

**KUESIONER PENELITIAN**

LAMPIRAN 1

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dibawah ini adalah kuesioner penelitian kami dengan judul “**Rumah Bisnis Sebagai Program Pendidikan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat Berwirausaha Di Perguruan Tinggi**”. Kami berharap kepada Responden untuk mengisi kuesioner ini dengan jawaban yang sesungguhnya, apa adanya dan sesuai dengan keadaan Responden saat ini. Jawaban Responden tidak akan kami sebarikan ke pihak lain. Kuesioner ini semata-mata untuk penelitian kami saja. Jika ada sebarang pertanyaan bisa menghubungi kami:

**Mahasiswa Peneliti**

Nama : Lutfiah Hafsa  
Nomor Telepon : 081259545231  
Email : [lutfiahafsah@gmail.com](mailto:lutfiahafsah@gmail.com)

**Dosen Pembimbing Skripsi**

1. Nama : Dr. Drs. Ec. Sentot Imam Wahjono, M.Si.  
Nomor Telepon : 089689803993  
Alamat email : [sentot.imamw@fe.um-surabaya.ac.id](mailto:sentot.imamw@fe.um-surabaya.ac.id)
2. Nama : Andhi Wardhana, SH.,M.Si.  
Nomor Telepon : 081553825486  
Alamat Email : [andiwardhana@gmail.com](mailto:andiwardhana@gmail.com)

Demikian atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Hormat Kami,

Lutfiah Hafsa

**I. Identitas Responden**

Berilah tanda *check list*( ) untuk menjawab sesuai dengan diri anda.

1. Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
2. Usia :  <20 Tahun  41-50 Tahun  
 21-30 Tahun  >50 Tahun  
 31-40 Tahun
3. Pendidikan Terakhir :  SMA/SMK  S2  
 D3  S3  
 S1  Lainnya .....
4. Apakah Anda Sudah Lulus Mata Kuliah Pengantar Bisnis :  
 Ya  Tidak

**II. Petunjuk Pengisian Kuesioner:**

Mahasiswa dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda cawang ( ) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pernyataan. Pada masing-masing pernyataan terdapat lima alternative jawaban yang mengacu pada teknik skala Likert, yaitu:

- |                                  |                           |
|----------------------------------|---------------------------|
| a. Sangat Tidak Setuju (STS) : 1 | d. Setuju (S) : 4         |
| b. Tidak Setuju (TS) : 2         | e. Sangat Setuju (SS) : 5 |
| c. Netral (N) : 3                |                           |

NO	Sikap ( <i>Attitude</i> )	TANGGAPAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Wirausahawan itu mempunyai sikap jujur.					
2	Wirausahawan itu harus mempunyai sikap berani menghadapi tantangan, berani ambil resiko.					
3	Wirausahawan itu harus mempunyai sikap berani menghadapi tantangan, berani menghadapi resiko.					

NO	Sikap ( <i>Attitude</i> )	TANGGAPAN				
		STS	TS	N	S	SS
4	Wirausahawan itu mampu menanamkan sikap hemat.					
5	Wirausahawan itu mampu menanamkan sikap disiplin.					
6	Wirausahawan itu mampu meningkatkan sikap optimis terhadap pencapaian prestasi.					
7	Wirausahawan itu mampu memberikan rasa tanggung jawab terhadap usaha yang dijalani.					

NO	Norma Subjektif ( <i>Subjective Norm</i> )	TANGGAPAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Keluarga dekat menyarankan saya untuk berwirausaha.					
2	Bapak/Ibu Dosen yang memberikan saya pengetahuan untuk berwirausaha.					
3	Teman dekat menyarankan saya untuk berwirausaha.					
4	Saya percaya terhadap opini keluarga berkaitan dengan pilihan dalam berwirausaha.					
5	Saya percaya terhadap pengetahuan dari Bapak/Ibu Dosen berkaitan dengan pilihan dalam berwirausaha.					
6	Saya percaya terhadap opini teman dekat berkaitan dengan pilihan karir dalam berwirausaha.					

NO	Kontrol Perilaku yang Dirasakan ( <i>Perceived Behavior Control</i> )	TANGGAPAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Wirausahawan itu mempunyai rasa percaya diri untuk berhasil					
2	Wirausaha itu mampu membangun kerja sama dengan tim.					
3	Wirausahawan itu sepatutnya bekerja keras dalam setiap usahanya.					
4	Wirausahawan itu mempunyai komitmen yang kuat dalam menggeluti usaha.					

