

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang digunakan sesuai hipotesis yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada tepung segitiga biru.
2. Kualitas produk berpengaruh lebih dominan terhadap Keputusan pembelian tepung terigu segitiga biru. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk maka semakin tinggi juga keputusan pembelian tepung terigu segitiga biru.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka diajukan saran-saran, antara lain :

1. Bagi manajemen perusahaan disarankan untuk tetap mempertahankan kualitas produk dan harga tepung Segitiga Biru, serta melakukan inovasi seperti : menciptakan varian tepung baru lagi (tepung cepat saji) agar menambah minat beli konsumen tepung Segitiga Biru.
2. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya menambah variabel lain seperti citra merek dan promosi, mengingat masih banyak faktor lain diluar penelitian yang dapat mengidentifikasi lebih mendalam tentang faktor – faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk.