

BAB IV

GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Perguruan Tinggi

1. Sejarah Berdirinya Perguruan Tinggi

a. Sejarah Berdirinya Universitas Muhammadiyah Surabaya

Universitas Muhammadiyah Surabaya didirikan pada tanggal 5 Desember 1981. Pada awalnya Universitas Muhammadiyah terdiri atas beberapa lembaga pendidikan tinggi yang sudah ada. Lembaga-lembaga tersebut adalah Fakultas Ilmu Agama Jurusan Da'wah (FIAD) yang berdiri sejak 15 September 1964, Fakultas Tarbiyah Surabaya berdiri tahun 1975, IKIP Muhammadiyah Surabaya berdiri tahun 1980, Fakultas Syari'ah Surabaya berdiri tahun 1982, dan Institut Teknologi Muhammadiyah Surabaya berdiri tahun 1983.

Semula Universitas Muhammadiyah Surabaya terdiri atas tiga Fakultas, yaitu Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan sebagai jelmaan dari IKIP Muhammadiyah Surabaya, Fakultas Teknik sebagai jelmaan dari Institut Teknologi Muhammadiyah Surabaya, dan Fakultas Ekonomi sebagai jelmaan dari Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.

Visi, Misi dan Tujuan Perguruan Tinggi

Visi

UM Surabaya Sebagai Universitas Yang Unggul di Bidang Moralitas, Intelektualitas dan berjiwa entereprenur.

Misi

- Menyelenggarakan Pendidikan tinggi yang memiliki keunggulan dalam Bidang Pendidikan, Penelitian ,Pengabdian masyarakat dan kerjasama;
- Menyelenggarakan Pembinaan sivitas akademikadalam kehidupan yang islami
- Mengembangkan Potensi hidup pada sivitas akademika
- Menyelenggarakan Pendidikan Tinggi dengan prinsip *good govemance*

Tujuan

- Menghasilkan Lulusan yang beriman, berakhlaq, Memiliki Kompetensi serta profesionalisme di bidangnya sesuai kebutuhan stakeholder
- Mewujudkan sivitas akademika yang menjadi teladan melalui dakwah islam melalui amar makruf nahi munkar
- Mengembangkan Jiwa Entrepreneur pada sivitas akademika
- Mewujudkan Pengelolaan universitas yang terencana, terorganisasi, produktif, dan berkelanjutan

Hingga saat ini Universitas Muhammadiyah Surabaya memiliki 8 Fakultas dan Program Pascasarjana. 8 Fakultas tersebut terdiri dari beberapa program studi, sebagai berikut :

1) Fakultas Agama Islam (FAI)

Fakultas Agama Islam ini terdiri dari 5 prodi yaitu

- a) Hukum Keluarga Islam (Ahwal al Syakhshiyah)
 - b) Pendidikan Agama Islam
 - c) Perbankan Syariah
 - d) Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
 - e) Studi Agama-Agama (*Religions Stidudies*)
- 2) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP)

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) terdiri dari 6 program studi yaitu :

- a) Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
 - b) Pendidikan Matematika
 - c) Pendidikan Biologi
 - d) Pendidikan Bahasa Inggris
 - e) Pendidikan Guru Paud
 - f) Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD)
- 3) Fakultas Teknik (FT)

Fakultas Teknik terdiri dari 7 program studi, sebagai berikut :

- a) Teknik Arsitektur (S1)
- b) Teknik Elektro (S1)
- c) Teknik Industri (S1)
- d) Teknik Komputer (D3)
- e) Teknik Mesin (S1)

f) Teknik Perkapalan (S1)

g) Teknik Sipil (S1)

4) Fakultas Ilmu Kesehatan (FIK)

Fakultas Ilmu Kesehatan (FIK) terdiri dari 5 program studi, diantaranya:

a) S1 Keperawatan

b) D3 Keperawatan

c) D3 Analisis Kesehatan

d) D3 Kebidanan

e) Pendidikan Profesi Ners

5) Fakultas Hukum (FH)

Fakultas Hukum (FH) merupakan salah satu fakultas yang ada di universitas mummadiyah surabaya yang telah terakreditasi B

6) Fakultas Psikologi (FPsi)

Fakultas Psikologi (FPsi) merupakan salah satu fakultas yang ada di universitas mummadiyah surabaya yang telah terakreditasi B

7) Fakultas Kedokteran (FK)

Fakultas Kedokteran adalah salah satu fakultas yang ada di Universitas Muhammdiyah Surabaya. Fakultas Kedokteran yang pada tahun 2016 telah mendapatkan izin dari Kemenristekdikti. Program Studi yang ada di Universitas Muhammadiyah terdiri dari:

a) Pendidikan Dokter FK UM Surabaya

b) Profesi Dokter FK UM Surabaya

8) Program Pascasarjana

Program Pasca sarjana terdiri dari 3 program studi, diantaranya :

- a) Magister Pendidikan Islam (PI)
- b) Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (PBSI)
- c) Magister Hukum Ekonomi Syariah (HES)

9) Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)

Sejarah Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya berdiri sejak tahun 1981 dan melaksanakan kegiatan akademik berdasarkan SK Mendiknas RI no.0141/0/1984/ pada saat ini jurusan manajemen dan jurusan akuntansi berstatus terakreditasi, sehingga memungkinkan lulus lebih cepat dan disamakan dengan Perguruan Tinggi Negeri. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya, dengan program strata 1 (S-1) jurusan Manajemen dan Akuntansi bertekad ikut serta memenuhi kebutuhan akan tenaga ekonomi tersebut, dengan mendidik lulusan sma dengan masa pendidikan 8 semester (3,5 s/d 4 tahun).

Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) terdiri dari 2 program studi diantaranya adalah :

- a) Manajemen
- b) Akuntansi

Visi

Menjadi Fakultas unggul di bidang Ekonomi yang menjunjung moralitas dan berjiwa entrepreneur.

Misi

Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang memiliki keunggulan dalam bidang pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan menjalin kerjasama. Menyelenggarakan pembinaan civitas.

Tujuan

- Menghasilkan Lulusan yang beriman, berakhlak, Memiliki Kompetensi serta profesionalisme di bidangnya sesuai kebutuhan stakeholder
- Mewujudkan sivitas akademika yang menjadi teladan melalui dakwah islam melalui amar makruf nahi munkar.
- Mengembangkan Jiwa Entrepreneur pada sivitas akademika
- Mewujudkan Pengelolaan universitas yang terencana, terorganisasi, produktif, dan berkelanjutan

2. Lokasi Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Surabaya

Awal berdirinya Universitas Muhammadiyah Surabaya berlokasi di Jalan Raya sutorejo No.59, Kelurahan Dukuh Sutorejo, Kecamatan Mulyorejo, Surabaya, Jawa Timur 60113 hingga saat ini. Seiring berjalannya waktu, Universitas Muhammadiyah Surabaya semakin berkembang baik dalam segi akademik, non akademik seperti UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa), dan sarana dan prasarana yang semakin memadai. Bahkan setelah berdirinya gedung At Tauhid dengan 13 lantai, setelah ini Universitas Muhammadiyah akan memiliki Gedung At Taawun dengan 31 lantai.

Dengan semakin berkembangnya fasilitas sarana dan prasarana ini mampu membuat nyaman mahasiswa/mahasiswi yang sedang melakukan proses belajar mengajar hal ini akan berdampak pada lulusan dengan kualitas terbaik yang dilahirkan dari Universitas Muhammadiyah Surabaya. Berikut adalah tampilan dari gedung-gedung Universitas Muhammadiyah Surabaya:



GEDUNG DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Gambar 4.1 Gedung Universitas Muhammadiyah Surabaya

Sumber: Instagram umsurabaya



TAMPILAN GEDUNG AT TAUHID 13 LANTAI

Gambar 4.2 Gedung At Tauhid UMS

Sumber: Instagram umsurabaya



AKAN SEGERA HADIR GEDUNG AT TAAWUN 31 LANTAI

Gambar 4.3 Gedung At Taawun

Sumber: Instagram umsurabaya

B. Deskripsi Hasil Penelitian

1. Analisis dan pembahasan karakteristik responden

Penelitian ini mengangkat permasalahan mengenai “Pengaruh *Theory Planned Behaviour* dengan Rumah Bisnis sebagai Variabel Mediasi terhadap Minat Berwirausaha di Perguruan Tinggi”. Responden yang digunakan sebanyak 233 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Responden yang sudah mengisi kuesioner akan diidentifikasi berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Pendidikan Terakhir, identifikasi ini bertujuan untuk mengetahui secara umum responden.

a. Identifikasi responden berdasarkan jenis kelamin

Berdasarkan analisis menurut jenis kelamin responden akan dilihat jumlah distribusi mahasiswa laki-laki dan perempuan dalam tabel dibawah ini, sebagai berikut:

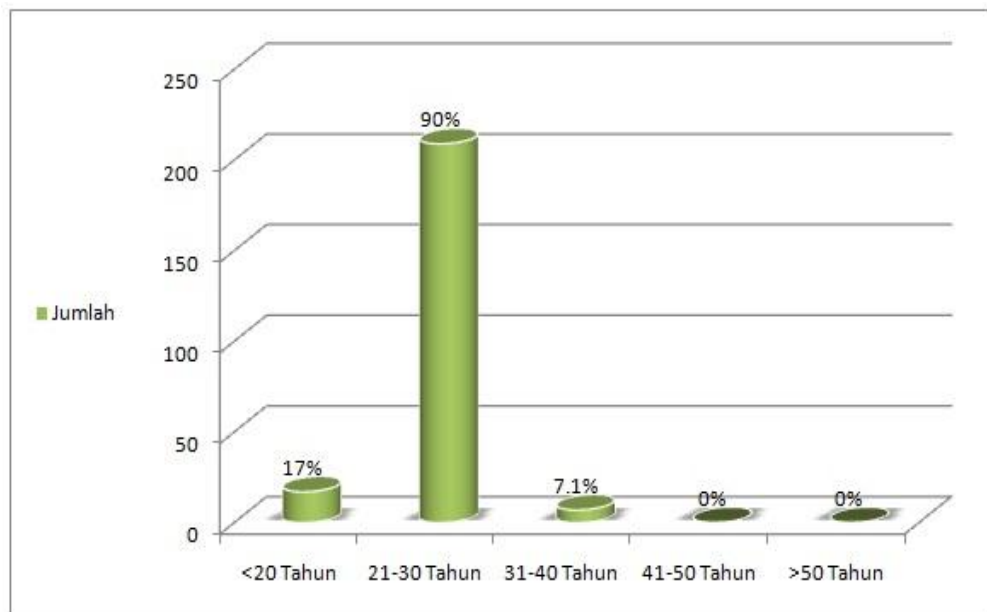
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden

| No | Kategori | Jumlah | Presentase |
|--------|-----------|--------|------------|
| 1 | Laki-laki | 95 | 40,8% |
| 2 | Perempuan | 138 | 59,2% |
| Jumlah | | 233 | 100% |

