

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY  
( Studi Kasus di Dealer Honda Motor 99 Surabaya)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**HAFIZHOTUN NURUL HIDAYATI**

**NIM : 20131221267**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY  
( Studi Kasus di Dealer Honda Motor 99 Surabaya)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi  
Salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**HAFIZHOTUN NURUL HIDAYATI**

**NIM : 20131221267**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2018**

## PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hafizhotun Nurul Hidayati

NIM : 20131221267

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 04 Juni 2018

Yang membuat pernyataan,



Hafizhotun Nurul Hidayati

**PERSETUJUAN UNTUK UJIAN SKRIPSI**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY**  
**(Studi Kasus Di Dealer Honda Motor 99 Surabaya)**

Oleh:

**HAFIZHOTUN NURUL HIDAYATI**  
**NIM. 20131221267**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 04 Juni 2018

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

  
Muhammad Anang Firmansyah, MM

  
Phonyy Aditiawan Mulyana, SE., MM

Mengetahui,  
Kaprosdi Manajemen

  
Anita Roosmawarni, SE., M.SE

**PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji.

**Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY  
(Studi Kasus Di Dealer Honda Motor 99 Surabaya)**

**Nama : HAFIZHOTUN NURUL HIDAYATI  
NIM. 20131221267**

**Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surabaya**

**Pada Hari / Tanggal : Rabu / 30 Mei 2018  
Pukul : 15.30 WIB sampai dengan 16.30 WIB**

**Komisi Penguji terdiri dari :  
Ketua Penguji :**

  
**Dr. Didin Fatihudin, SE, M.Si**

**Anggota**


  
**Muhammad Anang Firmansyah, MM**

  
**Phonyy Aditiawan Mulyana, SE., MM**

**Kaprodi Manajemen**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

  
**Anna Marina, SE., M.Si., Ak., CA**

  
**Anita Roosmawarni, SE., M.SE**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy di Dealer Honda Motor 99 Surabaya” dengan baik, serta sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW yang mengantarkan pada sebuah kehidupan yang penuh keselamatan di dunia dan di akhirat.

Penyusunan skripsi ini peneliti lakukan guna melengkapi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa terselesainya susunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, petunjuk dan saran dari semua pihak. Untuk itu, peneliti dengan kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.dr. Sukadiono., MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya
2. Ibu Dr. Anna Marina,M.Si, Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Ibu Anita Rossmawarni, SE., M.SE selaku Kaprodi Manajemen yang telah memberikan semangat kepada penulis hingga terselesaikan S1 Manajemen ini.

4. Bapak Dr. H. M. Anang Firmansyah, MM selaku Dosen Pembimbing I atas waktu yang telah diluangkan untuk arahan, bimbingan, petunjuk dan nasehat dalam proses pembuatan skripsi sampai selesai.
5. Bapak Phonny Aditiawan Mulyana, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan arahan dan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan nasehat dalam proses pembuatan skripsi sampai akhir.
6. Bapak Dr. Didin Fatihudin, SE, M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, masukan dalam skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memberikan ilmu bermanfaat dan seluruh staf pengajaran Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.
8. Kepada kedua orang tua tercinta Bapak Sadjam Dja'far dan Ibu Ismiyati Kartini, tercinta yang begitu besar perhatiannya dan memberikan dorongan, semangat serta doa yang tidak akan pernah habis kepada penulis sampai kapanpun juga.
9. Kepada calon suami Achmad Dzikry Nabil yang tidak henti-hentinya untuk memberikan semangat sampai skripsi ini selesai.
10. Teman baik saya Zainuddin Siraj, Nia Ayu Widyana dan Rizky Wahyu Octavianie yang selalu memberikan semangat dan sering membantu apabila penulis sedang kesulitan dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada Bapak Supervisor Agus Kukuh Imam Abadi yang dahulu selalu memberikan saya izin setiap akan ke kampus untuk keperluan kuliah dan team Gajah Cilik, Dera Saputra, Andreyatno, Briananda

Negarawan dan Azka penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas semangatnya yang tiada henti.

12. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak baik yang disebutkan maupun yang tidak disebutkan hingga penyusunan skripsi ini dapat selesai pada waktunya. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan skripsi ini. Harapan penulis semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukan.



