

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yaitu penelitian tentang riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis . Proses dan makna perspektif subjek lebih ditonjolkan dalam penelitian kualitatif. dengan metode Grounded theory, yakni penelitian yang merujuk pada penemuan teori yang dibangun secara induktif dari suatu kumpulan data. Karakter khusus penelitian kualitatif adalah berupaya mengungkapkan keunikan individu, kelompok, masyarakat dan atau organisasi dalam kehidupannya sehari-hari. Jika pada penelitian kuantitatif penelitian lebih mengarah kepada pengujian atau verifikasi sebuah teori, tetapi dalam penelitian grounded, penelitian lebih diarahkan untuk menemukan atau lebih tepat mengembangkan sebuah teori yang berdasar data-data yang berkelanjutan.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran dan informasi yang jelas, lengkap, dan memungkinkan bagi peneliti untuk melakukan penelitian studi kasus. Oleh karena itu, peneliti menetapkan lokasi yang akan menjadi tempat dimana penelitian akan dilakukan. Dalam hal ini lokasi penelitian terletak di PT. Bank Panin Dubai Syariah Kantor Cabang HR. Muhammad Surabaya.

C. Obyek Penelitian

Obyek penelitian ini adalah Bank Panin Dubai Syariah Kantor Cabang HR. Muhammad Surabaya. Dan Objek penelitian adalah Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah di Studi Kasus Bank Panin Dubai Syariah Kantor cabang HR. Muhammad Surabaya.

D. Sumber Data

1. Sumber Data Primer

Yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data yang diperoleh langsung dari sumber data oleh penyidik dengan tujuan tertentu. Dalam hal ini diperoleh data dari Bank Panin Dubai Syariah mengenai Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk KPR Syariah yang diterapkan Bank tersebut.

2. Sumber Data Sekunder

Yaitu data sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, yang lebih dahulu dikumpulkan dan dilaporkan orang-orang diluar dari penelitian, walaupun itu sesungguhnya data asli, yaitu berkaitan dengan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah, seperti himpunan fatwa dewan syariah nasional, dan wawancara yang dapat mendukung dan menguatkan data peneliti.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan tiga langkah yaitu:

1. Teknik Observasi

Merupakan teknik pengumpulan data, dimana peneliti melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan. Observasi yang penulis lakukan disini yaitu dengan melakukan observasi/pengamatan secara langsung di Bank Panin Dubai Syariah untuk mencari Informasi tentang analisis SWOT dalam strategi pemasaran produk pembiayaan KPR Syariah yang diterapkan dibank tersebut.

2. Teknik Wawancara

Merupakan cara mendapatkan informasi dengan cara bertanya langsung kepada responden, data yang didapat dari hasil wawancara ini merupakan tulang punggung suatu penelitian survei. Dalam wawancara terstruktur peneliti telah menyiapkan instrumen penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis yang akan ditanyakan pada informan.¹ Kemudian untuk mendapatkan informasi yang lebih dalam tentang masalah penelitian, maka peneliti juga menggunakan wawancara tidak terstruktur dan menekankan pada pendalaman yang terkait dengan penelitian.²

¹ Masri Singarimbun, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: LP3ES, 1989), 192.

² Koentjaningrat, *Metode Wawancara*, (Jakarta: Gramedia, 1991), 138.

Metode ini dilakukan dengan mewawancarai Kepala Cabang dan staff pemasaran deputy operasional, untuk mendapatkan informasi menyangkut masalah yang diajukan dalam penelitian.

3. Teknik Dokumentasi

Dokumentasi mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prestasi, notulen rapat, lengger, agenda, dan sebagainya.³

Metode ini dilakukan dengan cara memperoleh data laporan dengan membaca data-data atau catatan-catatan yang ada di instansi/kantor. Seperti sejarah, visi-misi dan seputar pembahasan dalam penelitian di Bank Panin Dubai Syariah Kantor Cabang HR. Muhammad Surabaya, Selain itu, juga dilakukan penelusuran terhadap bahan-bahan pustaka yang menjadi sumber data penelitian.

F. Analisis Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan model analisis interaktif Miles dan Huberman yaitu dalam penelitian kualitatif memungkinkan dilakukan analisis data pada waktu peneliti berada di lapangan maupun setelah kembali dari lapangan baru dilakukan analisis.⁴ Pada penelitian ini analisis data telah dilaksanakan bersamaan dengan proses pengumpulan data. Proses analisis dalam penelitian ini dilakukan dengan empat tahap, yaitu:

³ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Cet. 12, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002), 206.

⁴ Miles & Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, (Jakarta: UI Press, 2007), 66.

1. Pengumpulan Data

Data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi dicatat dalam catatan lapangan yang terdiri dari dua bagian yaitu deskriptif dan reflektif. Catatan deskriptif adalah catatan alami, yaitu catatan tentang apa yang dilihat, didengar, disaksikan dan dialami sendiri oleh peneliti tanpa adanya pendapat dan penafsiran dari peneliti. Catatan reflektif adalah catatan yang berisi kesan, komentar, pendapat dan tafsiran peneliti tentang temuan yang didapat.

2. Reduksi Data

Setelah data terkumpul, selanjutnya dibuatlah reduksi data untuk memilih data yang relevan dan bermakna, memfokuskan data yang mengarah untuk memecahkan masalah, penemuan, pemaknaan atau untuk menjawab pertanyaan penelitian. Kemudian menyederhanakan dan menyusun secara sistematis dan menjabarkan hal-hal penting tentang hasil temuan dan maknanya. Reduksi data digunakan untuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan dan membuang yang tidak penting, serta mengorganisasikan data, sehingga memudahkan peneliti untuk menarik kesimpulan.

3. Penyajian data

Dapat berupa bentuk tulisan atau kata-kata, gambar, grafik dan tabel. Tujuannya adalah untuk menggabungkan informasi sehingga dapat menggambarkan keadaan yang terjadi. Dalam hal ini agar peneliti tidak

kesulitan dalam penguasaan informasi baik secara keseluruhan atau bagian-bagian tertentu dari hasil penelitian.

4. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan dilakukan selama proses penelitian berlangsung seperti halnya proses reduksi data, setelah data terkumpul cukup memadai maka selanjutnya diambil kesimpulan sementara, dan setelah data benar-benar lengkap maka diambil kesimpulan terakhir.⁵

Agar diperoleh data yang valid dan konkret. Analisis data adalah rangkaian kegiatan penelaahan, pengelompokan, sistematis, penafsiran dan verifikasi data agar sebuah fenomena memiliki nilai sosial, akademis dan ilmiah. Ada dua metode dalam analisis data, yaitu:

- a. Metode induktif, analisis dari data yang diperoleh dari penelitian secara rinci tentang Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan *Murabahah* Studi Kasus Bank Panin Dubai Syariah Kantor cabang HR. Muhammad, kemudian setelah itu menarik kesimpulan tentang Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Impian.
- b. Metode deduktif, langkah analisis yang berawal penjelasan Analisis SWOT secara umum, kemudian penjelasan tersebut ditelusuri sehingga menghasilkan suatu kesimpulan.

⁵ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2010, Hal. 90

Pada penelitian ini digunakan salah satu alat analisa yaitu metode SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threats*).