

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji korelasi *product moment* pada variabel empati dan *cyberbullying* dapat dijelaskan bahwa secara statistik tidak ada hubungan antara empati dengan *cyberbullying* di media sosial online ditunjukkan dengan nilai $p = 0.871$ dengan taraf signifikansi 5% (0.05) yang berarti H_0 diterima.

B. Saran

1. Bagi Remaja

Penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan kemampuan siswa dalam berempati dengan lingkungan sekitar.

2. Bagi Guru dan Sekolah

Bagi sekolah dengan adanya penelitian ini perlu diadakan seperti program-program untuk dapat meningkatkan kemampuan empati siswa, mengingat pentingnya empati dalam hubungan sosial di kehidupan sehari-hari. Meskipun empati tidak ada hubungan yang signifikan dengan *cyberbullying*, namun empati masih berpengaruh terhadap beberapa hal seperti hubungan dengan teman sebaya, peningkatan sikap prososial, peningkatan kemampuan untuk peka atau sensitif terhadap lingkungan sekitar.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti lain yang tertarik meneliti topik yang sama, diharapkan dengan adanya penelitian ini peneliti lain mampu meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi perilaku *cyberbullying*. Selain faktor lain yang perlu diteliti, metode penelitian lain seperti eksperimen dan kualitatif juga perlu digunakan pada penelitian selanjutnya.