

ISSN 2686-1259



**P R O S I D I N G**

# **STCORCVS 2019**

**CONFERENCE ON RESEARCH & COMMUNITY SERVICES**

**“Menuju HKI & Pembangunan Berkelanjutan”**

**SCOPE**  
**PENGABDIAN**  
**KEPADA MASYARAKAT**

**14 September 2019**

**SEMINAR NASIONAL HASIL PENELITIAN DAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
STKIP PGRI JOMBANG**

JL. Pattimura III/20 Jombang

# STC CORC 2019

## CORCS

CONFERENCE ON RESEARCH AND COMMUNITY SERVICES  
SEMINAR NASIONAL HASIL PENELITIAN & PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
STKIP PGRI JOMBANG

“Menuju HKI & Pembangunan Berkelanjutan”

Published by  
P3M STKIP PGRI JOMBANG  
14 September 2019

ISSN-2686-1259



9 772686 125001

# STCOCRC 2019

## **SUSUNAN DEWAN REDAKSI**

## **P.R.O.S.I.D.I.N.G**



### **PENASEHAT**

Dr. Munawaroh M.Kes  
Dr. Heny Sulistyowati, M.Hum  
Dr. Nurwiani, M.Si  
Dr. Nanik Sri Setyani, M.Si

### **PENANGGUNG JAWAB**

Dr. Diah Puji Nali Brata, M.Si

### **TIM EDITOR**

Dr. Jauhara Dian Nurul Iffah, M.Pd  
Dr. Syarifatul Mafulah, M.Pd  
Oemi Nur Qomariah, M.Pd  
Safiil Maarif, M.Pd  
Muhammad Farhan Rafi, M.Pd  
Aang Fatihul Islam, M.Pd  
M. Syaifuddin S., M.A  
Amir Hamzah Abdillah, S. Kom  
Rengga Adi Setya Bekti, S.Pd

### **REVIEWER**

Dr. Makhfudli, S.Kep., Ns., M.Ked., Trop.  
(Unv. Airlangga)  
Dr. Waspodo Tjipto Subroto, M.Pd  
(Univ. Negeri Surabaya)  
Dr. Havid Ardi, S.Pd., M.Hum  
(Univ. Negeri Padang)  
Dr. Wahyu Indra Bayu, M.Pd  
(Univ. Sriwijaya)  
Dr. Winardi M.Hum  
(STKIP PGRI Jombang)  
Dr. Rr. Agung Kesna Mahatma Harti, M.Kes  
(STKIP PGRI Jombang)  
Dr. Ifit Novitasari, M.Pd  
(Univ. Islam Malang)

### **PENERBIT**

Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P3M)  
STKIP PGRI Jombang

### **ALAMAT REDAKSI**

Jl. Pattimura III/20 Jombang

## Pengantar

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang terus mencurahkan rahmat dan karunia Nya kepada kita semua, serta dengan ijinNya Seminar Nasional CORCYS (Conference on Research and Community Services) yang diadakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P3M) STKIP PGRI Jombang, dapat terlaksana dengan baik dan Prosiding ini dapat diterbitkan pada E-Prosiding kami <https://ejournal.stkipjh.ac.id/index.php/CORCYS>. CORCYS yang pertama ini mengangkat tema "Menuju HKI dan Pembangunan Berkelanjutan" dengan harapan para peserta seminar tidak hanya berhenti pada publikasi luaran penelitian dan pengabdian saja, melainkan memantapkan karyanya sebagai Hak Kekayaan Intelektual.

Para akademisi nasional telah banyak menghasilkan luaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam berbagai bidang yang digelutinya, namun masih banyak yang belum didiseminasikan dan dipublikasikan secara luas, sehingga tidak dapat diakses oleh masyarakat yang membutuhkan. Atas dasar tersebut, Seminar Nasional ini menjadi salah satu ajang bagi para Akademisi nasional untuk mempresentasikan penelitiannya, sekaligus bertukar informasi dan memperdalam masalah penelitian, serta mengembangkan kerjasama yang berkelanjutan.

