

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN BSM  
OTO UNTUK MENARIK MINAT NASABAH DI BANK MANDIRI SYARIAH  
KCP KLAMPIS SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**ALIMUN HAKIM**

**NIM: 20151553028**

**PROGRAM STUDI S.1 PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2019**

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN BSM  
OTO UNTUK MENARIK MINAT NASABAH DI BANK MANDIRI SYARIAH  
KCP KLAMPIS SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Kelulusan Program**

**Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam**

**Universitas Muhammadiyah Surabaya**



**Disusun Oleh:**

**ALIMUN HAKIM**

**NIM: 20151553028**

**PROGRAM STUDI S.1 PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2019**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alimun Hakim

NIM : 20151553028

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa SKRIPSI ini yang saya tulis ini benar-benar karya sendiri bukan hasil plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan. Bila dikemudian hari terbukti hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya 12 Juli 2019

Yang Menyatakan



**ALIMUN HAKIM**  
**NIM : 20151553028**

## PERSETUJUAN

Skripsi ini telah di priksa dan distujui isi serta susunannya, sehingga dapat diajukan dalam ujian sidang skripsi pada program Studi S.I Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya.

**Menyetujui,**

**Pembimbing I**



Dian Berkah, MHI

**Pembimbing II**



Arin Setiyowati, MA

**Mengetahui,**

**Ka. Prodi Perbankan Syariah**



Rukhul Amin, M.S.I

## PENGESAHAN

Skripsi ini telah dibahas dan dipertahankan dalam sidang munaqosah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 16 Juli 2019

Tempat : Kampus FAI UMSurabaya Jl. Sutorejo, No. 59 Surabaya.

Dan sidang telah menerima sebagai pelengkap tugas dan salah satu syarat Ujin Akhir Program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam UMSurabaya.

Maka dengan ini kami sahkan hasil sidang Munaqosah Tersebut.

Surabaya, 16 Juli 2019

Majelis Ujian Skripsi :

Ketua Penguji

Dian Berkah, M.H.I

Penguji 1

M. Nasyah Agus S, M.E.I

Penguji 2

Rifa'atul Maftuhah, M.Pd

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Surabaya †

Isa Anshori, M.Ag †

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya yang tak terhingga kepada kita semua. Tak lupa sholawat dan salam penulis haturkan kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari jalan kegelapan menuju ke jalan yang terang benderang yakni Agama Islam. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN BSM OTO DALAM MENARIK MINAT NASABAH DI BANK MANDIRI SYARIAH KC KLAMPIS SURABAYA”** terselesaikan tepat pada waktunya.

Saya menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sedalam-dalamnya dalam proses penyelesaian skripsi ini, kepada :

1. Bapak Dr. dr Sukadiono, M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Bapak Isa Anshori selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Bapak Rukhul Amin, M.H.I selaku Kepala Program Studi Hukum Keluarga Islam.
4. Bapak Dian Berkah, M.H.I. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing dari awal hingga skripsi ini terselesaikan
5. Bapak Arin Setiyowati, M.A, selaku Dosen Pembimbing II selalu memberikan motivasi, bimbingan dan semangat hingga skripsi ini terselesaikan.
6. Teruntuk Bapak dan Ibu serta keluarga penulis yang sangat penulis sayangi yang telah memberikan do'a, motivasi dan support kepada penulis.
7. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan motivasi, saling membantu dan memberikan semangat. Khususnya seluruh teman seperjuangan Perbankan Syariah angkatan 2015 dan yakinlah kita akan sukses bersama dan menjadi orang sukses di dunia dan akhirat aamiin.

8. Dan semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi, yang tidak mampu tersampaikan semuanya. Semoga amal dan jasa mereka mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Sesungguhnya skripsi yang penulis buat jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis mengharap kritik dan saran yang sifatnya membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca lainnya.