## DAFTAR ISI

### Halaman

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori .....	10
1. Pengertian Pemasaran.....	10
2. Bauran Pemasaran.....	12
3. Kualitas Produk.....	13
4. Harga.....	16
4.1 Definisi Harga.....	16
4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga...	16
4.3 Indikator Pengukuran Harga.....	17

5. Keputusan Pembelian.....	18
5.1 Proses Pengambilan Keputusan.....	20
5.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	24
5.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	25
6. Penelitian Terdahulu.....	27
7. Kerangka Konseptual.....	29
8. Hipotesis Penelitian.....	30
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
A. Pendekatan Penelitian.....	31
B. Identifikasi Variabel .....	31
C. Definisi Operasional Variabel .....	32
D. Jenis dan Sumber data.....	33
E. Prosedur Pengolahan data.....	34
F. Populasi dan Sampel.....	35
G. Teknik Pengolahan data .....	36
H. Analisis data.....	37
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
A. Diskripsi Subjek Penelitian .....	44
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	44
2. Bidang Usaha PT Honda 99 Surabaya.....	44
3. Struktur Organisasi.....	45
4. Wewenang dan Tanggung Jawab.....	46
B. Diskripsi Hasil Penelitian .....	48
1. Profil Responden.....	48
2. Pengujian Instrumen Penelitian.....	50
2.1 Uji Validitas.....	50
2.2 Uji Reliabilitas.....	53
3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	54

4. Analisa Data dan Pengujian Hipotesis.....	59
4.1 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.1.1 Uji Multikolinearitas.....	59
4.1.2 Uji Normalitas.....	60
4.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
4.1.5 Uji Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	64
5. Pengujian Hipotesis.....	65
5.1 Uji F.....	65
5.2 Uji T.....	66
C. Pembahasan.....	68
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

<b>No Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Data Perkembangan Penjualan 5 Motor Matik Terlaris di Indonesia...	6
1.2 Data Perbandingan Harga Sepeda Motor.....	7
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	50
4.5 Uji Validitas Kualitas Produk.....	51
4.6 Uji Validitas Harga.....	52
4.7 Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	52
4.8 Hasil Uji Realibilitas.....	53
4.9 Frekuensi dan Nilai Rata-rata Variabel Kualitas Produk.....	55
4.10 Frekuensi dan Nilai Rata-rata Variabel Harga.....	57
4.11 Frekuensi dan Nilai Rata-rata Variabel Keputusan Pembelian.....	58
4.12 Hasil Uji Multikoloniaritas.....	59
4.13 Hasil Regresi Linier Berganda.....	63
4.14 Hasil Analisis Koefisien Korelasi Dan Determinasi.....	64
4.15 Pengujian Hipotesis Dengan Uji F.....	65
4.16 Pengujian Hipotesis Dengan Uji T.....	66
4.17 Variabel Paling Dominan.....	69

## DAFTAR GAMBAR

<b>No Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 <i>Market Share</i> Sepeda Motor Anggota AISI Untuk Bulan Januari-Desember 2017.....	2
2.1 Bauran Pemasaran.....	12
2.2 Proses Pengambilan Keputusan.....	20
2.3 Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	26
2.4 Kerangka Konseptual.....	29
4.1 Struktur Organisasi.....	45
4.2 Normal <i>Probability Plot</i> .....	60
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62

## DAFTAR RUJUKAN

- Abraham, M. B. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Semarang*. Jurnal Ekonomi .
- Akbar, P.A. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi
- Akbar. (2011). *Peran Harga sebagai Indikator Kualitas Jasa persepsi dan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Membeli Konsumen*. Fokus Manajerial, Vol. 2, 101
- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Anwar, S. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Andi
- Ayuningtyas, D. (2013). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel*. Jurnal STIESIA , 25.
- Basu, S., & Irawan. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern* .Yogyakarta: Liberty
- Cannon, J. P. (2008). *Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fajar, L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fatihudin, D. (2015). *Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi dari Teori ke Praktek* . Sidoarjo: PT Zifatma.
- Fatihudin, D. (2017). *Analysis of Factors Affecting Consumer Decisions Buy Motorcycle. Juornal of Innovation Research and Devolpment*.
- Firmansyah, M.A., Fatihuddin, D. (2017), *Pemasaran Global*, Yogyakarta: Deepublish
- Ghozali, I. (2011). *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hariadi, D. (2013). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision*. Ekonomi , Hal 50-58.
- Keller, K. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Gramedia.
- Kotler, P., & Gary, A. (2014). *Principle Of Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, Global Marketing*. Malang: Banyumedia.
- Krisnasakti, A. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi

- Mullins, J. W., & Orville C, W. (*Marketing Management: A Strategic Decision Making Approach Sixth Edition*). 2010. Bandung: Liberty.
- Nursetiono, A. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Matik di Kota Semarang*. Jurnal Manajemen.
- Pratiwi. (2012). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Mobil Toyota Avanza pada PT. Agung Automall Denpasar*. EMBA , Vol 2, No 35.
- Purwanto, A. (2008). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*. Jurnal Ekonomi.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2004). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukatma, L. (2015, Oktober 14). *Penjualan Sepeda Motor Matik Hingga September Meningkat Pesat*.
- Supranto, J. (2009). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Medika
- Swastha, B. (2010). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Weenas. (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. EMBA , Vol 1, No 4.
- [www.motorbloginfo.com](http://www.motorbloginfo.com). Diakses 26/02/2018
- [www.Kompas.com](http://www.Kompas.com) Diakses pada 13/01/2018
- [www.Liputan6.com](http://www.Liputan6.com). Diakses pada 15/01/2018