Seminar ini diikuti oleh peneliti-peneliti dari berbagai bidang ilmu dari seluruh Indonesia, yang telah membahas berbagai bidang kajian mulai dari pendidikan, kesehatan, saintek, sosial humaniora, ekonomi dan bisnis, hukum dan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka memberikan pemikiran dan solusi untuk memperkuat peran Indonesia dalam menghadapi persaingan global.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada STKIP PGRI Jombang, Pemakalah, Peserta, Panitia, dan Sponsor yang telah berupaya mensukseskan Seminar Nasional ini. Semoga Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa meridhoi semua usaha baik kita.

Kepala P3M  
STKIP PGRI Jombang

Dr. Diah Puji Nali Brata, M,SI

STOCORC 520

SCOPE

**PENGABDIAN**

## Daftar Isi

<b>NAMA &amp; INSTITUSI</b>	<b>JUDUL</b>	<b>HLM</b>
Rr. Herini Siti Aisyah Epy M. Luqman Bambang Suheryadi Universitas Airlangga	PEMANFAATAN KOHE UNTUK BUDAYA LELE ORGANIK DI WONOSALAM KABUPATEN JOMBANG	788-793
Agus Prianto Agung Kesna M Edy Setlyo Utomo STKIP PGRI Jombang	PENINGKATAN SUMBER DAYA MANUSIA MELALUI PAUD BERBASIS PONDOK PESANTREN DI DUSUN KEDUNGDENG DESA JIPURAPAH PLANDAAN- JOMBANG	794-799
Leni Apriani Novri Gazali Idawati Universitas Islam Riau	PELATIHAN PENULISAN DAN PUBLIKASI KARYA TULIS ILMIAH BAGI GURU	800-805
Setiyani Tarmidzi Ferry Ferdianto Universitas Swadaya Gunung Djati Cirebon	G-MATH : ALAT PERAGA MANIPULATIF BERNUANSA BUDAYA LOKAL UNTUK KONSEP KELILING BANGUN DATAR	806-815
Muhammad Yusuf Frida Maryati Yusuf Universitas Negeri Gorontalo	PENYUSUNAN PERANGKAT PEMBELAJARAN MENGUNAKAN MODEL PEMBELAJARAN BERBASIS MASALAH PADA GURU IPA SMP	816-821
Dyah Nurul Afiyah Riska Nurtantyo Sarbini Ahsin Daroini Universitas Islam Kadiri Kediri	PENDAMPINGAN USAHA PRODUSEN JENANG DUMBLEG MAKANAN TRADISIONAL BERBASIS BAHAN PANGAN LOKAL DI DESA GONDANG KULON KECAMATAN GONDANG KABUPATEN NGANJUK	822-828
Jenny Yudha Utama Universitas Islam Majapahit, Annasrullah Karangtaruna Jati Diri Puloniti Bangsal Mojokerto	PEMBERDAYAAN IKAN LELE PADA KARANGTARUNA JATIDIRI DI DESA PULONITI, KECAMATAN BANGSAL, KABUPATEN MOJOKERTO	829-832
Rizka Nur Oktaviani Wulan Trisnawaty STKIP Bina Insan Mandiri Surabaya	PENGEMBANGAN SOFTSKILL DAN KARAKTER ANAK DUSUN REMBUKIDUL MELALUI PENGHJAUAN LINGKUNGAN	833-838

