

## Panduan Wawancara

Narasumber : staff marketing

1. Bagaimana strategi pemasaran produk deposito IB hijrah Di Bank Muamalat KC K.H Mas Mansyur Surabaya?

Bank Muamalat pemasarannya melalui media sosial karena masyarakat sekarang mudah dan cepat mendapatkan informasi melalui media social.

Telepon nasabah *existing* (nasabah lama) dan mempertahankan nasabah *existing* (nasabah lama) yang menaruh dananya yang cukup besar, karena bank sudah tidak perlu menjelaskan lagi produknya nasabah sudah mengetahui kemudian Bank akan berusaha agar nasabah merekomendasikan ke pihak keluarganya yang lain agar bisa tertarik di Bank Muamalat, mengunjungi nasabah prioritas dan mencari nasabah yang belum tahu Bank Muamalat sama sekali

2. Bagaimana promosi produk deposito ib hijrah pada Bank Muamalat KC Mas Mansyur Surabaya?

Bank Muamalat akan membidik lebih kepada nasabah *Islamic* semisal Masjid, Hidayatullah, Muhammadiyah, NU, Al-Irsyad dan lain lain yang bernunsa agama Islam. Bank syariah akan lebih mudah memasarkan karena kebanyakan sudah ada yang memahami Bank Syariah dan Bank ada tindakan khusus untuk organisasi masyarakat Islam yang bekerja sama dengan Bank Muamalat KC K.H Mas Mansyur

3. Apakah Bank Muamalat KC K.H Mas Mansyur menggunakan strategi pemasaran 7P (*product, promotion, place, price, people, physical evidence, and process*)

- a. Produk (*product*)

Bank Muamalat KC Mas Mansyur tidak bisa membuat produk sendiri tetapi produknya langsung dari pusat, strategi pemasarannya dengan mengemas produk deposito iB Hijrah lebih menarik dengan kata-kata simple yang mudah dipahami di proposal pengajuan seperti menaruh uang Di Bank Muamalat Mas Mansyur akan mendapatkan bagi hasil atau menaruh uang Di Bank Muamalat KC Mas Mansyur

akan mendapatkan hadiah. Produk Bank Muamalat KC Mas Mansyur merupakan produk yang halal yang berprinsip syariah dan diawasi oleh dewan pengawas syariah.

b. Promosi (*promotion*)

Promosi yang dilakukan oleh bank muamalat kh mas mansyur seperti membuka open table di waktu ada kegiatan pengajian, mini gatering, seminar atau sosialisasi di lembaga-lembaga Islam untuk menunjukkan produk terbaru yang dimiliki Bank Muamalat KC Mas Mansyur yang menguntungkan bagi organisasi masyarakat Islam. Promosi merupakan upaya untuk memperkenalkan dan menawarkan produk kepada konsumen.

c. Tempat (*place*)

Strategi pemasaran tempat yang dimiliki oleh bank kh mas mansyur merupakan tempat yang strategis karena masuk dalam masuk dalam wilayah wisata religi sunan ampel sehingga warga sekitar mendapatkan keuntungan dari wisatawan dan bisa mendepositokan dananya Di Bank Muamalat KC Mas Mansyur.

d. Harga (*price*)

Bank Muamalat KC Mas Mansyur memiliki strategi dengan menetapkan harga deposito yaitu minimal menaruh dananya sebesar Rp.5.000.000 maka sudah bisa mendapatkan bagi hasil dengan kesepakatan di awal.

e. Manusia (*people*)

Manusia berperan penting dalam menerapkan strategi dari mulai penampilan, cara berbicara, jujur dan harus mentaati prinsip-prinsip syariah. Manusia harus memiliki data lembaga yang akan dituju seperti nama ketua lembaga dan sejarah lembaga sehingga ada persiapan sebagai pendekatan kepada nasabah.

f. Bukti fisik (*physical evidence*)

Bank Muamalat KC Mas Mansyur memiliki strategi bukti fisik seperti mendengarkan komplain yang disampaikan oleh nasabah,

mempunyai rasa peduli, tidak menyela saat nasabah menyampaikan komplain, menjelaskan komplain yang dialami nasabah dan memberikan solusi masalah yang dihadapi nasabah. Lingkungan yang ada Di Bank Muamalat KC Mas Mansyur memiliki fasilitas yang nyaman untuk nasabah seperti terdapat parkir yang memadai, brosur, AC, dan pemandangan yang islami.

g. Proses (*process*)

Bank Muamalat KC Mas Mansyur memiliki strategi proses dengan sering bersilaturahmi dengan nasabah, telepon nasabah untuk menanyakan kabar dengan tujuan untuk mendapatkan respon yang positif dari nasabah agar bisa bekerja sama dengan Bank Muamalat KC Mas Mansyur.

