

**HUBUNGAN ANTARA SIKAP TERHADAP *STORE
ADMOSPHERE*, STRESS, DAN KEBUTUHAN AFILIASI
DENGAN PERILAKU *IMPULSE BUYING ONLINE SHOP*
PADA REMAJA DI SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

Nanda Lesia

NIM : 20151770019

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURABAYA
2019**

**HUBUNGAN ANTARA SIKAP TERHADAP *STORE
ADMOSPHERE*, STRESS, DAN KEBUTUHAN AFILIASI
DENGAN PERILAKU *IMPULSE BUYING ONLINE SHOP*
PADA REMAJA DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi**



Oleh :

NANDA LESIA

20151770019

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURABAYA
2019**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Nanda Lesia
NIM : 20151770019
Fakultas : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Antara Sikap terhadap *Store Admosphere*,
Stress dan kebutuhan Afiliasi dengan Perilaku *Impulse*
Buying Online Shop pada Remaja di Surabaya.

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya sendiri dan bukan jiplakan dari karya orang lain.

Demikian pertanyaan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Agustus 2019

Mahasiswa

ANANDA LESIA
20151770019



**HUBUNGAN ANTARA SIKAP TERHADAP *STORE ADMOSPHERE*,
STRESS DAN KEBUTUHAN AFILIASI DENGAN PERILAKU *IMPULSE*
BUYING ONLINE SHOP PADA REMAJA DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

NANDA LESIA

NIM : 20151770019

Disetujui untuk diuji :

Surabaya, 14 Agustus 2019

Dosen Pembimbing Utama



Dra. Wiwik J. Prihastiwati, M.Si.

Dosen Pembimbing kedua



Fetv. Khosianah, S.Psi., M.Psi., Psi

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2019

iii



Scanned with
CamScanner

iii

**HUBUNGAN ANTARA SIKAP TERHADAP *STORE ADMOSPHERE*,
STRESS DAN KEBUTUHAN AFILIASI DENGAN PERILAKU *IMPULSE*
BUYING ONLINE SHOP PADA REMAJA DI SURABAYA**

Diajukan Oleh :

NANDA LESIA

NIM : 20151770019

Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas
Muhammadiyah dan Diterima untuk memenuhi sebagian dari Syarat-syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

14 Agustus 2019

Fakultas Psikologi

Universitas Muhammadiyah

Dekan



Dra. Wiwik J Prihastiwi, M.Si.

Dewan Penguji :

Ketua : Agus Poerwanto S.Psi., M.Kes

Anggota : Dra. Wiwik J Prihastiwi, M.Si.

Anggota : Fety Khosianah, S.Psi., M.Psi., Psi



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa selalu melimpahkan rahmat, hidayah beserta karunianya dan salam selalu tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW tanpa terputus khususnya kepada penulis, terlebih selama proses penulisan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Sikap terhadap *Store Admosphere*, Stress, dan Kebutuhan Afiliasi dengan Perilaku *Impulse Buying Online Shop* pada Remaja di Surabaya”.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Hubungan Antara Sikap terhadap *Store Admosphere*, Stress, dan Kebutuhan Afiliasi dengan Perilaku *Impulse Buying Online Shop* pada Remaja di Surabaya. Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Skripsi ini diajukan dan disusun dalam rangka memenuhi ujian akhir S1 Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Demikian pengantar sederhana dari peneliti semoga berkesan dihati pembaca dan tentu saja dapat memberi manfaat bagi semuanya.