<p><b>Elida Ulfana</b>  <b>Lilis Sulistyorini</b>  <b>Eka Mishbahatul</b>  Universitas Airlangga</p>	<p><b>PENGEMBANGAN KAMPUNG PELANGI KENDANGSARI  SEBAGAI KAMPUNG KREATIF DI SURABAYA</b></p>	<p>839-841</p>
<p><b>Sutarman</b>  Universitas Muhammadiyah  Sidoarjo  <b>Heru Irianto</b>  <b>A Djoko S</b>  Universitas Bhayangkara  Surabaya</p>	<p><b>PEMBERDAYAAN KELOMPOK TANI JAMUR ORGANIK  WONOSALAM KABUPATEN JOMBANG</b></p>	<p>845-847</p>
<p><b>Siti Sumarsilah</b>  <b>Susandi</b>  <b>Anita Kurnia Rachman</b>  IKIP Budi Utomo Malang</p>	<p><b>TRAINING AND COUPLING WRITING SCIENTIFIC ARTICLES  RESEARCH RESULTS FOR MI SE-K3MI TEACHERS  KECAMATAN KEDUNGKANDANG 1 MALANG CITY</b></p>	<p>853-855</p>
<p><b>Tutut Pujianto</b>  <b>Frenky Arif Budiman</b>  Akademi Gizi Karya  Husada Kediri  <b>Wahyu Wibisono</b>  STIKes Patria Husada  Blitar</p>	<p><b>PENDAMPINGAN BALITA GIZI KURANG DENGAN  PEMBERIAN MAKANAN TAMBAHANBERBAHAN DASAR  BISKUIT PMT</b></p>	<p>859-861</p>
<p><b>Sutanto</b>  <b>Irwan Setyowidodo</b>  <b>Aprilia Dwi Handayani</b>  Universitas Nusantara  PGRI Kediri</p>	<p><b>PENINGKATAN PRODUKTIVITAS UMKM UNTUK  MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DAN  MENGURANGI ANGKA PUTUS SEKOLAH</b></p>	<p>866-872</p>
<p><b>Indah Yuni Astuti</b>  <b>Muhammad Alfa Niam</b>  <b>Tri Handayani</b>  Universitas Islam Kediri</p>	<p><b>STRATEGI ENTREPRENEURSHIP DALAM PEMBERDAYAAN  TKI PURNA MANDIRI MELALUI PENGEMBANGAN  EKONOMI LOKAL DI DESA BEDALI KABUPATEN KEDIRI</b></p>	<p>873-880</p>
<p><b>Sinta Dameria S</b>  Universitas Katolik  Santo Thomas  <b>Ari Usman</b>  Universitas Harapan  Medan</p>	<p><b>RESPON GURU DI SD NO.173529 TAMPAHAN TERHADAP  PELATIHAN SOFTWARE GEOGEBRA</b></p>	<p>881-886</p>
<p><b>Aprilia Dian Evasari</b>  <b>Yudo Bismo Utomo</b>  <b>Diana Ambarwati</b>  Universitas Islam Kediri  Kediri</p>	<p><b>PELATIHAN DAN PEMANFAATAN <i>e-commerce</i> UNTUK  PEMASARAN PRODUK UMKM DESA TALES KECAMATAN  NGADILUWIH, KABUPATEN KEDIRI</b></p>	<p>887-893</p>

Budi Prabowo Didiek Tranggono Praja Firdaus Nuryananda UPN "Veteran" Jawa Timur	APLIKASI MODEL ENAM BINA PADA PEMBERDAYAAN PEREMPUAN NELAYAN DESA TASIKMADU, TRENGGALEK	894-900
Jojok Diwridhotjahjono Prihandono Wibowo Praja Firdaus N UPN "Veteran" Jawa Timur	<i>BAMBOONOMICS</i> : UPAYA MENINGKATKAN KAPASITAS EKONOMI DESA TEGAREN MELALUI KERAJINAN BAMBU	901-905
Heny Kusdiyanti M.Nurruddin Zanky Andy Prasetyo Watl Universitas Negeri Malang	SMART VILLAGE-BASED ORANGE FARMER DEVELOPMENT SOLUTIONS WITH CYCLE SYSTEM OF PRODUCT INDUSTRIAL ACTIVITIES TOWARD SUSTAINABLE DEVELOPMENT CITY	906-914
Achmad Dhany F Soffil Widadah STKIP PGRI Sidoarjo Abadi Universitas Negeri Surabaya	OPTIMALISASAI GALENGAN TAMBAK SEBAGAI LAHAN KAMPUNG KAMBING DIGITAL DALAM MENGHADAPI REVOLUSI INDUSTRI 4.0	915-922
Asri Wijayanti Slamet Riyadi Siti Maro'ah Lina Universitas Muhammadiyah Surabaya	IMPLEMENTASI PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI PENGADAAN ALAT PRODUKSI KUDAPAN DI YAYASAN BAITUSSALAM JABON SIDOARJO	923-928
Reni Umilasari Nurhalimah Miftahur Rahman Universitas Muhammadiyah Jember	PENINGKATAN PRODUKSI DAN PEMASARAN KERUPUK MELALUI PERBAIKAN PROSES PENCETAKAN PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA (IRT) KERUPUK SR DI DESA WONOSARI KABUPATEN JEMBER	929-938
Fatikhatun Nikmatu S Anggun Wulandari Umi Kulsum Nur Q Universitas KH A. Wahab Hasbullah	TERRARIUM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN LAB MINI UNTUK MELATIH KETERAMPILAN GURU TKIT AI MISHBAH PADA TEMA LINGKUNGAN ALAM	939-944
Rinanza Zulmy Alhamri Ashafidz Fauzan Dianta Atik Tri Andari Toga Aldila C PSDKU Politeknik Negeri Malang Kota Kediri	PEMANFAATAN AKSES INTERNET DAN APLIKASI PEMBUKUAN SEDERHANA MENGGUNAKAN ANDROID UNTUK USAHA BUDIDAYA IKAN AIR TAWAR	945-954



