

LAPORAN PENELITIAN HIBAH

**MODEL PENGEMBANGAN DAN PENINGKATAN  
PENDAPATAN KELOMPOK USAHA (*HOME INDUSTRY*)  
PRODUKSI SEPATU DAN SANDAL MELALUI  
PENINGKATAN MODAL, KETERAMPILAN DAN  
PERLUASAN PASAR DI MOJOSANTREN KEMASAN  
KRIAN SIDOARJO**



Oleh :

1. **Drs.Didin Fatihudin,SE.,M.Si**
2. **Drs.Noto Adam, MM**
3. **Misrin Hariyadi, SE.,M.Ak.**
4. **Dra. Iis Holisin,M.Pd.**

Dibiayai Oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi  
Departemen Pendidikan Nasional, sesuai dengan Surat Perjanjian  
Pelaksanaan Hibah Penelitian Nomor : 203/SP2H/PP/DP2M/III/2007,  
Tanggal 29 Maret 2007

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA  
2007**

LAPORAN PENELITIAN HIBAH

**MODEL PENGEMBANGAN DAN PENINGKATAN  
PENDAPATAN KELOMPOK USAHA (*HOME INDUSTRY*)  
PRODUKSI SEPATU DAN SANDAL MELALUI  
PENINGKATAN MODAL, KETERAMPILAN DAN  
PERLUASAN PASAR DI MOJOSANTREN KEMASAN  
KRIAN SIDOARJO**



Oleh :

1. Drs. Didin Fatihudin, SE., M.Si
2. Drs. Noto Adam, MM
3. Misrin Hariyadi, SE., M.Ak.
4. Dra. Iis Holisin, M.Pd.

Dibiayai Oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi  
Departemen Pendidikan Nasional, sesuai dengan Surat Perjanjian  
Pelaksanaan Hibah Penelitian Nomor : 203/SP2H/PP/DP2M/III/2007,  
Tanggal 29 Maret 2007

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA  
2007**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN KEMAJUAN HASIL PENELITIAN HIBAH BERSAING**

1. Judul Penelitian : Model Pengembangan dan Peningkatan UKM Sepatu Sandal Melalui Peningkatan Modal, Keterampilan dan Perluasan Pasar di Kelurahan Kemasan Kec.Krian Kab.Sidoarjo
2. Ketua Peneliti
- 2.1. Data Pribadi
- a. Nama Lengkap dan Gelar : Drs.Didin Fatihudin,SE.,M.Si
- b. Jenis Kelamin : Laki-laki
- c. NIP/Golongan : 187.221.028 / IV-a
- d. Strata/Jab.Fungsional : S-2/Lektor Kepala
- e. Jabatan Struktural : -
- f. Fakultas/jurusan : Ekonomi/Manajemen
- g. Bidang Ilmu : EKONOMI
- h. Alamat Kantor : Universitas Muhammadiyah Surabaya
- i. Telepon/Faks/E-mail : 031-3811966 – 031-3813096
- j. Alamat Rumah : Jl. Jojoran III-C/43 Surabaya 60285
- k. Telepon/Faks : 031-5925200
- 2.2. Mata Kuliah yang Diampu dan Jumlah Sks
- a. Mata Kuliah I : Teori Ekonomi Mikro 3 Sks
- b. Mata Kuliah II : Teori Ekonomi Makro 3 Sks
- c. Mata Kuliah III : Metode Penelitian 3 Sks
- d. Mata Kuliah IV : Manajemen Investasi 3 Sks
- 2.3. Penelitian Terakhir
- a. Judul Penelitian I : Peng.Kel.Uusaha Ekonomi Perempuan
- b. Judul Penelitian II : Pemb.Permp pd peningkatan Eko.Lokal
- c. Judul Penelitian III : Faktor yg Berpeng.thp Kepuasan Penump KA
- d. Judul Penelitian IV : Preferensi PNS thp Distribusi Beras Dolog
5. Jangka Waktu Penelitian : 3 Tahun
6. Lokasi Penelitian : Sidoarjo
7. Pembiayaan : Biaya diajukan ke Dikti Biaya Instansi lain
- |                    |                  |         |
|--------------------|------------------|---------|
| - Biaya Tahun ke 1 | Rp. 25.000.000,- | Rp. 0,- |
| - Biaya Tahun ke 2 | Rp. 51.700.000,- | Rp. 0,- |
| - Biaya Tahun ke 3 | Rp. 22.600.000,- | Rp. 0,- |
|                    | Rp. 99.300.000,- | Rp. 0,- |

