

**ANALISIS STRATEGI MARKETING PRODUK SIMPANAN
PELAJAR (SIMPEL) DI BANK SYARI'AH BUKOPIN
CABANG PEMBANTU H.R. MUHAMMAD KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

SAMODRA RAHMAWANTO

2014 150 14

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARI'AH

FAKULAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMMADIYAH

SURABAYA

2019

**ANALISIS STRATEGI MARKETING PRODUK SIMPANAN
PELAJAR (SIMPEL) DI BANK SYARI'AH BUKOPIN
CABANG PEMBANTU H.R. MUHAMMAD KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program S1 Perbankan Syariah



Disusun oleh :

SAMODRA RAHMAWANTO

2014 150 14

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARI'AH

FAKULAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMMADIYAH

SURABAYA

2019

NOTA PEMBIMBING

Surabaya, 28 Januari 2019

Lampiran : 1 Exemplar
Hal : Persetujuan Munaqasah Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Assalammualaikum Wr. Wb

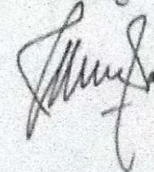
Setelah membaca, meneliti dan mengadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Samodra Rahmawanto
NIM : 2014 150 14
Fakultas : Agama Islam
Program studi : Perbankan Syariah
Judul : **ANALISIS STRATEGI MARKETING SIMPANAN
PELAJAR DI BANK SYARIAH BUKOPIN CABANG
PEMBANTU H.R. MUHAMMAD KOTA SURABAYA**

Telah dapat diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah. Harapan saya semoga dalam waktu dekat saudara tersebut segera diadakan Ujian Munaqasah Skripsi.

Wassalammualaikum Wr. Wb

Pembimbing



Rusman, M.Pd.I

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui isi serta susunan, sehingga dapat diajukan dalam ujian sidang skripsi pada Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya ,

Surabaya, 28 Januari 2019

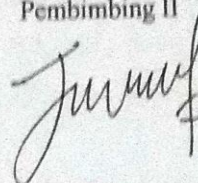
Menyetujui,

Pembimbing I



Rusman, M.Pd.I.

Pembimbing II



Tiara Anindya Virana, S.E.,M.E.

Mengetahui,

Kepala Program Studi

Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Surabaya



Rukhul Amin, S.H.I, M.S.I.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah dibahas dan dipertahankan dalam sidang munaqosah skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya pada :

- Hari = Senin
- Tanggal = 28 Januari 2019
- Tempat = Kampus Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya Jl. Sutorejo No. 59 Surabaya


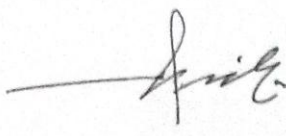
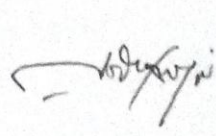
Sidang telah menerima sebagai pelengkap tugas dan salah satu syarat ujian akhir program sarjana strata satu (S1) program studi Perbankan Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Maka dengan ini kami sahkan hasil sidang munaqosah tersebut.

Surabaya, 28 Januari 2019

Majelis ujian skripsi :

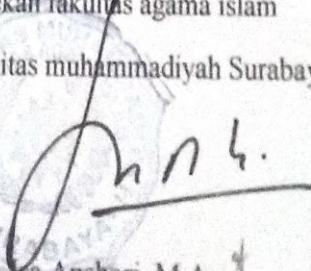
Ketua Penguji	Penguji I	Penguji II
---------------	-----------	------------

		
---	---	--

Rusman, M.Pd.I.	Haqiqi Rafsanjani, M.SEI.	Abdul Mujib, M.M.
-----------------	---------------------------	-------------------

Mengetahui,

Dekan fakultas agama islam
Universitas muhammadiyah Surabaya


Isa Anshori, M.Ag

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama = SAMODRA RAHMAWANTO

NIM = 2014 150 14

Adalah mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Suarabaya menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya susun dengan judul “ ANALISIS STRATEGI MARKETING SIMPANAN PELAJAR DI BANK SYARI’AH BUKOPIN CABANG PEMBANTU H.R. MUHAMMAD KOTA SURABAYA” Adalah hasil karya saya sendiri. Dan apabila dikemudian hari ternyata skripsi ini merupakan hasil karya orang lain, saya bersedia menerima saksi akademis atau saksi hukum.