Strategi 7P diatur oleh Bank Muamalat pusat sebagai acuan Bank Muamalat lainnya dan Di Bank Muamalat KC KH Mas Mansyur menggunakan strategi tersebut, tetapi setiap marketing masing-masing mempunyai inovasi strategi tersendiri.

4. Apakah ada strategi khusus untuk produk deposito ib hijrah pada organisasi masyarakat islam?

Ada strategi khusus jika lembaga Islam yang mendepositokan dananya maka akan mendapatkan bagi hasil yang lebih besar dan berbeda sama yang deposito individu atau perorangan karena saldo rata-rata lembaga organisasi masyarakat Islam lebih besar

5. Bagaimana implementasi pemasaran produk deposito ib hijrah bagi organisasi masyarakat islam di Bank Muamalat KC K.H Mas Mansyur Surabaya?

Setiap marketing akan selalu update info dan inovasi, mini gatering, pelayanan yang terbaik dan pelayanan yang maksimal kepada nasabah, upaya bank dalam mencari nasabah adalah selalu update setiap kegiatan entah itu pengajian ataupun kegiatan lain jika bank belum bekerjasama maka bank akan berupaya untuk bisa bekerja sama dengan membuat proposal kerja sama dengan pihak tersebut.

## Dokumentas



Foto bersama narasumber Staff Marketing Bank Muamalat KC KH  
Mas Mansyur Surabaya



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA  
FAKULTAS AGAMA ISLAM**

Program Studi : Hukum Keluarga Islam (HKI), Studi Agama Agama (SAA),  
Pendidikan Agama Islam (PAI), Perbankan Syariah (PS)

Kampus : Jl. Sutorejo No. 59 Surabaya 60113 Telp. (031)3811966 Fax.(031)3813096 email: fai.ums@gmail.com

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

1. Nama Mahasiswa : Muhammad Malik
2. NIM : 20151553013
3. Jurusan / program Studi : Perbankan Syariah
4. Judul Skripsi : Strategi pemasaran produk lb  
hijrah bagi organisasi  
masjarekat IS/um di bank  
Muamalat KCKH MAS Menggar.
5. Tgl. Mengajukan Skripsi : \_\_\_\_\_
6. Dosen Pembimbing : Bapak Mulyono dan Bapak Mugib.
7. Daftar Konsultasi : \_\_\_\_\_

Tanggal Bulan	Pembimbing		Keterangan Konsultasi
	I	II	
	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	bimbingan proposal skripsi
	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	revisi sesuai bimbingan proposal.
	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	bimbingan penulisan
	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	bimbingan bab 1
	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	- - - bab 2
	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	- - - bab 3
	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	- - - bab 4
	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	- - - bab 5
	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	Daftar pustaka
12-7-2019	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	Cover & lembar pengesahan & Perbaiki
	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	ACC

8. Selesai menulis Skripsi tanggal : 12 - Jul - 2019
9. Bimbingan telah selesai tanggal : 12 - Agustus Jul - 2019
10. Ujian / Munaqosah Skripsi tanggal : 18 - Jul - 2019
11. Nilai Munaqosah : 1

Mengetahui Kaprodi,	Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
<i>[Signature]</i> <u>Alimatus Amin</u>	<i>[Signature]</i> <u>Mulyono, M.Pd.</u>	<i>[Signature]</i> <u>Mugib</u>



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

Program Studi : Ahwal Syakhsyiyah, Pendidikan Agama Islam,  
Perbandingan Agama, Perbankan Syariah

Kampus : Jl. Sutorejo No. 59 Surabaya 60113 Telp. (031)3811966 Fax.(031)3813096 email: fal.ums@gmail.com

