

**PENGARUH RUMAH BISNIS SEBAGAI PROGRAM
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK
MENINGKATKAN MINAT BERWIRAUSAHA DI
PERGURUAN TINGGI
SKRIPSI**



Oleh:

LUTFIAH HAFSAH

NIM : 20151221035

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2019**

**PENGARUH RUMAH BISNIS SEBAGAI PROGRAM
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK
MENINGKATKAN MINAT BERWIRAUSAHA
DI PERGURUAN TINGGI
SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi Salah Satu persyaratan dalam
menyelsaikan Program SarjanaEkonomi**

Oleh:

LUTFIAH HAFSAH

NIM : 20151221035

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2019**

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lutfiah Hafsah

NIM : 20151221035

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah

Surabaya, Juli 2019

Yang membuat Pernyataan,



(Lutfiah Hafsah)

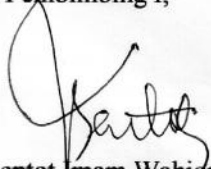
Persetujuan Untuk Ujian Skripsi
Pengaruh Rumah Bisnis Sebagai Program Pendidikan Kewirausahaan Untuk
Meningkatkan Minat Berwirausaha Pada Perguruan Tinggi

Oleh:
Lutfiah Hafisah
20151221035

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Surabaya,

Dosen Pembimbing I,



Dr. Drs. Ec. Sentot Imam Wahjono, M.Si.

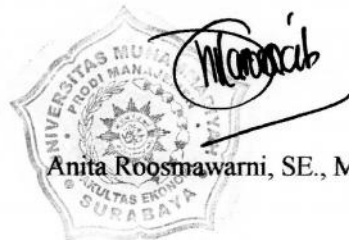
Dosen Pembimbing II,



Andi Wardana, SH., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Anita Roosmawarni, SE., M.SE

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disyahkan dihadapan Komisi Penguji.

**Judul : PENGARUH RUMAH BISNIS SEBAGAI PROGRAM
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT
BERWIRAUSAHA PADA PERGURUAN TINGGI**

Nama : Lutfiah Hafsah

Nim. 20151221035

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari / Tanggal : Senin / 15 Juli 2019

Pukul : 09.00 Sampai Dengan 10.00

Komisi Penguji terdiri dari :

Ketua Penguji :

Dr. Muhammad Mochklas, MM.

Anggota

Dr. Drs. Ec. Sentot Imam Wahjono, M.Si.

Anggota

Andi Wardhana, SH., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dra. Anna Marina, M.Si., Ak., CA

Kaprodi Manajemen

Anita Roosmawarni, SE., M.SE

Kata Pengantar

Dengan segala kerendahan hati, penulis panjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas karunia dan nikmat yang telah dilimpahkannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Muhammadiyah.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, dan nasehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Dr. dr. Sukadiono, MM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Dr. Anna Marina, Ak. M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Dr. Drs. Ec. Sentot Imam Wahjono, M.Si, selaku pembimbing I yang telah memberikan masukan yang sangat bermanfaat, mengoreksi dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Andi Wardhana, SH.,M.Si selaku pembimbing ke II yang telah meluangkan waktu untuk mengoreksi dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya, yang telah memberikan ilmunya sewaktu penulis kuliah.

6. Kedua orang tua saya, Bapak Warsono dan Ibu Josephina serta kedua kakak saya Dini Masita dan Suci Aulia yang selama ini membantu dan mendoakan serta kasih sayang yang diberikan.
7. Semua teman kuliah Manajemen sore angkatan 2015, atas kebersamaannya, persahabatan dan dukungan selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak kekurangan dan kelemahan, baik dari isi maupun pembahasannya. Oleh karena itu penulis terbuka akan kritikan yang sifatnya membangun demi penyempurnaan skripsi dimasa mendatang.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta bagi pembaca pada umumnya.

