

## Lampiran 1

### HASIL PERHITUNGAN SPSS VERSI 22.0

#### Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan

##### Correlations

		Correlations					
		Pelayanan1	Pelayanan2	Pelayanan3	Pelayanan4	Pelayanan5	Total
Pelayanan1	Pearson Correlation	1	,538**	,579**	,564**	,597**	,831**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Pelayanan2	Pearson Correlation	,538**	1	,777**	,199*	,321**	,721**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,047	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Pelayanan3	Pearson Correlation	,579**	,777**	1	,257**	,367**	,754**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,010	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Pelayanan4	Pearson Correlation	,564**	,199*	,257**	1	,869**	,761**
	Sig. (2-tailed)	,000	,047	,010		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Pelayanan5	Pearson Correlation	,597**	,321**	,367**	,869**	1	,823**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,831**	,721**	,754**	,761**	,823**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Hasil Uji Validitas Variabel Bauran Promosi

		Promosi1	Promosi2	Promosi3	Promosi4	Total
Promosi1	Pearson Correlation	1	,586**	,536**	,903**	,935**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Promosi2	Pearson Correlation	,586**	1	,451**	,600**	,759**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Promosi3	Pearson Correlation	,536**	,451**	1	,493**	,682**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Promosi4	Pearson Correlation	,903**	,600**	,493**	1	,939**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,935**	,759**	,682**	,939**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Hasil Uji Validitas Variabel Minat Masuk Siswa

		Minat1	Minat2	Minat3	Minat4	Total
Minat1	Pearson Correlation	1	,818**	,764**	,446**	,916**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Minat2	Pearson Correlation	,818**	1	,606**	,376**	,844**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Minat3	Pearson Correlation	,764**	,606**	1	,487**	,871**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Minat4	Pearson Correlation	,446**	,376**	,487**	1	,685**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,916**	,844**	,871**	,685**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Hasil Uji Realibilitas Variabel Kualitas Pelayanan, Bauran Promosi dan Minat Masuk Siswa dan Uji Normalitas *Kolmogorov-Smirnov***

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas1	15,54	10,231	,736	,773
Kualitas2	15,39	10,422	,547	,822
Kualitas3	15,51	10,495	,612	,803
Kualitas4	15,37	9,710	,584	,815
Kualitas5	15,43	9,783	,706	,776

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Promosi1	10,86	5,253	,867	,716
Promosi2	11,28	7,295	,627	,833
Promosi3	11,36	7,990	,548	,863
Promosi4	10,45	4,189	,839	,753

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Minat1	12,17	6,365	,837	,744
Minat2	12,23	6,926	,714	,799
Minat3	12,29	6,329	,743	,787
Minat4	12,18	8,169	,485	,888

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,37090086
Most Extreme Differences	Absolute	,124
	Positive	,099
	Negative	-,124
Test Statistic		,124
Asymp. Sig. (2-tailed)		,001 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

## Lampiran 2

### HASIL JAWABAN KUISIONER

#### Variabel Kualitas Pelayanan

Nomor	Kualitas1	Kualitas2	Kualitas3	Kualitas4	Kualitas5	Jumlah
1	4	3	3	5	3	18
2	1	1	1	1	2	6
3	2	3	3	2	2	12
4	4	3	4	5	4	20
5	4	4	4	5	5	22
6	5	3	5	4	5	22
7	5	4	5	5	5	24
8	4	3	3	5	4	19
9	4	4	4	4	4	20
10	4	3	4	5	4	20
11	4	4	4	5	5	22
12	4	4	4	4	4	20
13	4	5	4	4	4	21
14	4	4	4	5	4	21
15	4	3	3	5	4	19
16	4	3	3	5	4	19
17	4	3	3	4	4	18
18	2	2	3	2	2	11
19	4	3	3	5	5	20
20	4	4	3	5	5	21
21	4	4	3	5	4	20
22	1	3	3	1	1	9
23	4	3	4	4	4	19
24	4	3	4	5	4	20
25	5	4	3	5	5	22
26	5	4	4	5	5	23
27	2	2	2	1	2	9
28	4	3	3	4	4	18
29	4	4	3	4	4	19
30	4	4	4	5	5	22
31	5	3	4	5	5	22
32	4	4	3	5	5	21
33	5	4	3	5	5	22