Surabaya, 12 Juli 2019

Penulis

Alimun Hakim

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACK .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xviii

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Penelitian Terdahulu .....	10
F. Sistematika Penelitian .....	16



## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Strategi Pemasaran .....	18
1. Pengertian Strategi .....	18
2. Pengertian Pemasaran .....	19
3. Pengertian strategi pemasaran.....	27
B. Produk Pembiayaan Bank Syariah .....	31
1. Pengertian Pembiayaan .....	31
2. Jenis-Jenis Pembiayaan.....	33
3. Akad-Akad Pembiayaan Bank Syariah.....	35
C. Minat Nasabah .....	37
1. Pengertian Minat .....	37
2. Pengertian Nasabah.....	37
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah .....	37

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	44
B. Objek Penelitian .....	44
C. Jenis dan Sumber Data .....	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
E. Teknik Analisis Data.....	49

## **BAB IV PAPARAN DATA DAN ANALISIS DATA**

A. Paparan Data .....	52
1. Gambaran Umum Bank Mandiri Syariah KC Klampis Surabaya .	52
2. Implementasi Pemasaran Produk Pembiayaan BSM OTO Di Bank Mandiri Syariah KC Klampis Surabaya .....	63
3. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan BSM OTO Dalam Menarik Minat Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah KC Klampis Surabaya .....	67

B. Analisis Data .....	69
1. Analisis Implementasi Pemasaran Produk Pembiayaan BSM OTO Di Bank Mandiri Syariah KC Klampis Surabaya .....	69
2. Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan BSM OTO Dalam Menarik Minat Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah KC Klampis Surabaya.....	72

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	78
B. Saran.....	79

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel IV.1 Tabel Margin.....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Kurva Completely Built Up (CBU)</i> .....	2
Gambar 1.2 Kurva Total Ekspor Mobil CBU Jan-Apr 2019 (Unit) .....	3
Gambar IV.1 Struktur Organisasi Bank Mandiri Syariah KC Klampis Surabaya.	55

## DAFTAR TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam penelitian ini menggunakan pedoman transliterasi dari Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI no. 158 tahun 1987 dan no. 0543 b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	-
ت	Ta`	T	-
ث	Śa`	S	s (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	-
ح	Ĥa	ĥ	h (dengan titik dibawah)
خ	Kha`	Kh	-
د	Dâl	D	-
ذ	Žâl	Ž	z (dengan titik diatas)
ر	Ra`	R	-
ز	Za`	Z	-
س	Sin	S	-
ش	Syīn	Sy	-
ص	Śâd	Ś	s (dengan titik dibawah)
ض	Ḍâd	ḍ	d (dengan titik dibawah)
ط	Ṭa	ṭ	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zâ`	ẓ	z (dengan titik dibawah)
ع	‘Aīn	‘	Koma terbalik
غ	Ghaīn	Gh	-
ف	Fa’	F	-
ق	Qâf	Q	-
ك	Kâf	K	-
ل	Lâm	L	-

م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wâwu	W	-
ه	Ha'	H	-
ء	Hamza h	'	Apostrof
ي	Ya`	Y	-

### B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>`iddah</i>

### C. Ta'Marbūṭah di Akhir Kata

1. Bila *Ta'Marbūṭah* dibaca mati ditulis *h*, kecuali kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya.

حكمه	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

2. Bila *Ta'Marbūṭah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karâmah al-aulyâ</i>
----------------	---------	-------------------------

### D. Vokal Pendek

◌َ	fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	dammah	Ditulis	U

### E. Vokal Panjang

fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
fathah + ya' mati تنسي	Ditulis	<i>Tansā</i>

Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>
ḍammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

## F. Vokal Rangkap

fathah + ya' mati كيف	Ditulis	<i>Kaifa</i>
fathah + wawu mati هول	Ditulis	<i>Haula</i>

## G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata

Penulisan Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan tanda apostof.

انتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila kata sandang Alif + Lam diikuti huruf Qamariyyah ditulis *al*.