Surabaya, 2019

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang	1
B. RumusanMasalah	5
C. TujuanPenelitian	5
D. ManfaatPenelitian	5
E. SistematikPenulisan	6
BAB II KAJIAN TEORI	
A. LandasanTeori.....	7
1. <i>Theory Planned Behaviour</i>	7
2. Program PendidikanKewirausahaan	13
3. MinatBerwirausaha	31
B. PenelitianTerdahulu	34
C. KerangkaKonseptual	38
D. Hipotesis.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	40
B. Identifikasi Variabel	41
C. Definisi Operasional Variabel	42
D. Populasi dan Sampel	47
1. Populasi	47
2. Sampel	48
E. Teknik Pengumpulan data	50
F. Analisis data	55
1. Uji Instrumen	55
2. Uji Asumsi Klasik	56
3. Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	58
4. Uji Hipotesis	59

BAB IV GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Perguruan Tinggi	62
B. Deskripsi Hasil Penelitian	72
C. Pembahasan	93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	95
B. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman	
2.1 Penelitian Terdahulu	34
3.1 Populasi.....	47
3.2 Skala Likert	52
4.1 Jenis Kelamin Respoden	72
4.2 Lulus Mata Kuliah Pengantar Bisnis.....	75
4.3 Uji Validitas	76
4.4 Uji Reliabilitas	78
4.5 Statistik Deskriptif Variabel Xa	79
4.6 Statistik Deskriptif Variabel Xb	80
4.7 Statistik Deskriptif Variabel Xc	80
4.8 Statistik Deskriptif Variabel Z	81
4.9 Statistik Deskriptif Variabel Y	82
4.10 Uji Normalitas	83
4.11 Uji Multikolinearitas	84
4.12 Uji Heteroskedastisitas	85
4.13 Regresi Model 1	86
4.14 Tabel R Square	86
4.15 Regresi Model 2	88
4.16 R Square	89
4.17 Hasil Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	90

4.18 Uji Simultan	91
4.19 Uji Parsial	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

1.1 Denah Intentions and Total Entrepreneurial Activity (TEA)	
Rates among Adults (ages 18-64)	3
2.1 Denah Rumah.....	20
2.2 Tim Pembagian Kerja	20
2.3 Pengadaan Peralatan/Perlengkapan.....	21
2.4 Proses Pembuatan Miniatur Rumah Bisnis	22
2.5 Pagar.....	23
2.6 Halaman Rumah.....	24
2.7 Teras	24
2.8 Garasi	25
2.9 Pintu	25
2.10 Jendela.....	26
2.11 Ruang Tamu	27
2.12 Ruang Keluarga.....	28
2.13 Kamar Tidur	29
2.14 Musholla.....	30
2.15 Dapur.....	30
2.16 <i>The Theory Of Planned Behaviour</i>	31
2.17 Kerangka Konseptual	39
3.1 Sampel.....	50
3.2 Kuesioner Google Form.....	54

3.3 Grup Whatsapp Responden Rumah Bisnis	54
3.4 Tabulasi	55
3.5 Diagram Jalur	60
4.1 Gedung Universitas Muhammadiyah Surabaya.....	69
4.2 Gedung At Tauhid UMS	70
4.3 Gedung At Taawun UMS	71
4.5 Usia Responden	73
4.6 Pendidikan Responden	74
4.7 Diagram Jalur Model 1	87
4.8 Diagram Jalur Model 2	90

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Kuesioner
- B. Karakteristik Responden
- C. Uji Validitas dan uji Reliabilitas
- D. Regresi
- E. Uji F dan Uji T

DAFTAR RUJUKAN

- Adi, Fahmi, Sumarwan, 2017, *Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi, serta literasi keuangan syariah dan konvensional terhadap minat berwirausaha pda mahasiswa*, Jurnal Al Muzara'ah.
- Alma, Buchari, 2010, *Kewirausahaan*, Edisi Revisi, Bandung, CV Alfabeta.
- Ajzen, Icek, Fishbein Martin, 1991, *Theory Planned Behaviour* ,
<http://people.umass.edu/aizen/tpb.html>.
- Britianu, Nistoreanu, Science Direct, *Entrepreneurship Education at University Level and Students Entrepreneurial Intentions*, Estonia.
- Bosma, Niels Kelley, *Global Entrepreneurship Monitoring*, 2018, Global Report, United States.
- Burhanudin, 2015, Jurnal Bisnis dan Ekonomi, *Aplikasi theory planned behavior pada intensi mahasiswa untuk berwirausaha*, Yogyakarta.
- Cheng, M. Y., Chan, W. S. & Mahmood, A. (2009). *The effectiveness of entrepreneurship education in Malaysia*. Education + Training, 51(7), 555-566.
- Chrismardani, 2016, Jurnal, *Theory Planned Behavior sebagai predictor intensi berwirausaha*, Madura.
- Cruz, Suprapti, Yasa, 2015, E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, *Aplikasi Theory Planned Behavior dalam membangkitkan niat berwirausaha bagi mahasiswa fakultas Unpaz, Dili, Timor Leste*.
- Din, Anuar, Usman, 2015, Science Direct, *The effectiveness of entrepreneurship education program in upgrading entrepreneurial skills among public university students*, Malaysia.
- Fairuz, M. Fizi, dkk. (2014). *Theory of Planned Behavior (ppt)*. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Airlangga
- Farida, Mahmud, 2015, Jurnal Ilmiah STIE MDP, *Pengaruhtheory planned behavior terhadap intensi berwirausaha mahasiswa*, Semarang.
- Hasibuan, 2007, *Teori Manajemen-Pembagian Tugas*, Uliyantami.blogspot.com/2014/03.
- Indriyani, 2017, Bisma (bisnisdanmanajemen), *Pengaruh pengaruh entrepreneurship education terhadap entrepreneurial intention melalui entrepreneurial motivation sebagai mediasi pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Surabaya*, Surabaya.

