

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel pelayanan (X1), ketersediaan barang (X2) dan lokasi (X3) berpengaruh secara simultan dan positif signifikan terhadap pembelian (Y) kebutuhan pokok di pasar tradisional Tambah Rejo Kapas Krampung Surabaya. Hal ini menunjukkan apabila pelayanannya ramah sesuai dengan harapan konsumen, ketersediaan barang yang selalu ada dan lokasi yang dapat dijangkau oleh konsumen di pasar Tambah Rejo maka akan meningkatkan dan mempengaruhi pembelian kebutuhan pokok
2. Variabel pelayanan (X1) berpengaruh secara positif signifikan terhadap pembelian (Y) kebutuhan pokok di pasar tradisional Tambah Rejo Kapas Krampung Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa pelayanan yang diberikan di pasar Tambah Rejo semakin membaik maka akan meningkatkan pembelian kebutuhan pokok.
3. Variabel ketersediaan barang (X2) berpengaruh secara positif namun tidak signifikan terhadap pembelian kebutuhan pokok di pasar tradisional Tambah Rejo Kapas Krampung Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa ketersediaan barang di pasar Tambah Rejo berpengaruh secara positif namun tidak terlalu menonjol terhadap pembelian kebutuhan pokok.
4. Variabel lokasi (X3) berpengaruh secara positif namun tidak signifikan terhadap pembelian kebutuhan pokok di pasar tradisional Tambah Rejo

Kapas Krampung Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa lokasi di pasar Tambah Rejo berpengaruh secara positif namun tidak terlalu menonjol terhadap pembelian kebutuhan pokok.

B. Saran

Saran yang diberikan dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi pedagang pasar Tambah Rejo lebih memperhatikan pelayanan, ketersediaan barang dan lokasi pasar karena variabel ini mempengaruhi kenyamanan berbelanja para konsumen. Terutama pelayanan yang memiliki pengaruh paling besar terhadap pembelian kebutuhan pokok agar meningkatkan penjualannya.
2. Bagi Kepala pasar Tambah Rejo agar lebih memperhatikan lagi bagaimana kondisi pasar Tambah Rejo terutama para pedagang kebutuhan pokok sembako. Semoga kedepannya pasar Tambah Rejo dibenahi agar kios tertata lebih rapi, mengatur pedagang untuk mengkatogerikan kios sesuai barang yang dijualnya, memperbaiki lantai yang sudah rusak atau yang bolong, lebih dikembangkan lagi pasar Tambah Rejo.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik pada tema penelitian ini disarankan untuk menambahkan variabel bebas seperti harga, tempat dan variabel bebas lain karena dalam penelitian ini terdapat nilai *R square* (R^2) sebesar 40% yang dapat mempengaruhi pembelian dari variabel lain yang tidak diteliti.