

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

Pada bab ini secara berturut-turut diuraikan tentang pendekatan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional variabel, jenis dan sumber data, prosedur pengumpulan data dan teknik analisis.

#### **A. Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini akan dilaksanakan di Wisata Bahari Lamongan berlokasi di jalan raya Paciran kecamatan Paciran kabupaten Lamongan Jawa Timur Indonesia. Penelitian ini dilaksanakan pada divisi Promosi dan Pelayanan Wisata Bahari Lamongan. Struktur organisasi yang ada di dalam divisi Promosi terdiri dari Kepala Dinas Pariwisata, Sekretariat, Bidang Kepariwisata, Bidang pengembangan sumber daya pariwisata dan ekraf, Bidang Kebudayaan, seksi pengembangan promosi wisata dalam dan luar daerah, seksi analisis data dan pasar pariwisata, dan seksi strategi dan pengembangan jaringan pemasaran.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan pendekatan yang bersifat obyektif, mencakup pengumpulan dan analisis data kuantitatif serta menggunakan metode pengujian statistik (Fatihudin, 2012). Data yang digunakan adalah data primer yaitu data dari jawaban responden yang selanjutnya diolah dengan menggunakan analisis regresi liner berganda, analisis reliabilitas, dan validitas, uji asumsi klasik, analisis koefisien determinasi berganda, koefisien korelasi berganda, uji T dan uji F untuk mengetahui pengaruh variabel

promosi online (X<sub>1</sub>) dan kualitas layanan (X<sub>2</sub>) terhadap minat pengunjung (Y).

## **B. Identifikasi Variabel**

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat nilai dari orang atau obyek yang mempunyai variasi antara satu dengan yang lainnya dalam kelompok itu (Sugiyono, 2015). Berdasarkan telaah pustaka dan perumusan hipotesis maka variabel-variabel dalam penelitian ini adalah:

### 1. Variabel bebas (*Independent variable*)

Variabel bebas merupakan variabel yang memengaruhi atau menjadi sebab timbulnya atau berubahnya variabel terikat (*dependent variable*). Dalam penelitian ini yang merupakan variabel bebas adalah promosi online (X<sub>1</sub>) dan kualitas pelayanan (X<sub>2</sub>) pada Wisata Bahari Lamongan.

### 2. Variabel terikat (*Dependent Variabel*)

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas (*independent variable*). Dalam penelitian ini yang merupakan variabel terikatnya adalah minat pengunjung (Y) di Wisata Bahari Lamongan.

## **C. Definisi Operasional Variabel**

Definisi operasional variabel merupakan petunjuk tentang bagaimana suatu variabel diukur, sehingga peneliti mengukur variabel tersebut. Adapun definisi operasional dalam penelitian ini adalah:

### 1. Promosi online (X<sub>1</sub>)

Promosi online merupakan pemasaran yang dilakukan melalui system

computer online interaktif yang menghubungkan wisatawan dengan objek wisata secara elektronik (heikkinen 2012:256). Indikator variabel yang ada diatas antara alain:

- a. Situs resmi
- b. Media sosial (Dihitung dari jumlah viewer dan like)

Indikator-indikator di atas diukur dengan menggunakan skala likert antara 1 sampai dengan 5, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), ragu-ragu (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).

## 2. Kualitas Layanan (X<sub>2</sub>)

kualitas pelayanan adalah mutu dari pelayanan yang diberikan kepada pengunjung, baik wisatawan lokal maupun wisatawan mancanegara berdasarkan prosedur pelayanan. Parasuraman, Berry, dan Zeithaml (1985), Indikator-indikator variabel di atas antara lain:

- a. Harapan manajemen
- b. Kualitas fisik
- c. Penyampaian informasi
- d. Penyampaian Kualitas jasa
- e. Harapan Pengunjung

Indikator-indikator di atas diukur dengan menggunakan skala likert antara 1 sampai dengan 5, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), ragu-ragu (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).

## 3. Minat Pengunjung (Y)

Minat pengunjung merupakan tolak ukur dari berhasil tidaknya media

promosi baik wisatawan nusantara ataupun wisatawan mancanegara. Indikator-indikator variabel di atas antara lain:

- a. Abtraksi
- b. Akseibilitas
- c. Tarif
- d. Fasilitas
- e. Informasi

Indikator-indikator di atas diukur dengan menggunakan skala likert antara 1 sampai dengan 5, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), ragu-ragu (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Terdapat dua cara untuk mengumpulkan data yang akan diperlukan untuk melakukan analisis dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

- a. Pengumpulan data primer

Data primer yaitu data yang peneliti peroleh dari pertemuan langsung dengan obyek yang akan diteliti atau pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian ini serta dengan menyebarkan kuesioner yang akan diisi oleh responden. Data ini diperoleh melalui studi lapangan dengan menyebarkan kuesioner yang akan diisi oleh responden

- b. Pengumpulan data skunder

Data sekunder diperoleh melalui peneliti dari dokumen perusahaan seperti struktur organisasi dan data sejarah wisata bahari Lamongan.