- Isabella, 2010, Skripsi, *Theory Planned Behavior sebagai variabel anteseden faktor-faktor yang mempengaruhi intese berwirausaha*, Surakarta.
- Isrososiawan, S. (2013). *Peran Kewirausahaan Dalam Pendidikan*. Society, 9(1), 26-49.
- Jogiyanto, 2008, *Pengaruh theory planned behavior terhadap intensi berwirausaha mahasiswa*, Jurnal Ilmiah STIE MDP Semarang.
- Khotimah, Mayasari, Sunarko, 2017, *Equilibria Pendidikan, Pengaruh Entrepreneurship characterisitic danself efficacy terhadap entrepreneurship insensity*, Surabaya.
- Kusminarti, Riwijanti, Asdani, 2017, *Jurnal Riset dan Aplikasi Akuntansi dan Manajemen, Sikap Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan*, Malang.
- Kuttim, Kallaste, Venesaar, Kiis, 2013, Science Direct, *Entrepreneurship Education at University Level and Students Entrepreneurial Intentions*, Estonia.
- Lubis, 2008, Jurnal Ilmiah STIE MDP, *Pengaruh theory planned behavior terhadap intensi berwirausaha mahasiswa*, Semarang.
- Mandela, 2018, Skripsi, Bab 3 – *Pengaruh Kompensasi financial dan nonfinansial terhadap kinerja karyawan dengan motivasi kerja sebagai variabel intervening pada PT. Trans Ocean Services Indonesia*, Surabaya.
- Nurudin, 2016, *Definisi Proses Komunikasi*, <https://sofiaribowo-wordpress-com-cdn.ampproject>.
- Pramuji, 2011, *Perencanaan*. Tugaspwk.blogspot.com/2011/11/perencanaan.html.
- Pratiwi, 2017, Skripsi, *Pengujian Theory Planned Behavior dan motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi memperoleh sertifikat chartered accountant (CA)*, Surakarta.
- Robins, Pengertian Inovasi Proses, <https://www.coursehero.com/file/pd1vtn/pengertian-inovasi>.
- Rodrigues, R. G., Dinis, A., do Paço, A., Ferreira, J., & Raposo, M. (2012). *The effect of an entrepreneurial training programme on entrepreneurial traits and intention of secondary students*. *Entrepreneurship–Born, made and educated*, 77-92.
- Satya, 2010, Skripsi, *Pengaruh sikap dan norma subyektif terhadap intese menjadi wirausaha sukses*, Bogor.
- Savitri, 2015, Skripsi, *Pengaruh sikap, noramsubyektif, perceived behavior control, pengalaman menyumbang, dan faktor demografis terhadap intese menyumbang*, Jakarta.

Sugiono, 2014, *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Cetakan ke 18, CV Alfabeta, Bandung.

Sukmaningrum, Rahardjo, 2017, *Diponogero Journal of Management*, *Faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa menggunakan theory of planned behavior*, Semarang.

The Liang Gie, 2000, *Administrasi Perkantoran Modern*, Yogyakarta: Liberty.

Wahjono Sentot Imam, 2010, *Perilaku Organisasi*, Edisi Cetakan Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Wahjono Sentot Imam, 2018, *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Cetakan Ketiga*, Salemba Empat, Jakarta.

Wahjono S.I, Marina Anna, Maro' ah Siti, Widayat, 2018, *Pengantar Bisnis*, Edisi Pertama, Prenada Media, Jakarta.

Widayoko, 2016, Skripsi, *Pengaruh efikasi diri, norma subyektif, sikap berperilaku, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi*, Yogyakarta.