Surabaya, 28 Januari 2019

Yang Menyatakan,



SAMODRA RAHMAWANTO
2014 150 14

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik dan terstruktur. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian akhir program studi S1 Perbanksn Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya tahun 2019 dengan judul penelitian “ ANALISIS STRATEGI MARKETING PRODUK SIMPANAN PELAJAR di BANK SYARIAH BUKOPIN CABANG PEMBANTU H.R. MUHAMMAD KOTA SURABAYA”

Dalam proses pembuatan laporan magang ini tidak sedikit kendala yang penulis alami. Namun berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak Alhamdulillah kendala tersebut dapat penulis lalui dengan baik. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT karena dengan Rahmat serta Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan magang tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tua penulis dan saudara penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan penuh kepada penulis.
3. Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya Bapak Dr. dr. Sukadiono, M.M.
4. Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya Bapak Isa Anshori, M.Ag.
5. Kepala Prodi Perbankan Syariah, Bapak Rukhul Amin, S.H.I, M.S.I. serta jajaran dosen, terima kasih atas ilmu serta motivasi yang diberikan kepada penulis baik sebelum dan selama kegiatan Skripsi berlangsung.
6. Bapak Rusman, M.Pdi, selaku dosen pembimbing I dan Ibu Tiara Anindya Virana, S,E, M.E. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.
7. Teman temanku senasib seperjuangan Perbankan Syari'ah angkatan 2014 yang tak henti hentinya memberikan dorongan dan motivasi
8. Adik adik dan kakak kakak angkatan baik organisasi maupun sanak family yang tak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan do'a sehingga memberikan kekuatan dalam menyelesaikan tugas akhir.

9. Cak iput yang telah memberikan waktu dalam melancarkan skripsi melalui jasa percetakan.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa baik isi maupun bentuk penyajian penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan pembuatan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Semoga karya tulis yang sederhana ini dapat berguna bagi ilmu pengetahuan, almamater Universitas Muhammadiyah Surabaya, masyarakat dan bagi pembaca pada umumnya.

Surabaya, 28 Januari 2019

Samodra Rahmawanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Definisi Operasional Variable	13
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Pengertian Strategi	17
B. Tahapan Tahapan Strategi	20
C. Marketing dan Konsep Konsep Marketing	24
D. Bauran Pemasaran	27
E. Media Promosi Marketing	32
F. Simpanan Pelajar	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Metode Penelitian	37

B. Tempat dan Waktu Penelitian	37
C. Focus Penelitian	38
D. Penentuan Informan	38
E. Jenis Data	40
F. Teknik Pengumpulan Data	40
G. Teknik Analisa Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN	45
A. Paparan Data	45
1. Gambaran Umum Bank Syari'ah Bukopin	45
2. Analisis Strategi Marketing Produk Simpanan Pelajar Bank Syariah Bukopin Kota Surabaya	68
3. Faktor Penunjang Dan Penghambat Produk Simpanan Pelajar Bank Syari'ah Bukopin	87
B. Analisis Data	90
1. Strategi Marketing Produk Simpanan Pelajar Bank Syariah Bukopin Kota Surabaya	91
2. Faktor Penunjang Dan Penghambat Produk Simpanan Pelajar Bank Syari'ah Bukopin	93
BAB V PENUTUP	95
Kesimpulan.....	95
Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

TABEL		Halaman
Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu	11

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR GAMBAR	Halaman
Gambar 4.1 Struktural Organisasi Bank Syariah Bukopin Cabang Kota Surabaya	57

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN	Halaman
Lampiran 1 Instrumen Wawancara Strategi Marketing Produk Simpanan Pelajar di Bank Syari’ah Bukopin Cabang Pembantu H.R. Muhammad Kota Surabaya	103
Lampiran 2 Dokumentasi Tentang Simpanan Pelajar Di Bank Syari’ah Bukopin Kota Surabaya.....	105
Foto 1 Wawancara tentang simpanan pelajar	105
Foto 2 Pemberian Hasil Penelitian	106
Foto 3 foto foto leflet tabungan simpanan pelajar bank syari’ah bukopin	106
Foto 4 Kerja Sama (Memorandum Of Understanding (Mou)) Bank Syari’ah bukopin Kepada Kepala Sekolah	106
Foto 5 Sosialisasi Simpanan Pelajar Kepada Pelajar SD IT Al Falah Dan Muhammadiyah Kota Surabaya.....	107
Foto 6 Antusias Pelajar SD IT Al Falah Dan Muhammadiyah Kota Surabaya Terhadap Simpanan Pelajar Bank Syariah Bukopin	107
Foto 7 Layanan E – Buzz Keliling Bank Syariah Bukopin Untuk Simpanan Pelajar	108

DAFTAR PUSTAKA

- Ali mutopo, *strategi kebudayaan*,(Jakarta: center for strategikand international studies_CSIS,1978).
- Andrian, Payne, *The Essence Of Service Marketing (Pemasaran Jasa)*, (Jakarta : salemba empat,2008).
- Anggoro, M. linggar. *Teori & Profesi Kehumasan*, (Jakarta : PT. Bumi aksara,2002).
- B. Miles, Mathew & Huberman, A. Michael,*Qualitative Data Analysis*, (Jakarta: UI Press, 2009).
- Bagian SDI : Resa M Putri, “*Struktur Organisasi Bank Syariah Bukopin*” (Tanggal 23 Maret 2018).
- Departemen pendidikan & Kebudayaan RI,*kamus besar bahasa indonesiaedisi ketiga*, (Jakarta:Balai Pustaka,2005).
- Fauziyah, Riani, “*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Hasil Produksi pada PT. Putri Doro Thea*”,(Skripsi--Syekh Nur Jati, Cirebon,2014).
- Fuad ansyori, *strategi perjuangan umat Indonesia*,(bandung: PT.Remaja rosdakarya,1999).
- George stainer dan john meinner, *manajemen strategic*, (Jakarta: erlangga,II).
- Harimurti krida laksama, *kamus sinonim bahasa Indonesia*, (Jakarta: nusa indah,1981).
- Harjanto, Rudy, *Prinsip – Prinsip Periklanan*, (Jakarta : PT. Gramedia Jakarta, 2009).
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung : ALFABETA, 2010).
- Ikatan Bankir Indonesia, *Strategi Bisnis Bank Syari’ah*,(Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama,2015).
- Irham, Fahmi. *Manajemen Strategis Teori dan Praktek*, (Bandung:ALFABETA, 2014).
- Ismail, *Perbankan Syari’ah*,(Jakarta:KENCANA, 2011).
- Jefklins, frank, *Public Relations*,(Jakarta : ERLANGGA, 2003).