Sumber: Hasil Olahan Data Primer, 2019

b. Identifikasi Responden Berdasarkan Usia

Berdasarkan analisis menurut usia responden akan dilihat usia masing-masing responden dengan membuat klasifikasi didalam tabel dibawah ini, sebagai berikut:



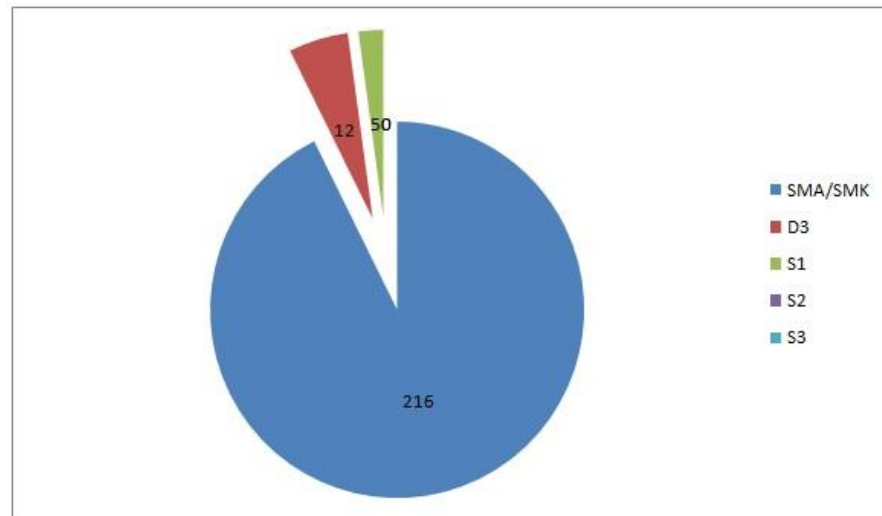
Gambar 4.4 Usia Responden

Sumber: Hasil Olahan Data Primer, 2019

Dari tabel diatas, data jumlah responden terbanyak di usia 21 sampai 30 tahun dengan jumlah Persentase 90%. Dilihat dari segi usia menunjukkan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya dikatakan masih sangat produktif. Dalam hal ini penanaman keterampilan, pengetahuan untuk menumbuhkan minat berwirausaha harus terus dilakukan agar mahasiswa bisa menjadi wirausaha baik saat kuliah maupun sudah lulus kuliah.

c. Identifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan

Berdasarkan analisis tingkat pendidikan responden. Berikut akan dilihat distribusi menurut pendidikan terakhir responden didalam tabel dibawah ini:



Gambar 4.6 Pendidikan Responden

Sumber: Hasil Olahan Data Primer, 2019

Dari tabel diatas, responden yang mempunyai pendidikan SMA/SMK lebih mendominasi dalam penelitian ini (93%). Hal ini menunjukkan bahwa mereka ingin meningkatkan tingkat pendidikan ke level yang lebih tinggi. Maka dari itu dalam penelitian ini diharapkan bahwa lulusan sarjana mampu merubah pola pikir dari pencari kerja menjadi pencipta kerja.

- d. Identifikasi Responden Berdasarkan Sudah Lulus Mata Kuliah Pengantar Bisnis.

Berdasarkan analisis sudah lulus mata kuliah pengantar bisnis responden. Berikut akan dilihat distribusi menurut responden yang sudah lulus mata kuliah pengantar bisnis didalam tabel dibawah ini:

Tabel 4.2 Lulus Mata Kuliah Pengantar Bisnis

| No | Kategori | Jumlah | Persentase |
|--------|----------|--------|------------|
| 1 | Ya | 233 | 100% |
| 2 | Tidak | 0 | 0% |
| Jumlah | | 233 | 100% |

Sumber: Hasil Olahan Data Primer, 2019

Dari tabel diatas, menunjukkan bahwa responden yang telah mengisi kuesioner ini adalah yang sudah lulus mata kuliah pengantar bisnis (100%).

