

## BAB 5 HASIL PENELITIAN

### 5.1 Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini adalah wanita usia subur yang merupakan penunggu dan pasien ruang pelayanan kesehatan yang ada di Puskesmas Mulyorejo. Responden dalam penelitian ini terbagi menjadi 2 kelompok, yaitu WUS yang menggunakan KB, dan WUS yang tidak menggunakan KB. Karakteristik responden pada masing-masing kelompok dapat diketahui berdasarkan tingkat pendidikan, kecukupan anak, kesehatan, biaya, efek menggunakan KB, dukungan suami, dan usia.

### 5.2 Karakteristik WUS pengguna KB dan bukan pengguna KB

Karakteristik WUS pengguna KB dan bukan pengguna KB dapat dianalisis secara univariate dengan menggunakan analisis deskriptif dan uji chisquare. Hasil analisis tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut:

#### 5.2.1 Karakteristik WUS berdasarkan tingkat pendidikan

Tingkat pendidikan responden dalam penelitian ini dibagi menjadi 2 kelompok, yaitu responden dengan pendidikan dasar, dan responden dengan pendidikan tinggi. Analisis deskriptif dan uji chisquare univariate pendidikan responden dapat dijelaskan pada Tabel 5.1 berikut:

**Tabel 5.1** Tingkat Pendidikan WUS

Kelompok	Pendidikan		Total	p
	Dasar	Tinggi		
<b>Pengguna KB</b>	61 (89,7%)	7 (10,3%)	68 (100,0%)	0,000*
<b>Bukan Pengguna KB</b>	51 (75%)	17 (25%)	68 (100,0%)	0,000*

Berdasarkan Tabel 5.1 diatas, WUS pengguna KB berdasarkan tingkat pendidikan diketahui bahwa mayoritas WUS yang memiliki tingkat pendidikan dasar. Nilai signifikansi uji chisquare univariate sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ) yang menunjukkan bahwa ada perbedaan signifikan pendidikan WUS pengguna KB. Sedangkan WUS bukan pengguna KB berdasarkan tingkat pendidikan diketahui bahwa mayoritas WUS yang memiliki tingkat pendidikan dasar. Nilai signifikansi

uji chisquare univariate sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ) yang menunjukkan bahwa ada perbedaan signifikan pendidikan WUS bukan pengguna KB.

### 5.2.2 Karakteristik WUS berdasarkan cukup tidaknya jumlah anak

Cukup tidaknya jumlah anak responden dalam penelitian ini dibagi menjadi 2 kelompok, yaitu responden yang merasa cukup dan responden yang ingin menambah anak. Analisis deskriptif dan uji chisquare univariate kecukupan anak responden dapat dijelaskan pada Tabel 5.2 berikut:

**Tabel 5.2** Cukup Tidaknya Jumlah Anak WUS

Kelompok	Kecukupan Anak		Total	p
	Cukup	Menambah		
<b>Pengguna KB</b>	47 (69,1%)	21 (30,9%)	68 (100,0%)	0,002*
<b>Bukan Pengguna KB</b>	29 (42,6%)	39 (57,4%)	68 (100,0%)	0,225

Berdasarkan Tabel 5.2 diatas, WUS pengguna KB berdasarkan cukup tidaknya jumlah anak yang dimiliki diketahui bahwa mayoritas WUS yang sudah cukup untuk jumlah anak yang dimiliki. Nilai signifikansi uji chisquare univariate sebesar 0,002 ( $p < 0,05$ ) yang menunjukkan bahwa ada perbedaan signifikan kecukupan anak WUS pengguna KB. Sedangkan WUS bukan pengguna KB berdasarkan cukup tidaknya jumlah anak diketahui bahwa mayoritas WUS yang masih ingin menambah jumlah anak. Nilai signifikansi uji chisquare univariate sebesar 0,225 ( $p > 0,05$ ) yang menunjukkan relatif homogen atau tidak ada perbedaan signifikan kecukupan anak WUS bukan pengguna KB.