Nomor	Kualitas1	Kualitas2	Kualitas3	Kualitas4	Kualitas5	Jumlah
34	4	3	3	4	4	18
35	4	4	3	5	4	20
36	4	3	4	4	4	19
37	4	3	4	5	4	20
38	4	4	3	5	4	20
39	4	4	3	5	5	21
40	4	3	3	5	5	20
41	4	2	3	5	4	18
42	4	4	3	4	3	18
43	2	2	2	2	2	10
44	4	5	4	5	4	22
45	5	4	4	5	5	23
46	5	5	4	4	4	22
47	2	2	1	1	1	7
48	2	3	3	4	4	16
49	3	5	4	4	4	20
50	4	5	4	4	4	21
51	4	3	4	4	4	19
52	4	5	4	1	2	16
53	4	5	4	3	3	19
54	4	4	4	4	4	20
55	4	5	4	5	5	23
56	4	5	4	4	4	21
57	4	4	5	4	4	21
58	4	4	4	4	4	20
59	3	5	5	4	4	21
60	4	5	5	4	4	22
61	4	5	5	3	3	20
62	4	4	4	4	5	21
63	2	2	2	4	4	14
64	4	5	4	4	5	22
65	4	5	5	4	4	22
66	4	5	5	4	5	23
67	1	1	1	4	4	11
68	3	4	4	1	1	13
69	4	5	5	4	4	22
70	4	5	5	4	4	22
71	5	5	5	4	4	23

<b>Nomor</b>	<b>Kualitas1</b>	<b>Kualitas2</b>	<b>Kualitas3</b>	<b>Kualitas4</b>	<b>Kualitas5</b>	<b>Jumlah</b>
72	2	2	2	1	2	9
73	4	4	4	1	1	14
74	4	4	4	4	4	20
75	5	5	5	4	4	23
76	3	5	5	5	4	22
77	4	5	5	5	5	24
78	5	5	5	4	4	23
79	3	4	4	4	4	19
80	3	5	5	4	4	21
81	3	4	4	4	4	19
82	4	5	5	4	4	22
83	4	5	5	4	4	22
84	5	5	5	4	4	23
85	4	5	5	4	5	23
86	4	5	4	4	5	22
87	4	4	4	4	4	20
88	2	2	2	3	2	11
89	4	5	4	4	4	21
90	4	5	5	3	4	21
91	4	5	4	4	4	21
92	4	3	4	4	4	19
93	4	5	4	1	2	16
94	4	5	4	3	3	19
95	4	4	4	4	4	20
96	4	5	4	5	5	23
97	4	5	4	4	4	21
98	4	4	5	4	4	21
99	4	4	4	4	4	20
100	3	5	5	4	4	21
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>392</b>	<b>380</b>	<b>394</b>	<b>388</b>	<b>1931</b>

Variabel Bauran Promosi

Nomor	Promosi1	Promosi2	Promosi3	Promosi4	Jumlah
1	4	3	3	5	15
2	1	1	1	1	4
3	2	3	3	2	10
4	4	3	4	5	16
5	4	4	4	5	17
6	5	3	5	4	17
7	5	4	5	5	19
8	4	3	3	5	15
9	4	4	4	4	16
10	4	3	4	5	16
11	4	4	4	5	17
12	4	4	4	4	16
13	4	5	4	4	17
14	4	4	4	5	17
15	4	3	3	5	15
16	4	3	3	5	15
17	4	3	3	4	14
18	2	2	3	2	9
19	4	3	3	5	15
20	4	4	3	5	16
21	4	4	3	5	16
22	1	3	3	1	8
23	4	3	4	4	15
24	4	3	4	5	16
25	5	4	3	5	17
26	5	4	4	5	18
27	2	2	2	1	7
28	4	3	3	4	14
29	4	4	3	4	15
30	4	4	4	5	17
31	5	3	4	5	17
32	4	4	3	5	16
33	5	4	3	5	17
34	4	3	3	4	14

<b>Nomor</b>	<b>Promosi1</b>	<b>Promosi2</b>	<b>Promosi3</b>	<b>Promosi4</b>	<b>Jumlah</b>
35	4	4	3	5	16
36	4	3	4	4	15
37	4	3	4	5	16
38	4	4	3	5	16
39	4	4	3	5	16
40	4	3	3	5	15
41	4	2	3	5	14
42	4	4	3	4	15
43	2	2	2	2	8
44	4	5	4	5	18
45	5	4	4	5	18
46	4	4	3	5	16
47	4	4	3	5	16
48	1	3	3	1	8
49	4	3	4	4	15
50	4	3	4	5	16
51	5	4	3	5	17
52	5	4	4	5	18
53	2	2	2	1	7
54	4	3	3	4	14
55	4	4	3	4	15
56	4	4	4	5	17
57	5	3	4	5	17
58	4	4	3	5	16
59	5	4	3	5	17
60	4	4	4	5	17
61	4	3	3	5	15
62	4	3	3	5	15
63	4	3	3	4	14
64	2	2	3	2	9
65	4	3	3	5	15
66	4	4	3	5	16
67	4	4	3	5	16
68	1	3	3	1	8
69	4	3	4	4	15
70	4	3	4	5	16
71	5	4	3	5	17
72	5	4	4	5	18



