

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PEMBIAYAAN MULTIGUNA SYARIAH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(STUDI KASUS PADA BANK JATIM SYARIAH KC BASUKI RAHMAT SURABAYA)**

SKRIPSI



Oleh:

Amanda Aryanti Rahma Putri
20151553043

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2019

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PEMBIAYAAN MULTIGUNA SYARIAH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(STUDI KASUS PADA BANK JATIM SYARIAH KC BASUKI RAHMAT SURABAYA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Kelulusan Pada Program Studi Perbankan
Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya



Oleh:

Amanda Aryanti Rahma Putri

NIM: 20151553043

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2019

NOTA PEMBIMBING

Surabaya, 18 Juli 2019

Lampiran : 1 eksemplar
Hal : Persetujuan Munaqasah Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Assalammualaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti dan mengadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Amanda Aryanti Rahma Putri
NIM : 20151553043
Fakultas : Agama Islam
Program studi : Perbankan Syariah
Judul : **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK PEMBIAYAAN MULTIGUNA SYARIAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH (STUDI KASUS PADA BANK JATIM SYARIAH KC BASUKI RAHMAT SURABAYA).**

Telah dapat diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) program studi perbankan syariah. Harapan saya semoga dalam waktu dekat saudara tersebut segera diadakan ujian munaqasah skripsi.

Wassalammualaikum Wr. Wb

Pembimbing 1



Abdul Wahab, M.E.I

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah di periksa dan disetujui isi serta susunannya, sehingga dapat diajukan dalam ujian sidang skripsi pada program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 18 Juli 2019

Menyetujui,

Pembimbing I



Abdul Wahab, M.E.I

Pembimbing II



Arin Setiyowati, M.A

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Surabaya



Rukhul Amin, S.H.I, M.S.I.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah dibahas dan dipertahankan dalam sidang munaqosah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 18 Juli 2019

Tempat : Kampus Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya Jl. Sutorejo, No. 59 Surabaya.

Dan sidang telah menerima sebagai pelengkap tugas dan salah satu syarat Ujian Akhir Program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam UMSurabaya.

Maka dengan ini kami sahkan hasil sidang Munaqosah tersebut.

Surabaya,
Majelis Ujian Skripsi :

Ketua Penguji

Abdul Wahab M.E.I

Penguji I

Tiara Anindya V M.SEI

Penguji II

Rifa'atul Maftuhah, M.Pd

Mengetahui,

Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Surabaya



Isa Anshori, M.Ag.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amanda Aryanti Rahma Putri

NIM : 20151553043

Adalah mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya dengan judul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MULTIGUNA SYARIAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH (STUDI KASUS PADA BANK JATIM SYARIAH KC BASUKI RAHMAT SURABAYA)” adalah hasil karya saya sendiri. Dan apabila dikemudian hari ternyata skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi akademis maupun sanksi hukum.

Surabaya, 18 Juli 2019

Yang menyatakan,

Bermatrai



Amanda Aryanti Rahma Putri
20151553043

MOTTO

“KEEP FIGHT”

TERUS BERJUANG

Manusia sangat membutuhkan ilmu melebihi kebutuhan mereka terhadap makanan dan minuman. Karena makanan dan minuman hanya dibutuhkan dalam sehari sekali atau dua kali saja. Sedangkan ilmu dibutuhkan sebanyak bilangan nafas seseorang (Imam Ahmad Rahimullah).

KATA PENGANTAR

Alhmdulillah segala puji Bagi Allah atas segala yang telah memberikan nikmat kesehatan serta kelancaran sehingga hingga pada saat ini peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan pada jenjang pendidikan S1 di Universitas Muhammadiyah Surabaya. Pada kesempatan kali ini peneliti mengangkat tema mengenai strategi pemasaran dengan judul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK PEMBIAYAAN MULTIGUNA SYARIAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH. (STUDI KASUS PADA BANK JATIM SYARIAH CABANG BASUKI RAHMAT SURABAYA).

Dalam penyusunan karya tulis ini penulis mendapat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak untuk itu perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Universitas Muhammadiyah Surabaya yang merupakan kampus tempat saya menuntut ilmu
2. Dr. Dr. Sukadiono, M.M selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Bapak Isa Anshori, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya.
4. Bapak Rukhul Amin, MSI selaku Ketua Program Studi S.1 Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam yang telah memberikan kelancaran dalam pelaksanaan penelitian.

