



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Jl Sutorejo No 59 Surabaya

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA - 1 (S-1)  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Angga Pambudi

NIM : 20141221084

Jurusan : Manajemen

Hari/Tanggal : Jumat, 24 Agustus 2018

Kami telah menyetujui perbaikan/refisi atas skripsi mahasiswa tersebut diatas

Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Dra Siti Salbiyah, M.Kes		31-08-2018
Dr. M. Anang Firmansyah, MM		31-08-2018
Budi Wahyu Mahardhika, SE, ST		31-08-2018

Catatan

Setiap Mahasiswa membuat rangkap 3



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**  
**PUSAT BAHASA**

Jl. Sutorejo 59 Surabaya 60113 Telp. 031-3811966, 3811967 Ext (130) Gd. A Lt 2  
Email: [pusba.umsby@gmail.com](mailto:pusba.umsby@gmail.com)

**ENDORSEMENT LETTER**  
465/PB-UMS/EL/VIII/2018

This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : Effect of Company Credibility, and Brand Awareness of Wheat Flour  
Purchasing Decision at PT. ISM Bogasari Flour Mills Surabaya.

Student's name : Angga Pambudi

Reg. Number : 20141221081

Department : S1 Manajemen

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining committee of the faculty.

Surabaya, 29 August 2018

Chair  
  
Waode Hamsia, M.Pd



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

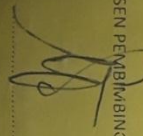
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

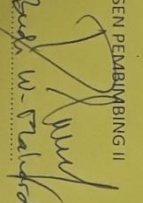
Nama / No. HP	: Angga Pambudi / 081334231064	JUDUL SKRIPSI :	
NIM	: 20141221081	Pengaruh Kredititas Perusahaan, Kredititas	
Program Studi	: Manajemen Sone	Enduser, Dan Kesadaran Markt Terhadap Keputusan	
Tanggal Ujian	:	Pembelian Produk Topung Tengg. Pada PT. 1000 Bogasari	
Tanggal / di setuju skripsi sudah layak Uji	:	Flour Mills Surabaya.	

DOSEN PEMBIMBING I

TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF	TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF
26/08/18	1. Teori dan tawar	[Signature]	15/3/18	Pengajaran SK ke Dosen pembimbing	[Signature]
01/09/18	4. Bereskan Draft bab I, II, III	[Signature]	12/3/18	Mengajarkan Bab I.	[Signature]
11/09/18	Berikan bab I, II, III dan Bereskan	[Signature]	5/4/18	Mengajarkan Revisi Bab I lanjut Bab 2	[Signature]
14/09/18	Penyempurnaan	[Signature]	12/4/18	Mengajarkan Bab 2 dan lanjut Bab 3	[Signature]
14/09/18	hal-hal berkaitan kuisnya dan tawar	[Signature]	19/4/18	Mengajarkan Revisi Bab 2 dan Bab 3	[Signature]
14/09/18	Anggota Revisi 2 Angga Pambudi	[Signature]	3/5/18	Mengajarkan Kuisian	[Signature]
14/09/18	Finalisasi / Variabel	[Signature]	05/11/18	Contoh Pembinaan Revisi	[Signature]
15/09/18	Final Bab 3.	[Signature]	24/1/18	Ace Sampre	[Signature]
18/08/18	Ace Olah Data SPSS	[Signature]	08/08/18	Revisi Bab 3	[Signature]
	Ace Sampre	[Signature]	15/08/18	Olah Data SPSS	[Signature]

DOSEN PEMBIMBING I		DOSEN PEMBIMBING II			
TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF	TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF
20/08 18	Bab 5. Mgru andang.	6/	17/08 18	Bab 5. Saran dan Komputer, Pnl	Pnl
	Ace andang 21/8/18			Ace andang	

DOSEN PEMBIMBING I  


DOSEN PEMBIMBING II  
  
 Budi W. Salsalindia

KAPRODI AKUNTANSI/MANAJEMEN

MENGETAHUI  
 DEKAN,



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA  
**FAKULTAS EKONOMI**  
Program Studi : Manajemen - Akuntansi  
TERAKREDITASI BAN - PT

Jl. Sutorejo No. 59 Surabaya Telp. (031) 3811966-3811967, Fax. (031) 3813097

Nomor : 204/II.3.AU/A/FE/VII/2018  
Lamp : -  
Hal : PERMOHONAN IJIN PENELITIAN UNTUK SKRIPSI

Kepada :  
Yth. Pimpinan PT. ISM Bogasari Flour Mills Perak Timur Surabaya

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Dengan hormat, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kekuatan kepada kita untuk dapat melaksanakan tugas dan kewajiban kita sebagai hamba Allah SWT. Kami selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya mengajukan permohonan agar mahasiswa kami dengan identitas dibawah ini mendapatkan kesempatan untuk mengadakan penelitian di Lembaga/Institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun maksud dari penelitian tersebut adalah untuk memperoleh informasi/data sesuai dengan judul skripsi yang telah kami setuju.

