

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TEPUNG TERIGU SEGITIGA BIRU**

(Studi Pada Penjual Martabak di Surabaya)

SKRIPSI



OLEH :

MIFTAHUL BAHRI

NIM : 20141221082

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2018

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TEPUNG TERIGU SEGITIGA BIRU
(Studi Pada Penjual Martabak di Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi
Salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

OLEH :

MIFTAHUL BAHRI

NIM : 20141221082

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2018

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Miftahul Bahri

NIM : 20141221082

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan adanya penjiplakan (plagiat), maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 21 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan

Miftahul Bahri

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK , DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TEPUNG TERIGU SEGITIGA BIRU
(Studi Pada Penjual Martabak Di Surabaya)**

Oleh :

MIFTAHUL BAHRI

NIM: 20141221082

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS

Surabaya,.....2018

Dosen Pembimbing I



Dra. Siti Salbiyah, M.Kes.

Dosen Pembimbing II



Phonny Aditriawan Mulyana, SE., MM.

Mengetahui

Kaprodi Manajemen



Anita Roosniawarni, SE.,M.SE.

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji.

JUDUL :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK , DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TEPUNG TERIGU SEGITIGA BIRU (Studi
Pada Penjual Martabak Di Surabaya)**

Nama : Miftahul Bahri

Nim: 20141221082

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari / Tanggal : 23 Agustus 2018

Pukul : 10:00 – 11:00

Komisi Penguji terdiri dari :

Ketua Penguji :



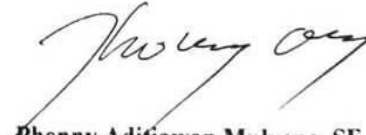
Dr. Siti Maro'ah, M.Pd

Anggota



Dra. Siti Salbiyah, M.Kes.

Anggota



Phonny Aditiawan Mulyana, SE., MM.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Anna Marina, SE., M.Si., Ak, CA.

Kaprodi Manajemen



Anita Roosmawarni, SE., M.SE.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tepung Terigu Segitiga Biru (Studi Pada Penjual Martabak Di Surabaya)”**.

Penulis skripsi ini untuk memenuhi persyaratan sebagai mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan masukan, arahan serta bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. dr. Sukadiono, M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Ibu Dr. Anna Marina, M.Si, Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.
3. Ibu Anita Roosmawarni, SE., M.SE. selaku Ketua Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
4. Ibu Dra. Siti Salbiyah, M.Kes. selaku Dosen Pembimbing I yang sudah banyak memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Bapak Phonny Aditiawan Mulyana, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang sudah banyak memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Bapak Ibu dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan bekal pengetahuan kepada penulis.
7. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memberikan izin dan membantu penulis untuk mengadakan penelitian.

8. Bapak, ibu, adik, teman seperjuangan, sahabat dan semua keluarga besar yang selalu memberikan semangat, dorongan baik secara moril maupun materi serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
9. Teman-teman Program Studi Manajemen dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

Penulis telah berusaha menyusun proposal skripsi ini sesempurna mungkin, tetapi penulis menyadari bahwa dalam proposal skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat kami harapkan demi kesempurnaan proposal ini.

Harapan penulis, semoga proposal skripsi ini bisa dilanjutkan sebagai penelitian yang akhirnya menjadi sebuah skripsi yang bermanfaat untuk seluruh pembaca dan yang memerlukannya.

Surabaya, 21 Agustus 2018

Penulis,

Miftahul Bahri

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR GAMBAR	

BAB 1 : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

A. LandasanTeori	8
1. Pemasaran	8
2. Pengertian Manajemen Pemasaran	8
3. Konsep Pemasaran	9
4. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	11
5. Kualitas Produk	12
a. Pengertian Kualitas Produk	12
b. Dimensi Kualitas Produk	13
6. Harga	14
a. Pengertian Harga	14
b. Metode Penetapan Harga	15
c. Strategi Penetapan Harga Produk.....	15

d. Indikator Harga	16
7. Perilaku Konsumen	16
a. Pengertian Perilaku Konsumen	16
b. Model perilaku konsumen.....	18
8. Keputusan Pembelian	19
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	19
b. Tahapan Keputusan Pembelian	20
c. Indikator Keputusan Pembelian	21
9. Hubungan antar variabel.....	22
a. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
b. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
10. Penelitian Terdahulu.....	23
B. Kerangka Konseptual.....	25
C. Perumusan Hipotesis.....	26

