

## LAMPIRAN

### A. Wawancara

#### ➤ Pertanyaan:

1. Apa saja akad-akad transaksi yang diterapkan di BPDS KC HR. Muhammad?
2. Apa saja promosi yang dilakukan bank untuk memasarkan produk KPR?
3. Apa keunggulan produk KPR di BPDS KC HR. Muhammad?
4. Apa persyaratan umum pengajuan pembiayaan KPR di BPDS KC HR. Muhammad?
5. Apa saja akad yang digunakan BPDS untuk pembiayaan KPR?
6. Akad apa yang banyak diminati nasabah pengguna produk KPR?
7. Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan di BPDS KC HR. Muhammad?
8. Apa saja Kekuatan dan kelemahan yang dimiliki BPDS dalam pemasaran produk KPR?
9. Apa saja peluang dan ancaman yang dimiliki BPDS dalam pemasaran Produk KPR?

➤ Jawaban:

1. Akad transaksi yang diterapkan langsung bisa dilihat di brosur atau website resmi Bank Panin Syariah.
2. Promosi yang dilakukan yaitu Strategi promosi yang dilakukan melalui periklanan, *personal selling*, dan publisitas lain.
3. Keunggulan produk KPR bisa dilihat di brosur atau website dan bandingkan dengan bank lain.
4. Persyaratan umum juga di brosur dan website sudah tertera lengkap.
5. Akad yang paling banyak digunakan adalah *murabahah* dan *MMQ*
6. Sampai saat ini akad yang banyak diminati adalah *MMQ*.
7. Untuk strategi pemasaran, BPDS menerapkan sistem 4P.
8. Kekuatan kita adalah Band image yang bagus, letak yang strategis, serta mendapat dukungan yang baik dari pemerintah. Kelemahannya adalah kurang sosialisasi di masyarakat sehingga pemahaman masyarakat rendah tentang produk kami, terlebih masyarakat di desa-desa. Inovasi juga kurang.
9. Peluang kita adalah pangsa pasar sampai saat ini masih positif dan kian membaik, mempunyai Citra baik pada nasabah, serta adanya kerja sama dengan instansi lain. Adapun ancaman yang dimiliki wajar saja yaitu hanya

persaingan antar lembaga pembiayaan atau bank dan persaingan produk yang ditawarkan.

**B. Foto Wawancara**



C. Surat Keterangan Penelitian



**SURAT KETERANGAN**  
Nomor: 809/SHR/EXT/VIII/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini pimpinan cabang Bank Panin Dubai Syariah Rako HR Muhammad, Blok C 19-20 Pradabkalikendal, Kec.Dukuh Pakis, Kota Surabaya, menerangkan bahwa sesungguhnya saudara:

Nama : Muhammad Syarifudin  
Nim : 201415018  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Kampus : Universitas Muhammadiyah Surabaya

Keterangan :Telah melakukan penelitian dengan wawancara.

Mahasiswa tersebut benar-benar melaksanakan kegiatan penelitian di Bank Panin Dubai Syariah, pada tanggal 22 Juli 2019. Dengan judul penelitian:

**"STRATEGI PEMASARAN BANK PANIN DUBAI SYARIAH DALAM UPAYA MEMENUHI KEBUTUHAN NASABAH UNTUK PEMBIAYAAN KPR SYARIAH"**

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 24 Juli 2019

Pimpinan Cabang Bank Panin Dubai Syariah



**Herwin Jefri**  
Branch Manager



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**  
**PUSAT BAHASA**

Jl. Sutorejo 59 Surabaya 60113 Telp. 031-3811966, 3811967 Ext (130) Gd. A Lt 2  
Email: [pusba.umsby@gmail.com](mailto:pusba.umsby@gmail.com)

**ENDORSEMENT LETTER**  
772/PB-UMS/EL/VIII/2019

This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : Marketing Strategy of Panin Dubai Sharia Bank in the Efforts to Meet the  
Customer's Needs for Sharia House Ownership Credit Financing  
Student's name : Muhammad Syarifudin  
Reg. Number : 201415018  
Department : S1 Perbankan Syari'ah

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining  
committee of the faculty.

Surabaya, 28 August 2019

  
Waode Hamsia, M.Pd