

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK DANA PENSIUN
SYARIAH DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI
BANK MUAMALAT KC MAS MANSYUR NYAMPLUNGAN SURABAYA**

SKRIPSI



OLEH :

IMA TRI WAHYUNING TYAS

NIM: 20151553018

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2019

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK DANA PENSIUN
SYARIAH DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI
BANK MUAMALAT KC MAS MANSYUR NYAMPLUNGAN SURABAYA
SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Agama Islam untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Program Studi S1- Perbankan Syariah
Universitas Muhammadiyah Surabaya



OLEH :

IMA TRI WAHYUNING TYAS

NIM: 20151553018

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2019

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Ima Tri Wahyuning Tyas

NIM : 20151553018

Fakultas / Prodi : Fakultas Agama Islam / Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Analisis strategi pemasaran produk dana pensiun syariah dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah di Bank Muamalat KC Mas Mansyur Nyamplung Surabaya

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 11 Juli 2019

Saya yang menyatakan,



Ima Tri Wahyuning Tyas

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi oleh:

Nama : Ima Tri Wahyuning Tyas
NIM : 20151553018
Fakultas / Prodi : Fakultas Agama Islam / Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Produk Dana Pensiun
Syariah dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah
Di Bank Muamalat KC Mas Mansyur Surabaya

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 11 Juli 2019

Pembimbing I



Abdul Wahab, M.E.I.

Pembimbing II



Abdul Mujib M.M

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Rukhul Amin, M.S.I

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Ima Tri Wahyuning Tyas ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Perbankan Syariah pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 17 Juli 2019

Tempat : Gedung At-Tauhid Tower Lt. 6 UM Surabaya

Telah diterima sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

Tim Penguji Skripsi,

Ketua Penguji



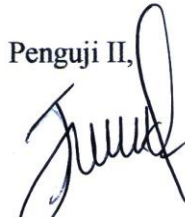
Abdul Wahab, M.E.I

Penguji I,



Arin Setiyowati, M.A.

Penguji II,



Tiara Anindya V, M.SEI

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Surabaya



Isa Anshori, M.Ag.

KATA PENGANTAR
Bismillaahirrohmanirrohiim

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam kami panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan bagi ummat manusia.

Penyusunan skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Pemasaran Produk Dana Pensiun Syariah dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Muamalat KC Mas Mansyur Nyamplung Surabaya**” ini disusun untuk persyaratan menyelesaikan program studi Strata Satu (S1) Perbankan Syariah Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Peneliti sadar bahwa dalam penyusunan penulisan skripsi ini telah banyak pihak-pihak lain yang memberi bantuan baik langsung maupun tidak langsung, baik berupa tenaga, fikiran dan do’a, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. dr. Sukadiono, MM, Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Isa Anshori, M.Ag, Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Ruhul Amin, M.S.I. Selaku ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Abdul Wahab, M.El. dan Abdul Mujib, M.M. selaku pembimbing yang telah sabar membimbing penulis menyelesaikan skripsi.

5. Bapak dan ibu dosen serta seluruh civitas akademik Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya yang sudah dengan ikhlas telah memberikan ilmunya untuk menjadi bekal pengetahuan kepada penulis.
6. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Imam Suyetno & Ibu Muntamah, serta saudara dan semua keluarga yang telah bersabar membantu penulis dengan penuh keikhlasan berupa do'a dan dukungan.
7. Untuk My life yang selalu menemani dan memberi dukungan serta do'a sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
8. Kepada Fitri, Saza, Nanik, yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis. Semoga Allah yang membalas semua kebaikan kalian semua.
9. Teman-teman Perbankan Syariah Angkatan 2015, yang saling membantu sama lain untuk menuju kesuksesan bersama.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan beliau semua dengan balasan yang sebaik-baiknya. Penulis sendiri menyadari bahwa masih banyak kekurangan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan untuk menerima kritikan dan saran demi membangun sesuatu yang lebih baik lagi dalam skripsi ini.

Surabaya, 11 Juli 2019

Penulis

Ima Tri Wahyuning Tyas
201511553018

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
KEASLIAN TIDAK PLAGIASI	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
TABEL TRANSLITERASI.....	xviii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Definisi Operasional	13
G. Sistematika Pembahasan	14
BAB II: LANDASAN TEORI.....	16

A. Strategi pemasaran	16
1. Pengertian Strategi	16
2. Pengertian Pemasaran	18
3. Pengertian Strategi Pemasaran	20
4. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	21
5. Manfaat Strategi Pemasaran	23
6. Pentingnya Strategi Pemasaran	24
B. Dana Pensiun	25
1. Pengertian Dana Pensiun	25
2. Jenis-jenis Dana Pensiun	26
3. Ketentuan Manfaat Dana Pensiun	27
4. Manfaat Dana Pensiun	28
5. Keuntungan Dana Pensiun	29
C. Akad Murabahah	29
1. Syarat-syarat Akad Murabahah	30
2. Tujuan Akad Murabahah	30
3. Saat Terjadinya Jual Beli	31
4. Kehalalan Barang yang Diperjualbelikan	32
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Objek Penelitian	31
C. Jeni dan Sumber Data	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Teknik analisis Data	34

