

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan beberapa hal mengenai promosi online dan kualitas layanan Wisata Bahari Lamongan.

1. Secara parsial terdapat hubungan positif yang signifikan antara promosi online terhadap Minat Pengunjung di Wisata Bahari Lamongan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik promosi online yang dilakukan maka semakin banyak wisatawan yang berkunjung di Wisata Bahari Lamongan.
2. Secara parsial terdapat hubungan positif yang signifikan antara Kualitas layanan terhadap minat pengunjung di Wisata Bahari Lamongan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas layanan yang dilakukan maka semakin banyak wisatawan yang berkunjung di Wisata Bahari Lamongan.
3. Secara simultan terdapat hubungan positif yang signifikan antara promosi online dan kualitas layanan terhadap Minat Pengunjung di Wisata Bahari Lamongan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik promosi online dan kualitas layanan yang dilakukan maka semakin banyak wisatawan yang berkunjung di Wisata Bahari Lamongan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka dapat disarankan :

1. Disarankan kepada pengelola Wisata Bahari Lamongan untuk Mendesain ulang media promosi online yang digunakan sehingga iklan lebih menarik dan informasi yang disampaikan lebih mudah diterima.
2. Untuk meningkatkan kepuasan pengunjung terhadap kualitas layanan, maka disarankan kepada pengelola Wisata Bahari Lamongan sebaiknya menambah jumlah petugas sesuai dengan kebutuhan pengunjung untuk memberi informasi-informasi tentang wahana yang ada di Wisata Bahari Lamongan.
3. Untuk meningkatkan jumlah pengunjung Wisata Bahari Lamongan maka disarankan kepada pengelola dan juga Dinas Pariwisata sebaiknya menjalin kerja sama dengan pihak swasta. Beberapa pihak swasta yang disarankan menjalin kerja sama dengan Wisata Bahari Lamongan adalah pengelola jasa pariwisata *tour travel* dan hotel.