begitu besar kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Hetty Murdiyani, S.Psi, M.Kes, sebagai Dosen Pembimbing kedua yang dengan penuh perhatian, kesabaran, dan telah meluangkan waktu membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini serta berbagi cerita tentang berbagai pengalaman hidup yang dialami beliau.

4. Bapak Agus Poerwanto., S.Psi., M.Kes, sebagai Dosen Pengajar mata kuliah sekaligus menjadi Bapak serta kawan bercanda yang membagi ilmu kehidupan dan tak henti-hentinya memberi semangat, arahan, dan segala macam bantuan serta curahan doa yang tiada ujung.
5. Ibu Fety Khosianah, S.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku Dosen mata kuliah yang telah membantu penulis memberikan masukan-masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dewi Ilma Anatawati., S.Psi, M.Psi, sebagai Dosen pengajar mata kuliah yang senantiasa sabar, telaten, dan menyenangkan dalam mengajar dan memberikan masukan-masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bu Nur dan Mbak Iza sebagai staf admin di Fakultas Psikologi yang selalu siap ketika penulis membutuhkan surat-surat penting dan informasi-informasi akademik perkuliahan.
8. Orang tua penulis Ibu Maghfiroh, yang dengan segenap hati telah memupuk cinta dan kasih sayang penulis dengan kesederhanaan, memperjuangkan penulis hingga penulis mampu berdiri setinggi ini hanya seorang diri, menjadi pendengar terbaik sejak penulis mampu berceloteh hingga sekarang. Bapak Muh. Darofik (Alm) meskipun raga tidak ada di samping penulis, namun penulis percaya bahwa doamu selalu mengiringi setiap langkah penulis.
9. Mbak Atin dan Mas Misbah sepasang kakak yang telah membantu membesarkan, yang dengan sabar dan telaten ikut mendidik, mendampingi, dan menjadi figur pengganti. Muh. Iqbal, kakak kebanggaan dan semoga

selalu menjadi kebanggan, terimakasih atas dukungan dan motivasinya untuk menjadi manusia berguna.

10. Keluarga penulis, Irfaur Rosyidah, Adib Lazward Irkhami, Bek Nim dan Palek Qorib, Bek Fid dan Palek Toni, Bek Ziz, Fajar Al'ayubi, Robi'atul Adawiyah, Cak Latif, Nusaibatul Wirda, terima kasih banyak selama ini telah sudi mendengarkan keluh kesah dan mau direpotkan oleh penulis.
11. Segenap keluarga besar psikologi "SENDOK" (Semester Wadok) angkatan 2013 termasuk Nurrima Dini Ellysa (alm) yang telah menginspirasi penulis dan kakak-kakak serta adik-adik kelas Fakultas Psikologi yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi serta teman seperjuangan psikologi kelas karyawan mbak Mei Retno.
12. Isnaini Cahyaning Romadhon dan Nuraini Miftahul Jannah teman seperjuangan kos yang telah mengucap janji bersama untuk mengarungi samudra perkuliahan selama empat tahun menuju kelulusan. Terimakasih telah mengisi lembar demi lembar kehidupan dengan tawa, canda, tangis, rindu, cinta, dan entah apalagi yang tak mampu dituliskan dengan kata-kata.
13. Teruntuk "Wanita Sholihah" ku Qudus, Puspa, Hijr terimakasih telah hadir selama empat tahun ini, saling memberi arti, berbagi cerita yang kadang kala berujung *ghibah*, saling memotivasi, bercengkrama menghabiskan masa dengan keempat sifat yang berbeda, dimana masa itu tak akan pernah terulang kembali.
14. Keluarga Suhu, Bapak Agus, Arif, Sholeh, mbg Gita, Bunda, Rizke, Silvy, mbg Cusna, terimakasih atas segala bentuk support yang tiada ujung.

