

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil dari penelitian ini didapatkan nilai signifikansi yaitu 0,000 menunjukkan bahwa variabel independent berpengaruh terhadap variabel dependent dan nilai signifikansi dari hasil uji korelasi kurang dari 0.05. Maka, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara *fashion involvement* dan *impulsive buying*.

B. Saran

1. Bagi Orang Tua

Penelitian ini diharapkan dapat mengetahui penyebab perilaku *impulsive buying*, sehingga dapat mengontrol perilaku *impulsive buying* yang terjadi pada anak. Orang tua dalam penelitian ini harus bisa mengontrol karakteristik yang dimiliki oleh anak, agar mampu bisa mengurangi perilaku *impulsive buying*.

2. Bagi Dewasa Awal

Dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan sebagai tambahan informasi atau wawasan bagi dewasa awal untuk mengontrol perilaku pembelian secara spontan (*impulsive buying*) khususnya terhadap suatu produk *fashion* terbaru. Selain itu penelitian ini diharapkan untuk mengurangi perilaku *impulsive buying* bagi dewasa awal.

3. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi atau referensi mengenai perilaku *impulsive buying* yang terjadi pada dewasa awal, dengan harapan dapat mengurangi perilaku *impulsive buying*.