## **E. Populasi dan Sampel**

### **a. Populasi**

Sudjana dalam Fatihudin (2012) menyatakan bahwa populasi adalah totalitas semua nilai yang memungkinkan, hasil menghitung atau pengukuran, kuantitas atau kualitas daripada karakteristik tertentu mengenai sekumpulan obyek yang lengkap dan jelas yang ingin dipelajari sifat-sifatnya. Arikunto (2010) menyatakan bahwa populasi adalah keseluruhan subyek penelitian. Sedangkan Sugiyono (2015) menyatakan bahwa populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek/ subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah 225 pengunjung wisata bahari Lamongan.

### **b. Sampel**

Fatihudin (2012) menyatakan bahwa sampel adalah sebagian dari populasi. Penelitian sampel (*sampling study*) dilakukan karena pertimbangan efisiensi biaya, waktu dan tenaga disamping bermaksud mereduksi obyek penelitiannya serta melakukan generalisasi. Sampel harus mewakili seluruh karakteristik populasi. Arikunto (2010) menyatakan bahwa sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Sedangkan Sugiyono (2015) menyatakan bahwa sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Apabila populasi besar dan peneliti tidak mungkin

mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Berkaitan dengan teknik pengambilan sampel, Arikunto dalam Riduwan (2009) menyatakan bahwa untuk sekedar ancer-ancer maka subyek kurang dari 100, maka lebih baik diambil semua, sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Selanjutnya jika subyeknya besar, dapat diambil antara 10%-15% atau 20%-25% atau lebih.

Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan *proportionate stratified random sampling* karena populasi mempunyai anggota atau unsur homogen dan berstatus proposional. Untuk menentukan besar sampel menggunakan rumus Taro Yamane atau Slovin dalam Riduwan (2009) sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N.d^2+1}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

N= Jumlah populasi (225 orang)

d<sup>2</sup>= Presisi (ditetapkan 10% dengan tingkat kepercayaan 95%)

Perhitungan besar sampel:

$$n = \frac{N}{N.d^2+1} = \frac{225}{(125).0,1^2+1} = \frac{225}{2,25} = 100 = \mathbf{100 \text{ responden}}$$

## **F. Teknik Pengolahan Data**

Teknik pengolahan data dalam suatu penelitian adalah langkah berikutnya setelah pengumpulan data dilakukan. Tentu saja data yang dihimpun tersebut

adalah data yang sudah matang, siap diolah, hasil seleksi yang ketat dari peneliti tentang kebenaran, ketepatan dan kesahihannya, apakah sudah sesuai dengan yang dikehendaki dalam penelitian tersebut (Fatihudin, 2012).

Pengolahan data merupakan proses penerimaan data sebagai masukan (input) kemudian diproses oleh suatu program tertentu dan mengeluarkan hasil proses data dengan komputer yang dikenal dengan EDP (*Electric Data Processing*). Teknik analisa yang digunakan pada penelian ini adalah regresi linear berganda. Pengolahan data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 20, sehingga pemrosesan data berjalan secara otomatis dan kemudian diinterpretasikan hasilnya.

## G. Uji Instrumen

### a. Menguji Validitas

Uji validitas dilakukan berkenaan dengan ketepatan alat ukur terhadap konsep yang diukur sehingga benar-benar mengukur apa yang seharusnya diukur. Riduwan (2007) menyatakan bahwa validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat keandalan atau kesahihan suatu alat ukur. Alat ukur yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah. Untuk menguji validitas alat ukur terlebih dahulu dicari harga korelasi antara bagian-bagian dari alat ukur secara keseluruhan dengan cara mengkorelasikan setiap butir alat ukur dengan skor total yang merupakan jumlah tiap skor butir. Untuk menghitung validitas alat ukur digunakan rumus *Pearson Product Moment*.

$$r_{\text{hitung}} = \frac{n(\sum XiYi) - (\sum Xi)(\sum Yi)}{\sqrt{\{n \cdot \sum Xi^2 - (\sum Xi)^2\} \cdot \{n \cdot \sum Yi^2 - (\sum Yi)^2\}}} \quad (\text{Riduwan, 2007})$$

Keterangan:

$r_{hitung}$  = Koefisien korelasi

$X_i$  = jumlah skor item

$Y_i$  = jumlah skor total

$n$  = Jumlah responden

Selanjutnya dihitung dengan uji t dengan rumus:

$$t_{hitung} = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \quad (\text{Riduwan, 2007})$$