<b>Nomor</b>	<b>Promosi1</b>	<b>Promosi2</b>	<b>Promosi3</b>	<b>Promosi4</b>	<b>Jumlah</b>
73	2	2	2	1	7
74	4	2	3	5	14
75	4	4	3	4	15
76	2	2	2	2	8
77	4	5	4	5	18
78	5	4	4	5	18
79	4	4	3	5	16
80	4	4	3	5	16
81	1	3	3	1	8
82	4	3	4	4	15
83	4	3	4	5	16
84	5	4	3	5	17
85	5	4	4	5	18
86	2	2	2	1	7
87	4	3	3	4	14
88	4	4	3	4	15
89	4	4	3	5	16
90	5	4	3	5	17
91	4	4	4	5	17
92	4	3	3	5	15
93	4	3	3	5	15
94	4	3	3	4	14
95	2	2	3	2	9
96	4	3	3	5	15
97	4	4	3	5	16
98	4	4	3	5	16
99	1	3	3	1	8
100	4	3	4	4	15
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>337</b>	<b>329</b>	<b>420</b>	<b>1465</b>

Variabel Minat Masuk

Nomor	Minat1	Minat2	Minat3	Minat4	Jumlah
1	1	2	1	4	8
2	4	3	3	5	15
3	4	3	2	5	14
4	4	3	4	5	16
5	4	5	3	5	17
6	2	1	3	5	11
7	3	4	4	5	16
8	4	4	3	5	16
9	5	4	4	5	18
10	4	4	4	5	17
11	4	5	3	4	16
12	5	5	5	5	20
13	4	3	4	2	13
14	4	5	3	3	15
15	2	1	3	5	11
16	3	4	4	5	16
17	4	4	3	3	14
18	5	4	4	5	18
19	4	4	4	5	17
20	4	5	3	5	17
21	4	5	3	5	17
22	4	4	2	5	15
23	4	5	3	5	17
24	4	5	5	5	19
25	4	5	5	5	19
26	4	4	5	3	16
27	1	1	1	1	4
28	4	4	3	4	15
29	4	4	4	3	15
30	4	4	3	3	14
31	1	2	2	3	8
32	1	1	1	3	6
33	4	4	5	3	16
34	4	4	3	3	14
35	5	4	5	4	18
36	5	5	3	3	16
37	4	4	3	3	14

<b>Nomor</b>	<b>Minat1</b>	<b>Minat2</b>	<b>Minat3</b>	<b>Minat4</b>	<b>Jumlah</b>
38	4	4	3	3	14
39	4	4	3	3	14
40	4	4	5	5	18
41	4	4	3	3	14
42	4	4	4	4	16
43	4	4	3	3	14
44	4	5	3	3	15
45	5	5	5	4	19
46	5	5	4	4	18
47	1	2	2	2	7
48	2	2	3	2	9
49	4	5	4	4	17
50	4	4	4	4	16
51	5	3	5	4	17
52	5	4	5	4	18
53	4	4	3	4	15
54	4	4	4	3	15
55	4	4	4	3	15
56	4	4	4	4	16
57	4	4	4	3	15
58	4	4	4	4	16
59	4	4	4	3	15
60	4	4	3	4	15
61	4	4	3	4	15
62	4	4	3	4	15
63	5	5	5	4	19
64	5	5	5	4	19
65	5	5	5	4	19
66	5	5	5	4	19
67	5	5	5	4	19
68	5	5	5	4	19
69	5	5	5	4	19
70	5	5	5	4	19
71	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	20
73	5	5	5	5	20
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20

<b>Nomor</b>	<b>Minat1</b>	<b>Minat2</b>	<b>Minat3</b>	<b>Minat4</b>	<b>Jumlah</b>
76	4	4	5	5	18
77	4	4	5	5	18
78	4	4	5	5	18
79	4	4	5	5	18
80	4	4	5	5	18
81	5	5	5	5	20
82	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	20
84	4	4	5	5	18
85	1	1	1	1	4
86	4	3	4	4	15
87	4	4	5	5	18
88	5	4	5	5	19
89	5	5	5	5	20
90	5	4	5	4	18
91	5	5	5	4	19
92	5	5	5	4	19
93	5	5	5	4	19
94	5	5	5	4	19
95	5	4	5	4	18
96	5	4	5	5	19
97	5	4	5	5	19
98	5	4	5	5	19
99	5	4	5	5	19
100	5	4	5	5	19
<b>Total</b>	<b>412</b>	<b>406</b>	<b>400</b>	<b>411</b>	<b>1629</b>

### Lampiran 3

#### ANGKET PENELITIAN PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN BAURAN PROMOSI TERHADAP MINAT MASUK SISWA DI SD NEGERI TANAH KALIKEDINDING II/252 SURABAYA

Perkenalkan saya Umi Nurhajati, mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surabaya, Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 20131221275. Mohon kesediaan Bapak / Ibu / Saudara / i wali murid siswa kelas I SDN Tanah Kalikedinding II / 252 Surabaya untuk membantu mengisi daftar angket ini dalam rangka menunjang penelitian saya sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana ekonomi. Informasi yang Bapak / Ibu / Saudara / i berikan saya akan jaga kerahasiaan maupun keamanannya, serta tidak akan digunakan untuk kepentingan pihak lain selain penelitian ini.

