

# Plagiasi Modul

*by* Siti Maroah

---

**Submission date:** 21-Oct-2019 12:08PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1196996595

**File name:** Modul\_Pemasaran\_Berbasis\_Syariah\_full\_text.pdf (163.91K)

**Word count:** 829

**Character count:** 5571

**BUKU SAKU UNTUK UKM:**

**PEMASARAN BERBASIS  
SYARIAH**



**OLEH:**

**Dr. Siti Maro'ah, M.Pd**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**September 2018**

## **KATA PENGANTAR**

**Assalaamu'alaikum Wr. Wb.**

**Alkhamdulillah Buku Saku “Pemasaran Barbasis Syariah” ini telah tersusun, dengan harapan dapat dimanfaatkan sebagai pedoman bagi pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dalam memasarkan produk/barang dagangan dengan menerapkan unsur yang bersifat Islami (syariah).**

**Pedoman bauran pemasaran ini berkaitan dengan produk, harga, pendistribusian, promosi, marketer (orang yang menjual), sikap marketer, dan fasilitas penunjang pemasaran. Faktor-faktor bauran pemasaran ini diarahkan untuk menerapkan unsur-unsur syariah yaitu: Robbaniyah, Akhlaqiyah, Al Waqiiyah, dan Al Insyaniyah.**

**Buku saku ini merupakan <sup>3</sup>rancangan hasil penelitian yang tak luput dari berbagai kekurangan. Oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan demi perbaikan dan kesempurnaan.**

**Surabaya, September 2018**

**Penulis**

# **PEMASARAN BERBASIS SYARIAH**

**1**

**1. PRODUCT/ PRODUKSI**

**2. PRICE / HARGA**

**3. PLACE / DISTRIBUSI/ PENYALURAN**

**4. PROMOTION / PROMOSI**

**5. PEOPLE / ORANG YANG MEMASARKAN**

**6. PROCESS / SIKAP DAN PERILAKU PEMASAR**

**7. PHYSICAL EVIDENCE / FASILITAS DAN SESUATU**

**YANG DISEDIAKAN BAGI CALON PEMBELI**

**MENERAPKAN UNSUR -UNSUR:**

**- ROBBANIYAH**

**- AKHLAQIYAH**

**- AL-WAQIYYAH**

**- AL-INSANIYAH**

# DAFTAR ISI

## Kata Pengantar

### 1. Produksi

2

### 2. Harga

### 3. Tempat (Distribusi)

### 4. Promosi

### 5. Pemasar

### 6. Proses

### 7. Bukti Fisik

## **1. PRODUKSI**

### **PRODUK/BARANG YANG DIPERJUAL-BELIKAN SECARA SYARIAH ADALAH:**

- **Produk yang halal *Thoyyiban* : Halal dan menyehatkan bila dikonsumsi**
- **Produk yang halal *Lidzatihi*:; halal bila ditinjau dari zat/bahan untuk pembuatannya**
- **Produk yang halal *Lighoirihi* dari segi perolehannya**
- **Barang yang diperjual-belikan suci, tidak najis, dan bukan tergolong barang haram**
- **Bermanfaat bagi kesejahteraan/kesehatan/kemuliaan masyarakat dan tidak mendatangkan kemudhorotan bagi pemakainya**
- **Barang dapat diserahkan-terimakan dari penjual kepada pembeli ( bukan *gharar/ spekulasi*)**

- **Barang dapat diketahui (zat, bentuk, kadar, sifat) dengan jelas. Penjual tidak menutupi kejelekan/ cacat/ aib barang**
- **Barang adalah milik penjual atau yang dikuasakan kepada orang lain untuk dijualkan dan disertai ijin /ridla dari pemilik**
- **Barangnya jelas dari sisi kuantitas ( jumlah barang) maupun dari sisi kualitas (mutu barang)**
- **Barang yang diperjual-belikan sesuai dengan isi perjanjian dan tidak ada unsur penipuan (*tadlis*)**

## **2. HARGA**

### **SECARA SYARIAH HARGA BARANG YANG DITETAPKAN MEMENUHI SYARAT:**

- **Pembayaran boleh dilakukan secara tunai, secara angsuran, atau secara barter (barang ditukar dengan barang lain)**
- **Pembayaran barang yang ditransaksikan tidak mengandung riba/bunga**
- **Penetapan harga secara wajar/sesuai harga yang berlaku di pasaran**
- **Penetapan harga sesuai dengan volume, mutu, jenis, dan kualitas barang yang diperjual-belikan**



- **Harga diberlakukan sama bagi siapapun yang berminat membeli dan tidak keinginan untuk membedakan**
- **Penetapan harga tidak disertai kegiatan timbun barang supaya ke depan harga jual menjadi lebih tinggi**
- **Penetapan harga tidak disertai niat menipu calon pembeli sehingga keuntungan penjual menjadi lebih banyak**