### 5.2.3 Karakteristik WUS berdasarkan ada tidaknya risiko kesehatan

Ada tidaknya risiko kesehatan responden dalam penelitian ini dibagi menjadi 2 kelompok, yaitu responden yang beresiko dan tidak beresiko. Analisis deskriptif dan uji chisquare univariate kesehatan responden dapat dijelaskan pada Tabel 5.3 berikut:

**Tabel 5.3** Ada Tidaknya Risiko Kesehatan WUS

Kelompok	Kesehatan		Total	p
	Beresiko	Tidak Beresiko		
<b>Pengguna KB</b>	20 (29,4%)	48 (70,6%)	68 (100,0%)	0,001*
<b>Bukan Pengguna KB</b>	12 (17,6%)	56 (82,4%)	68 (100,0%)	0,000*

Berdasarkan Tabel 5.3 diatas, WUS pengguna KB berdasarkan ada tidaknya risiko kesehatan diketahui bahwa mayoritas WUS yang tidak memiliki risiko kesehatan. Nilai signifikansi uji chisquare univariate sebesar 0,001 ( $p < 0,05$ ) yang menunjukkan bahwa ada perbedaan signifikan resiko kesehatan WUS pengguna KB. Sedangkan WUS bukan pengguna KB berdasarkan ada tidaknya risiko kesehatan diketahui bahwa mayoritas WUS yang tidak memiliki risiko kesehatan. Nilai signifikansi uji chisquare univariate sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ) yang menunjukkan bahwa ada perbedaan signifikan resiko kesehatan WUS bukan pengguna KB.

#### 5.2.4 Karakteristik WUS berdasarkan mahal tidaknya biaya alat KB

Mahal tidaknya biaya alat KB menurut responden dalam penelitian ini dibagi menjadi 2 kelompok, yaitu responden yang berpendapat biaya KB murah, dan responden yang berpendapat biaya KB mahal. Analisis deskriptif dan uji chisquare univariate biaya KB menurut responden dapat dijelaskan pada Tabel 5.4 berikut:

**Tabel 5.4** Mahal Tidanya Biaya Alat KB Menurut WUS

Kelompok	Biaya KB		Total	p
	Murah	Mahal		
<b>Pengguna KB</b>	62 (91,2%)	6 (8,8%)	68 (100,0%)	0,000*
<b>Bukan Pengguna KB</b>	62 (91,2%)	6 (8,8%)	68 (100,0%)	0,000*

Berdasarkan Tabel 5.4 diatas, WUS pengguna KB berdasarkan mahal tidaknya biaya alat KB diketahui bahwa mayoritas wus yang merasa biayanya murah. Nilai signifikansi uji chisquare univariate sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ) yang menunjukkan bahwa ada perbedaan signifikan biaya KB menurut WUS pengguna KB. Sedangkan WUS bukan pengguna KB berdasarkan mahal tidaknya biaya alat

KB diketahui bahwa mayoritas WUS yang merasa biaya KB murah. Nilai signifikansi uji chisquare univariate sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ) yang menunjukkan bahwa ada perbedaan signifikan biaya KB menurut WUS bukan pengguna KB.

### 5.2.5 Karakteristik WUS berdasarkan menerima tidaknya efek samping alat KB

Menerima tidaknya efek samping alat KB dalam penelitian ini dibagi menjadi 2 kelompok, yaitu responden yang menerima efek samping dari KB dan responden yang tidak menerima efek samping. Analisis deskriptif dan uji chisquare univariate efek samping KB dapat dijelaskan pada Tabel 5.5 berikut:

**Tabel 5.5** Menerima Tidaknya Efek Samping WUS

Kelompok	Efek Samping		Total	p
	Menerima	Menolak		
<b>Pengguna KB</b>	64 (94,1%)	4 (5,9%)	68 (100,0%)	0,000*
<b>Bukan Pengguna KB</b>	44 (64,7%)	24 (35,3%)	68 (100,0%)	0,015*

Berdasarkan Tabel 5.5 diatas, WUS pengguna KB berdasarkan menerima tidaknya efek samping alat KB diketahui bahwa mayoritas WUS yang menerima efek samping dari alat KB. Nilai signifikansi uji chisquare univariate sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ) yang menunjukkan bahwa ada perbedaan signifikan efek samping menurut WUS pengguna KB. Sedangkan WUS bukan pengguna KB berdasarkan menerima tidaknya efek samping dari alat KB diketahui bahwa mayoritas WUS yang menerima efek samping dari alat KB. Nilai signifikansi uji chisquare univariate sebesar 0,015 ( $p < 0,05$ ) yang menunjukkan bahwa ada perbedaan signifikan efek samping menurut WUS bukan pengguna KB.