Surabaya, 28 Maret 2007.-



Menyetujui ;  
Dekan Fak. Ekonomi

**Dra. Anna Marina, Ak.M.Si**

Ketua Peneliti,

**Drs.Didin Fatihudin,SE.,M.Si**

Menyetujui :

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat  
Universitas Muhammadiyah Surabaya



**Ir. Gunawan, MT**

**LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN  
LAPORAN AKHIR HASIL PENELITIAN HIBAH BERSAING**

1. Judul Penelitian : Model Pengembangan dan Peningkatan Pendapatan Kelompok Usaha UKM (Home Industry) Produksi Sepatu Sandal Sebagai Pelaku ekonomi Lokal Melalui Peningkatan Modal, Keterampilan, dan Perluasan Pasar di Mojosanren Kemasan Krian Sidoarjo
  
2. Ketua Peneliti :
  - a. Nama Lengkap dan Gelar : Drs.Didin Fatihudin,SE.,M.Si
  - b. Jenis Kelamin : laki-laki
  - c. NIP : 187221028
  - d. Jabatan Fungsional : IV/a-Lektor kepala
  - e. Jabatan Struktural : Pemb.Dekan I
  - f. Bidang Keahlian : Manajemen Pemasaran
  - g. Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen
  - h. Perguruan Tinggi : Univ.Muhammadiyah Surabaya
  - i. Tim Peneliti :

N a m a	Bidang Keahlian	Fakultas/Jurusan	Perguruan Tinggi
Drs.Didin F,SE.,M.Si	Pemasaran	FE/Manajemen	UM Surabaya
Drs.Noto Adam,MM	Keuangan/Perbankan	FE/Manajemen	UM Surabaya
Misrin Hariyadi,SE.M.Ak	Akunt/Koperasi	FE/Akuntansi	UM Surabaya
Dra.Iis Holisin, M.Pd	Statistik/Komputer	FE/Akuntansi	UM Surabaya

3. Pendanaan dan Jangka Waktu Penelitian : DP2M Dirjen DIKTI 3 tahun
  - a. Jangka Waktu Penelitian yang diusulkan : 3 Tahun
  - b. Biaya Total Yang Diusulkan : Rp. 92.900.000,-
  - c. Biaya Yang Disetujui tahun ke I : Rp. 25.000.000,-

Surabaya, 10 Nopember 2007

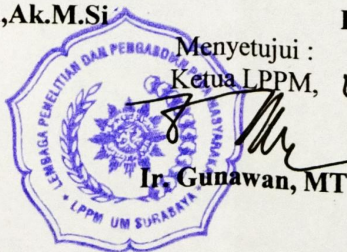
Mengetahui :  
Dekan Fak.Ekonomi

Ketua Peneliti,



**Dra. Anna Marina, Ak.M.Si**

**Drs.Didin Fatihudin, SE., M.Si**



Menyetujui :  
Ketua LPPM,

**Ir. Gunawan, MT**

## SUMMARY

### MODEL PENGEMBANGAN DAN PENINGKATAN PENDAPATAN KELOMPOK USAHA (HOME INDUSTRY) PRODUKSI SEPATU/SANDAL MELALUI PENINGKATAN MODAL, KETERAMPILAN DAN PERLUASAN PASAR DI MOJOSANTREN KEMASAN KRIAN SIDOARJO

---

Ketua Tim : Didin Fatihudin, SE., M.Si

Keyword : *Pengembangan Model, UKM Sepatu/sandal, Produk, Permodalan, Keterampilan dan Pemasaran.*

Ada beberapa alasan mengapa UKM Sepatu Sandal ini di teliti ; *pertama*, industri ini banyak menyerap tenaga kerja, memiliki dampak positif terhadap peningkatan jumlah tenaga kerja, pengurangan jumlah kemiskinan, pemerataan dalam distribusi pendapatan, dan pembangunan ekonomi di perdesaan. *Kedua* dari sisi kebijakan UKM Sepatu Sandal ini jelas perlu mendapat perhatian karena tidak hanya memberikan penghasilan sebageian besar angkatan kerja Indonesia, namun juga merupakan ujung tombak dalam upaya pengentasan kemiskinan. *Ketiga* UKM dapat memberikan tambahan pendapatan dan berfungsi sebagai strategi mempertahankan hidup (*survival strategy*) di tengah krisis moneter semenjak tahun 1997 hingga sekarang.