Identitas mahasiswa yang akan meneliti :

Nama/NIM : Angga Pambudi/20141221081  
Fakultas/Prodi : Ekonomi / Manajemen  
Alamat : Jl. Kupang Krapen Masjid 8/c Surabaya  
No. Handphone : 0813-3423-1064  
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Perusahaan, Kredibilitas Endorser, Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tepung Terigu Pada PT. ISM Bogasari Flour Mills Surabaya

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan perkenannya disampaikan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Surabaya, 25 Juli 2018  
Pli. Watek I  
  
Dr. M. Mochklas, MM

No. : 43/TRS/DH/VII/2018  
Kepada : Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Dari : Marketing Ass. Mgr.  
Tanggal : 01 Agustus 2018  
Perihal : Ijin Penelitian  
Cc : - *Arsip*

---

Assalamualikum Wr. Wb.

Menjawab surat Saudara perihal permohonan ijin penelitian untuk skripsi dengan ini kami sampaikan bahwa kami memberikan ijin kepada mahasiswa yang bersangkutan dibawah ini untuk melakukan penelitian dilingkungan PT Bogasari Flour Mills Surabaya.

Nama : Angga Pambudi  
NIM : 20141221081  
Prodi : S1 Manajemen FEB UMSurabaya  
Judul Penelitian : Pengaruh Kredibilitas Perusahaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tepung Terigu Pada PT. ISM Bogasari Flour Mills Surabaya

Mengetahui,

  
  
**Chandra Himawan**  
Marketing Ass. Bogasari flour mills

D:\general\service\surat2\memo.docx

**PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR Tbk**

**Bogasari Division**

Sudirman Plaza • Indofood Tower, 27th Floor • Jl. Jend. Sudirman Kav. 76-78 Jakarta 12910, Indonesia • T. +6221 5795 8822 • www.indofood.co.id

**Pabrik**

Jl Raya Cilincing • Tanjung Priok • Jakarta 14110 • T. +6221 430 1048 • F. +6221 4392 0154 • Telex : 64067 BOGA IA • www.bogasanflour.com

Jl. Nilam Timur 16 • Tanjung Perak • Surabaya 60165 • T. +6231 329 3081 (5 Saluran) • F. +6231 329 1843

Telex : 36396 BOGASB IA • Kabel SARIMILL SURABAYA • KOTAK POS : 1203



PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

ASLI

SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

Naskah tugas akhir / skripsi / karya tulis / tesis\* yang diserahkan atas :

Nama

Angga Pambuel

NIM

2014122812081

Fakultas/Jurusan

FEB / Manajemen

Alamat

Jl. Kupang Indah No. 101, 81111

Judul

Pengaruh Keberhasilan Perusahaan dan Keadaran Markt

terhadap kepuhasan produk yang terjual pada PT KM  
telah diserahkan dan memenuhi kriteria batas maksimal yang sudah ditentukan. (Bogoran Floor 1111)

Petugas perpustakaan

Andi Saqya H.K.



Dra. Mas'ulah, M.A.

Surabaya, 28 Agustus 2018  
Mahasiswa

(Angga Pambuel)

\* Coret yang tidak perlu

## KUESIONER PENELITIAN

### **“Pengaruh Kredibilitas Perusahaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tepung Terigu Cakra Kembar Pada PT. ISM Bogasari Flour Mills Surabaya” (Studi Pada Pedagang Mie Ayam Di Surabaya)**

**Kepada Yth,  
Customer Tepung Terigu Cakra Kembar PT. ISM Bogasari Flour Mills Surabaya  
di Tempat**

Terima kasih atas partisipasi anda menjadi salah satu responden untuk mengisi kuesioner ini. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka penyelesaian studi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya. Kuesioner ini merupakan salah satu instrument penelitian yang dilakukan oleh:

Peneliti : **ANGGA PAMBUDI**  
NIM : **20141221081**  
Jurusan : **Manajemen Pemasaran**  
Kampus : **Universitas Muhammadiyah Surabaya (UMS)**  
Alamat : **Jl. Raya Sutorejo No.59, Surabaya.**

#### **IDENTITAS RESPONDEN** (Mohon diisi dengan memberikan tanda (√))

1. Nama : ( boleh tidak diisi)
2. Jenis kelamin :  Pria  Wanita
3. Usia :  21-30  31-40  > 40
3. Pekerjaan (Status) : Pedagang Mie Ayam

#### **PETUNJUK PENGISIAN :**

Berilah tanda (√) pada kolom penelitian yang sesuai dengan pilihan anda. Pertanyaan ini dilakukan dengan jawaban yang paling sesuai dengan persepsi bapak/ibu terhadap *survey* yang berkaitan dengan **“Pengaruh Kredibilitas Perusahaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk**



**Tepung Terigu Cakra Kembar Pada PT. ISM Bogasari Flour Mills Surabaya“**

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Ragu-ragu (RR)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

**A. Kredibilitas Perusahaan**

No	PERNYATAAN	STS	TS	RR	S	SS
1	PT. ISM Bogasari Flour Mills telah memiliki keahlian dan pengalaman yang tidak diragukan lagi dalam memproduksi tepung terigu Cakra Kembar perusahaan					
2	PT. ISM Bogasari Flour Mills tidak diragukan lagi dalam memproduksi tepung terigu Cakra Kembar yang memiliki kualitas bagus serta telah dikenal oleh konsumen sejak lama.					
3	PT. ISM Bogasari Flour Mills, senantiasa mempertahankan image atau citra positif yang telah dibangun, dengan memberikan peningkatan kualitas pelayanan sesuai dengan harapan dan kebutuhan konsumen.					

