

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji F pada uji regresi linier berganda yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa harga, citra merek, dan word of mouth berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.
2. Berdasarkan hasil nilai koefisien regresi yang distandartkan (β) atau standardized of coefficient beta, dapat diketahui bahwa harga berpengaruh dominan secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Saran yang bisa diberikan antara lain untuk meningkatkan keputusan pembelian adalah:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian di luar variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini, misalnya bauran bauran pemasaran yang dapat digunakan untuk meningkatkan keputusan pembelian, mengingat terdapat pengaruh sebesar 31,1% dari variabel lain yang tidak diikuti sertakan dalam penelitian ini.
2. Perusahaan diharapkan dapat terus meningkatkan dan mempertahankan citra dari perusahaan itu sendiri dan juga citra dari produk-produk yang dihasilkan.

karena kedua komponen tersebut terbukti mampu menjadi patokan bagi konsumen dalam memutuskan untuk membeli suatu produk.

Memberikan harga yang sesuai dan dapat bersaing dengan toko buku yang lain juga sangat berpengaruh terhadap peningkatan penjualan, sehingga diharapkan dengan penawaran harga yang sudah ditetapkan diimbangi dengan pelayanan yang memuaskan, tidak hanya dapat menjaga konsumen lama agar tetap loyal namun juga bisa digunakan untuk menarik minat beli konsumen baru.

Word of mouth sangat efektif untuk meningkatkan penjualan, rekomendasi langsung maupun tidak langsung seperti melalui media sosial juga dapat dilakukan. maka dari itu produk yang ditawarkan harus memiliki kelebihan agar membentuk informasi yang positif sehingga konsumen dapat merekomendasikannya kepada orang lain.

Diharapkan adanya kerjasama yang berkelanjutan antara Lembaga Pendidikan (Universitas Muhammadiyah Surabaya) dengan Gramedia Asri Media sebagai upaya untuk menjembatani tersalurkannya buku-buku yang sesuai dengan kebutuhan mahasiswa.