Penelitian ini membahas tentang *Pengembangan model dan peningkatan pendapatan UKM Sepatu Sandal dalam aspek produksi, permodalan, skill, dan perluasan pasar yang dilakukan di Kelurahan Kemasan Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo, tepatnya di Dusun Mojosantren, Kemasan dan Semaji*. Penelitian dilaksanakan secara bertahap dalam kurun waktu 3 tahun. Tahun pertama sudah dilakukan. Subjek yang dijadikan sampel penelitian sebanyak 50 UKM Sepatu Sandal dengan teknik *Convenience Sampling*. Semua responden di datangi langsung ke tempat produksi Sepatu/sandal. Pengumpulan data dilakukan dengan *teknik pengamatan* dan *wawancara* langsung yang berpedoman pada daftar pertanyaan yang disusun dalam sebuah *angket* yang telah diujicobakan.

Berdasarkan survey lapangan dan hasil pengolahan data hasil penelitian pada tahun pertama yang mengidentifikasi permasalahan UKM Sepatu/sandal menunjukkan bahwa jumlah UKM sepatu/sandal antara 60-100 UKM tersebar dilokasi dusun Mojosantren, Kemasan dan Semaji. 42 UKM berada di Mojosantren dari 50 UKM yang diteliti. Sebagian besar (84%) karyawan yang bekerja berjumlah antara 16-26 orang, paling sedikit 2-3 karyawan. Ada yang sudah berdiri sejak 1970-1980, sebagian besar (86%) berdiri antara 1990-2000-an. Pemilik SIUP dan NPWP hanya 17 UKM, sisanya 33 UKM belum. Sebagian besar 36 UKM (72%) tidak memiliki merek sendiri, tetapi merek dibuat berdasarkan pesanan Toko/konsumen. Pada bidang *produksi* ; alat dan proses produksi UKM Sepatu Sandal yang digunakan pada sebagian besar masih dengan cara manual tangan (*Handmade production*). Target dan realisasi produksi 360 kodi pertahun sama dengan 7200 pasang sepatu/sandal. Hampir setengahnya UKM menyatakan bahwa semua bahan baku produk sudah diberi pinjaman dari

pemilik toko, sudah dibelikan langsung bahan baku tersebut dan dikirim langsung ke tempat produksinya, pembayarannya dengan cara menyicil 2 minggu sampai dengan satu bulan. Memperoleh bahan baku sangat mudah. Untuk *keuangan/permodalan* : sebagian besar UKM menyatakan masih memerlukan tambahan modal dengan catatan bisa pinjam kredit dengan tingkat suku bunga yang rendah dan dapat dicicil dengan ringan. Tidak ada catatan keuangan khusus semacam arus kas. *Keterampilan (Skill) karyawan* ; UKM menyatakan masih dibutuhkan adanya pelatihan pada karyawan secara berkala untuk menyesuaikan produk dengan keinginan pembeli misalnya model, bentuk dan gaya sepatu/sandal yang dibuatnya agar tidak ketinggalan zaman. Walaupun memang ada beberapa karyawan yang mudah menyesuaikan dengan permintaan konsumen. Dalam aspek *perluasan pasar dan penjualan* ; Selama ini target dengan realisasi penjualan/pemasaran 300-360 kodi pertahun. Pemasaran dianggap tetap. Oleh karena itu sebagian besar UKM sepatu/sandal mengkehendaki adanya perluasan pasar dan penyebaran saluran penjualan. Peningkatan volume penjualan sangat diharapkan terus berjalan. Ada keinginan UKM untuk memiliki toko/gerai sendiri semacam *outlate factory* yang dapat menampung hasil produksi mereka dan berada dalam satu kompleks di Krian atau ditempat lain.

Oleh karena itu sebagian besar UKM sepatu/sandal yang ada di Kelurahan Kemasan Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo, perlu ditumbuh kembangkan gairah usaha melalui pengembangan model, peningkatan pendapatan, dan pendampingan melalui modernisasi produksi, pencarian tambahan modal, peningkatan skill karyawan, perluasan pemasaran dengan jalan mencari kerjasama kemitraan dengan institusi terkait, seperti Pemda, Kadinda, Deperindag, BUMN/D, Perbankan, Koperasi dan lainnya yang memiliki perhatian pada keberhasilan UKM Sepatu Sandal. Jika penelitian ini berlanjut ke tahun kedua, peneliti akan mencoba membuatkan model pengembangan UKM dan mencari solusi dengan membangun hubungan kemitraan dengan lembaga yang terkait. Tahun ketiga akan diadakan evaluasi, monitoring, dan pendampingan secara berkala.

\*