Surabaya, 14 Agustus 2019

Peneliti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk

Kedua orang tua saya

Ayah Sukadi dan ibu Siti Fatimah tercinta

Yang tidak pernah berhenti untuk selalu mendo'akan dan percaya yang terbaik untuk anaknya. dan saya persembahkan kepada semua orang yang tak pernah berhenti untuk berdo'a, mendukung dan menguatkan penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan nikmat rahmat serta hidayah iman dan kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Hubungan Antara Sikap terhadap *Store Admosphere*, Stress, dan Kebutuhan Afiliasi dengan Perilaku *Impulse Buying Online Shop* pada Remaja di Surabaya”. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan bimbingan, pengetahuan dan dukungan do’a dan semangat dari semua pihak yang selama ini dengan tulus dan ikhlas membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan hati yang tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. dr Sukadiono., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Ibu Dra. Wiwik J Prihastiwati M.Si sebagai Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surabaya dan sekaligus menjadi dosen pembimbing pertama yang dengan sabar membimbing, meluangkan begitu banyak waktu, tenaga, pemikiran, masukan, dan bantuan yang sangat banyak kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Ibu Fety Khosianah., S.Psi., M.Psi., Psikolog, sebagai dosen pembimbing kedua yang dengan sabar membimbing, meluangkan begitu banyak waktu, tenaga, pemikiran, masukan, dan bantuan yang sangat banyak kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

4. Bapak Agus Poerwanto., S.Psi M.Kes, Sebagai dosen penguji dan dosen pembimbing akademik selama penulis menempuh perkuliahan yang sangat sabar memberikan begitu banyak pengetahuan, waktu, tenaga, pemikiran, masukan, dan bantuan kepada penulis selama penulis menempuh perkuliahan.
5. Ibu Dewi Ilma Antawati., S.Psi., M.Psi., Psikolog, sebagai wakil dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surabaya dan dosen pengajar mata kuliah yang sabar, banyak memberikan pengetahuan, waktu, tenaga, pemikiran, masukan, dan bantuan kepada penulis selama penulis menempuh perkuliahan.
6. Ibu Hetty Murdiyani., S.Psi., M.Kes, sebagai dosen pengajar mata kuliah yang sabar, banyak memberikan pengetahuan, waktu, tenaga, pemikiran, masukan, dan bantuan kepada penulis selama penulis menempuh perkuliahan.
7. Ibu Dra. Siti Attiyatul Fahiroh., M.Si, sebagai dosen pengajar mata kuliah yang sabar, banyak memberikan pengetahuan, waktu, tenaga, pemikiran, masukan, dan bantuan kepada penulis selama penulis menempuh perkuliahan.
8. Ibu Rinanti Resmadewi., S.Psi., M.Psi., Psikolog, sebagai dosen pengajar mata kuliah yang sabar, banyak memberikan pengetahuan, waktu, tenaga, pemikiran, masukan, dan bantuan kepada penulis selama penulis menempuh perkuliahan.

9. Ibu Marini., S.Psi., M.Psi., Psikolog, sebagai dosen pengajar mata kuliah yang sabar, banyak memberikan pengetahuan, waktu, tenaga, pemikiran, masukan, dan bantuan kepada penulis selama penulis menempuh perkuliahan.
10. Admin Fakultas Psikologi yang selalu ada untuk penulis ketika membutuhkan surat-surat penting, dan informasi-informasi akademik perkuliahan.
11. Segenap staf pengajar di Fakultas Psikologi yang telah berbagi ilmu, bimbingan dan nasihat selama menempuh pendidikan.
12. Untuk Ibu esti, Bapak taufik dan sekolah SMA 17 Agustus 1945 terutama adik-adik kelas X MIPA 2, XI MIPA 1, XI MIPA 2, XI MIPA 3, terimakasih banyak telah membantu dalam penyelesaian penelitian untuk tugas akhir skripsi ini.
13. Untuk adek dinus tantowi dan adek laura kesia mayori tersayang, semoga sukses selalu, semangat kerja, semangat sekolah dan semoga menjadi anak-anak yang membanggakan keluarga.
14. Untuk emak sumiati, bapak misto, emak ngampon dan bapak giman terimakasih telah menyayangi penulis sebagai cucu selama ini.
15. Untuk saudaraku om khotib, tante siyam, ade, fitri, abdil, paman arif, bibi rohmah, neng siti, neng yatin, dan saudaraku lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih telah memberikan support selama ini.
16. Untuk nyai, yai, neng na, neng im, neng rum, neng mida terimakasih telah menjadi tetangga yang sangat baik seperti saudara sendiri.