5. Bapak Abdul Wahab M.E.I selaku dosen pembimbing skripsi I dan Ibu Arin Setiyowati, M.A selaku dosen pembimbing skripsi II.
6. Bapak Haryanto dan Ibu Siti Nur Rohmah serta adik-adikku Faisal Ahmad Dena dan Herlita Rahmanda Putri sangat peneliti cintai.
7. Teman-teman dari angkatan kedua program studi Perbankan Syariah yang banyak memberikan motivasi. Untuk Citra, Fatima, Linda, Rida dan Feby. Terimakasih untuk hari yang menyenangkan dan menyedihkan.
8. Pihak Bank Jatim Syariah Cabang Basuki Rahmat Surabaya dari semua jajarannya, peneliti sangat berterimakasih atas dukungan yang telah diberikan.
9. Dan semua pihak yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat dikatakan satu persatu.

peneliti sangat menyadari masih terdapat begitu banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini. Namun peneliti mencoba untuk menyelesaikan penulisan skripsi dengan sebaik baiknya. Semoga skripsi ini dapat menyumbangkan sedikit pengetahuan dalam duni pendidikan khususnya dibidang perbankan Syariah.

Surabaya, 18 Juli 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

NOTA PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Masalah.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penelitian terdahulu	10
F. Definisi Operasional.....	16
G. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Strategi Pemasaran	20
1. Definisi Pemasaran Konvensional.....	20
2. Definisi Pemasaran Syariah	21
3. Definisi Strategi.....	28
B. Akad Murabahah	29
1. Definisi Akad Muarabaha	29
2. Landasan Akad Murabahah	30
3. Syarat dan Rukun Akad Murabaha.....	31
4. Ketentuan Umum	35
5. Alur Transaksi.....	37
C. Akad Wakalah.....	39
1. Definisi Akad Wakalah.....	39
2. Landasan Syariah Al-Wakalah.....	40
3. Skema Al-Wakalah.....	41

D. Produk Pembiayaan Multiguna Syariah	41
1. Definisi Produk Multiguna Syariah.....	42
2. Persyaratan Pengajuan Produk Multiguna Syariah	43
3. Ketentuan Pembiayaan Multiguna Syariah.....	43
4. Ketentuan Plafond Pembiayaan	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis Penelitian.....	46
B. Obyek Penelitian	47
C. Jenis Sumber Data.....	47
1. Sumber Data.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data	48
1. Observasi	48
2. Wawancara.....	49
3. Dokumentasi	49
E. Keabsahan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	51
1. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	51
2. Penyajian Data (<i>Display data</i>)	52
3. Verifikasi dan Penegasan Kesimpulan (<i>Concluding Drawing and Verification</i>)	52
BAB IV HASIL PEMBAHSAN	53
A. PAPARAN DATA	53
1. Gambaran Umum Bank Jatim Syariah	53
2. Penerapan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Multiguna Syariah dalam Bank Jatim Syariah Surabaya	66
3. Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Multiguna Syariah dalam Bank Jatim Syariah Surabaya.....	71
B. ANALISIS DATA.....	75
1. Penerapan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Multiguna Syariah dalam Bank Jatim Syariah Surabaya	75
2. Analisi Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Multiguna Syariah dalam Bank Jatim Syariah Surabaya.....	87
BAB V PENUTUP	88
1. KESIMPULAN	88
2. SARAN	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Alur Transaksi Murabahah.....	38
Gambar 2.2 Alur Transaksi Akad Wakalah	41
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Kantor Bank Jatim Syariah Cabang Basuki Rahmat Surabaya.....	55
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Kantor Bank Jatim Syariah Capem Wiyung Surabaya.....	55
Gambar 5.4 Struktur Organisasi Kantor Bank Jatim Syariah Capem Ampel	56
Gambar 6.4 Struktur Organisasi Kantor Bank Jatim Syariah Capem Meer	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Bank Syariah di Indonesia	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 1.4 Jumlah Nasabah Pembiayaan Produk Multiguna Syariah 2017-2019.....	76