2. Analisis dan Pembahasan Indikator *Theory Planned Behaviour*, Rumah Bisnis, dan Minat Berwirausaha.

Theory Planned Behaviour merupakan teori yang menekankan pada rasionalitas dari tingkah laku manusia juga pada keyakinan bahwa target tingkah laku berada dibawah kontrol kesadaran individu. Teori ini digunakan untuk mengukur tingkah laku terhadap minat berwirausaha baik secara langsung maupun melalui pendidikan kewirausahaan rumah bisnis. Variabel sikap (*attitude*), norma subjektif (*subjective norm*), perilaku yang dirasakan (*perceived behavior control*) sangat diperlukan untuk mengukur minat berwirausaha di kalangan mahasiswa, sebab yang kita tahu bahwa masih banyaknya pengangguran baik dari lulusan SMA/SMK maupun dari lulusan Sarjana. Maka dari itu minat berwirausaha harus selalu ditumbuhkan agar mahasiswa mampu menciptakan lapangan pekerjaan

sendiri sehingga persoalan seperti pengangguran dapat teratasi. Dorongan untuk menumbuhkan minat berwirausaha inilah harus dikembangkan melalui program pendidikan rumah bisnis agar mampu membangkitkan minat berwirausaha melalui keterampilan, pengetahuan, ketelatenan saat mahasiswa melaksanakan program rumah bisnis ini. Analisis indikator setiap variabel akan dilakukan dari hasil pernyataan responden terhadap setiap variabel melalui kuesioner yang sudah disebar sebelumnya. Dimana hasil pernyataan responden dapat dilihat hasilnya sebagai berikut.

Tabel. 4.3 Hasil Uji Validitas

| Variabel | Indikator | Koefisien Korelasi | r_{tabel} | Keterangan |
|-----------------|-----------|--------------------|--------------------|------------|
| Sikap | X1.1 | 0.646 | 0.000 | Valid |
| | X1.2 | 0.712 | 0.000 | Valid |
| | X1.3 | 0.787 | 0.000 | Valid |
| | X1.4 | 0.660 | 0.000 | Valid |
| | X1.5 | 0.811 | 0.000 | Valid |
| | X1.6 | 0.833 | 0.000 | Valid |
| | X1.7 | 0.713 | 0.000 | Valid |
| Norma Subjektif | X2.1 | 0.643 | 0.000 | Valid |
| | X2.2 | 0.681 | 0.000 | Valid |
| | X2.3 | 0.718 | 0.000 | Valid |
| | X2.4 | 0.682 | 0.000 | Valid |
| | X2.5 | 0.688 | 0.000 | Valid |
| | X2.6 | 0.682 | 0.000 | Valid |
| Perilaku yang | X3.1 | 0.755 | 0.000 | Valid |

| | | | | |
|--------------------|------|-------|-------|-------|
| Dirasakan | X3.2 | 0.896 | 0.000 | Valid |
| | X3.3 | 0.886 | 0.000 | Valid |
| | X3.4 | 0.880 | 0.000 | Valid |
| Rumah Bisnis | Z.1 | 0.579 | 0.000 | Valid |
| | Z.2 | 0.697 | 0.000 | Valid |
| | Z.3 | 0.738 | 0.000 | Valid |
| | Z.4 | 0.730 | 0.000 | Valid |
| | Z.5 | 0.676 | 0.000 | Valid |
| | Z.6 | 0.717 | 0.000 | Valid |
| Minat Berwirausaha | Y.1 | 0.846 | 0.000 | Valid |
| | Y.2 | 0.786 | 0.000 | Valid |
| | Y.3 | 0.836 | 0.000 | Valid |
| | Y.4 | 0.823 | 0.000 | Valid |

Sumber : Hasil Olah SPSS, 2019

Berdasarkan Tabel 4.3 di atas menunjukkan bahwa hasil pengujian validitas indikator dari semua variabel bebas maupun variabel terikat menunjukkan valid, karena nilai korelasi lebih besar dari r tabel sehingga dinyatakan bahwa semua variabel penelitian telah valid.

Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel | <i>Cronbach Alpha</i> | Alpha | Kesimpulan |
|-------------------------------------------|-----------------------|-------|------------|
| Sikap (X ₁) | 0.849 | 0,6 | Reliabel |
| Norma Subjektif (X ₂) | 0.763 | 0,6 | Reliabel |
| Perilaku yang Dirasakan (X ₃) | 0.883 | 0,6 | Reliabel |
| Program Pendidikan Kewirausahaan (Z) | 0.777 | 0,6 | Reliabel |

| Variabel | <i>Cronbach Alpha</i> | Alpha | Kesimpulan |
|------------------------|-----------------------|-------|------------|
| Minat Berwirausaha (Y) | 0.840 | 0,6 | Reliabel |

Sumber : Hasil Olah SPSS, 2019

Dari hasil uji tersebut terlihat nilai *cronbach's alpha* untuk seluruh variabel baik variabel bebas maupun variabel terikat menunjukkan nilai yang lebih besar dari 0.60 yang berarti butir-butir pertanyaan dari seluruh variabel seluruhnya reliabel dan dapat digunakan dalam penelitian.