Keterangan:

$t$  = Nilai  $t_{hitung}$

$r$  = Koefisien korelasi hasil  $r_{hitung}$

$n$  = Jumlah responden

Kaidah keputusan: jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  berarti valid, sebaliknya: jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  berarti tidak valid

#### b. Menguji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mendapatkan tingkat ketepatan alat pengumpul data yang digunakan. Uji reliabilitas instrumen dilakukan dengan rumus alpha Cronbach. Riduwan (2007) menyatakan bahwa rumus alpha adalah sebagai berikut:

$$r_{11} = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t} \right)$$

Keterangan:

$r_{11}$  = Nilai realibilitas

$\sum S_i^2$  = Jumlah varians skor tiap-tiap item

$S_t$  = Varians total

$k$  = jumlah item

Standarisasi reliabilitas berdasarkan kaidah reliabilitas Guilfor. Berikut adalah tabel reliabilitas Guilfor:

Tabel 3.1 Reliabilitas Guilfor

<b>Koefisien</b>	<b>Kriteria</b>
<0,2	Tidak Reliabel
0,2 – 0,39	Kurang Reliabel
0,4 – 0,69	Cukup Reliabel
0,7 – 0,89	Reliabel
>0,9	Sangat Reliabel

Sumber: Riduwan (2007)

## H. Analisis Data

### 1. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik terdiri dari normalitas, uji heteroskedastisitas. dan uji multikolonieritas.

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah suatu data tersebut mengikuti sebaran normal atau tidak. Untuk mengetahui apakah data tersebut mengikuti sebaran normal dapat dilakukan dengan berbagai metode diantaranya metode kalmogorov smirnov, dengan menggunakan SPSS 20 (Ghozali, 2013). Pedoman dalam mengambil keputusan apakah suatu distribusi data mengikuti distribusi normal adalah:

1. Jika nilai signifikan (nilai probalitasnya) lebih kecil dari 5% maka distribusinya adalah tidak normal.

2. Jika nilai signifikan (nilai probabilitasnya) lebih besar dari 5% maka distribusinya adalah normal.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Kebanyakan data *crosssection* mengandung situasi heteroskedastisitas karena data ini menghimpun data yang mewakili berbagai ukuran (kecil, sedang, dan besar) (Ghozali, 2013). Mendeteksi adanya heteroskedastisitas adalah sebagai berikut:

1. Nilai probabilitas  $>0,05$  berarti bebas dari Heteroskedastisitas
2. Nilai probabilitas  $<0,05$  berarti terkena heteroskedastisitas

c. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk menunjukkan adanya hubungan linear antar variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi. Salah satu cara yang digunakan untuk mengetahui ada tidaknya multikolinieritas yaitu dengan melihat besarnya nilai *variance inflation factor* (VIF). *Tolerance* mengukur variabilitas

variabel bebas yang terpilih tidak dapat dijelaskan oleh variabel bebas lainnya. Jadi nilai *tolerance* yang rendah sama dengan nilai VIP tinggi (karena  $VIF = 1/ tolerance$ . Nilai *cutoff* yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinieritas adalah nilai  $tolerance \leq 0,10$  atau sama dengan nilai  $VIF \geq 10$  (Ghozali, 2013).

Jadi dapat disimpulkan bahwa sebelum mengujikan regresi maka harus terlebih dahulu uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinieritas.

#### d. Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pengganggu pada periode  $t-1$  (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, maka dinamakan problem Autokorelasi (Imam Ghozali,2011:110)

Pada penelitian ini untuk menguji ada tidaknya gejala autokorelasi menggunakan uji *Durbin-Watson*(DW test).

Hipotesis Nol	Keputusan	Jika
Tidak ada autokorelasi positif	Tolak	$0 < d < dl$
Tidak ada autokorelasi positif	No <i>Decision</i>	$dl \leq d \leq du$
Tidak ada korelasi negatif	Tolak	$4 - dl < d < 4$
Tidak ada korelasi negatif	No <i>Decision</i>	$4 - du \leq d \leq 4 - dl$
Tidak ada autokorelasi, positif atau negatif	Tidak Ditolak	$du < d < 4 - du$

*Sumber* : Imam Ghozali, 2011

## 2. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda yaitu dengan melihat pengaruh antara variabel bebas lingkungan kerja ( $X_1$ ) dan kompensasi ( $X_2$ ) terhadap variabel terikat kinerja (Y) dengan model persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

Y	= Minat pengunjung
a	= Konstanta
$b_1$	= Koefisien regresi <i>independent</i> pertama
$b_2$	= Koefisien regresi <i>independent</i> kedua
$x_1$	= Variabel <i>independent</i> pertama (promosi online)
$x_2$	= Variabel <i>independent</i> kedua (kualitas layanan)
e	= Nilai standar eror

Sementara pengukuran yang ada dalam metode regresi linier berganda adalah koefisien korelasi merupakan cara yang digunakan untuk melihat derajat hubungan antar variabel bebas terhadap variabel terikat. Pada penelitian ini menunjukkan kuat atau lemahnya hubungan antara lingkungan kerja dan kompensasi terhadap kinerja secara simultan maupun secara parsial dari masing-masing variabel.

