

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. JENIS PENELITIAN**

Metode penelitian adalah sekumpulan teknik atau cara yang digunakan dalam penelitian yang meliputi proses perencanaan, pelaksanaan dan pelaporan hasil penelitian.

##### **1. Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yakni jenis penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya. Prosedur penelitian ini menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.<sup>1</sup>

Penelitian ini termasuk jenis Realita Lapangan (*Field Research*) dengan jalan yakni dilakukan wawancara dengan pihak Bank Syariah Mandiri cabang Jemur Andayani Surabaya.

#### **B. SUMBER DATA**

Adapun cara kerja teknis metode penelitian ini dengan menggunakan sumber data yang dibagi menjadi dua, yaitu:

##### **1. Data Primer**

adalah data dan hasil wawancara langsung yang dilakukan dengan pihak Bank Syariah Mandiri cabang Jemur Andayani Surabaya.

---

<sup>1</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004), 4.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang mendukung data primer dan dapat diperoleh dari luar objek penelitian.<sup>2</sup> Sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah segala data yang tidak berasal dari sumber data primer yang dapat memberikan dan melengkapi serta mendukung informasi terkait dengan obyek penelitian baik yang berbentuk buku, karya tulis, dan tulisan maupun artikel yang berhubungan dengan objek penelitian.

### C. TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Dalam penelitian ini, karena jenis penelitiannya menggunakan *field research*, maka metode pengumpulan datanya dilakukan melalui:

#### 1. Metode Wawancara/Interview

Merupakan cara mendapatkan informasi dengan cara bertanya langsung kepada responden, data yang didapat dari hasil wawancara ini merupakan tulang punggung suatu penelitian survey. Dalam wawancara terstruktur peneliti telah menyiapkan instrument penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis yang akan ditanyakan pada informan.<sup>3</sup> Kemudian untuk mendapatkan informasi yang lebih dalam tentang masalah penelitian, maka peneliti juga menggunakan wawancara tidak

---

<sup>2</sup> Sutrisno Hadi, *Metode Research*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2002),1.

<sup>3</sup> Masri Singarimbun, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: LP3ES, 1989), 192.

terstruktur dan menekankan pada pendalaman yang terkait dengan penelitian.<sup>4</sup>

Metode ini dilakukan dengan mewawancarai Kepala Cabang dan staff pemasaran deputy operasional, untuk mendapatkan informasi menyangkut masalah yang diajukan dalam penelitian.

## 2. Metode Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui suatu pengamatan, disertai dengan pencatatan-pencatatan yang sistematis atas fenomena-fenomena yang diselidiki.<sup>5</sup>

Metode observasi yang digunakan adalah observasi langsung (*direct observation*), yaitu pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap fokus penelitian yang akan dikaji, yaitu Implementasi Syariah Marketing pada Bank Syariah Mandiri cabang Jemur Andayani, Surabaya.

## 3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prestasi, notulen rapat, lengger, agenda, dan sebagainya.<sup>6</sup>

Metode ini dilakukan dengan cara memperoleh data laporan dengan membaca data-data atau catatan-catatan yang ada di

---

<sup>4</sup> Koentjaningrat, *Metode Wawancara*, (Jakarta: Gramedia, 1991), 138.

<sup>5</sup> Sutrisno Hadi, *Metode...*, 136.

<sup>6</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Cet. 12, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002), 206.

instansi/kantor. Seperti sejarah Bank Syariah Mandiri cabang Jemur Andayani, Surabaya, perkembangannya, serta visi dan misi Bank Syariah Mandiri cabang Jemur Andayani, Surabaya. Selain itu, juga dilakukan penelusuran terhadap bahan-bahan pustaka yang menjadi sumber data penelitian.

#### **D. TEKNIK ANALISA DATA**

Pembahasan penelitian tentu berdasarkan pada data yang diperoleh di lapangan, untuk itu dilakukan analisis data. Teknik analisa data yang dipakai dalam penelitian ini adalah analisa deduktif komparatif, yaitu penelitian yang berangkat dari sebuah teori yang dibuktikan dengan pencarian fakta kemudian penelitian tersebut dibandingkan apakah fakta di lapangan sesuai dengan teori.

Analisis ini menjelaskan tentang implementasi syariah marketing kemudian menganalisis kesesuaian antara konsep syariah marketing dengan fakta yang dipraktekkan di Bank Syariah Mandiri cabang Jemur Andayani, Surabaya. Untuk meninjau lebih jauh, maka digunakan karakteristik syariah marketing dan prinsip-prinsip pemasaran terhadap pertanyaan yang diajukan dalam penelitian ini. Dengan demikian, terlihat bagaimana kesesuaian antara konsep syariah marketing dengan fakta yang dipraktekkan di Bank Syariah Mandiri cabang Jemur Andayani Surabaya.