17. Untuk gengs skripsiku evi yulianti, fitri lolaita dan panut waluyo yang selalu mensupport, saling menguatkan selama proses penyusunan skripsi hingga akhirnya kita semua bisa lulus & wisuda bersama.
18. Untuk mbak lulu terimakasih telah banyak membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
19. Untuk teman-temanku sekelas psikologi angkatan 2015 regular Universitas Muhammadiyah Surabaya, terimakasih atas segala kebersamaan selama perkuliahan 4 tahun, keluarga baru, memberikan banyak warna lika liku selama ini kepada penulis.
20. Untuk gengs istri sholihahku nice queen arifiyanti, muqoddimatur ramadhan, maziyatul minna nisa, adinda zora dan lina purnama sari, terimakasih telah memberikan banyak warna kepada penulis selama hidup 4 tahun bersama diperantauan.
21. Untuk ikatanku IMM Allende, terimakasih atas pelajaran luar biasa yang penulis dapatkan selama 3 tahun berada dalam organisasi tercinta ini.
22. Untuk komunitas cahaya bunda, terimakasih telah mengajarkan penulis bagaimana cara mensyukuri hidup selama ini agar hidup lebih berarti.
23. Untuk keluarga kuvukiland generation (KKN 27 Sukosari) terimakasih banyak atas kekeluargaan yang telah penulis dapatkan selama kurang lebih 40 hari hidup bersama dalam satu atap, penulis tidak akan pernah melupakan masa-masa indah saat itu dan akan selalu rindu.

24. Untuk sahabatku di rumah gresik istiya islamiyah dan adek alyssa, ummulusi oktavia, puput dwi lestari terimakasih telah setia menjadi sahabat sejati dari kecil hingga dewasa ini.
25. Untuk sahabat pondokku miftahidah lailatul fajriah cah banyuwangi terimakasih yang selalu setia menjadi sahabat dikala dekat maupun jauh, selalu memberikan semangat dan tidak pernah lupa mengirimkan do'a untuk kesuksesan penulis.
26. Untuk keluarga Gaza_19 (Teman SMA) terimakasih atas arti pertemanan yang begitu berharga, semoga kita akan selalu menjadi teman selamanya.
27. Untuk calon suamiku, terimakasih telah senantiasa sabar mendengarkan keluh kesah penulis dan tidak pernah lelah memberikan dukungan do'a dan semangatnya.
28. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih banyak atas do'a, dukungan dan semangatnya yang telah diberikan kepada penulis.
29. Terkhusus untuk diriku sendiri yang sudah berjuang dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh rasa tanggung jawab dan perasaan campur aduk. Alhamdulillah telah kuat berjuang hingga selesai. Good luck for me.

Serta pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga amal kebaikan semua dapat imbalan pahala dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata semoga karya tulis yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya ilmu psikologi.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Remaja	14
1. Pengertian Remaja.....	14
2. Fase-Fase Masa Remaja	15
3. Ciri-Ciri Masa Remaja	15
B. Impulse Buying	18
1. Definisi Impulse Buying	18
a. Impulse	18
b. Impulse Buying	27
2. Aspek-Aspek Impulse Buying	28
3. Tipe Impulse Buying	29
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Impulse Buying.....	30
C, Sikap terhadap <i>Store Admosphere</i>	32
1. Pengertian Sikap terhadap <i>Store Admosphere</i>	32

a.	Pengertian Sikap	32
b.	Pengertian <i>Store Admosphere</i>	33
c.	Sikap terhadap <i>Store Admosphere</i>	33
2.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Sikap	34
3.	Aspek-Aspek Sikap terhadap <i>Store Admosphere</i>	36
D.	Stress	38
1.	Pengertian Stress	38
2.	Sumber-Sumber Stress	39
3.	Aspek-Aspek Stress	40
4.	Dampak Stress	40
5.	Coping Stress	41
Macam-Macam Coping Stress	42	
E.	Kebutuhan Afiliasi	44
1.	Pengertian Kebutuhan Afiliasi	44
2.	Aspek-Aspek Kebutuhan Afiliasi	45
3.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebutuhan Afiliasi	46
F.	Online Shop	47
1.	Pengertian Online shop	47
G.	Hubungan antara Sikap terhadap <i>Store Admosphere</i> dengan perilaku impulse buying online shop	48
H.	Hubungan antara Stress dengan perilaku impulse buying online shop	50
I.	Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dengan perilaku impulse buying online shop	54
J.	Kerangka Konseptual	58
K.	Hipotesis	58
BAB III	METODE PENELITIAN	59
A.	Desain Penelitian	59
B.	Identifikasi Variabel Penelitian	59
C.	Definisi Operasional Variabel	60
1.	Impulse Buying	60