NO	Program Pendidikan Berwirausaha (Rumah Bisnis)	TANGGAPAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Program Rumah Bisnis adalah program dengan gaya pengajaran yang berorientasi pada tindakan.					
2	Program Rumah Bisnis mampu melatih dan mempermudah mahasiswa dalam berwirausaha.					
3	Program Rumah Bisnis adalah proses pemecahan masalah dengan mengaitkan persamaan antara fungsi komponen rumah dengan fungsi teori bisnis.					
4	Program Rumah Bisnis adalah proyek untuk meningkatkan pemahaman dalam berwirausaha.					
5	Program Rumah Bisnis menciptakan kreatifitas mahasiswa.					

NO	MINAT BERWIRAUSAHA	TANGGAPAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya sangat ingin mendirikan bisnis sendiri atau menjadi pengusaha.					
2	Saya sangat ini bisnis mandiri saya sukses					
3	Saya mempunyai kehendak menjadi wirausahawan setelah sudah lulus mata kuliah Pengantar Bisnis.					
4	Saya Bermaksud belajar menjadi Wirausahawan yang baik gara saya berhasil.					

## Lampiran 2 Karakteristik Responden

### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	95	40.8	40.8	40.8
	Perempuan	138	59.2	59.2	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

### Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20 tahun	12	5.2	5.2	5.2
	21-30 tahun	219	94.0	94.0	99.1
	31-40 tahun	2	.9	.9	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

### Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/SMK	217	93.1	93.1	93.1
	D3	5	2.1	2.1	95.3
	S1	11	4.7	4.7	100.0
	Total	233	100.0	100.0	

### Lulus Mata Kuliah Pengantar Bisnis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	233	100.0	100.0	100.0

### Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TOT_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.437*	.511*	.304*	.474*	.359*	.272*	.646*
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	233	233	233	233	233	233	233	233
X1.2	Pearson Correlation	.437*	1	.515*	.234*	.504*	.543*	.520*	.712*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	233	233	233	233	233	233	233	233
X1.3	Pearson Correlation	.511*	.515*	1	.419*	.667*	.558*	.480*	.787*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	233	233	233	233	233	233	233	233
X1.4	Pearson Correlation	.304*	.234*	.419*	1	.480*	.487*	.287*	.660*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	233	233	233	233	233	233	233	233
X1.5	Pearson Correlation	.474*	.504*	.667*	.480*	1	.677*	.459*	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	233	233	233	233	233	233	233	233
X1.6	Pearson Correlation	.359*	.543*	.558*	.487*	.677*	1	.682*	.833*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	233	233	233	233	233	233	233	233
X1.7	Pearson Correlation	.272*	.520*	.480*	.287*	.459*	.682*	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	233	233	233	233	233	233	233	233
TOT_X1	Pearson Correlation	.646*	.712*	.787*	.660*	.811**	.833*	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	233	233	233	233	233	233	233	233

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOT_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.459**	.378**	.294**	.279**	.216**	.643**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	233	233	233	233	233	233	233
X2.2	Pearson Correlation	.459**	1	.570**	.320**	.294**	.297**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	233	233	233	233	233	233	233
X2.3	Pearson Correlation	.378**	.570**	1	.364**	.318**	.408**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	233	233	233	233	233	233	233
X2.4	Pearson Correlation	.294**	.320**	.364**	1	.397**	.337**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	233	233	233	233	233	233	233
X2.5	Pearson Correlation	.279**	.294**	.318**	.397**	1	.476**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	233	233	233	233	233	233	233
X2.6	Pearson Correlation	.216**	.297**	.408**	.337**	.476**	1	.682**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	233	233	233	233	233	233	233
TOT_X2	Pearson Correlation	.643**	.681**	.718**	.682**	.688**	.682**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	233	233	233	233	233	233	233

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOT_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.663**	.535**	.488**	.775**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	233	233	233	233	233
X3.2	Pearson Correlation	.663**	1	.691**	.704**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	233	233	233	233	233
X3.3	Pearson Correlation	.535**	.691**	1	.828**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	233	233	233	233	233
X3.4	Pearson Correlation	.488**	.704**	.828**	1	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	233	233	233	233	233
TOT_X3	Pearson Correlation	.775**	.896**	.886**	.880**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	233	233	233	233	233

