

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK DEPOSITO IB HIJRAH
BAGI ORGANISASI MASYARAKAT ISLAM
DI BANK MUAMALAT KANTOR CABANG MAS MANSYUR
SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Muhamad Malik

NIM : 20151553013

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2019**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Malik
NIM : 20151553013
Fakultas : Agama Islam
Prodi : S.I Perbankan Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya berjudul "Strategi Pemasaran Produk Deposito IB Hijrah Bagi Organisasi Masyarakat Islam Di Bank Muamalat Kantor Cabang Mas Mansyur Surabaya" adalah hasil karya saya sendiri. Dan apabila dikemudian hari terayata skripsi ini merupakan hasil karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi akademis maupun sanksi hukum.

Surabaya, 11 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Muhamad Malik

20151553013

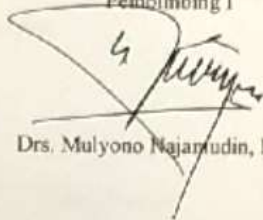
PERSETUJUAN

Skripsi ini telah di periksa dan disetujui isi serta susunannya, sehingga dapat diajukan dalam ujian sidang skripsi pada Program Studi S.1 Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 11 Juli 2019

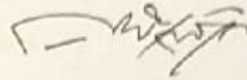
Menyetujui,

Pembimbing I



Drs. Mulyono Najamudin, M.Pd.I

Pembimbing II



Abdul Mujib, M.M

Mengetahui,

Ka Program Studi Perbankan Syariah



Rakibul Amin, M.S.I

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dibahas dan dipertahankan dalam sidang munaqosah skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya pada :

Hari : Kamis

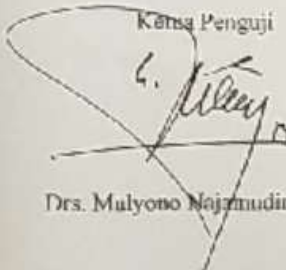
Tanggal : 18 Juli 2019

Tempat : Kampus FAI UMSurabaya Jl. Sutorejo, No.59 Surabaya.

Dan sidang telah menerima sebagai pelengkap tugas dan satu syarat ujian akhir Program Studi S.1 Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya. Maka dengan ini kami sahkan hasil sidang Munaqosah tersebut.

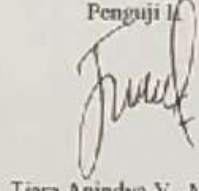
Surabaya, 11 Juli 2019

Majelis Ujian Skripsi:

Ketua Penguji

Drs. Mulyono Najmudin, M.Pd.I

Penguji I

Rifa'atul Maflihabah, M.Pd

Penguji II

Tiara Anindya V., M.SE.I

Mengetahui,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Isa Anshori, M.Ag

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Selanjutnya semoga shalawat serta salam senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. hingga akhir masa.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menemouh ujian akhir program studi S.1 Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya, tahun 2019 dengan judul penelitian “Strategi Pemasaran Produk Deposito IB Hijrah Bagi Organisasi Masyarakat Islam Di Bank Muamalat Kantor Cabang Mas Mansyur Surabaya”

Banyak faktor yang mendukung peneliti dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Hal ini terlihat dari para pihak yang turut memberi subsidi dan kontribusi, berupa bimbingan, saran dan perhatian yang tak terhingga. Untuk itu perkenankan penulis menghaturkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.dr.Sukadiono selaku Rektor Universtas Muhammadiyah Surabaya.
2. Bapak Isa Anshori, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universtas Muhammadiyah Surabaya.
3. Bapak Rukhul Amin, M.S.I, selaku kepala Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universtas Muhammadiyah Surabaya.
4. Bapak Drs. Mulyono Najamudin, M.Pd.I dan Bapak Abdul Mujib, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan sabar membimbing penulisan skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah melimpahkan begitu banyak ilmu selama penulis duduk di bangku perkuliahan.

6. Bapak dan Ibu Bank Muamalat KC Mas Mansyur yang saya wawancarai. Saya ucapkan banyak terimah kasih untuk informasi guna untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua orang tua Bapak Sumijan dan Ibu Kaemi yang sangat aku sayang, yang senantiasa mendoakan dan memberi motivasi dengan segala pengorbanan lahir dan batin demi keberhasilan penulis dan tanpa lelah selalu memperjuangkan kehidupan, kesehatan, dan pendidikan penulis selama ini.
8. Terima kasih untuk sahabat yang sudah mendukungku dan berjuang bersama Maya Nur Fadilah.
9. Teman-teman seperjuangan AREK PS 2015 yang tidak bisa aku sebutkan satu-satu.
10. Serta semua pihak yang telah mendukung penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis.