- Kasmir, *Pemasaran Bank*,(Jakarta:kencana,2008).
- _____,*Bank & Lembaga Keuangan Lainnya*,(Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,2004).
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Principles of Marketing, 10th Edition*,(Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Education Inc. 2004).
- Kriyantono, Rachmat,*Teknik Praktis Riset Komunikasi*,(Jakarta: Prenada Media Group, 2006).
- Laila Nurul Rahmawati, Team Leader Funding, Wawancara, Surabaya, 8 Februari 2018
- Lilik khasanah, Koordinator Pelaksana KCP H.R.Muhammad,Wawancara, Surabaya, 12 februari 2018.
- M. ismail dan M. karebet widjajakusuma,*pengantar manajemen syari'ah*,(Jakarta: khoiril bayaan,2002).
- M. ismail dan M. karebet widjajakusuma,*pengantar manajemen syari'ah*,(Jakarta: khoiril bayaan,2002).
- Ma'ruf,M., *Hukum Perbankan dan Perkembangan Bank Syari'ah di Indonesia*, (Banjarmasin: Antasari Press,2006).
- Maulidya Rahmat,Leny,“*Analisis Strategi Pemasaran PT. Koko Jaya Prima*” (Skripsi--Universitas Hasanuddin Makassar, 2010).
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syari'ah*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,2014).
- Nugroho,J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta : Jakarta kencana,2010).
- Onong uchjana effendi, *ilmu komunikasi teori dan praktek*,(bandung: Remaja rosda karya,2007). Cat ke-2.
- Philip kotler, *Manajemen Pemasaran*,(Jakarta: Erlangga,1999).
- Rafi'udin & manna abdul djaliel, *prinsip dan strategi dakwah*,(bandung: pustaka setia,1997).
- Rafi'udin & Abdul Djaliel,Manna, *Prinsip dan Strategi Dakwah*,(Bandung: Pustaka Setia,1997).

- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2004).
- Reza Pribadi, Sandi, “*Strategi pemasaran produk Simpanan Pelajar (SimPel) di Bank BRI Syari’ah K.C. Purokwerto*”, (Skripsi--IAIN, Purwokerto, 2016).
- Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsep Dan Aplikasi*, (Jakarta: PT. raja grafindo persada, 2006).
- Royan Khusnul A., *Costumer Service*, Wawancara, Surabaya, 7 Februari 2018.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, (PT Raja Grafindo Persada: Jakarta, 2007).
- Sandra oliver, *strategi public relation*, (Jakarta: erlangga, 2007).
- Setiawan Hari Purnomo dan Zulkifli mansyah, *manajemen strategi, sebuah konsep pengantar*, (Jakarta: lembaga penerbitan Fakultas Ekonomi UI, 1999).
- Simamora, Bilson, *Aura Merek*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2003).
- Strauss, Judy & Raymond Frost, *E-Marketing, 5th Edition*, (Upper Saddle, New Jersey : Prentice-Hall, Inc. 2009).
- Supranto, Maïke, “*Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan dalam Rangka meningkatkan Kinerja Pemasaran*”, (Skripsi--Universitas Diponegoro, Ponegoro, 2009).
- Supriyono, *manajemen strategi dan kebijaksanaan bisnis*, (Yogyakarta: BPFF, 1985).
- Tjiptono & Chandra, G., *Pemasaran Strategic*, (Yogyakarta: ANDI, 2012).
- Wiyanto, adi. “*Pengukuran Kinerja dengan Konsep Pemasaran*”, (Skripsi--Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2003).
- Zethaml, Valerie, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler, *Service Marketing*, (MC. Graw: hill international edition, 2006).
- Dari Web Internet :
- Bank Syari’ah Bukopin, “*simpanan pelajar simpel syari’ah bukopin IB*”. <http://www.syari'ahbukopin.co.id>, (10 april 2018).

Bank Syari'ah Bukopin, "sejarah Bank syariah bukopin",
<http://www.syari'ahbukopin.co.id>, (10 april 2018).

Bank Syari'ah Bukopin, "produk - produk jasa",
<http://www.syari'ahbukopin.co.id>, (10 april 2018).