## B. Kesadaran Merek

No	PERNYATAAN	STS	TS	RR	S	SS
1	PT. ISM Bogasari Flour Mills dapat mengelola merek yang efektif, sehingga konsumen mampu mengingat slogan atau serta kemasan produk yang menarik.					
2	Merek tepung terigu Cakra Kembar membantu menggambarkan akan kualitas produk yang dihasilkan pada konsumen.					
3	Citra perusahaan PT. ISM Bogasari Flour Mills sangat menentukan akan tingkat keahlian, pengalaman dan kualitas dari produk tepung terigu Cakra Kembar.					
4	Tepung terigu Cakra Kembar memberikan ciri-ciri produk yang unik, serta memiliki ciri khas dalam hal warna dan rasa yang berbeda dari produk yang sejenis.					

## C. Keputusan Pembelian

No	PERNYATAAN	STS	TS	RR	S	SS
1	Saya yakin akan keputusan saya membeli tepung Cakra Kembar karena kualitasnya.					
2	Saya selalu membeli produk tepung Cakra Kembar sebagai bahan baku pembuatan mie.					
3	Saya akan merekomendasikan tepung Cakra Kembar kepada teman dan keluarga.					
4	Jika membutuhkan tepung terigu saya akan membeli tepung Cakra Kembar					

**LAMPIRAN TABULASI JAWABAN RESPONDEN**

NO. RES	Kredibilitas Perusahaan			Kesadaran Merek				Keputusan Pembelian			
	X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4
1	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
2	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	4.0	5.0	5.0
3	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0
5	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0
6	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0	4.0
9	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	4.0	5.0	5.0
10	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0
12	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
13	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
14	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0
15	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
16	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
17	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
18	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
19	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
20	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
21	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	4.0
22	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
23	5.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
24	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
25	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
26	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
27	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
28	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
29	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
30	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
31	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0
32	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
33	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
34	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0
35	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0
36	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0

37	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
38	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
39	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
40	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	4.0	5.0	5.0
41	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
42	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0
43	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0
44	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
45	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
46	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0	4.0
47	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	4.0	5.0	5.0
48	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
49	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0
50	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
51	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
52	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0
53	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
54	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
55	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
56	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
57	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
58	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
59	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	4.0
60	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0
61	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0
62	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
63	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
64	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0
65	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0
66	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
67	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0
68	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
69	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
70	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0	4.0
71	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0
72	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
73	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
74	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0
75	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
76	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
77	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0	4.0



## HASIL UJI SPSS

### Kredibilitas Perusahaan (X1)

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.571**	.287**	.739**
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.000
	N	92	92	92	92
X1.2	Pearson Correlation	.571**	1	.546**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	92	92	92	92
X1.3	Pearson Correlation	.287**	.546**	1	.785**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000		.000
	N	92	92	92	92
TOTALX1	Pearson Correlation	.739**	.883**	.785**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kesadaran Merek (X2)

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.542**	.636**	.464**	.831**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92
X2.2	Pearson Correlation	.542**	1	.729**	.409**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92
X2.3	Pearson Correlation	.636**	.729**	1	.487**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	92	92	92	92	92
X2.4	Pearson Correlation	.464**	.409**	.487**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	92	92	92	92	92
TOTALX2	Pearson Correlation	.831**	.789**	.862**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian (Y)

**Correlations**

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TOTALY
Y1.1	Pearson Correlation	1	.319**	.305**	.384**	.659**
	Sig. (2-tailed)		.002	.003	.000	.000
	N	92	92	92	92	92
Y1.2	Pearson Correlation	.319**	1	.442**	.394**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92
Y1.3	Pearson Correlation	.305**	.442**	1	.840**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000
	N	92	92	92	92	92
Y1.4	Pearson Correlation	.384**	.394**	.840**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	92	92	92	92	92
TOTALY	Pearson Correlation	.659**	.664**	.861**	.871**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Uji Multikonearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.051	.305		6.716	.000		
	X1	.320	.071	.403	4.474	.000	.894	1.119
	X2	.221	.061	.327	3.637	.000	.894	1.119

a. Dependent Variable: Y

## Uji F

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.431	2	2.215	24.533	.000 <sup>a</sup>
	Residual	8.037	89	.090		
	Total	12.467	91			

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

## Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.051	.305		6.716	.000
	X1	.320	.071	.403	4.474	.000
	X2	.221	.061	.327	3.637	.000

a. Dependent Variable: Y