

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian sebagaimana yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, beberapa hal yang dapat disimpulkan dalam penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis menggunakan uji F diperoleh nilai F sebesar 71,944 dengan nilai signifikan yang diperoleh sebesar 0,000 di mana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat dijelaskan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara bersama-sama antara variabel citra merek dan kepuasan konsumen secara bersama-sama terhadap loyalitas merek obat herbal Tolak Angin. Hipotesis penelitian yang mengemukakan bahwa “diduga variabel citra merek ( $X_1$ ) dan kepuasan konsumen ( $X_2$ ) berpengaruh simultan terhadap loyalitas merek ( $Y$ ) produk obat herbal Tolak Angin” dapat diterima.
2. Pada penelitian ini variabel yang memiliki pengaruh paling dominan adalah citra merek dengan nilai  $t_{hitung}$  4,406 lebih besar dari kepuasan konsumen dengan nilai 3,091.. Sehingga hipotesis penelitian yang mengemukakan bahwa “diduga variabel citra merek ( $X_1$ ) berpengaruh paling dominan terhadap loyalitas merek ( $Y$ ) ” dapat diterima.

## **B. Saran**

Saran yang diajukan dalam penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan dapat mengenalkan produk lebih luas sehingga seluruh masyarakat dapat mengetahui informasi mengenai produk baru.
2. Bagi perusahaan diharapkan membuat inovasi baru mengenai kemasan produk agar lebih mudah dan praktis agar konsumen tidak repot dalam membuka kemasan.
3. Bagi perusahaan diharapkan memberikan informasi yang jelas mengenai komposisi bahan tambahan lainnya.
4. Bagi peneliti selanjutnya, yang ingin melakukan penelitian dengan tema yang sama disarankan untuk menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi loyalitas konsumen