

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI ONLINE DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DI WISATA BAHARI
LAMONGAN**

(Studi pada Objek Wisata Maharani Zoo dan Goa)

SKRIPSI



OLEH

SHOLAHUDDIN ALI
NIM: 20121221054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2019

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI ONLINE DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DI WISATA BAHARI
LAMONGAN**

(Studi pada Objek Wisata Maharani Zoo dan Goa)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi

Persyaratan dalam menyelesaikan

Program Sarjana Ekonomi

OLEH

SHOLAHUDDIN ALI

NIM: 20121221054

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2019

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI ONLINE DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DI WISATA BAHARI LAMONGAN**

OLEH

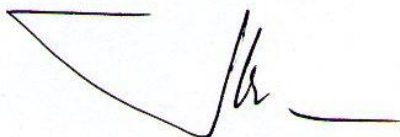
Nama : SHOLAHUDDIN ALI

NIM : 20121221054

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

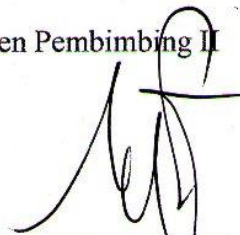
Surabaya, 16 Juli 2019

Dosen Pembimbing I



Dr. Siti Maro'ah, M.Pd

Dosen Pembimbing II



Dr. M Anang Firmansyah, MM

Mengetahui,
Kaprosdi Manajemen



Anita Roosmawarni, SE., M.SE

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan komisi penguji

**“PENGARUH STRATEGI PROMOSI ONLINE DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DI WISATA BAHARI LAMONGAN”**

Nama : SHOLAHUDDIN ALI

NIM : 20121221054

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari / Tanggal : Selasa, 16 Juli 2019

Pukul : 08.00-09.00 WIB

Komisi Penguji Terdiri dari :

Ketua Penguji :

Dra Siti Salbiyah, M.Kes

Anggota

Dr. Siti Maro'ah, M.Pd

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Anggota

Dr. M Anang Firmansyah, MM

Kaprodi Manajemen

Mengetahui,

Dr. Dra. Anna Marina, M.Si., Ak., CA

Anita Roosmawarni, SE., M.SE

Pernyataan Tidak Melakukan Plagiasi

Saya yang betandatangani dibawah ini:

Nama : Sholahuddin Ali

Nim :20121221054

Fakultas : ekonopmi dan bisnis

Program studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan karya saya sendiri bukan hasil plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan. Bila dikemudian hari terbukti hasil plagiasi, maka bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya 11 Juli 2019.

Yang membuat pernyataan

The image shows a 6000 Rupiah postage stamp from Indonesia. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL', 'TGL 20', 'KORADAF947344011', '6000', and 'ENAM RIBURUPIAH'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. To the right of the stamp, the name 'Sholahuddin Ali' and the number '20121221054' are printed.

Sholahuddin Ali
20121221054

MOTTO

Kesuksesan itu bukanlah suatu hal yang dapat siap dalam semalam. Begitu pun ketika kita memikirkan ingin menjadi apa dan seperti siapa. Maka bersiaplah untuk menyiapkan diri dari sekarang dalam menyambut sebuah kesempatan.

Karena kesuksesan datang disaat kesempatan dan persiapan berjumpa

“SEBAIK BAIK MANUSIA ADALAH YANG PALING BERMANFAAT BAGI
ORANG LAIN”

ABSTRAK

20121221054 Ali, Sholahuddin. 2019. Pengaruh Promosi Online dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pengunjung Di wisata Bahari Lamongan. Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya. Pembimbing: (I) Dr. Siti Maro'ah, M.Pd (II) Dr. M. Anang Firmansyah, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Pengaruh Promosi Online dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pengunjung Di wisata Bahari Lamongan. Metode penelitian yang digunakan adalah Kuantitatif dengan menggunakan teknik kuisisioner dan pengumpulan data analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda. Teknik membagikan kuisisioner pada pengunjung wisata Bahari Lamongan. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 1.325 pengunjung Wisata Bahari Lamongan pada waktu penelitian dengan sampel 100 Pengunjung Wisata Bahari Lamongan.