### 5.2.6 Karakteristik WUS berdasarkan ada tidaknya dukungan suami

Ada tidaknya dukungan suami WUS pengguna KB dalam penelitian ini dibagi menjadi 2 kelompok, yaitu responden yang mendapat dukungan suami dan yang tidak mendapat dukungan suami. Analisis deskriptif dan uji chisquare univariate dukungan suami dapat dijelaskan pada Tabel 5.6 berikut:

**Tabel 5.6** Ada Tidaknya Dukungan Suami WUS

Kelompok	Dukungan Suami		Total	p
	Mendapat	Tidak Mendapat		
<b>Pengguna KB</b>	64 (94,1%)	4 (5,9%)	68 (100,0%)	0,000*
<b>Bukan Pengguna KB</b>	15 (22,1%)	53 (77,9%)	68 (100,0%)	0,000*

Berdasarkan Tabel 5.6 diatas, WUS pengguna KB berdasarkan ada tidaknya dukungan pasangan diketahui bahwa mayoritas WUS yang mendapat dukungan pasangan. Nilai signifikansi uji chisquare univariate sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ) yang menunjukkan bahwa ada perbedaan signifikan dukungan suami WUS pengguna KB. Sedangkan WUS bukan pengguna KB berdasarkan ada tidaknya dukungan pasangan diketahui bahwa mayoritas WUS yang mendapatkan dukungan dari pasangan. Nilai signifikansi uji chisquare univariate sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ) yang menunjukkan bahwa ada perbedaan signifikan dukungan suami WUS bukan pengguna KB.

### 5.2.7 Karakteristik WUS berdasarkan usia

Usia responden dalam penelitian ini dibagi menjadi 2 kelompok, yaitu usia  $\leq 35$  tahun dan usia  $> 35$  tahun. Analisis deskriptif dan uji chisquare univariate usia responden dapat dijelaskan pada Tabel 5.7 berikut:

**Tabel 5.7** Usia WUS

Kelompok	Usia		Total	P
	$\leq 35$ Tahun	$> 35$ Tahun		
<b>Pengguna KB</b>	35 (51,47%)	33 (48,53%)	68 (100,0%)	0,808
<b>Bukan Pengguna KB</b>	47 (69,1%)	21 (30,9%)	68 (100,0%)	0,002*

Berdasarkan Tabel 5.7 diatas, WUS pengguna KB berdasarkan usia diketahui bahwa mayoritas WUS yang memiliki usia  $\leq 35$  tahun. Nilai signifikansi uji chisquare univariate sebesar 0,808 ( $p < 0,05$ ) yang menunjukkan relatif homogen atau tidak ada perbedaan signifikan usia pengguna KB. Sedangkan WUS bukan pengguna KB berdasarkan usia diketahui bahwa mayoritas WUS yang memiliki usia  $\leq 35$  tahun. Nilai signifikansi uji chisquare univariate sebesar 0,002 ( $p < 0,05$ )

yang menunjukkan bahwa ada perbedaan signifikan usia pada wus bukan pengguna KB.

### 5.3 Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi WUS Menggunakan KB

Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi WUS menggunakan KB berdasarkan usia, jumlah anak, pendidikan, pekerjaan, pendapatan, kecukupan anak, kesehatan, biaya, efek menggunakan KB, dukungan suami, dan usia dapat dianalisis dengan menggunakan analisis bivariate chisquare.

#### 5.3.1 Faktor yang mempengaruhi motivasi WUS berdasarkan tingkat pendidikan

Hasil analisis Chi Square faktor yang mempengaruhi motivasi WUS berdasarkan tingkat pendidikan dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 5.8** Faktor Motivasi WUS berdasarkan Tingkat Pendidikan

Faktor	Kategori	Pengguna KB		Bukan Pengguna KB		P	OR
		Jumlah	%	Jumlah	%		
<b>Pendidikan</b>	Dasar	61	89,7%	51	75,0%	0,024*	2,91
	Tinggi	7	10,3%	17	25,0%		
	<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>		

Berdasarkan tabel 5.8 menunjukkan nilai signifikan uji chisquare bivariate sebesar 0,024 ( $p < 0,05$ ). Hasil tersebut menunjukkan adanya perbedaan signifikan faktor yang mempengaruhi motivasi wus berdasarkan tingkat pendidikan. Nilai odds ratio yang diperoleh sebesar 2.91 yang berarti bahwa responden dengan pendidikan dasar cenderung menggunakan KB 2,91 kali lebih besar dibandingkan responden dengan pendidikan tinggi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tingkat pendidikan dapat menjadi faktor yang mempengaruhi motivasi wus.