BAB 3 : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	28
B. Identifikasi Variabel.....	28
C. Definisi Operasional variabel	29
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Populasi dan Sampel	31
F. Teknik Pengolahan Data	33
G. Uji Instrumen.....	34
a. Uji Validitas	35
b. Uji Reabilitas	35
H. Analisis Data	36
1. Uji Asusmsi Klasik	36

a. Uji Normalitas	36
b. Uji Multikolinearitas	36
c. Uji Heteroskedastisitas	36
2. Analisis Regresi Linear Berganda	37
3. Koefisien Determinasi (Uji R ²) dan koefisien Korelasi (R)	37
5. Uji Simultan (Uji F).....	38
6. Pengujian Hipotesis (Uji t)	39

BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi subyek Penelitian.....	41
B. Data dan Deskripsi Hasil Penelitian	42
C. Pengujian Instrumen	49
D. Analisis Data.....	51
E. Pembahasan.....	61

BAB 5 : PENUTUP

A. Simpulan	64
B. Saran	64

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No. Tabel		Halaman
3.1	Definisi Konseptual dan Operational Variabel Penelitian	29
3.2	Tabel Interval Koefisien Korelasi	38
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berjualan	44
4.4	Rentang Skala	45
4.5	Jawaban Responden Tentang Variabel Kualitas produk (X1).....	46
4.6	Jawaban Responden Tentang Variabel Harga (X2).....	47
4.7	Jawaban Responden Tentang Variabel Keputusan pembelian (Y)..	48
4.8	Hasil Pengujian Validitas.....	50
4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	51
4.10	Hasil Uji Multikolinieritas	53
4.11	Model Persamaan Regresi.....	55
4.12	Koefisien Korelasi dan Determinasi	57
4.13	Tabel Interval Koefisien Korelasi	57
4.14	Hasil Uji-F (Simultan)	58
4.15	Hasil uji-t (parsial)	60
4.16	Tabel Nilai Korelasi Parsial	61

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar		Halaman
1.1	Perkembangan Penjualan Tepung Terigu Segitiga Biru	2
1.2	Pembelian Tepung Segitiga Biru pada UKM penjual Martabak di Surabaya.....	3
2.1	Model Perilaku Konsumen	18
2.2	Model Lima Tahap Pembelian Konsumen	20
2.3	Kerangka Konseptual	25
4.1	Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	52
4.2	Gambar Scatterplot	54

DAFTAR RUJUKAN

- Abdurrahman, N.H. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Alma, B 2010. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Dharmesta, B. S., dan T. H. Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama Cetakan Keempat, BPFE. Yogyakarta.
- Fatihudin, D. 2015. Cara Praktis Memahami Penulisan Karya Ilmiah, Artikel Ilmiah Dan Hasil Penelitian Skripsi, Tesis Dan Disertasi, UMPres Surabaya. 2008. “Analisis Hubungan Kepuasan dan Kemajuan Karir, Kepuasan atas Beban Kerja, Kepuasan Atas Kelas dan Kepuasan atas Supervisi dengan Kepuasan Kompensasi”. *EKOBIS*, Vol.6, No. 2 Hal 153-165. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Hurriyati, R. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Edisi Keempat. Jilid Dua. Indeks. Jakarta.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. PT. Indeks. Gramedia. Jakarta
- Kotler, P. 2012. *Marketing Management*. Jilid 14e. PT. Indeks. Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2008. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2012. *Marketing Management*. Thirteen edition. Pearson Education, Inc. Terjemahan Bob Sabran, MM. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 3. Erlangga. Jakarta.
- Machfoedz, M. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu. Yogyakarta.
- Mendenhall William. 2011. *A Second Course in Statistics: Regression Analysis* [7th (Seventh) Edition]. Prentice Hall.
- Mei. V. A. U. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5. (7).
- Ong, I.A., dan S. Sugiharto. 2013. Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1(2): 1-11.

- Purwati dkk. 2012. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus pada PT. Nusantara SolarSakti)". *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*. Vol 2 No 3, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Priyatno, D. 2011, *Mandiri Belajar SPSS Untuk Analisis Data dan Uji Statistik*, Yogyakarta: Mediacom.
- Santoso, S. 2008. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik Dengan SPSS 11.5*, Jakarta: PT Media Elex Computindo.
- Saragih, C. V. B. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lulur Mandi Sumber Ayu Di Jakarta. *Jurnal MIX* 3(2): 231-246.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. Edisi Pertama. Prenada Media. Jakarta.
- Supranto. J., 2009. *Teknik Riset Pemasaran Dan Ramalan Penjualan* Penebit Rhineka Cipta, Jakarta.
- Supriyadi, Y. Fristin, dan G. Indra K.N. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3(1): 135-144.
- Swastha, B. dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andy Offset. Yogyakarta.