Data – data yang diolah menggunakan Program SPSS, menghasilkan persamaan Regresi $Y = -0,412 + 0,370X_1 + 0,184X_2 + e$. Hasil pengujian Hipotesis berdasarkan uji F yang dilakukan bahwa Promosi Online dan Kualitas Layanan secara serentak atau bersama sama berpengaruh terhadap minat pengunjung Wisata Bahari Lamongan. Dalam uji t pada penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh secara parsial antara variabel X dan variabel Y.

Kata kunci : Promosi Online, Kualitas layanan, Minat Pengunjung

ABSTRACT

20121221054 Ali, Sholahuddin. 2019. The Effect of Online Promotion and Service Quality on Visitor's Interests in Lamongan Bahari tours. Study Program of Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Surabaya. Advisors: (I) Dr. Siti Maro'ah, M.Pd (II) Dr. M. Anang Firmansyah, MM.

This study aimed to find out and analyze the effect of online promotion and service quality on visitor's interest in the Lamongan Bahari tour. The research method used was quantitative by using questionnaire techniques and analysis of data collection used was multiple linear analysis. The questionnaires was distributed to visitors in Lamongan Bahari tourism. The population in this study was 1,325 visitors in the Bahari Lamongan Tourism and the sample was 100 visitors.

The data processed by the SPSS Program produced a Regression equation $Y = -0,412 + 0,370X_1 + 0,184X_2 + e$. The Hypothesis testing results based on the F test conducted that Online Promotion and Service Quality simultaneously or together had the same effect on visitors' interest to Bahari Tourism in Lamongan. In the t test in this study showed that there was a partial effect between variables X and Y.

Keywords: Online Promotion, Service Quality, Visitor's Interest

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Strategi promosi Online dan Kualitas layanan terhadap Minat pengunjung di Wisata bahari Lamongan”.

Penyusunan Skripsi ini peneliti lakukan untuk melengkapi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas muhammadiyah Surabaya.

Peneliti menyadari terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, petunjuk, dan saran dari semua pihak. Untuk itu, peneliti dengan kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Dr. Sukadiono, M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah surabaya.
2. Ibu Dr. Anna Marina, M.Si, AK., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah surabaya.
3. Ibu Anita Roosmawardani, SE., M.SE. Selaku ketua program studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah surabaya.
4. Ibu Dr. Siti Maro'ah, M.Pd selaku Dosem pembimbing I yang sudah banyak memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran kepada peneliti dalam menyelesaikan proposal Skripsi ini.

5. Bapak Dr. M. Anang Firmansyah, MM selaku Dosen pembimbing II yang sudah banyak memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran kepada peneliti dalam menyelesaikan proposal Skripsi ini.
6. Bapak Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan bekal pengetahuan kepada peneliti.
7. Seluruh Jajaran Staf, Karyawan yang telah membantu dan memudahkan saya selama melakukan penelitian.
8. Kepada istri saya Juriyah yang selalu memberikan Doa, dukungan dan dorongan baik secara moril maupun materi. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
9. Bapak Sholik, Ibu Siti Aliyah serta Adek Fahrur Rizal Hasan dan semua keluarga yang selalu memberikan Doa, dukungan dan dorongan baik secara moril maupun materi. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
10. Teman-teman Program studi Manajemen dan semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan Proposal Skripsi ini.

Peneliti telah berusaha menyusun Skripsi ini sesempurna mungkin, tetapi penulis menyadari bahwa dalam Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan proposal skripsi ini.

Harapan peneliti, Semoga proposal skripsi ini bisadilanjutkan sebagai penelitian yang akhirnya menjadi sebuah skripsi yang bermanfaat bagi seluruh pembaca dan yang memerlukannya.