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak / Ibu / Saudara / i wali murid kelas I SDN Tanah Kalikedinding II / 252 Surabaya, saya ucapkan terima kasih. Semoga kebaikan Bapak / Ibu / Saudara / i membantu saya diganti pahala yang berlimpah dari Allah Yang Maha Esa.

#### 1. Identitas Responden

Dalam pengisian data identitas responden, Bapak / Ibu / Saudara / i memberi tanda centang (✓) pada salah satu kolom dan melengkapi pengisian pada tanda .....

Jenis Kelamin : ( ) Laki-laki ( ) Perempuan  
Usia : ( ) 15 – 24 Tahun ( ) 25 – 34 Tahun  
( ) 35 – 44 Tahun ( ) > 45 Tahun  
Pendidikan Terakhir : ( ) SD ( ) SMP  
( ) SMA ( ) Akademi/Perguruan Tinggi  
Pekerjaan : ( ) Pegawai Negeri ( ) Pegawai Swasta  
( ) Wiraswasta ( ) Lain-lain .....

Pendapatan (Rupiah) : ( ) Tidak tentu ( ) 1.000.000 < 2.500.000  
( ) 2.500.000 < 4.000.000 ( ) ≥ 4.000.000

Asal daerah : ( ) Jawa : ..... ( ) Luar Jawa : .....

Sudah berapa sering Bapak / Ibu / Saudara / i mengenal SDN Tanah Kalikedinding II / 252 Surabaya ? (.....) kali

Sumber informasi SDN Tanah Kalikedinding II / 252 Surabaya dari :

.....,,

**2. Petunjuk Pengisian Angket**

Dalam petunjuk pengisian angket, Bapak / Ibu / Saudara / i memberi tanda centang (✓) pada salah satu kolom jawaban yang paling sesuai.

Kriteria penilaian untuk angket kualitas pelayanan di SDN Tanah Kalikedinding II / 252 Surabaya, adalah :

- Selalu : Skor 5
- Sering : Skor 4
- Kadang-kadang : Skor 3
- Jarang : Skor 2
- Tidak Pernah : Skor 1

Kriteria penilaian untuk angket bauran promosi dan minat masuk siswa di SDN Tanah Kalikedinding II / 252 Surabaya, adalah :

- Sangat Setuju : Skor 5
- Setuju : Skor 4
- Ragu-ragu : Skor 3
- Tidak Setuju : Skor 2
- Sangat Tidak Setuju : Skor 1

### 3. Pernyataan Angket Variabel Penelitian

#### a. Variabel Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	Kriteria Penilaian				
		SS	S	R	TS	STS
1	Kualitas pelayanan semua guru dan staf cepat, tepat, dan profesionalisme					
2	Kualitas pelayanan semua komponen dalam pelayanan, respon keluhan sangat baik					
3	Kualitas pelayanan tidak membedakan					
4	Kualitas pelayanan memperhatikan dari komunikasi yang terjalin, berempati					
5	Kualitas pelayanan menerima informasi, masukan serta kritik selalu direspon sangat baik					

#### b. Variabel Bauran Promosi

No	Pernyataan	Kriteria Penilaian				
		SS	S	R	TS	STS
1	Bauran promosi dengan memasang di surat kabar, spanduk dan <i>banner</i>					
2	Bauran promosi memerlukan promosi penjualan					
3	Bauran promosi dengan memberikan penghargaan, kegiatan sosial, safari ramadhan dan pengabdian masyarakat					
4	Bauran promosi dengan mengadakan dan membuat program terstruktur					

#### c. Variabel Minat Masuk Siswa

No	Pernyataan	Kriteria Penilaian				
		SS	S	R	TS	STS
1	Minat promosi saat melihat lokasi dan bangunan sekolah					
2	Minat masuk karena diajak, dan atas kemauan sendiri					
3	Minat masuk karena dekat rumah dan anak bisa terkontrol					
4	Minat masuk karena guru-gurunya kompeten dan ada berbagai macam ekstra kurikuler					

## Lampiran 4

### FOTO KUALITAS PELAYANAN, BAURAN PROMOSI DAN MINAT MASUK SISWA BARU DI SD NEGERI TANAH KALIKEDINDING II/252 SURABAYA



#### KUALITAS PELAYANAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU



#### BAURAN PROMOSI PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU



#### MINAT MASUK SISWA BARU DI SD NEGERI TANAH KALIKEDINDING II/252 SURABAYA