القلم	Ditulis	<i>Al-Qalamu</i>
البدیع	Ditulis	<i>Al-Badī'u</i>

2. Bila kata sandang Alif + Lam diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.

ارجل	Ditulis	<i>Al-Rajulu</i>
السيدة	Ditulis	<i>Al-Sayyidah</i>

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, & Hermawan., *Komunikasi Pemasaran*, (Malang : Erlangga, 2012).
- Al Arif, M Nur Rianto., *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Alma, Buchari., & Priansa, Juni Donni., *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Alqadar, Andriqo Eryq., “*Pelaksanaan Denda Pada Pembiayaan Murabahah Dalam Produk BSM OTO Di Bank Syariah Mandiri KCP Jatinangor*” Skripsi S1 Prodi Muamalah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, Bandung, 2014.
- Andespa, Roni., “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung DI Bank Syariah*”, Lembaga Keuangan dan Perbankan Vol, 2, No. 1 (Januari-Juni 2017).
- Anshori, Ikhwan Ade., “*Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Warung Mikro Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Kcp Cilandak)*”, Skripsi Prodi Muamalat Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2014.
- Asikin, Zainal., & Amirudin., *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006).
- Asnawi, Nur., & Fanani, Asnan Muhammad., *Pemasaran Syariah (teori, filosofi & isu-isu kontemporer)*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017).
- Assauri, Sofjan., *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010).



- Bungin, Burhan., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ( Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015).
- Chasanah, Uswatun., *Manajemen Pembiayaan BSM Oto Dengan Akad Murabahah Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Banjarnegara*, Tugas Akhir-Program D-III Manajemen Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negri (IAIN), Purwokerto, 2015.
- Ekasari, Novita., “*Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada PT. BFI Finance Jambi*”, Universitas Jambi Seri Humaniora Vol, 16, No. 2 (Juli-Desember 2014).
- Emzir., *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis data*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010).
- Entarasmien, Ajeng Raden & Pertiwi, Putri Desi., “*Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasan Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X*”, Manajemen dan Pemasaran Jasa Vol, 9, No. 1 (Maret, 2016).
- Hardini, Istriani., & Giharto, Muh. H., *Kamus Perbankan Syariah*, (Bandung: PT Dunia Pustaka Jaya, 2012).
- Hidayah, Nurul Umami., “*Strategi Pemasaran Pembiayaan Pemilikan Rumah Griya Bank Syariah Mandiri Kcp Ahmad Yani Semarang Dalam Menarik Minat Nasabah Kota Semarang Untuk Memanfaatkannya*”, Tugas Akhir-Program D-III Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negri Walisongo Semarang, 2016.
- Huda, Nurul., *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, (Depok: Kencana, 2017).
- Ikatan Banking Indonesia., *Memahami Bisnis Bank Syariah*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014).
- Ikatan Bankir Indonesia., *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015).

- Ikit., *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2018).
- Ismail., *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2011).
- Karim, Adiwarm., *Bank Islam (analisis fiqih dan keuangan)*, (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017).
- Kementrian Agama RI., *Al-Quran dan Terjemahan*, (Jakarta: Almahira, 2017).
- Mardani., *Ayat-Ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011),
- Noor, Juliansyah., *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana, 2011).
- Nurhasanah, *Penangan Resiko Pembiayaan Oto di PT. Bank Syariah MAndiri Kcp Medan Ringroad*, Tugas Akhir-Program D-III Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan, 2018.
- Rangkuti, Freddy., *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009).
- Satori, Djam'an., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2009).
- Silvia, Emi., *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pembiayaan Kendaraan Bermotor*, Skripsi-UIN Raden Intan, Lampung, 2017.
- Sjahdeini, Remy Sutan., *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2014).
- Sujarweni, Wiratna., *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014).
- Sungariban, Masri., & Efendi, Sofian., *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: Pustaka LP3ES, 1989).
- Triton., *Manajemen Strategis Terapan Perusahaan dan Bisnis*, (Yogyakarta: Tugu Publisher, 2007).

Wangsaawidjaja., *Pembiayaan Bank Syariah*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012).

Adharsyah, Taufan., “*Penjualan Mobil Domestik Lesu, Tapi Ekspor Melesat*”, [www.cnbcindonesia.com/market/20190522142803-17-74292/penjualan-mobil-domestik-lesu-tapi-ekspor-melesat](http://www.cnbcindonesia.com/market/20190522142803-17-74292/penjualan-mobil-domestik-lesu-tapi-ekspor-melesat), diakses pada 22 Mei 2019.

Mandiri Syariah., “*Pembiayaan Kendaraan Bermotor*”, [www.syariahmandiri.co.id/consumer-banking/pembiayaan-konsumen/pembiayaan-kendaraan-bermotor](http://www.syariahmandiri.co.id/consumer-banking/pembiayaan-konsumen/pembiayaan-kendaraan-bermotor), Di akses 21 Mei 2019.