3. Proses dan Hasil Uji Hipotesis

a. Deskriptif Statistik Sampel Penelitian

Statistik deskriptif adalah suatu metode dalam mengorganisir dan menganalisis data kuantitatif, sehingga diperoleh gambaran atau deskripsi data. Variabel dependennya yaitu minat berwirausaha dan variabel independennya adalah *theory planned behavior* (sikap, norma subjektif, perilaku yang dirasakan) dan pendidikan berwirausaha rumah bisnis sebagai variabel mediasi. Analisis didasarkan pada 233 jawaban responden yang memenuhi kriteria. Ukuran yang digunakan dalam deskripsi penelitian ini antara lain, jumlah data penelitian, nilai minimum dan nilai maksimum, nilai rata-rata (mean), dan standar deviasi masing-masing variabel. Berikut disajikan hasil data deskriptif:

Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel X

| | | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | X1.7 |
|----------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| N | Valid | 233 | 233 | 233 | 233 | 233 | 233 | 233 |
| | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mean | | 4.4077 | 4.5021 | 4.5365 | 4.0987 | 4.5880 | 4.4421 | 4.5107 |
| Std. Deviation | | .72595 | .68307 | .61567 | .93017 | .60332 | .71157 | .73174 |
| Minimum | | 2.00 | 2.00 | 3.00 | 1.00 | 3.00 | 2.00 | 2.00 |
| Maximum | | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 |

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2019

Sebagaimana dijelaskan dalam definisi Sikap (X) yang merupakan salah satu variabel bebas dengan 7 item yang ditunjukkan pada tabel 4.5. Berdasarkan pada tabel di atas dapat dijelaskan bahwa hasil tanggapan mahasiswa akan variabel Sikap (X) sebagian besar menyatakan Setuju pada indikator “Wirausahawan itu mampu menanamkan sikap disiplin” yang memiliki nilai rata-rata tertinggi yaitu sebesar 4.59. Sedangkan secara keseluruhan nilai rata-rata tanggapan karyawan tentang seluruh variabel Sikap (X) tersebut sebesar 4.44.

Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel X

| | | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 | X2.6 |
|----------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| N | Valid | 233 | 233 | 233 | 233 | 233 | 233 |
| | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mean | | 3.8670 | 4.0129 | 3.9914 | 3.7854 | 3.9313 | 3.8369 |
| Std. Deviation | | .87807 | .64648 | .73691 | .90799 | .84308 | .88523 |
| Minimum | | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 |
| Maximum | | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 |

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2019

Sebagaimana dijelaskan dalam definisi Norma Subjektif (X) yang merupakan salah satu variabel bebas dengan 6 item yang

ditunjukkan pada table 4.6. Berdasarkan pada tabel di atas dapat dijelaskan bahwa hasil tanggapan karyawan akan variabel Norma Subjektif (X) sebagian besar menyatakan Setuju pada indikator “Bapak/Ibu Dosen yang memberikan saya pengetahuan untuk berwirausaha” yang memiliki nilai rata-rata tertinggi yaitu sebesar 4.01.

Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel X

| | | Statistics | | | |
|----------------|---------|-------------------|--------|--------|--------|
| | | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 |
| N | Valid | 233 | 233 | 233 | 233 |
| | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mean | | 4.4335 | 4.2961 | 4.3991 | 4.4163 |
| Std. Deviation | | .69238 | .78939 | .70674 | .73876 |
| Minimum | | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 |
| Maximum | | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 |

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2019

Sebagaimana dijelaskan dalam definisi *Perceived Behavior Control* (X) yang merupakan salah satu variabel bebas dengan 4 item yang ditunjukkan pada tabel 4.7. Berdasarkan pada tabel di atas dapat dijelaskan bahwa hasil tanggapan mahasiswa akan variabel *Perceived Behavior Control* (X) sebagian besar menyatakan Setuju pada indikator “Wirausahawan itu mempunyai rasa percaya diri untuk sukses” yang memiliki nilai rata-rata tertinggi yaitu sebesar 4.4335.

Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Z

| | | Statistics | | | | |
|----------------|---------|------------|--------|--------|--------|--------|
| | | Z.1 | Z.2 | Z.3 | Z.4 | Z.5 |
| N | Valid | 233 | 233 | 233 | 232 | 233 |
| | Missing | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Mean | | 4.4120 | 4.3133 | 4.4335 | 4.3017 | 4.3519 |
| Std. Deviation | | .63125 | .61633 | .51369 | .71738 | .67957 |
| Minimum | | 2.00 | 3.00 | 3.00 | 2.00 | 3.00 |
| Maximum | | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 |

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2019

Sebagaimana dijelaskan dalam definisi Program Pendidikan Kewirausahaan (Z) yang merupakan salah satu variabel mediasi dengan 5 item pernyataan yang ditunjukkan pada tabel 4.8 Berdasarkan pada tabel di atas dapat dijelaskan bahwa hasil tanggapan karyawan akan variabel Program Pendidikan Kewirausahaan (Z) sebagian besar menyatakan setuju pada pernyataan “Program Rumah Bisnis adalah proses pemecahan masalah dengan mengaitkan persamaan antara fungsi komponen rumah dengan fungsi teori bisnis” dengan memiliki nilai rata-rata tertinggi yaitu sebesar 4.43.

Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Y

| | | Statistics | | | |
|----------------|---------|------------|--------|--------|--------|
| | | Y.1 | Y.2 | Y.3 | Y.4 |
| N | Valid | 233 | 233 | 233 | 233 |
| | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mean | | 4.3991 | 4.3433 | 4.3004 | 4.4335 |
| Std. Deviation | | .64286 | .66479 | .73979 | .68613 |
| Minimum | | 2.00 | 3.00 | 2.00 | 1.00 |
| Maximum | | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 |

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2019

Sebagaimana dijelaskan dalam definisi Minat Berwirausaha (Y) yang merupakan variabel terikat dengan pertanyaan yang ditunjukkan pada tabel 4.9. Berdasarkan pada tabel di atas dapat dijelaskan bahwa hasil tanggapan karyawan akan variabel Minat Berwirausaha (Y) sebagian besar menyatakan sangat Setuju pada indikator “Saya Bermaksud belajar menjadi Wirausahawan yang baik gara saya berhasil” dengan memiliki nilai rata-rata tertinggi yaitu sebesar 4.43.

b. Hasil Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Pengujian ini merupakan pengujian pertama yang dilakukan pada setiap analisis statistika. Data yang digunakan harus berdistribusi normal. Uji normalitas data pada penelitian ini menggunakan uji normal kolmogrow-smirnov (k-s) dengan nilai signifikan (α) adalah $>5\%$. Hasil uji normalitas kolmogrow-smirnov dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.10 Uji Kolmogorov-Smirnov

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 233 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | 0E-7 |
| | Std. Deviation | .34519112 |
| | Absolute | .087 |
| Most Extreme Differences | Positive | .063 |
| | Negative | -.087 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | 1.335 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .057 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2019

Pada Tabel 4.10 menunjukkan bahwa nilai sig dari pengujian normalitas menggunakan uji kolmogrow-smirnov (k-s) adalah 0.057 yang mana lebih besar dari 5% yang artinya data telah terdistribusi secara normal.

2) Uji Multikolinearitas

Hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. | Collinearity Statistics | |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-----|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 (Constant) | 1.820 | .220 | | 8.259 | .000 | | |

| | | | | | | | |
|-----------------------------|------|------|------|-------|------|------|-------|
| Theory Of Planned Behaviour | .223 | .066 | .227 | 3.378 | .001 | .580 | 1.724 |
| Minat Berwirausaha | .362 | .053 | .458 | 6.812 | .000 | .580 | 1.724 |

a. Dependent Variable: Program Pendidikan Rumah Bisnis

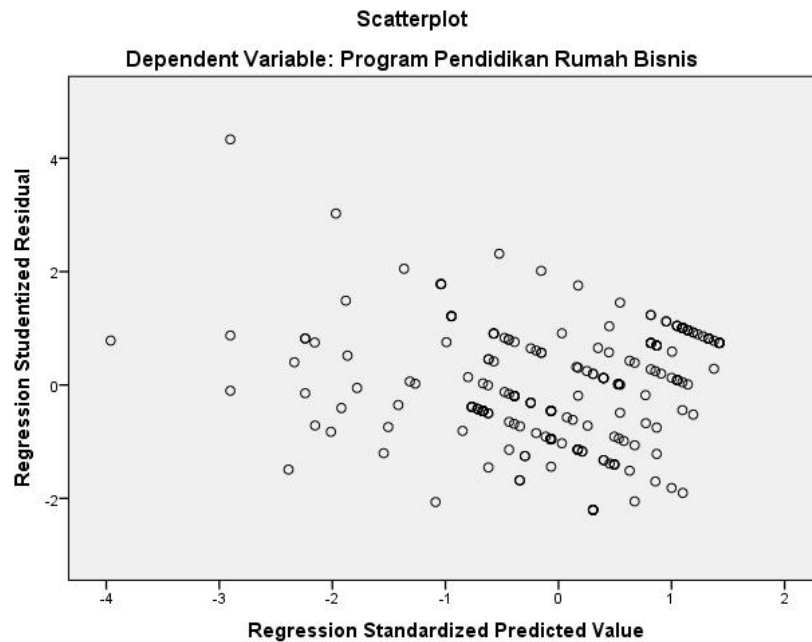
Sumber: Hasil Olah SPSS, 2019

Pada Tabel 4.11 hasil pengujian multikolinearitas menunjukkan bahwa pada setiap variabel yaitu sikap, norma subjektif, dan perilaku yang dirasakan serta program pendidikan kewirausahaan menunjukkan nilai *tolerance* lebih dari 0,10 dan nilai VIF (*variance inflation factors variabel*) < 10. Berdasarkan hasil dari pengujian multikolinearitas diatas dapat disimpulkan bahwa antar variabel independen tidak ada gejala multikolinearitas.

3) Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Hasil Olah SPSS, 2019

Berdasarkan tabel 4.12 menyatakan bahwa dalam penelitian ini tidak terjadi heteroskedistisitas karena titik-titik tidak membentuk pola baik bergelombang, melebar maupun menyempit.

c. Analisis Jalur

Analisis jalur (*path analysis*) digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel *Theory Of Planned Behaviour* (X) terhadap Program Pendidikan Kewirausahaan Rumah Bisnis (Z), serta untuk mengetahui pengaruh variabel *Theory Of Planned Behaviour* (X), dan Program Pendidikan Kewirausahaan Rumah Bisnis (Z) terhadap Minat Berwirausaha (Y).