DAFTAR PUSTAKA

- Alhamid, Talha “ *Perkembangan Perbankan Syariah (2009-2018) di Indonesia dan Sumber Dayanya*” (Artikel-Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong, dalam <https://www.stain.ac.id> (diakses pada 18 Juni 2019).
- Amrawati, Siti “*Analisis Pembiayaan IB Muamalat Multiguna pada Skim Murabahah di Bank Muamalat Indonesia (BMI) Cabang Pembantu Salatiga*”, (TA-STAIN Salatiga, Salatiga 2014).
- Ascaraya & Diana Yuanita, *Seri Kebanksentralan Bank Syariah: Gambaran Umum*, (Jakarta: Pusat Pendidikan dan Kebanksentralan 2005) .
- Azizah, Nurul, “*Implementasi 5c Pada Pembiayaan Murabahah di KJKS BMT EL Amanah Kendal*” (TA-UIN Walisongo Semarang 2015).
- Bank Jtim Syariah, “*Produk pembiayaan Multiguna Syariah*” <https://bankjatim.co.id/id/syariah/pembiayaan/multiguna-syariah>, (diakses pada 24 juni 2019).
- Basriyadi, Abdi “*Observasi: Pengertian, Manfaat, Jenis, dan Tujuan*” <https://majalahpendidikan.com/observasi-pengertian-manfaat-jenis-dan-tujuan/>(diakses pada 24 juni 2019).
- Djaslim, Saladin, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: PT Linda Karya 2002) . Nur Rianto Al Arif, Muhammad, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*,
- Hermawan, Kertajaya, & Syakir Sula, Muhammad *Pemasaran Syariah*, (Bandung: Mizan).

- Huda, Nurul, & Hudori, Khamim & Fahlevi, Fahlevi & Badrusa'diyah, & Mazaya, Dea & Sugiarti, Dian, *pemasaran Syariah*, (Depok: Kencana 2017).
- Ifham Solihin, Ahmad, *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 2010), 140.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Prenamedia Group 2011).
- Izza, Aqidatul, “*Strategi Penanganan Pembiayaan Bermasalah Produk Multiguna Tanpa Agunan di BMT UGT Sidogiri Cabang Pembantu Tanggulangin Sidoarjo*”, (Skripsi-UIN Sunan Ampel, Surabaya 2018).
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (CV. Asy Syifa', Semarang, 1998)
- Koran Jakarta, “*Bank Jatim Cetak Laba Rp405,5 Miliar*” <http://www.koran-jakarta.com/bank-jatim-cetak-laba-rp405-5-miliar/> (diakses pada 3 Mei 2019).
- Kotler, Philip, *Marketing Management The Millennium Editio*, (New Jersey: Prantice Hall 2008).
- Maulina, Aqmar & Safii, Muhammad, “*Analisis Sistem Akuntansi Pemberian Kredit Multiguna Sebagai Salah Satu Upaya Meminimalisir Kredit Bermasalah*, (Jurnal-Universitas Brawijaya Malang, Malang 2016).
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.).

- Nizar, Muhammad, “*Marketing Mix Syariah*”,
<http://nizaryudharta.blogspot.com/2006/01/marketing-mix-syariah-2015.html?m=1> (diakses pada 21 Juli 2019).
- Nur Rianto Al-Arif, Muhammad, *Dasar-Dasar Pemasaran Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Pratomo, Harwanto Bimo “*Ngerinya Cara Tagih Pinjaman Online Ilegal, Hingga Buat Korban Jual Ginjal*” dalam <https://m.merdeka.com/./uang/ngerinya-cara-tagih-pinjaman-online-ilgal-hingga-buat-korban-jual-ginjal.html>.
- Rahardjo, Mudjia”*Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif*” (UIN Maulana Malik Ibrahim dalam <https://www.uin-malang.ac.id>) diakses pada 24 juni 2019.
- Soehartono, Irawan, “*Metode Penelitian Sosial*”, (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2004).
- Soeratno & Arsyad, Lincolin, *Metode Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis Edisi Revisi*, (Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2003).
- Stfrauss, Anselm & Muttfaqien, Juliet, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2003).
- Subekti, Oktiana, “*Analisis Prinsip 5C Dalam Pembiayaan Multiguna Pada Akad Murabahah di Bank Syariah Mandiri KC Purwokerto* “, (TA-IAIN Purwokerto, Purwokerto 2015).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2012).

Syafii Antonio, Muhammad *Bank Syariah:dari Teori ke Praktik*,
(Jakarta:Gema insani 2001).

Yaya,Rizal, Erlangga Martawireja, Aji & Abdurahim,Ahim *Akuntansi
Perbankan Syariah: Teori dan Praktik kontemporer*, (Jakarta:Salemba Empat 2014).