BAB IV: HASIL PENELITIAN	37
A.Paparan Data	37
1. Gambaran Umum Profil Bank Syariah	37
a. Profil Bank Muamalat KC Mas Mansyur	37
b. Visi dan Misi	40
c. Struktur Organisasi Bank Muamalat.....	41
d. Produk Bank Muamalat	47
B. Analisis Data	54
1. Strategi Pemasaran Produk Dana Pensiun Di Bank Muamalat KC Mas Mansyur Surabaya	54
2. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pengguna Produk Dana Pensiun Di Bank Muamalat KC Mas Mansyur Surabaya	61
BAB V: PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
Lampiran-lampiran.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1. Peningkatan Asset Bank Muamalat	70
Tabel 4.2. Persentase peningkatan jumlah nasabah	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Struktur Organisasi Bank Muamalat	52
Gambar 4.2. Diagram Peningkatan Jumlah Asset Bank Muamalat	71
Gambar 4.3. Diagram Peningkatan Jumlah Nasabah.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kepada Bank Muamalat KC Muamalat

Lampiran 2 Dokumentasi penelitian

Lampiran 3 kurikulum Vitae

Lampiran 4 Struktur Organisasi Bank Muamalat KC Mas Mansyur

Lampiran 5 Surat Tugas Penelitian

Lampiran 6 Surat Keterangan Selesai Penelitian

Lampiran 7 Berita Acara Bimbingan Skripsi

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Amin. *Profil Bank Muamalat*. (<http://www.bankmuamalat.co.id/> di akses pada 20 Mei 2018).
- Afrianty, Nonie & Moh, Bektie Hendrie Anto, 2017. *Tingkat Persaingan Dan Efisiensi Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Jurnal-Universitas Islam Indonesia.
- Al-arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Antonia, M. Syafi'i. 2001. *Islamic Marketing*. Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cholid, Narbuko & Abu Achmadi. 2009. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: PT Aksara.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hasan, Abul. 2003. *Islamic Marketing*. Jakarta.
- Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah, Dea Mazaya & Dian Sugiarti. 2017. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Ini Cara Sri Mulyani Tingkatkan Dana Pensiun di Indonesia*, 2018. <https://ekbis.sindonews.com> diakses pada 28 Juli 2019.
- Kolter, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. edisi 13.
- Kotler & Armstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta Barat: Indeks.

- Kunzaefah, Saudari. 2016. *Implementasi Etika Bisnis Islam dan Promosi dalam Peningkatan Komunikasi Kinerja pada Bank Muamalat Jatim Barang*. Cirebon: Skripsi-Universitas Agama Islam Negeri Syekh Nurjati.
- Lubaba, Abu. 2015. *Studi Etika Pemasaran Pedagang Pasar Sore Kaliwiung Kendal dalam Prospektif Islam*. Semarang : Skripsi - Universitas Islam Negri Walisongo.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodelogi Penelitian Skripsi Tesis Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Gramedia Group.
- Pendidikan Nasional. *Perbankan Syariah*.
<http://www.bi.go.id/id/perbankan/syariah> diakses pada 24 April 2019.
- Persaingan Perbankan Kian Ketat, OJK Meminta Bank Konsolidasi*. 2019.
 Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com> pada 23 Juli 2019.
- Philip Kotler. 1981. *Menejemen Pemasaran*. Jakarta Pusat: Erlangga.
- Setyono, Joko. 2015. *Pengaruh Etika Pemasaran Islam terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Jasa Keuangan Syariah*. Yogyakarta : Skripsi-Universitas Islam Negeri Sunan Kali Jaga.
- Sugono, Dendy. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pusat Bahasa Departemen
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.Suryani, Cahaya.*Data dan Jenis Data Penelitian*.
 (<http://csuryana.wordpress.com/2010/03/25/data-dan-jenis-data-penelitian> di akses pada 16 Mei 2018).

Survey Menunjukkan bahwa 90% Karyawan Tidak Siap Menghadapi Masa Pensiunnya. 2018. <https://financialku.com> diakses pada 28 Juli 2019.

Susanti, Retno. 2013. *Obsesi Konsumen dan Etika Pemasaran*. Surakarta : Universitas Slamet Riyadi.

Toriquddin, Moh. 2015. *Etika Pemasaran Perspektif Al-Quran dan Relevansinya dalam Perbankan Syariah*. Malang : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.