1) Regresi Model 1

Tabel 4.13 Regresi Model 1

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | .955 | .265 | | 3.598 | .000 |
| 1 Theory Of Planned Behaviour | .805 | .062 | .648 | 12.934 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2019

- a) Berdasarkan Tabel 4.13 bahwa Korelasi Variabel *Theory Of Planned Behaviour* (X) berpengaruh terhadap Variabel Minat Berwirausaha (Y) sebesar 0.000. maka dari itu dinyatakan signifikan karena nilainya < 0.05

Tabel 4.14 Tabel R Square

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .648 ^a | .420 | .418 | .42923 |

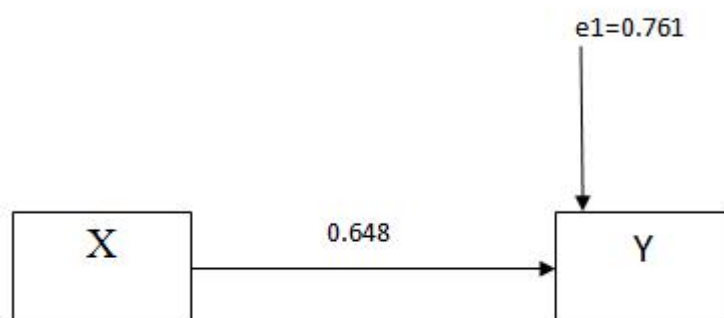
a. Predictors: (Constant), Theory Of Planned Behaviour

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2019

- b) Besarnya nilai R Square yang terdapat pada tabel 4.14 adalah 0,420 . hal ini menunjukkan sumbangan pengaruh Theory Of Planned Behaviour (X) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) adalah sebesar 42%, sedangkan sisanya 58% adalah sumbangan variabel lain yang tidak diteliti. Untuk nilai e1 dapat dicari dengan rumus :

$$e1 = \sqrt{1 - 0.420} = 0.761$$

Dengan demikian diperoleh gambar diagram jalur model 1



Gambar 4.7 Diagram Jalur model 1

Sumber: Hasil Olah Data SPSS, 2019

2) Regresi Model 2

Tabel 4.15 Regresi Model 2

Coefficients^a

| Model | Unstandardized | | Standardized | t | Sig. |
|-------------------------------|----------------|------------|--------------|-------|------|
| | Coefficients | | Coefficients | | |
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | 1.820 | .220 | | 8.259 | .000 |
| 1 Theory Of Planned Behaviour | .223 | .066 | .227 | 3.378 | .001 |
| Minat Berwirausaha | .362 | .053 | .458 | 6.812 | .000 |

a. Dependent Variable: Program Pendidikan Rumah Bisnis

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2019

- a) Berdasarkan tabel 4.15 diketahui bahwa nilai signifikansi $X=0.01$, $Y=0.00$. Maka dengan ini dikatakan X , Y berpengaruh simultan terhadap Z .

Tabel 4.16 R Square

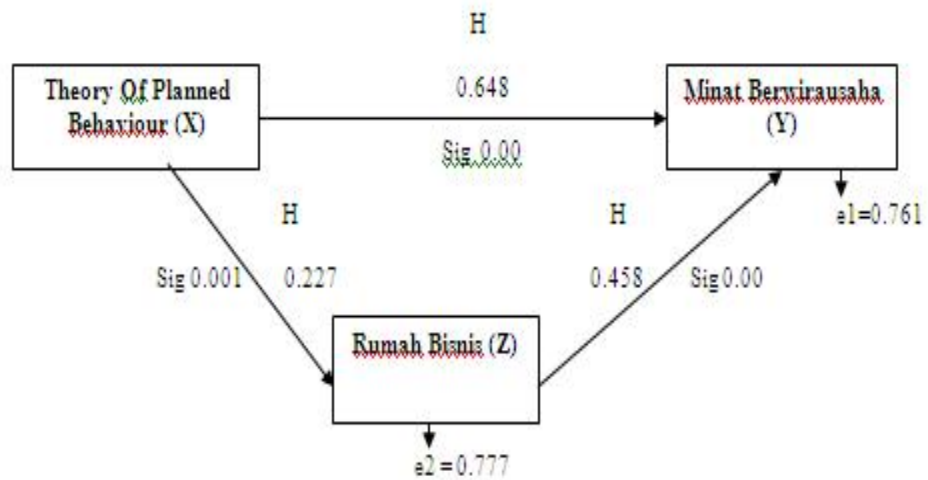
Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .630 ^a | .396 | .391 | .34669 |

a. Predictors: (Constant), Minat Berwirausaha, Theory Of Planned Behaviour

Sumber: Hasil Olah Data SPSS, 2019

- b) Berdasarkan tabel 4.16 diketahui bahwa nilai R Square 0.396 atau 39.6%. Sedangkan sisanya 60.4% adalah sumbangan dari variabel lain yang tidak diteliti. Untuk mengetahui nilai e^2 adalah dengan rumus : $e^2 = \sqrt{1 - 0.396} = 0.777$. Dengan demikian diperoleh gambar analisis jalur, sebagai berikut :



Sumber: Hasil Olah Data SPSS, 2019
Gambar 4.4 Diagram Jalur Model 2

Diketahui pengaruh langsung yang diberikan X terhadap Y sebesar 0.648. Sedangkan pengaruh tidak langsung X melalui Z terhadap Y yaitu :

$$Z = \beta_{XY} + \beta_{YZ}$$

$$Z = 0.648 + 0.458 = 1.106 .$$

maka pengaruh total yang diberikan X terhadap Z adalah pengaruh langsung dan ditambah dengan pengaruh tidak langsung yaitu

$$Z = \beta_{XZ} \times \beta_{xyz}$$

$$Z = 0.227 + 1.106 = 1.333$$

Berdasarkan hasil perhitungan diatas dapat disimpulkan bahwa :