2. Sikap terhadap <i>Store Admosphere</i>	61
3. Stress	61
4. Kebutuhan Afiliasi	61
D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	62
1. Populasi	62
2. Sampel.....	63
3. Teknik Sampling	63
E. Teknik Pengumpulan Data	64
F. Daya Deskriminasi Aitem	69
G. Reliabilitas	70
H. Teknik Analisis Data	71
I. Kerangka Kerja.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	74
A. Pelaksanaan Penelitian	74
1. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	74
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian	75
B. Hasil Analisis	76
1. Uji Deskriminasi Aitem	76
2. Uji Reliabilitas.....	81
3. Uji Asumsi.....	84
4. Hasil Analisis Regresi	91
5. Hasil Kategori Jenjang	94
6. Pembahasan	99
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Skala Likert.....	64
Tabel 3.2 Blue Print Skala Sikap Terhadap <i>Store Admosphere</i>	65
Tabel 3.3 Blue Print Skala Stress	66
Tabel 3.4 Blue Print Skala Kebutuhan Afiliasi	67
Tabel 3.5 Blue Print Skala <i>Impulse Buying</i>	68
Tabel 4.1 Data Penggunaan <i>E-Commers</i>	75
Tabel 4.2 Distribusi Aitem pada Skala Perilaku <i>Impulse Buying</i>	77
Tabel 4.3 Distribusi Aitem pada Skala Sikap terhadap <i>Store Admosphere</i>	78
Tabel 4.4 Distribusi Aitem pada Skala Stress	79
Tabel 4.5 Distribusi Aitem pada Skala Kebutuhan Afiliasi	80
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku <i>Impulse Buying</i>	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Sikap terhadap <i>Store Admosphere</i>	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Stress.....	82
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Kebutuhan Afiliasi.....	83
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas <i>Impulse Buying</i>	84
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Sikap terhadap <i>Store Admozphere</i>	85
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Stress	86
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Kebutuhan Afiliasi	87
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas Sikap terhadap <i>Store Admosphere</i> (X1) Dan perilaku <i>impulse buying</i> (Y)	89
Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas Stress (X2) Dan perilaku <i>impulse buying</i> (Y)	90
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas Kebutuhan Afiliasi (X3) Dan perilaku <i>impulse buying</i> (Y)	91
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	92
Tabel 4.18 Anova	92
Tabel 4.19 Koefisien	93
Tabel 4.20 Kategorisasi Data Perilaku <i>Impulse Buying</i>	97
Tabel 4.21 Kategorisasi Data Sikap terhadap <i>Store Admosphere</i>	97

Tabel 4.22 Kategorisasi Data Stress	98
Tabel 4.23 Kategorisasi Data Kebutuhan Afiliasi	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Q-Q Plot Perilaku Impulse Buying.....	85
Gambar 4.2 Q-Q Plot Sikap terhadap Impulse Buying	86
Gambar 4.3 Q-Q Plot Stress	87
Gambar 4.4 Q-Q Plot Kebutuhan Afiliasi	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Valid
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas
Lampiran 4 Hasil Uji Linearitas
Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....
Lampiran 7 Surat Keterangan Bukti Penelitian.....
Lampiran 8 Surat Keterangan Bukti Bebas Plagiasi
Lampiran 9 Kartu Konsultasi Skripsi.....