**Lasiyati Yuswo Yani**  
**Arlu Dewi Yanti**  
STIKes Bina Sehat PPNI  
Mojokerto

**PELAKSANAAN "CONTINUITY OF CARE" OLEH**  
**MAHASISWA KEBIDANAN TINGKAT AKHIR**

922

**Desy Suluh H.A.A.**  
SDN Daditanggal  
**Esty Saraswati Nur H**  
STKIP PGRI Jombang

**PENINGKATAN AKTIVITAS DAN HASIL BELAJAR SISWA**  
**KELAS IV MELALUI PENDEKATAN PENDIDIKAN**  
**MATEMATIKA REALISTIK**

922

## IMPLEMENTASI PROGRAM PENGEMBANGANEKONOMI MASYARAKAT MELALUI PENGADAAN ALAT PRODUKSI KUDAPAN DI YAYASAN BAITUSSALAM JABON SIDOARJO

*Asri Wijayanti\**, *Slamet Riyadi\*\**, *Siti Maro'ah\*\*\**, *Lina\*\*\*\**

*Universitas Muhammadiyah Surabaya*

*\*asri.wijayanti@fh.um-surabaya.ac.id, \*\* siti.maro39ah@yahoo.com*

### ABSTRAK

Permasalahan yang dihadapi oleh Yayasan Baitussalam Jabon Sidoarjo adalah bidang produksi, manajemen usaha dan pemasaran. Hal ini karena hasil produksi kudapan menurun. Menurunnya hasil produksi karena manajemen usaha dan pemasaran yang masih bersifat tradisional. Minimnya pengetahuan dan ketrampilan, manajemen usaha dan pemasaran serta tidak memadainya alat produksi. Metode pelaksanaan pengabdian meliputi pembelian alat produksi dan pelatihan manajemen dan pemasaran. Hasil yang dicapai adalah pembelian alat produksi kudapan dan pelatihan. Pembelian alat produksi kudapan terdiri atas mesin pembuat roti, mesin pencetak mie, mesin pengaduk bumbu, alat penggorengan dan kompor. Pelatihan terdiri atas pelatihan pembukuan dan *e-market*. Tiga bulan setelah dilakukan proses produksi yang menggunakan alat 5 alat baru, usaha pembuatan kudapan oleh Yayasan Baitussalam Jabon Sidoarjo mengalami peningkatan produksi 100%. Kenaikan produksi berpengaruh pada peningkatan sumber dana Yayasan Baitussalam Jabon Sidoarjo. Hal ini sangat bermanfaat bagi kelangsungan proses pembelajaran anak-anak didik. Rekomendasi yang dihasilkan adalah perlunya peningkatan produksi lanjutan melalui pembelian alat produksi packing dan upaya legalitas HAKI.