15. Farid Awad Sungkar, sosok tenang dan penyabar yang menginspirasi penulis untuk bisa lebih sabar dalam menghadapi gelombang hidup, terimakasih banyak atas segala bantuan, dukungan, motivasi, dan doa yang telah diberikan.
16. Pak Fathur Rozi, selaku guru yang selalu dirindu yang telah memberikan inspirasi penulis dan Segenap guru MA.Islamiyah Ujungpangkah Gresik terimakasih atas bantuannya
17. Keluarga Kos Kecil Mama (Aini), Papa (Isna), Dedek (Mbak Joo), Si kembar Eki Eko dan ibunya yang selalu direpotkan penulis, Aul, Mbg Ayu, Mbak Hima, Mbak Dini, Mas Azhar, Mbak Itus, Mbak Titin terimakasih atas segala macam bantuannya, tawa, dan semangatnya.
18. Seluruh guru sanggar Genius Yatim Mandiri Cabang Surabaya beserta staff yang tidak bisa disebutkan satu-persatu terimakasih telah mengajarkan akan arti berbagi, motivasi, dan semangat yang tak kunjung surut.
19. Adik-adik sanggar Genius Pacar Kembang, terimakasih telah mengukir tawa saat mengerjakan skripsi.
20. Serta pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Surabaya, 29 Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Prasyarat Gelar.....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Pengesahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	xi
Abstrac	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Signifikansi dan Keunikan Penelitian.....	10
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	
1. Manfaat Teoritis.....	13
2. Manfaat Praktis	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Remaja	
1. Pengertian Remaja	14
2. Tugas-tugas Perkembangan Usia Remaja.....	15
3. Tahap-tahap Perkembangan Moral Remaja.....	24
B. <i>Freelance Online Marketer of Pornography Content</i>	
1. <i>Freelance</i>	
a. <i>Pengertian Freelance</i>	31

b. <i>Freelance</i> di Indonesia.....	32
c. Keuntungan Bekerja Sebagai <i>Freelance</i>	33
d. Kelemahan Bekerja Sebagai <i>Freelance</i>	34
2. <i>Internet Marketing</i>	
a. Pengertian <i>Internet Marketing</i>	35
b. <i>Affiliate Marketing</i>	36
c. Model Komisi <i>Affiliate Marketing</i>	37
3. <i>Pornography Content</i>	
a. Pengertian Pornografi	40
b. Larangan dan Batasan Pornografi Berdasarkan Undang-Undang (UU)	41
c. Larangan Agama Mengenai Pornografi.....	42
C. <i>Moral Dissengagement</i>	
1. Pengerian Moral.....	46
2. Teori Regulasi Diri	46
3. Teori Agen Moral.....	51
4. Pengertian <i>Moral Disengagement</i>	53
5. Mekanisme <i>Moral Disengagement</i>	54
D. <i>Moral Disengagement</i> Pelajar Madrasah Aliyah yang Bekerja sebagai <i>Freelance Online Marketer of Pornography Content</i>	60
E. Prespektif Teoritis.....	61

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	64
B. Unit Analisis	65
C. Paertisipan Penelitian.....	66
D. Teknik Pengumpulan Data.....	67
E. Teknik Pengorganisasian dan Analisis Data.....	68
F. Teknik Pemantapan dan Kredibilitas Penelitian	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Penelitian.....	72
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	73
C. Hasil Penelitian	
1. Identitas Penelitian	73
2. Diskripsi Temuan Informan 1	74
3. Diskripsi Temuan Informan 2	84
4. Diskripsi Temuan Informan 3	93
D. Pembahasan.....	101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	106
B. Saran	108

DAFTAR PUSTAKA	109
----------------------	-----

DAFTAR TABEL

4.1. Pelaksanaan Wawancara Pada Informan	73
4.2. Identitas Informan Penelitian	73

DAFTAR GAMBAR

2.1. Cara Kerja <i>Affiliate Marketing</i>	37
2.2. Contoh CPA.....	38
2.3. Contoh <i>CPL</i>	39
2.4. Contoh CPC atau PPC.....	40
2.5. Mekanisme Sanksi Moral.....	55
4.1. Dinamika Moral Disengagement	102

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara.....	112
2. Transkrip Wawancara dan Verbatim Informan 1	116
3. Transkrip Wawancara dan Verbatim Informan 2	136
4. Transkrip Wawancara dan Verbatim Informan 3	155
5. Analisis Tema	175
6. <i>Informed Consent</i>	177

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. & Asrori, M. (2010). *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik* (Cet. Keenam). Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Bandura, A. (1999). *Moral Disengagement In The Perpetration of inhumanities. Personality and Social Psychology Review*. (Special Issue on Evil and Violence), 3, 193-209.
- Bandura, A. (2002). *Selective Moral Disengagement in the Exercise of Moral Agency. Journal of Moral Education*. Vol. 31, No. 2.
- Bandura, A. (2006). *Toward a Psychology of Human Agency. Precpective on Psychological Science, 1*, 164-180.
- Bashori, (2003). *Problem Psikologis Kaum Santri*. Yogyakarta: FkBA Sanggrahan.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya, Ed.2*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chaplin (2014). *Kamus Lengkap Psikologi*. Alih Bahasa: Kartini Kartono. Jakarta: Rajawali Pres.
- Cow, dkk. (tanpa tahun). *e-marketing the essential guide to marketing in a digital world*. http://www.redandyellow.co.za/wp-content/uploads/emarketing_textbook_download.pdf (27 April 2017)
- Departemen Pendidikan Nasional. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Edisi III*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Desmita, (2010). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Detert & Trevino, (2008). *Moral Disengagement in Ethical Decision Making: A Study of Antecedents and Outcomes. Jurnal of Applied Psychology*. Vol 93, No.2.
- Echols, J. M. & Shadly, H. (2003). *Kamus Inggris Indonesia Cetakan ke 115*. Jakarta: PT. Gramedia Jakarta.
- Endraswara, S. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Faosal, Jusuf A. (1995). *Reorientasi Pendidikan Islam*. Depok: Gema Insani.