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	TOT_Z
Z.1	Pearson Correlation	1	.764**	.617**	.086	.032	.063	.579**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.190	.624	.338	.000
	N	233	233	233	232	233	233	233
Z.2	Pearson Correlation	.764**	1	.767**	.176**	.116	.246**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.007	.076	.000	.000
	N	233	233	233	232	233	233	233
Z.3	Pearson Correlation	.617**	.767**	1	.300**	.253**	.301**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	233	233	233	232	233	233	233
Z.4	Pearson Correlation	.086	.176**	.300**	1	.676**	.648**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.190	.007	.000		.000	.000	.000
	N	232	232	232	232	232	232	232
Z.5	Pearson Correlation	.032	.116	.253**	.676**	1	.609**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.624	.076	.000	.000		.000	.000
	N	233	233	233	232	233	233	233
Z.6	Pearson Correlation	.063	.246**	.301**	.648**	.609**	1	.717**
	Sig. (2-tailed)	.338	.000	.000	.000	.000		.000
	N	233	233	233	232	233	233	233
TOT_Z	Pearson Correlation	.579**	.697**	.738**	.730**	.676**	.717**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	233	233	233	232	233	233	233

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOT_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.616**	.653**	.534**	.846**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	233	233	233	233	233
Y.2	Pearson Correlation	.616**	1	.447**	.551**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	233	233	233	233	233
Y.3	Pearson Correlation	.653**	.447**	1	.617**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	233	233	233	233	233
Y.4	Pearson Correlation	.534**	.551**	.617**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	233	233	233	233	233
TOT_Y	Pearson Correlation	.846**	.786**	.836**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	233	233	233	233	233

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	233	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	233	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	7

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	26.6781	10.478	.505	.843
X1.2	26.5837	10.287	.599	.829
X1.3	26.5494	10.214	.708	.816
X1.4	26.9871	9.754	.475	.858
X1.5	26.4979	10.165	.741	.813
X1.6	26.6438	9.549	.756	.806
X1.7	26.5751	10.099	.590	.831

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	233	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	233	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	19.5579	8.136	.445	.746
X2.2	19.4120	8.614	.554	.723
X2.3	19.4335	8.143	.582	.712
X2.4	19.6395	7.826	.489	.735
X2.5	19.4936	7.975	.514	.726
X2.6	19.5880	7.890	.495	.732



**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	233	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	233	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	13.1116	4.125	.621	.893
X3.2	13.2489	3.412	.795	.830
X3.3	13.1459	3.694	.795	.831
X3.4	13.1288	3.621	.777	.836

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	232	99.6
	Excluded <sup>a</sup>	1	.4
	Total	233	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z.1	21.6724	5.572	.387	.776
Z.2	21.7716	5.199	.550	.737
Z.3	21.6509	5.362	.630	.726
Z.4	21.7845	4.845	.560	.734
Z.5	21.7328	5.123	.500	.750
Z.6	21.8190	4.919	.552	.736

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	233	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	233	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	13.0773	3.028	.724	.777
Y.2	13.1330	3.150	.622	.818
Y.3	13.1760	2.827	.678	.796
Y.4	13.0429	2.990	.675	.796

**Lampiran 4 Regresi**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.955	.265	3.598	.000	
	Theory Of Planned Behaviour	.805	.062	.648	12.934	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.820	.220	8.259	.000	
	Theory Of Planned Behaviour	.223	.066	.227	3.378	.001
	Minat Berwirausaha	.362	.053	.458	6.812	.000

a. Dependent Variable: Program Pendidikan Rumah Bisnis

**Lampiran 5 Uji F dan Uji t**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18.160	2	9.080	75.546	.000 <sup>b</sup>
	Residual	27.644	230	.120		
	Total	45.805	232			

a. Dependent Variable: Program Pendidikan Rumah Bisnis

b. Predictors: (Constant), Minat Berwirausaha, Theory Of Planned Behaviour

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.820	.220		8.259	.000
	Theory Of Planned Behaviour	.223	.066	.227	3.378	.001
	Minat Berwirausaha	.362	.053	.458	6.812	.000

a. Dependent Variable: Program Pendidikan Rumah Bisnis