---

**Kata Kunci:** *alat produksi, ekonomi masyarakat, manajemen usaha.*

### PENDAHULUAN

Yayasan Baitussalam Jabon Sidoarjo (selanjutnya disebut Mitra) berdiri pada tanggal 14 Februari 2016 berdasarkan Keputusan Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia Nomor AHU-0008486.AH.01.04.Tahun 2016. Yayasan Baitussalam Jabon Sidoarjo (selanjutnya disebut Mitra) berkedudukan di Jl. A Yani No 46 Trompoasri Jabon- Sidoarjo, bergerak di bidang sosial keagamaan yang berupa TPQ-Madin Baitussalam. Anak didik TPQ-Madin Baitussalam berasal dari masyarakat sekitar. Tidak ada biaya khusus bagi proses pendidikannya. Peserta didik boleh memberikan sumbangan sukarela, bahkan sebagian besar tidak menyumbang (gratis). Guru di TPQ-Madin Baitussalam ada empat orang. Dua orang berpendidikan sarjana dan dua orang lulusan Pesantren. Dari hasil focus group discussion (FGD), antara Tim PKM dengan pengurus Yayasan, guru di TPQ-Madin dan pekerja Baitussalam, diketahui bahwa para guru tidak digaji secara tetap, tergantung dari rejeki yang mereka terima. Untuk membiayai operasional TPQ-Madinnya, mitra melakukan usaha produksi kudapan yang diwarisi oleh keluarganya sejak tahun 1980an.

Produksi yang dilakukan Mitra adalah kudapan. Jenis kudapan yang diproduksi antara lain makanan ringan dan makanan basah. Makanan kering yaitu keripik jagung/marning, kerupuk tahu, kerupuk makaroni, stik keju. Makanan basah yaitu

bothokan sayur, pepes ikan, lenthos. Jenis kudapan ini dapat dikembangkan lebih lanjut menjadi kudapan yang modern dengan cita rasa pangsa pasar saat ini. Misalnya marning adalah olahan jagung (Rahman, 2015). Mitra masih menggunakan manajemen yang bersifat tradisional. Tidak memiliki toko/kios. Besarnya modal Rp. 200.000 – Rp. 500.000. Cenderung berkurang karena keuntungan digunakan untuk membeli bahan kembali. Belum memiliki ketrampilan pembukuan keuangan. Pemilihan bahan baku terbatas menyesuaikan modal. Cara pengerjaan sederhana menggunakan peralatan terbatas, alat yang sudah berkarat. Belum memiliki ketrampilan quality control atas barang yang diproduksinya. Pengemasan sederhana kantong plastik, sehingga nilai estetikanya kurang. Kurangnya membaca peluang pasar. Belum mempunyai pengetahuan dan ketrampilan strategi pemasaran. Pemasaran dilakukan secara door to door atau berdasar pesanan. Dijual dalam rumah tanpa promosi (hanya memasang etalase di depan rumah). Belum mempunyai pengetahuan dan ketrampilan sistem kontroling atas barang yang dijual. Belum mempunyai pengetahuan dan ketrampilan atas laporan penjualan. Budaya kerja nrimo, kurang mengembangkan potensi diri. Masih dilakukan sesuai kehendak perseorangan anggota kelompok. Persoalan yang dihadapi mitra adalah:

1. Tidak memiliki toko yang dapat dipakai sebagai jaminan kredit perbankan
2. Tidak memiliki modal usaha sendiri
3. Tidak memiliki peralatan yang layak untuk pengembangan usaha.
4. Keterbatasan ketrampilan membuat jenis kudapan
5. Keterbatasan pengetahuan kudapan modern
6. Keterbatasan ketrampilan manajemen produksi
7. Keterbatasan ketrampilan manajemen pemasaran
8. Cara berdagang yang tradisional (menjajakan secara door to door)
9. Terkadang menerima pesanan kudapan (insidental)
10. Kudapan yang belum laku dibiarkan di etalase rumah
11. Kudapan yang belum laku lebih lama dijual dengan harga yang lebih murah
12. Belum memiliki pengetahuan pembukuan sederhana
13. Belum memiliki pengetahuan internet
14. Belum memiliki pengetahuan pemasaran secara maya (e-market)

Permasalahan Mitra, setelah dianalisis melalui FGD dengan Mitra, ditentukan pemilihan permasalahan mitra dengan pertimbangan skala prioritas sebagai berikut:

A. Persoalan produksi, yaitu :

1. Belum tersedianya alat produksi yang memadai.
2. Belum dimilikinya ketrampilan membuat kudapan yang modern

B. Persoalan manajemen

1. Belum dimilikinya pengetahuan dan ketrampilan administrasi pembukuan usaha
2. Belum dimilikinya pengetahuan dan ketrampilan penggunaan internet
3. Belum dimilikinya pengetahuan dan ketrampilan e market

C. Persoalan keberadaan sumber daya saat ini, yang meliputi:

1. Belum dimilikinya pengetahuan kebutuhan pasar modern jenis kudapan yang menarik konsumen
2. Belum maksimalnya kreativitas membuat jenis kudapan baru.

Solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi mitra meliputi persoalan produksi dan manajemen ada dua. Solusi pertama adalah membantu pemberian alat produksi dan peningkatan ketrampilan usaha (produksi).

Solusi kedua adalah membantu peningkatan kemampuan manajemen pemasaran berbasis marketing mix syariah. Solusi yang ditawarkan berkaitan dengan peningkatan ketrampilan usaha (produksi) dilakukan melalui pemberian pelatihan (Purwanti, 2011) dan pendampingan pembuatan kudapan (Clara M Kusharto, 2015). Kegiatan ini dilakukan dengan kerjasama Majapahit Tourism Academy (Majapahit, 2019). Solusi yang ditawarkan berkaitan dengan peningkatan kemampuan manajemen pemasaran melalui pelatihan dan pendampingan administrasi pembukuan usaha, dasar internet sampai pada e-market, yang berbasis marketing (Riyadi, 2011) mix syariah (Maro'ah, 2018). Diharapkan Mitra akan mampu mengatasi permasalahannya sehingga tidak lagi menjadi kaum marginal. (Asri, 2017).

## METODE PELAKSANAAN

Permasalahan	Tahapan	Partisipasi Mitra	Evaluasi Pelaksanaan Program	Keberlanjutan Program
Produksi	Pembelian alat kudapan kering: Mixer; Penggorengan terendam; Penirisan; Pencampur bumbu; Pengemasan; Kompor gas, regulator, selang dan rangka.	Menyediakan tempat penyimpanan, merawat alat	Pemantauan selama program berlangsung (8 bulan) Penjualan hasil ke Koperasi UM Srabaya dan Koperasi Untag Surabaya	Pemantauan setelah program berlangsung: fungsi alat; manfaat alat (3 bulan, 6 bulan kemudian)
	Pembelian alat kudapan basah: dandang kukusan diameter 60 cm; wajan cor	Menyediakan tempat penyimpanan, merawat alat	Pemantauan selama program berlangsung (8 bulan)	Pemantauan setelah program berlangsung: fungsi alat; manfaat alat (3 bulan, 6 bulan kemudian)
Menejemen	aluminium diameter 1 meter; Kompor gas, regulator, selang dan rangka			
	Pelatihan dan pendampingan membuat kudapan yang dapat memenuhi kebutuhan supermarket Pelatihan administrasi pembukuan	Mengikuti kegiatan pelatihan dan pendampingan	Analisis Pretest dan Post Test	Pemantauan setelah program berlangsung: kebutuhan lanjutan (3 bulan, 6 bulan kemudian)
Pemasaran	Pelatihan dasar dan pendampingan internet	Mengikuti kegiatan pelatihan dan pendampingan	Analisis Pretest dan Post Test Penjualan hasil ke Koperasi UM Srabaya dan Koperasi Untag Surabaya	Pemantauan setelah program berlangsung: kebutuhan lanjutan (3 bulan, 6 bulan kemudian)
	Pelatihan dan pendampingan e market			

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang dicapai dari pelaksanaan program pengembangan ekonomi masyarakat melalui pengadaan alat produksi kudapan di yayasan Baitussalam Jabon Sidoarjo terbagi atas 3 hal yaitu produksi, manajemen dan pemasaran.

