

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Sebagian besar siswa laki-laki SMAN 1 Kalianget Kabupaten Sumenep melakukan konformitas teman sebaya.
2. Sebagian besar siswa laki-laki di SMAN 1 Kalianget Kabupaten Sumenep merokok.
3. Terdapat hubungan yang signifikan antara konformitas teman sebaya terhadap kejadian merokok pada remaja laki-laki usia pertengahan di SMAN 1 Kalianget Kabupaten Sumenep, dibuktikan dengan hasil analisa data p (value) sebesar 0,00 ($\alpha = < 0,05$) dan nilai $r = 0,412$. Sedangkan arah hubungan pada penelitian ini adalah positif.

5.2 Saran

Saran yang dapat diajukan berdasarkan hasil penelitian, antara lain :

1. Untuk Puskesmas Kalianget Kecamatan Kalianget Kabupaten Sumenep
Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dalam memberikan pelayanan kesehatan peduli remaja (PKPR) maupun pelayanan keperawatan anak ataupun komunitas khususnya remaja usia sekolah yang merokok. Peran perawat disini sebagai educator dan konselor penting untuk membantu remaja lebih mengenal bahaya rokok bagi kesehatan, sehingga mereka termotivasi untuk berhenti merokok.

2. Untuk Guru Bimbingan Konseling (BK) SMAN 1 Kalianget Kabupaten Sumenep

Dengan adanya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan untuk lebih mengembangkan kegiatan PIK-R (Pusat Informasi dan Konseling Remaja). Diharapkan kegiatan tersebut dapat menjadi wadah dalam pemberian edukasi dan peningkatan kerja sama dengan pihak Puskesmas maupun Dinas Kesehatan untuk mengontrol perilaku merokok pada siswa dan teman sebayanya.

3. Orang Tua

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan untuk orang tua dalam mengontrol pergaulan anak dengan teman sebayanya serta dapat memberikan contoh yang baik untuk anak dari perilaku yang negatif.

4. Remaja

Dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan remaja lebih mengetahui informasi mengenai dampak dan bahaya yang dapat ditimbulkan dari merokok.

5. Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan dan menggunakan faktor lain yang dapat mempengaruhi remaja merokok, seperti faktor kepribadian, faktor orang tua, pengaruh iklan rokok dan sebagainya.