Tabel.17 Hasil Hasil Temuan Penelitian

| H | Uraian | Temuan | Hasil |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|
| 1 | Terdapat Pengaruh Positif dan Signifikan <i>Theory Of Planned Behaviour</i> terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Secara Langsung | 0.648 Sig 0.00 | Diterima |
| 2 | Terdapat Pengaruh Positif dan Signifikan <i>Theory Of Planned Behaviour</i> terhadap Minat Berwirausaha Melalui Program Pendidikan Kewirausahaan Rumah Bisnis Mahasiswa Perguruan Tinggi Secara Langsung | 1.333 Sig 0.00 | Diterima |

Sumber: hasil Olah Data Primer, 2019

Maka nilai variabel tidak langsung lebih besar daripada variabel langsung. Dengan demikian variabel mediasi Program Pendidikan Kewirausahaan Rumah Bisnis signifikan dan dapat diterima.

d. Uji F (Uji Simultan)

Untuk mengetahui hubungan atau pengaruh dari variabel bebas secara simultan atau keseluruhan terhadap variabel terikat digunakan uji F. Dalam tabel berikut disajikan analisis varians hubungan secara simultan atau keseluruhan.

Tabel 4.18 Uji Simultan

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 18.160 | 2 | 9.080 | 75.546 | .000 ^b |
| | Residual | 27.644 | 230 | .120 | | |
| | Total | 45.805 | 232 | | | |

a. Dependent Variable: Program Pendidikan Rumah Bisnis

b. Predictors: (Constant), Minat Berwirausaha, Theory Of Planned Behaviour

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2019

Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan SPSS didapatkan nilai tingkat signifikan sebesar 0.000, dimana tingkat signifikan kurang dari level alpha sebesar 0,05, sehingga variabel *Theory Of Planned Behaviour* (X1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Program Pendidikan Kewirausahaan Rumah Bisnis.

e. Uji t (Uji Parsial)

Untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel bebas secara parsial atau individu terhadap variabel terikat digunakan analisis uji t.

Tabel 4.19 Uji Parsia

Coefficients^a

| Model | Unstandardized | | Standardized | t | Sig. |
|-------------------------------|----------------|------------|--------------|-------|------|
| | Coefficients | | Coefficients | | |
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | 1.820 | .220 | | 8.259 | .000 |
| 1 Theory Of Planned Behaviour | .223 | .066 | .227 | 3.378 | .001 |
| Minat Berwirausaha | .362 | .053 | .458 | 6.812 | .000 |

a. Dependent Variable: Program Pendidikan Rumah Bisnis

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2019

Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan SPSS didapatkan nilai tingkat signifikan, dimana tingkat signifikan lebih kecil dari level alpha sebesar 0,05, sehingga didapatkan kesimpulan bahwa variabel *Theory Of Planned Behaviour* (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Program Pendidikan Kewirausahaan Rumah Bisnis.

C. Pembahasan

1. Pengaruh *Theory Of Planned Behaviour* Terhadap Minat Berwirausaha

Variabel *Theory Of Planned Behaviour* (X) mempunyai pengaruh terhadap variabel Minat Berwirausaha secara langsung sebesar 0.648 dengan arah positif, dimana hubungan tersebut terbukti

bahwa *Theory Of Planned Behaviour* (X) berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha.

Hasil analisis yang membuktikan bahwa variabel *Theory Of Planned Behaviour* memiliki pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha menunjukkan bahwa peningkatan Minat Berwirausaha dapat dibentuk melalui adanya Sikap yang tinggi yang dimiliki oleh mahasiswa, Norma Subjektif yang berhubungan dalam memberikan pengaruh besar atas perilaku seseorang, dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan yaitu dalam merefleksikan pengalaman masa lalu danantisipasi halangan dan rintangan.

2. Pengaruh *Theory of Planned Behaviour* dengan rumah bisnis sebagai variable mediasi terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan analisis jalur (*analysis Path*) didapatkan bahwa *Theory Of Planned Behaviour* (X) memiliki pengaruh tak langsung terhadap Minat Berwirausaha melalui Program Pendidikan Kewirausahaan Rumah Bisnis artinya variabel Program Pendidikan Kewirausahaan terbukti sebagai variabel mediasi. Hal ini dibuktikan dari nilai koefisien pengaruh langsung *Theory Of Planned Behaviour* terhadap Minat Berwirausaha sebesar 0.648 dan pengaruh tak langsung *Theory Of Planned Behaviour* terhadap Minat Berwirausaha melalui variabel mediasi Program Pendidikan Kewirausahaan Rumah Bisnis sebesar 1.333. Dengan ini pengaruh tak langsung (1.333) lebih besar daripada pengaruh langsung (0.648).

Dengan demikian hipotesis penelitian kedua yang menyatakan bahwa “Terdapat pengaruh positif dan signifikan *Theory of Planned Behaviour* (X) terhadap Minat Berwirausaha (Y) melalui Program Pendidikan Kewirausahaan Rumah Bisnis (Z) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya” diterima.