Implementasi program pengembangan ekonomi masyarakat melalui pengadaan alat produksi kudapan di yayasan Baitussalam Jabon dalam hal memberikan solusi di bidang produksi adalah dengan pembelian alat produksi. Pembelian alat produksi

kudapan terdiri atas mesin pembuat roti, mesin pencetak mie, mesin pengaduk bumbu, alat penggorengan dan kompor, yaitu”:

Tabel 1 : Pembelian alat produksi kudapan

No	Keterangan	Nilai
1	Kompor jos	Rp. 800.000
2	Mesin pembuat roti (adonan)	Rp. 4.500.000
3	Mesin pencetak mie	Rp. 14.000.000
4	Mesin pengaduk bumbu	Rp. 5.500.000
5	Wajan cor	Rp. 1.000.000
6	Kerangka tirisan	Rp. 950.000
7	Dandang	Rp. 250.000
8	Wajan	Rp. 37.000
9	Kompor Elpiji	Rp. 700.000
<b>Total</b>		<b>Rp. 27.737.000</b>
(Dua puluh tujuh juta tujuh ratus tiga puluh tujuh ribu rupiah)		

Implementasi program pengembangan ekonomi masyarakat melalui pengadaan alat produksi kudapan di yayasan Baitussalam Jabon dalam hal memberikan solusi di bidang manajemen dan pemasaran adalah mengikutkan mitra untuk mengikuti kursus noodle making di Majapahit Tourism Academy dan memberikan pelatihan pembukuan serta *e-market* yang diberikan oleh dosen FEB UM Surabaya.

Tiga bulan setelah dilakukan proses produksi yang menggunakan 9 alat baru, usaha pembuatan kudapan oleh Yayasan Baitussalam Jabon Sidoarjo mengalami peningkatan produksi 100%. Pembelian bahan baku mengalami peningkatan dua kali lipat yaitu:

Tabel 2 : Pembelian bahan baku

No	Macam	Sebelum pembelian mesin baru	Setelah pembelian mesin baru	Keterangan
1	Tepung	25 kg /hari x 5 (dalam satu bulan)	50 kg /hari x 5 (dalam satu bulan)	Harga 25 kg tepung = Rp. 150.000
2	Minyak goreng	15 kg	30 kg	Harga Rp 12.000 – Rp. 18.000/ kg
3	Bumbu	1 paket	2 paket	Garam, bawang, penyedap rasa, pewarna makanan Rp. 50.000 – Rp.80.000 per paket
4	Bahan Bakar	6 – 10 liter minyak tanah/ produksi	3 tabung LPG 3 kg	Rp. 18.000 / tabung
5	Plastik	500 gram	1 kg	Rp. 40.000
6	Listrik	-	Rp. 100.000/bulan	-

Dari penggunaan alat produksi kudapan yang baru dan kenaikan pembelian bahan baku, maka hasil penjualan juga mengalami kenaikan dua kali lipat, yaitu:

Tabel 3 : Hasil produksi kudapan

No	Macam	Sebelum Pembelian Mesin Baru	Setelah Pembelian Mesin Baru	Keterangan
1	Stik bawang	11 bal =55 kg (per bal = 5 kg)	22 bal = 110 kg	Harga Rp 80.000 – Rp. 90.000 per ball
2	Potato balado	Menyesuaikan di mesin pengaduk	2 x tergantung permintaan pasar	1 bal = 1.5 kg, harga Rp. 50.000/bal (harga sama diambil/diatar)
3	Potato Sapi panggang			
4	Potato jagung manis			
5	Makroni manis pedas			1 bal = 2.5 kg, harga Rp. 50.000/bal (harga sama diambil/diatar)
6	Makroni balado			
7	Makroni asin			
8	Makroni sepat balado			1 bal = 5 kg, harga Rp. 90.000- 100.000 /bal
9	Makroni sepat asin			(harga sama diambil/diatar)
Rata-rata 100 bal per bulan untuk potatao dan makroni				

Kenaikan hasil produksi ini belum diimbangi dengan kenaikan kualitas sistim manajemen dan pemasaran mitra. Dibidang manajemen, mitra enggan untuk melakukan pengembangan macam kudapan baru karena alasan pangsa pasar yang belum memadai. Perubahan sistim manajemen dengan melakukan pembukuan sederhanapun enggan dilakukan. Adanya anggapan rejeki diatur oleh Tuhan, maka belum menganggap penting arti pembukuan usaha.

