

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Penggunaan Metode Market Place Activity pada mata pelajaran PAI bab VII di kelas 8A SMP Negeri 29 Surabaya di mulai dengan langkah-langkah membagi siswa kelas 8A kedalam 6 kelompok, barang yang harus di jual menarik, setiap kelompok di bagi menjadi kelompok penjual dan pembeli, pembeli akan berkunjung ke stan penjual, pembeli menyampaikan laporan hasil kunjungan ke kelompoknya, dalam suatu PTK.
2. Hasil Belajar Mata Pelajaran PAI di SMP Negeri 29 Surabaya sebelum menggunakan Market Place Activity menggunakan Mind Mapping berada pada katagori cukup hal ini di buktikan dengan nilai hasil belajar siswa pada siklus I dengan rata-rata nilai 63.48 dengan keaktifan siswa berkisar 58.54%.
3. Hasil belajar PAI kelas 8A SMP Negeri 29 Surabaya setelah menggunakan Metode Market Place Activity semakin meningkat dengan pencapaian hasil Siklus II keaktifan Siswa mencapai 80.16% dengan dengan rata-rata nilai post test 80,71 dan KKM pencapaian 77.42%. Sedangkan pada siklus III keaktifan Siswa mencapai 89.83% dengan dengan rata-rata nilai post test 89,81 dan pencapaian KKM 93.55%

A. Saran

Setelah melakukan penelitian ini, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Guru

Bagi para guru bidang studi PAI khususnya, dan guru-guru bidang studi lain pada umumnya dapat menjadi bahan acuan di dalam proses pembelajaran serta dalam rangka meningkatkan hasil belajar siswa melalui pembelajaran *Market Place Activity*.

2. Bagi Sekolah

Sebagai masukan dalam upaya pembinaan dan pengembangan guru secara efektif, sehingga mendukung pencapaian tujuan program pendidikan.

3. Bagi siswa

Dengan menggunakan pembelajaran *Market Place Activity*, siswa diharapkan dapat lebih termotivasi dalam memahami materi pelajaran.

4. Bagi peneliti

Jika banyak kesalahan dalam penelitian ini, bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan lebih lanjut strategi pembelajaran *Market Place Activity* agar bisa lebih memperbaikinya dari penelitian ini