DAFTAR PUSTAKA

- Akram, U et al (2018) Factors Affecting Online Impulse Buying: Evidence from Chinese social commerce environment. *Journal of management and economics*. Vol 10, No 2.
- Alwisol. (2009). *Psikologi Kepribadian*. Malang : UMM Press.
- Amneta, K. (2007). *Is impulse shopping your emotional fix?*. Journal Mangement. (kathrynamneta.com/pdfs/impulse_shopping.pdf)
- Anin, F.A., Rasimin BS., & Atamimi N. (2008) Hubungan *Self-Monitoring* dengan *impulsive buying* terhadap produk fashion pada remaja. *Jurnal Psikologi*. Vol 35, No 2.
- Apriyanti (2014) “*Pengaruh Strategi Promotion Mix Dalam Meningkatkan Penjualan Pakaian Secara Online Di Kalangan Remaja Kota Madiun*” *Jurnal Ekomaks*. Vol 3, No 2.
- Arnett, J. J. (2000) *Emerging Adult A Theory of Development From the Late Teens Throungh Twenties*. *American Psychologist*. Vol 55, No 5.
- Azwar, S. (2004). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Reabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Cetakan II Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2011). *Reliablitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baron, R. A. & Byrne, D. (2003). *Psikologi Sosial*. Jakarta:Erlangga.
- Baron, R. A. & Byrne, D. (1997). *Social Psychology*. Massachusetts ; Allyn & Bacon.
- Barratt, E. S., Stanford, M. S., & Patton, J. H. (1995). Factor Structure of the Barratt Impulsiveness Scale. *Journal of Clinical Psychology*. Vol 51, No 6.
- Berman, Barry, and Joel R. Evans (2007). *Retail Management*, New Jersey: Prentice Hall.
- Carroll, A (2013) The Psychology of impulse buying. *Journal of psychology*. Vol 32, No 3.

- Dhani, A. (2016). "Gila Belanja di Dunia Maya". Tirtoid. 12 Desember 2016. (<https://tirto.id/gila-belanja-di-dunia-maya-b9tj>)
- Deni S (2018, Februari 07). Sri Mulyani : Teknologi Hadirkan Peluang Sekaligus Tantangan. Liputan 6. (https://www.liputan6.com/bisnis/read/3265376/sri-mulyani-teknologi-hadirkan-peluang-sekaligus-tantangan?utm_expid=.9Z4i5ypGQeGiS7w9arwTvQ.0&utm_referer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F)
- Destiana, E (2014). Tingkat Kecerdasan Adversity Ditinjau Dari Strategi Coping Adaptif dan Coping Maladaptive pada siswa kelas X SMAN 8 Yogyakarta. Skripsi : Program bimbingan dan konseling, FIP, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Engel , J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. (2013). *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Eroglu S.A, Machleit K.A, Davis L.M. (2001) Atmospheric qualities of online retailing a conceptual model and implications. *Journal of consumer research*. Vol 54, Hal 177-184.
- Eroglu, S A (2003). *Empirical Testing of a model of online store atmospheris and shopper responses*. *Journal of Psychology & Marketing*. Vol 2, No 2 Hal 139-150.
- Fraenkel, Wallen and Hyun. (2011). *How to Design and Evaluate Research in Education*. New York : McGraw Hill.
- Goliszek, A. (2005). *60 Second Manajemen Stress*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Hardjana.A M. (1994). *Stres tanpa Distres Seni Mengolah Stres*. Yogyakarta : Kanisius.
- Hall, C S & Lindzey, G. (1993). *Psikologi Kepribadian I Teori-Teori Psikodinamik (klinik)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Herman, Aleksandra M., Critchley, Hugo D., & Duka, Theodora. (2018). The role of emotions and physiological arousal in modulating impulsive behaviour. *Biological Psychology Journal*. Vol 4, No 1.
- Hurriyati D & Arisandy D. (2017). Hubungan antara kontrol diri dengan impulsive buying pada mahasiswi fakultas psikologi di perguruan tinggi wilayah palembang yang melakukan belanja online. *Jurnal Psikologi*. Vol 3, No 1.
- Hurlock, Elizabeth B. (1980). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Penerbit Erlangga