- a. Analisis koefisien determinan berganda ( $R^2$ ) dan koefisien korelasi berganda (R)

Analisis koefisien determinan berganda digunakan untuk mengukur seberapa besar kontribusi variabel promosi online dan kualitas layanan terhadap variabel minat pengunjung. Analisis koefisien korelasi berganda digunakan untuk mengukur keeratan hubungan antara variabel bebas (promosi online dan kualitas layanan) secara parsial terhadap variabel terikat (minat pengunjung).

#### b. Uji t

Uji t atau yang disebut dengan uji hipotesis parsial adalah suatu metode statistik yang digunakan untuk menguji tingkat signifikansi atau tingkat kepercayaan dari koefisien regresi.

Persamaan yang digunakan dalam uji t adalah sebagai berikut:

$$t = \frac{\beta}{S_b} \quad (\text{Usman dan Akbar (2003)})$$

Keterangan:

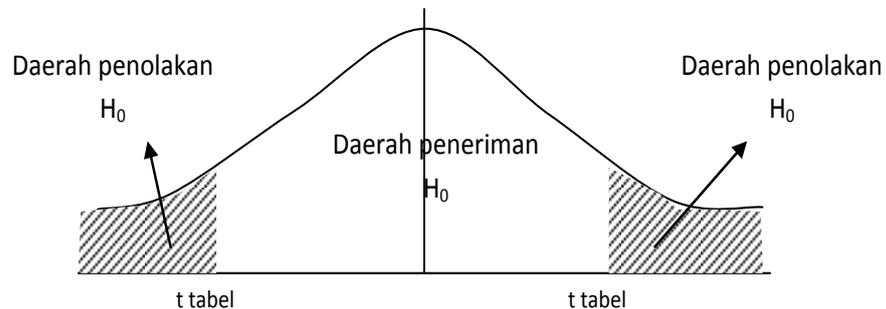
- t = Nilai uji t
- $\beta$  = jumlah pengamatan
- Sb = Deviasi variabel

Dalam uji t menggunakan level of signifikan ( $\alpha$ ) sebesar 5% atau  $\alpha = 0,05$

Adapun kriteria pengujian yang digunakan dalam uji t adalah sebagai berikut:

- Hipotesis  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dan nilai signifikan  $> 0,05$
- Hipotesis  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  ditetima jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  nilai signifikan  $< 0,05$

Dalam gambar ini akan terlihat daerah penerimaan dan daerah penolakan hipotesis  $H_0$  dan  $H_1$ .



Gambar 3.1 Daerah Penerimaan Dan Penolakan

$H_0$  ditolak jika harga mutlak  $t$  ( $t_{\text{hitung}}$ ) lebih besar dari  $t$  ( $t_{\text{tabel}}$ ) yang didapat dari  $t = 5\%$  ( $\alpha = 0,05$ ) artinya ada pengaruh antara hubungan antara dua variabel. Dan  $H_1$  ditolak jika  $t$  ( $t_{\text{hitung}}$ ) lebih kecil dari  $t$  ( $t_{\text{tabel}}$ ) yang didapat dari  $t = 5\%$  ( $\alpha = 0,05$ ) artinya tidak ada pengaruh antara hubungan antara dua variabel.

### c. Uji F

Uji F atau disebut dengan uji hipotesis silmultan adalah metode statistik yang digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat.

Persamaan yang digunakan dalam uji F adalah sebagai berikut:

$$F = \frac{R^2/k}{(1-R^2)/(n-k-1)} \quad (\text{Usman dan Akbar (2003)})$$

Keterangan:

$R^2$  = Koefisien determinan

$k$  = Jumlah variabel bebas

$n$  = Jumlah pengamatan

$F$  =  $F_{\text{hitung}}$  yang selanjutnya dibandingkan dengan  $F_{\text{tabel}}$

Adapun kriteria pengujian yang digunakan adalah sebagai berikut :

- ❖ Hipotesis  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dan nilai signifikan  $> 0,05$
- ❖ Hipotesis  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  ditetima jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dan nilai signifikan  $< 0,05$