Belum maksimalnya pemberian alternatif solusi mitra pada bidang manajemen juga berpengaruh terhadap belum adanya perubahan sistem pemasarannya. Pemasaran door to door masih tetap dilakukan karena alasan kasuistis, sesuai kondisi cuaca yang bersaing dengan pasaran buah. Begitupula adanya kebiasaan perbedaan cuaca menentukan ramai dan tidaknya hasil jualnya. Apabila cuaca panas, maka hasil jual megalami penurunan hanya produksi satu kali dalam satu minggu. Hal ini berbeda dengan cuaca dingin atau hujan, maka hasil jual megalami kenaikan hingga produksi dua kali dalam satu minggu. Untuk menyiasati ini mitra lebih senang dengan alternatif pemasaran yang melibatkan jejaring, yaitu melalui pengajian atau kifayah.

Peningkatan hasil produksi dari hasil usaha pembuatan kudapan dapat berpengaruh pada peningkatan sumber dana Yayasan Baitussalam Jabon Sidoarjo. Hal ini sangat bermanfaat bagi kelangsungan proses pembelajaran anak anak didik.

## KESIMPULAN

Implementasi program pengembangan ekonomi masyarakat melalui pengadaan alat produksi kudapan di yayasan Baitussalam Jabon dalam hal memberikan solusi di bidang produksi adalah dengan pembelian 9 (sembilan) alat produksi. Pembelian alat produksi kudapan terdiri atas mesin pembuat roti, mesin pencetak mie, mesin pengaduk bumbu, alat penggorengan dan kompor, senilai **Rp. 27.737.000** (Dua puluh tujuh juta tujuh ratus tiga puluh tujuh ribu rupiah). Implementasi program pengembangan ekonomi masyarakat melalui pengadaan alat produksi kudapan di yayasan Baitussalam Jabon dalam hal memberikan solusi di bidang manajemen dan pemasaran adalah mengikutkan mitra untuk mengikuti kursus noodle making di Majapahit Tourism Academy dan memberikan pelatihan pembukuan serta *e-market* yang diberikan oleh dosen FEB UM Surabaya. Tiga bulan setelah dilakukan proses produksi yang menggunakan 9 alat baru, usaha pembuatan kudapan oleh Yayasan Baitussalam Jabon Sidoarjo mengalami peningkatan produksi 100%. Pembelian bahan baku mengalami peningkatan dua kali lipat. Kenaikan hasil produksi masih belum maksimal karena mitra enggan untuk mengembangkan jenis kudapan baru serta enggan melakukan perubahan sistem manajemen dan pemasaran yang masih tradisional. Rekomendasi yang dihasilkan adalah perlunya peningkatan produksi lanjutan melalui pembelian alat produksi packing dan upaya legalitas HAKI serta pendekatan personal agar mitra mau memperbaiki sistem manajemen dan pemasarannya.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Kemenristekdikti yang telah memberi dukungan moral dan dana terhadap program pengabdian masyarakat ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1].S. Rahman, "Analisis Nilai Tambah Agroindustri Chips Jagung," *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 4(3), p. 108–111, 2015.
- [2].S. Purwanti, "Pelatihan Wirausaha Makanan Kudapan Sebagai Alternatif Usaha Mandiri Untuk Meningkatkan Pendapatan Keluarga Miskin Di Daerah Pinggiran Kota," *Inotek*, (Volume 15, Nomor 1, Februari 2011), 2011.
- [3].T. A. A. S. A. M. R. R. Clara M Kusharto, " (2015). Formulasi , Kandungan Gizi , Dan Daya Terima Kue-Kue Tradisional Makassar Berbasis Tepung Pupae – Mulberry ( Pury ) Sebagai Makanan Bergizi Masa Depan.," *Gizi Pangan*, 10(November), pp. 197 - 206, 2015.
- [4].Majapahit, "Majapahit Tourism Academy," Surabaya, 2019.
- [5].S. Riyadi, "Pendampingan optimalisasi pemasaran produk sari apel Koperasi Usaha Mandiri Lestari Makmur Poncokusumo Malang," Malang, 2011.
- [6].S. Maro'ah, "Marketing Framework of Small and Medium Enterprises (SMES) Based on Marketing Mix of Syariah," *International Journal of Management and Economics Invention*, , vol 4, No. 9, p. 19241928, 2018.
- [7].W. Asri, "Legal Aids For Marginal Communities," *Man in India*, 97, 18, p. 251262 , 2017.