### **3. TEMPAT (DISTRIBUSI)**

#### **SECARA SYARIAH DISTRIBUSI BARANG YANG DILAKUKAN MEMENUHI SYARAT:**

- **Dilarang membohongi calon pembeli karena ketersediaan stok barang dimanipulasi untuk tujuan eksploitasi calon pembeli.**
- **Penyaluran/penjualan barang dari penjual ke pembeli tidak harus dilakukan melalui perantara**
- **Penyaluran/penjualan barang dari penjual ke pembeli tidak harus melalui distributor tertentu saja sehingga dapat menimbulkan terbatasnya jumlah barang di pasaran**
- **Penyaluran/penjualan barang dilarang secara monopoli (Barang di pasaran dikuasai oleh satu-satunya penjual) sehingga penetapan harga barang dapat dia kendalikan**

## **4.PROMOSI**

### **PROMOSI BARANG YANG DIPERJUAL- BELIKAN SECARA SYARIAH HARUS MEMENUHI SYARAT:**

- **Memperkenalkan barang pada calon pembeli diperbolehkan bila informasi yang diberikan adalah jujur dan “apa adanya”**
- **Promosi barang dilakukan dengan menghindari pembuatan iklan palsu yang bertujuan untuk menipu calon pembeli**
- **Membuat iklan dengan tidak memamerkan gambar yang memiliki daya tarik mengarah pada seksualitas**
- **Membuat iklan dengan tidak memanfaatkan daya tarik penampilan body perempuan**

**sehingga dapat mengundang emosi  
“seronok” bagi calon pembeli**

➤ **Membuat iklan dengan tidak memanfaatkan ilustrasi gambar yang menyeramkan sehingga dapat mengundang emosi ketakutan bagi calon pembeli**

➤ **Membuat iklan dengan tidak memanfaatkan ilustrasi gambar yang tidak masuk akal sehingga dapat mengundang emosi “fiktif” dan kebohongan pada masyarakat**

## **5.PEMASAR**

### **PEMASAR (MARKETER) SECARA SYARIAH HARUS MEMENUHI SYARAT:**

- **Marketer diperbolehkan memberi informasi pada calon pembeli secara jujur/apa adanya dan dapat dipercaya**
- **Marketer harus bertanggung jawab terkait barang yang dipasarkan**
- **Marketer harus menghindari perilaku yang bertujuan menipu ( terkait pembicaraan atau perbuatan) pada calon pembeli**
- **Marketer harus menghindari tindakan yang bersifat spekulatif sehingga menimbulkan keragu-raguan bagi calon pembeli**
- **Marketer memberikan perlindungan untuk kepentingan masyarakat dan lingkungan alam sekitar**

- **Marketer dilarang memasarkan barang yang diragukan kepemilikannya, zat / bahan-bahan yang diperlukan, dan proses pembuatannya**

## **6.PROSES**

### **PROSES PEMASARAN SECARA SYARIAH HARUS MEMENUHI SYARAT:**

- **Marketer harus berpengetahuan dan kesadaran yang lebih tinggi dari pada calon pembeli, terkait barang yang dipasarkan**
- **Marketer mampu menumbuhkan kepercayaan pada calon pembeli terkait produk yang dipasarkan**
- **Marketer harus memiliki sifat etis pada calon pembeli terkait produk yang dipasarkan**
- **Marketer memiliki sifat jujur, terbuka, dan menghormati calon pembeli terkait produk yang dipasarkan**
- **Marketer harus bertanggung jawab sesuai perjanjian yang disepakati dengan calon pembeli terkait produk yang dipasarkan**

➤ **Marketer harus mampu menyampaikan produk ke tangan pembeli sesuai perjanjian yang disepakati**



## **7. BUKTI FISIK**

### **BUKTI FISIK PEMASARAN SECARA SYARIAH HARUS MEMENUHI SYARAT:**

- **Marketer diperbolehkan menghiasi ruang pameran toko/*show room* sesuai arsitektur Islami terkait produk yang dipasarkan**
- **Marketer diperbolehkan menyediakan fasilitas musholla/masjid untuk kepentingan calon pembeli ketika belanja**
- **Marketer diperbolehkan membagikan kartu nama, hadiah, brosur dan lain-lain terkait produk yang dipasarkan**

# Plagiasi Modul

## ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf  
Tangerang

Student Paper

2%

2

Submitted to Universitas Negeri Surabaya The  
State University of Surabaya

Student Paper

1%

3

Submitted to Sriwijaya University

Student Paper

1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On