#### 5.3.2 Faktor yang mempengaruhi motivasi WUS berdasarkan cukup tidaknya jumlah anak

Hasil analisis Chi Square faktor yang mempengaruhi motivasi WUS berdasarkan cukup tidaknya jumlah anak dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 5.9** Faktor Motivasi WUS berdasarkan Cukup Tidaknya Jumlah Anak

Faktor	Kategori	Pegguna KB		Bukan Pegguna KB		p	OR
		Jumlah	%	Jumlah	%		
<b>Cukup Anak</b>	Cukup	47	69,1%	21	30,9%	0,002 *	3,0 1
	Menambah	29	42,6%	39	57,4%		
<b>Total</b>		<b>68</b>	<b>100,0%</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>		

Berdasarkan tabel 5.9 menunjukkan nilai signifikan uji chisquare bivariate sebesar 0,002 ( $p < 0,05$ ). Hasil tersebut menunjukkan adanya perbedaan signifikan faktor yang mempengaruhi motivasi wus berdasarkan cukup tidaknya jumlah anak. Nilai odds ratio yang diperoleh sebesar 3,01 yang berarti bahwa responden dengan jumlah anak cukup cenderung menggunakan KB 3,01 kali lebih besar dibandingkan responden dengan jumlah anak ingin menambah. Sehingga dapat disimpulkan bahwa cukup tidaknya jumlah anak dapat menjadi faktor yang mempengaruhi motivasi wus.

### 5.3.3 Faktor yang mempengaruhi motivasi WUS berdasarkan ada tidaknya risiko kesehatan

Hasil analisis Chi Square faktor yang mempengaruhi motivasi WUS berdasarkan ada tidaknya risiko kesehatan dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 5.10** Faktor Motivasi WUS berdasarkan Ada Tidaknya Risiko Kesehatan

Faktor	Kategori	Pegguna KB		Bukan Pegguna KB		p
		Jumlah	%	Jumlah	%	
<b>Kesehatan</b>	Beresiko	20	29,4%	12	17,6%	0,106
	Tidak Beresiko	48	70,6%	56	82,4%	
<b>Total</b>		<b>68</b>	<b>100,0%</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>	

Berdasarkan tabel 5.10 menunjukkan nilai signifikan uji chisquare bivariate sebesar 0,106 ( $p < 0,05$ ). Hasil tersebut menunjukkan tidak terdapat perbedaan signifikan faktor yang mempengaruhi motivasi wus berdasarkan ada tidaknya risiko kesehatan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada tidaknya risiko kesehatan bukan menjadi faktor yang mempengaruhi motivasi wus.

### 5.3.4 Faktor yang mempengaruhi motivasi WUS berdasarkan mahal tidaknya biaya alat KB

Hasil analisis Chi Square faktor yang mempengaruhi motivasi WUS berdasarkan mahal tidaknya biaya alat KB dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 5.11** Faktor Motivasi WUS berdasarkan Mahal Tidaknya Biaya Alat KB

Faktor	Kategori	Pegguna KB		Bukan Pegguna KB		p
		Jumlah	%	Jumlah	%	
<b>Biaya</b>	Murah	62	91,2%	62	91,2%	1,000
	Mahal	6	8,8%	6	8,8%	
<b>Total</b>		<b>68</b>	<b>100,0%</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>	

Berdasarkan tabel 5.11 menunjukkan nilai signifikan uji chisquare bivariate sebesar 1,000 ( $p < 0,05$ ). Hasil tersebut menunjukkan tidak terdapat perbedaan signifikan faktor yang mempengaruhi motivasi wus berdasarkan mahal tidaknya biaya alat KB. Sehingga dapat disimpulkan bahwa mahal tidaknya biaya alat KB bukan menjadi faktor yang mempengaruhi motivasi wus.