Semoga Allah membalas semua amal kebaikan mereka dengan balasan yang lebih dari apa yang mereka berikan. Semoga Allah membalas semua amal kebaikan mereka dengan balasan yang lebih dari yang mereka berikan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga upaya penulisan skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua. *Amin ya Rabba al-'alamin.*

Surabaya, 11 Juli 2019
Penulis

Muhamad Malik

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Nota Pembimbing.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Lembar Persetujuan.....	iv
Lembar Pengesahan.....	v
Motto.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Ucapan Terimakasih.....	ix
Abstrak	xii
Daftar Isi	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pemasaran Syariah.....	16
1. Pengertian Pemasaran Syariah.....	17
2. Pengertian Strategi pemasaran Syariah.....	20
3. Macam-macam Pemasaran syariah.....	
B. Deposito Syariah.....	29
1. Pengertian Deposito Syariah.....	29
2. Macam-macam Deposito Syariah.....	31
C. Organisasi Masyarakat Islam.....	33

BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Obyek Penelitian	35
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
D. Jenis Sumber data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Teknik Analisis Data.....	39
G. Keabsaan Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data.....	42
1. Sejarah Berdirinya Bank Muamalat.....	42
2. Visi dan Misi.....	45
3. Struktur Organisasi dan Tugas Wewenang Bank Muamalat....	51
4. Produk-Produk Deposito Di Bank Muamalat.....	51
5. Strategi Pemasaran Produk Deposito IB Hijrah Di Bank Muamalat KC Mas Mansyur Surabaya.....	51
B. Analisis Strategi Pemasaran Deposito iB Hijrah Bagi Organisasi Masyarakat Islam Di Bank Muamalat KC Mas Mansyur.....	58
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	66
LAMPIRAN PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	69

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, Nur, & Fanani, Muhammad Asnan, *Pemasaran Syariah*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017).
- Bank Muamalat Indonesia, “*profil Bank Muamalat*” dalam [http://www. Bank muamalat.co.id/tentang/profil-muamalat](http://www.bankmuamalat.co.id/tentang/profil-muamalat) diakses pada tanggal 8 Februari 2019.
- Bank Muamalat, “Produk & Layanan Deposito”,[https://www.bankmuamalat.co.id /deposito-consumer/deposito-iB-hijrah](https://www.bankmuamalat.co.id/deposito-consumer/deposito-iB-hijrah) (27 Juli 2019).
- Boedi, Abdullah & Beni, Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam (muamalah)*, (Bandung : CV Pustaka Setia, 2014).
- Danang Sunyoto, *Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta, CAPS, 2015).
- Entaresmen, Ajeng, & Pertiwi, Desy Putri, *Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan Ib Hasanah Di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X* , (Jurnal--Universitas Trisakti Jakarta 2016, Vol . 9 No. 1 2016).
- Fakultas syariah Ian Walisongo, pedoman penulisan skripsi, (Semarang: Bascom Multimedia Grafika, 2012).
- Fardiastutik, Putri, “*Implementasi Dan Pemasaran Produk Deposito IB Hasanah Di Bni Syariah Kantor Kas Hidayatullah Banyumanik*”, (Jurusan DIII Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Salatiga tahun 2015).
- Hadinoto, Soetanto, *Bank Strategy On Funding And Liability Management*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008).
- Heykal, Muhammad & Huda, Nurul, *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010).
- Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Prenada Media, 2011).
- Kamaruddin, *strategi pemasaran terhadap peningkatan volume penjualan gas elpiji perspektif Islam*. Fakultas ekonimi dan bisnis Islam (Jurnal--UIN Alaidin Makassar 2017).

- Karim, Adimarwan, *bank Islam analisis fiqih dan keuangan*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2004).
- Kasmir, *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta:PT.Raja Grafindo).
- Kasmir. *Pemasaran Bank*,(Jakarta : Kencana 2004).
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Almahira, Jakarta : 2017)
- Marhan, Ridha Rusyda, “*Strategi Pemasaran Pada Pt Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Gresik Dan Pt Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Sidoarjo*”, (Tugas akhir--Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta 2018)
- Nottingham, *Agama Dan Masyarakat*, (Jakarta: Rajawali).
- Riduwan, *Metode Riset*. (Jakarta : Rineka Cipta. 2004),65.
- Saeed Abdullah, *Bank Islam*, (Jakarta: Paramedia, 2004).
- Sanjaya, Andika, “*analisis data kualitatif model mile dan huberban*”, <http://musicalandpsychologist.com/2015/04/analisis-data-kualitatif-modelmles.html?m=1/>, (27 Mei 2019)
- Azwar, Sarifuddin, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997), 133
- Soetanto Hadinoto, *Bank Strategy On Funding And Liability Management*, (Jakarta: PT elex Media Komputindo, 2008).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif* (Bandung : alfabeta, 2012).
- Sujita, Shella, “*Penerapan Mekanisme Deposito Mudharabah Pada Produk Simpanan Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah*” (skripsi-- Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung tahun 2018)
- Sukardi, *metode penelitian pendidikan*, (Yogyakarta: Bumi Aksara, 2003).
- Tata, Wawancara, *Marketing Funding*, Surabaya, 04 Juli 2019.
- Tjiptono, Fandi, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2008).
- Trion, *Manajemen Strategi*, (Jogyakata : Tugu Publisher, 2007)
- Wibowo Dimas Hendika, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*, Fakultas Ilmu Administrasi (Jurnal--Universitas Brawijaya Malang 2015).
- Wijaya, Evelyn, & Ariyanti, Puspa Marantika, “*Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT. Bank*

Mayapada Internasional tbk Cabang A.Yani Pekanbaru”(Jurnal-- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Indonesia Pekanbaru, Volume 1 Nomor 2, Juni 2018).