- Kasiram, Moh. (2008). *Metodologi Penelitian*. Malang : UIN-Malang Pers.
- Kotler dan Keller, (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kosslyn, S. Michael., & Rosenberg, Robin S. (2005). *Fundamentals of Psychology: the brain, the person, the world*. United States of America: Pearson Education
- Lazarus, R.S & Folkman, S (1984) *Stress, Appraisal, and Coping*. New York : Springer Publishing Company.
- Mashudi, F (2013). *Psikologi Konseling*. Yogyakarta: IRCisoD
- McGoldrick, P. dan Christos P.Pieros. (1998). *Atmospherics, Pleasure and Arousal and the Influence of Response*. *Journal of Marketing Management*. Vol. 14, No. 1-3.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., Haditono, S.R. (2006). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Moksnes, U. K., Moljord, I. E., Espnes, G. A., & Byrne, D. G. (2010). *The Association Between Stress and Emotional States in Adolescents: The Role of Gender and Self-Esteem*. *Personality and Individual Differences*. Journal homepage : www.elsevier.com/locate/paid.
- Munandar, M. (2006). *Pokok-pokok Intermediate Accounting*. Gadjah Mada University Press; Yogyakarta.
- Papalia, D.E & Olds. S. W. (1998) *Human Development*. (7th ed). New York : McGraw-Hill
- Papalia. D.E. et al (2008) *Human Development (Psikologi Perkembangan)*. (9th ed.). Jakarta : Kencana.
- Priyatno, D. (2012) *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Edisi Kesatu. Yogyakarta: ANDI
- Rook, D. W and Hoch S.J. (1985). *A Consuming Impulse*, *Advances in Consumer Research*, Vol 12 ed. Moris B. Holbrook and Elizabeth C. Hirshman, Provo, UT: Association for Consumer Research.
- Rupawanti, T. S. (2008) *Hubungan kebutuhan afiliasi dengan perilaku konsumtif pada remaja*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Malang.

- Sarafino, E. P., & Smith, T. W. (2011). *Health psychology : Biopsychosocial interactions (7th ed.)*. United States of America : John Willey & Sons Inc.
- Santrock, J. W (1998). *Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W (2007). *Perkembangan Anak*. Jilid 1 Edisi kesebelas. Jakarta : PT. Erlangga.
- Sarwono, S.W (1999). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Shaffer, K.A. (2005) On the nature and function of emotion: A component process approach. In K.R. Scherer & P.E Ekman (Eds). *Approaches to emotion*. Hillsdale, N.J. Erlbaum. Vol 13, Hal 409-413.
- Shahjenan, A. Qureshi, JA. Zeb, F, Saifullah. K. (2011). The Effect of Personality on Impulsive and Compulsive Buying Behaviour. *Afr. Journal of the institute of Medicine*. Vol 6, No 6.
- Solomon M.R & Rabolt N (2009) *Consumer Behavior in Fashion*, 2th Edition. USA : Prentice Hall.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Bandung : Alfabeta.
- Taylor, S E (1995). *Health Psychology*. Singapore: McGraw-Hill.
- Utami, C W. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta : Salemba Empat.
- Verplanken, B. & Herabadi, A. (2001). *Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and no Thinking*. *European Journal of Personality*. Vol 15, Hal S71-S83.
- Wasil, M. Hidayah, S & Angga, D. (2018). Pengaruh store admosphere terhadap impulse buying pada bisnis ritel. *Jurnal ekonomi dan bisnis*. Vol 15, No 1.
- Wibisono, D (2005) . *Metode Penelitian & Analisis Data*. Jakarta : Salemba Medika.
- Widodo P.B & Heni S (2015). *Stress dan Kecenderungan Pembelian Impulsif pada mahasiswa universitas diponegoro*. *Jurnal psikologi*. Vol 4, No 4.
- Willi S. Waitz, Grete; Stromme, Sigmund;Railo, (1983). *Conquer Stress with Grete Waitz*, (Terjemahan Sinta A.W) Bandung : Angkasa.

Yuwono, I. (2005). *Psikologi industri dan organisasi*. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.