### 5.3.5 Faktor yang mempengaruhi motivasi WUS berdasarkan menerima tidaknya efek samping alat KB

Hasil analisis Chi Square faktor yang mempengaruhi motivasi WUS berdasarkan menerima tidaknya efek samping alat KB dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 5.12** Faktor Motivasi WUS berdasarkan Menerima Tidaknya Efek Samping Alat KB

Faktor	Kategori	Pegguna KB		Bukan Pegguna KB		p	OR
		Jumlah	%	Jumlah	%		
<b>Efek Samping</b>	Menerima	64	94,1%	44	64,7%	0,000*	8,73
	Menolak	4	5,9%	24	35,3%		
<b>Total</b>		<b>68</b>	<b>100,0%</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>		

Berdasarkan tabel 5.12 menunjukkan nilai signifikan uji chisquare bivariate sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ). Hasil tersebut menunjukkan adanya perbedaan signifikan faktor yang mempengaruhi motivasi wus berdasarkan menerima tidaknya efek

samping alat KB. Nilai odds ratio yang diperoleh sebesar 8,73 yang berarti bahwa responden dengan menerima efek samping cenderung menggunakan KB 8,73 kali lebih besar dibandingkan responden dengan menolak efek samping. Sehingga dapat disimpulkan bahwa menerima tidaknya efek samping alat KB dapat menjadi faktor yang mempengaruhi motivasi wus.

### 5.3.6 Faktor yang mempengaruhi motivasi WUS berdasarkan ada tidaknya dukungan pasangan

Hasil analisis Chi Square faktor yang mempengaruhi motivasi WUS berdasarkan ada tidaknya dukungan pasangan dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 5.13** Faktor Motivasi WUS berdasarkan Ada Tidaknya Dukungan Pasangan

Faktor	Kategori	Pengguna KB		Bukan Pengguna KB		p	OR
		Jumlah	%	Jumlah	%		
<b>Dukungan Suami</b>	Mendapat	64	94,1%	53	77,9%	0,007*	4,53
	Tidak Mendapat	4	5,9%	15	22,1%		
	<b>Total</b>		<b>68</b>	<b>100,0%</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>	

Berdasarkan tabel 5.13 menunjukkan nilai signifikan uji chisquare bivariate sebesar 0,007 ( $p < 0,05$ ). Hasil tersebut menunjukkan adanya perbedaan signifikan faktor yang mempengaruhi motivasi wus berdasarkan ada tidaknya dukungan pasangan. Nilai odds ratio yang diperoleh sebesar 4,53 yang berarti bahwa responden dengan mendapat dukungan pasangan cenderung menggunakan KB 4,53 kali lebih besar dibandingkan responden dengan tidak mendapat dukungan pasangan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada tidaknya dukungan pasangan dapat menjadi faktor yang mempengaruhi motivasi wus.

### 5.3.7 Faktor yang mempengaruhi motivasi WUS berdasarkan usia

Hasil analisis Chi Square faktor yang mempengaruhi motivasi WUS berdasarkan usia dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 5.14** Faktor Motivasi WUS berdasarkan Usia

Faktor	Kategori	Pengguna KB		Bukan Pengguna KB		p	OR
		Jumlah	%	Jumlah	%		
Usia	<35 Tahun	35	51,5%	47	69,1%	0,035*	2,13
	>35 Tahun	33	48,5%	21	30,9%		

---

<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>
--------------	-----------	---------------	-----------	---------------

---

Berdasarkan tabel 5.14 menunjukkan nilai signifikan uji chisquare bivariate sebesar 0,035 ( $p < 0,05$ ). Hasil tersebut menunjukkan adanya perbedaan signifikan faktor yang mempengaruhi motivasi wus berdasarkan usia. Nilai odds ratio yang diperoleh sebesar 2,13 yang berarti bahwa responden dengan usia  $\leq 35$  tahun cenderung menggunakan KB 2,13 kali lebih besar dibandingkan responden dengan usia  $> 35$  tahun. Sehingga dapat disimpulkan bahwa usia dapat menjadi faktor yang mempengaruhi motivasi wus.