- Feist, J. & Feist, G. J. (2013). *Teori Kepribadian Theories of Personality Buku: 1 edisi ketujuh*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Gunarsa, & Gunarsa Singgih. (2009). *Psikologi Remaja* (Cet. 17). Jakarta: Gunung Mulia.
- Hurlock. E. B. (1991). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hyrnel, dkk. (2005). *Moral Disengagement: A Freamework for Understanding Bullying Among Adolescents*. Journal of Social Sciences Spesial Issue No. 8: 1-11.
- International Labour Organization. (2015). *Tren Tenaga Kerja dan Sosial di Indonesia 2014-2015*. Jakarta: Kantor Perburuan Internasional.
- Lazarus, dkk. (2012). *Empathy and Moral disengagement in Adolescent Cyberbullying: Implication for Educational Intervention an Pedagogical Practice*. Journal Studia Edukacyjne NR 23 hal: 57-69
- Ma'mur, Jamal. (2012). *Kiat Mengatasi Kenakalan Remaja Di Sekolah*. Yogyakarta: Penerbit PT. Buku Biru.
- Majelis Ulama Indonesia. (2001). *Fatwa Pornografi dan Pornoaksi Nomor 287*. <https://aththohiriyyah.files.wordpress.com/2008/09/pornografi.pdf> (diakses 09 Juli 2017)
- Muuss, R. E. (1982). *Theories Of Adolescence (Fifth Edition)*. America: Random House.
- Panduanim.com. (2015). *Apa itu CPA Marketing?* <http://panduanim.com/apa-itu-cpa-marketing/> (diakses 18 Maret 2017)
- Poerwandari, E.K. (2007). *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: Perfecta.
- Rachels, James. (2004). *Filsafat Moral*. Yogyakarta: Kanisius.
- Republika Indonesia. (2008). Undang-undang Nomor 44 Tahun 2008 tentang pornografi.
- Reyhaar, D. L. (2008). *APBN untuk Memperbaiki Moral Bangsa*. Tabloid Reformataka Edisi 75 Tahun V 16-13 Januari 2008 hal:9.
- Santrock, J.W. (2004). *Adolescence, Perkembangan Remaja*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Santrock, J.W. (2007). *Remaja Jilid 1 Edisi kesebelas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Santrock, J.W. (2009). *Remaja Jilid 1 Edisi kesebelas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Satori, Djam'an & Komariah, Aan. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Schmitz, Andy. (2012). *Online Marketing Essentials*. <https://2012books.lardbucket.org/pdfs/online-marketing-essentials.pdf>. (Diakses 27 Juli 2017)
- Smith, J. A. (2009). *Psikologi Kualitatif Panduan Praktis Metode Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Undang-undang RI Nomor 44 Tahun 2008 Tentang Pornografi.
- Whittaker, M. (2008). *An Introduction to Internet Marketing and Planning*. <https://books.google.co.id/books?id=DyBVAgAAQBAJ&pg=PA14&dq=what+is+internet+marketing&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjarP-Cs-fUAhVCN48KHW8YBWMQ6AEINjAC#v=onepage&q&f=false>. (Diakses 01 Juli 2017).
- Wikipedia, (Tanpa Tahun). *Tenaga Lepas* https://id.wikipedia.org/wiki/Tenaga_lepas#cite_note-1_21. (Diakses 20 Juni 2017).
- Wikipedia, (Tanpa Tahun). *Pornografi* <https://id.wikipedia.org/wiki/Pornografi>. (Diakses 08 Juli 2017).
- Wikipedia, (Tanpa Tahun). *Pemasaran Internet*. https://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran_Internet. (Diakses 16 Juli 2017)
- _____. (2011). *Internet Marketing*. <http://bookboon.com/en/internet-marketing-ebook>. (Diakses 27 April 2017).