

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian lapangan yang digunakan adalah penelitian kualitatif yaitu penelitian tentang riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dan temuan-temuan tidak diperoleh melalui statistik. Proses dan makna perspektif subjek lebih ditonjolkan dalam penelitian kualitatif. Proses penelitian kualitatif ditunjukkan untuk menghasilkan temuan yang bermanfaat sehingga memerlukan perhatian yang serius terhadap berbagai hal yang dipandang perlu.<sup>1</sup>

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif, yakni yang mendeskripsikan dan memberi gambaran terhadap suatu objek penelitian yang diteliti, dari wawancara, catatan lapangan, foto, dan lain-lain.

#### **B. Obyek Penelitian**

Obyek penelitian dapat dinyatakan sebagai situasi sosial penelitian yang ingin diketahui apa yang terjadi di dalamnya. Pada obyek penelitian ini, peneliti dapat mengamati secara mendalam aktivitas orang-orang yang ada pada tempat tertentu. Obyek penelitian dapat dinyatakan sebagai situasi sosial penelitian yang ingin diketahui apa yang terjadi di dalamnya.

---

<sup>1</sup> Boedi Abdullah & Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam (muamalah)*, (Bandung : CV Pustaka Setia, 2014), 49

Pada obyek penelitian ini, peneliti dapat mengamati secara mendalam aktivitas (*activity*) orang-orang (*actors*) yang ada pada tempat (*place*) tertentu.<sup>2</sup> Obyek dari penelitian ini adalah Bank Muamalat KC Mas Mansyur Surabaya”.

### **C. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Lokasi pelaksanaan penelitian ini bertempat di Bank Muamalat KC Mas Mansyur Surabaya beralamatkan di Jl. K.H Mas Mansyur No. 171 Surabaya.

### **D. Jenis Sumber data**

1. Sumber Data Primer adalah merupakan data yang berasal langsung dari sumber data yang dikumpulkan secara khusus dan berhubungan langsung dengan permasalahan yang diteliti.<sup>3</sup>

Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah data-data tentang strategi pemasaran produk Deposito iB Hijrah KC Mas Mansyur Surabaya melalui wawancara dengan *Staff Marketing*.

2. Sumber Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada (peneliti sebagai tangan kedua). Data sekunder dapat diperoleh dari berbagai sumber seperti buku, laporan, jurnal, dan lain-lain.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> Sukardi, *metode penelitian pendidikan*, (Yogyakarta: Bumi Aksara, 2003), 53

<sup>3</sup> Fakultas syariah Ian Walisongo, pedoman penulisan skripsi, (Semarang: Bascom Multimedia Grafika, 2012), 15

<sup>4</sup> Sarifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997), 133

Data sekunder yang ingin dicari adalah Di Bank Muamalat, sejarah Bank Muamalat, catatan-catatan dan buku pendukung Di Bank Muamalat Muamalat KC Mas Mansyur Surabaya.

### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan tiga langkah yaitu:

#### 1. Observasi

Observasi merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian kualitatif. Pada intinya observasi merupakan teknik pengumpulan data, dimana peneliti melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan.<sup>5</sup>

Melalui teknik ini peneliti akan mengamati kegiatan Di Bank Muamalat KC Mas Mansyur Surabaya melakukan observasi partisipatif yaitu bekerja berdasarkan fakta mengenai dunia kenyataan yang diperolehnya melalui observasi. Peneliti melakukan observasi partisipatif yaitu peneliti mengamati tetapi tidak terliBat dalam kegiatan tersebut. Peneliti melakukan partisipatif pasif agar peneliti mengetahui kebenaran kegiatan yang diamati tetapi tidak ikut terlibat dalam kegiatan tersebut.

#### 2. Wawancara

---

<sup>5</sup> Riduwan, *Metode Riset*. (Jakarta : Rineka Cipta. 2004),65.

Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu data tertentu. Jenis wawancara semiterstruktur ini dalam pelaksanaannya lebih bebas bila dibandingkan wawancara terstruktur. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih, dimana pihak yang diajak wawancara diminta pendapat dan ide-idenya.<sup>6</sup>

Dalam melakukan wawancara peneliti perlu mendengarkan secara teliti dan mencatat apa yang dikemukakan responden. Melalui teknik ini, penyusun mengambil data-data dengan melakukan wawancara dengan pihak Di Bank Muamalat KC Mas Mansyur Surabaya. wawancara yang ditujukan kepada Staff Marketing.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi dapat berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental yang lain. Data dokumen yang dipilih harus memiliki kredibilitas yang tinggi. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode wawancara dan observasi dalam penelitian kualitatif.<sup>7</sup>

Dokumentasi merupakan seluruh data yang menunjang pengetahuan penyusun berkenaan dengan produk perbankan syariah, pengembangan produk bank syariah, sejarah berdiri, visi misi, tujuan

---

<sup>6</sup> Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta 2008),33.

<sup>7</sup>Abdullah & Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi...*, 204-213

didirikan, struktur organisasi di Bank Muamalat KC Mas Mansyur Surabaya.dan informasi lain yang menunjang penelitian ini.

## **F. Teknik Analisis Data**

Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan sebelum peneliti memasuki lapangan, selama dilapangan, dan setelah selesai dilapangan. Akan tetapi, dalam penelitian kualitatif, analisis data lebih difokuskan selama proses di lapangan bersamaan dengan pengumpulan data kemudian dilanjutkan setelah pengumpulan data.<sup>8</sup>

Menurut Miles and Huberman mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung terus menerus secara tuntas. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan langkah-langkah seperti berikut:<sup>9</sup>

### 1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Reduksi data, diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Reduksi dilakukan sejak pengumpulan data dimulai dengan membuat ringkasan, mengkode, menelusur tema, membuat gugus-gugus, menulis memo dan sebagainya dengan maksud menyisihkan data/informasi yang tidak relevan.

---

<sup>8</sup> Ibid, 221

<sup>9</sup> Andika sanjaya, “analisis data kualitatif model mile dan huberman”, <http://musicalandpsychologystblogspot.com/2015/04/analisis-data-kualitatif-modelmles.html?m=1/>, (27 mei 2019)

## 2. Penyajian Data (*Data Display*)

Display data adalah pendeskripsian sekumpulan informasi tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian data kualitatif disajikan dalam bentuk teks naratif. Penyajiannya juga dapat berbentuk matrik, diagram, tabel dan bagan.

## 3. Verifikasi dan Penarikan kesimpulan

Merupakan kegiatan akhir dari analisis data dilakukan karena kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat atau mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Kesimpulan didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten pada saat peneliti kembali kelapangan dengan mengumpul data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.

## **G. Keabsaan Data**

Keabsaan data merupakan derajat ketepatan antara data yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Dalam keabsaan data ini yang digunakan oleh peneliti adalah triangulasi, dimana triangulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Peneliti mengumpulkan

data yang sekaligus mnguji kreadiBilitas data, yaitu mengecek kreadiBilitas data dengan berbagai teknik pengumpulan data dan berbagai sumber data.<sup>10</sup>

Triangulasi dibagi menjadi tiga yaitu, Triangulasi Sumber, Triangulasi Teknik, Triangulasi Waktu. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan ketika ragam tersebut, pertama dengan menggunakan triangulasi sumber peneliti dapat menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber. Selanjutnya kedua dengan triangulasi teknik peneliti dapat mengecek data dengan teknik yang sama dengan sumber yang berbeda misalnya seperti wawancara, observasi, dokumentasi. Ketiga triangulasi waktu dimana wawancara dilakukan pada saat tertentu seperti pagi hari saat narasumber masih segar dan belum banyak masalah karena hal itu akan memberikan data yang lebih valid.<sup>11</sup>

Triangulasi ini digunakan untuk memperoleh data tentang implementasi strategi pemasaran produk Deposito IB Hijrah di KC Mas Mansyur Surabaya. Triangulasi dalam penelitian ini menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi.

---

<sup>10</sup> Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif (Bandung : alfabeta, 2012),327.

<sup>11</sup> Ibid., 370-371