Surabaya, 11 Juli 2019

Peneliti

Sholahuddin Ali

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat penelitian	9
E. Sistematika penulisan Skripsi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan teori	11
1. Pariwisata	11
a) Pengertian Pariwisata	11
b) Komponen dasar pariwisata	13
c) Jenis – jenis Wisata	15
2. Bauran Pemasaran	17
3. Promosi	21
4. Promosi Online	21
5. Jenis – Jenis Promosi Online	22
6. Strategi Promosi Online	24

7. Kualitas layanan	25
8. Minat Pengunjung	26
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Konsep	35
D. Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	38
B. Identifikasi Variabel	39
C. Definisi Operasional Variabel	39
D. Teknik pengumpulan data	41
E. Populasi dan sampel.....	42
F. Teknik pengolahan data	43
G. Uji instrumen	44
H. Analisis data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran umum Wisata Bahari Lamongan	53
1. Sejarah singkat Wisata Bahari lamongan	53
2. Letak grafik Wisata Bahari Lamongan	54
3. Daftar wahana berbayar dan gratis di WBL	54
4. Tiket masuk wisata Bahari lamongan	56
5. Visi dan Misi	56
B. Deskripsi hasil penelitian	57

C. Karakteristik responden	57
D. Deskripsi variabel penelitian	58
a. Variabel promosi Online	58
b. Variabel Kualitas Layanan	59
c. Variabel Minat pengunjung	60
E. Uji Validitas dan realibilitas	61
a. Uji validitas	61
b. Uji Realibilitas	62
F. Uji asumsi Klasik	62
a. Normalitas	62
b. Multikolinieritas	63
c. Heterokedestisitas	64
d. Autokorelasi.....	65
G. Hasil analisis Regresi Linier Berganda	66
H. Pengujian hipotesis	68
a. Uji F (simultan)	68
b. Uji T (Parsial)	69
c. Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R^2) ..	72
I. Pembahasan	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	75
B. Saran	76

DAFTAR RUJUKAN.....77

LAMPURAN.....78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Obyek dan Lokasi Wisata Kabupaten Lamongan 2017	7
Tabel 3.1 Reliabilitas Guifor	46
Tabel 3.2 uji <i>Durbin-Watson</i>	48
Tabel 4. 1 Wahana Wisata Bahari Lamongan yang Berbayar	54
Tabel 4.2 Wahana Wisata Bahari Lamongan yang Gratis	55
Tabel 4.3 Daftar Tiket Masuk Wisata Bahari Lamongan.....	56
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Variabel Promosi Online(X1)	58
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Variabel Kualitas Layanan(X2)	59
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Variabel Minat Pengunjung(Y).....	60
Tabel 4.8 UJI VALIDITAS	61
Tabel 4.9 UJI RELIABILITAS	62
Tabel 4.10 Tabel Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.11 PERHITUNGAN MULTIKOLINIERITAS	64
Tabel 4.12 Coefficients ^a	65
Tabel 4.13 PERHITUNGAN DURBIN-WATSON	66
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.15 Perhitungan Uji F.....	69

Tabel 4.16 PERHITUNGAN UJI t	70
Tabel 4.17 Model Summary ^b	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Konsep	35
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan	51

DAFTAR RUJUKAN

- I Gede Komang Mahendra. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kualitas jasa terhadap kepuasan Konsemen*. Bali
- Pitana. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta
- Al baraq. 2014. *Pengembangan Minat Beli*. Semarang
- Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta indeks kelompok gramedia *Buku Pedoman Kabupaten lamongan*. 2014.
- Gayatri dan Pitana. 2009. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta
- Suryadana dan Octavia Vani. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung Alfabet
- Kesrul M, SE. 2013. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta PT Grasindo
- Pandit, Nyomans. 2012. *Pengantar Ilmu pariwisata*. Perdana. Jakarta
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen pemasaran*. Edisi 12 Jakarta : Erlangga
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen pemasaran*. Jakarta
- Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Thipto. 1996. *Manajemen Jasa*. Cetakan ketiga. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Arief. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang : Banyu Media Publishing
- Naninda. Wahyu Dwi. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Memilih Rumah Makan Rawon Surabaya*. Jurnal dan Riset Manajemen vol. 4 no.2 Hal 1-5
- Lupiadi. 2006:6. *Manajemen pemasaran jasa*. Edisi kedua jakarta : Salemba Empat
- Zeithamul, V.A. 2005:63. *consumer percaption of price, Quality, and Value : a Means-and Model and synthesis of evidence, Jurnal Marketing*. 52. PP. 2.11.