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : /11.3.AU/PS/F/2019  
Lamp. : -  
Hal : Izin Penelitian

Kepada Yth.  
**Direktur Bank Muamalat KC KH Mas Mansyur Surabaya**  
Jl. KH Mas Mansyur No.171  
Di- SURABAYA

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Kami sampaikan dengan hormat bahwa dalam rangka menyusun skripsi mahasiswa kami yang namanya tersebut di bawah ini bermaksud melaksanakan penelitian pada Instansi yang Saudara Pimpin/kelola yaitu :

N a m a : **MUHAMMAD MALIK**  
Tempat / Tgl. Lahir : Lamongan, 07 Agustus 1996  
NIM : 20151553013  
Fakultas : Agama Islam  
Program Studi : Perbankan Syari'ah  
Semester : VIII (Delapan)  
Judul Skripsi : " Strategi Pemasaran Produk Deposito LB Hijroh Bagi Organisasi Masyarakat Islam di Bank Muamalat KC KH Mas Mansyur Surabaya "

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon perkenan Saudara untuk memberikan izin serta penjelasan dan data-data seperlunya kepada mahasiswa kami dalam melaksanakan penelitian di Instansi yang Saudara pimpin/kelola.

Demikian surat ini kami buat, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Surabaya, 15 Juni 2019

Kaprodi Perbankan Syari'ah,  
  
Rukmi Amin, M.Si



Nomor: /BMI/SBY-MSY/VII/2019

Surabaya, 08 Dzulqa'dah 1440 H  
22 Juli 2019



**Perihal: Surat Keterangan**

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dalam menjalankan aktifitas kita sehari hari, aamiin.

Sehubungan dengan adanya surat dari Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya perihal izin melakukan penelitian tertanggal 2 juli 2019, maka Bank Muamalat Indonesia KC Surabaya Mas Mansyur, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Muhamad Malik  
NIM : 20151553013  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Agama Islam  
Jenjang : S1

Benar telah melakukan penelitian di Bank Muamalat Indonesia KC Surabaya Mas Mansyur pada tanggal 2 juli 2019 s/d 22 juli 2019 guna melengkapi data pada penyusunan Skripsi yang berjudul "Strategi Pemasaran Produk Deposto Ib Hijrah Bagi Organisasi Masarakat Islam Di Bank Muamalat KC KH Mas Mansyur Surabaya".

Demikian surat pemberitahuan ini kami buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi wabarakatuh*

**PT. BANK MUAMALAT INDONESIA, Tbk**

**CABANG SURABAYA MAS MANSYUR**



**Svaifullah Asyik**  
Branch manager

PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk  
Cabang Surabaya Mansyur  
Jl. KH. Mas Mansyur No. 171  
Surabaya Indonesia  
T +62 (31) 3545250  
F +62(31) 3555057  
[www.muamalatbank.com](http://www.muamalatbank.com)



SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

Naskah tugas akhir / skripsi / karya tulis / tesis\*) yang diserahkan atas :

Nama : Muhamad Malik  
 NIM : 20151553013  
 Fakultas/Jurusan : agama islam / Perbankan Syariah  
 Alamat : Bulumaran - b - okt - Lamongan  
 Judul : Strategi Pemisaran Produk Jelospis 16 hgrh  
 bagi organisasi masyarakat islam di bank muamalat ke mar mansyur sbg

telah diserahkan dan memenuhi kriteria batas maksimal yang sudah ditentukan.

Petugas perpustakaan

*Ardi S.*

Surabaya, 31 Juli 2019

Mahasiswa,

*Muhamad Malik*  
 Muhamad Malik

Mengetahui,  
 Kepala Perpustakaan  
  
 Dra. Mas'udah, M.A.

\*) Cara yang tidak benar





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**  
**PUSAT BAHASA**

Jl. Sutorejo 59 Surabaya 60113 Telp. 031-3811966, 3811967 Ext (130) Gd. A Lt 2  
Email: [pusba.umsby@gmail.com](mailto:pusba.umsby@gmail.com)

**ENDORSEMENT LETTER**  
589/PB-UMS/EL/VIII/2019

This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : The Strategy of Product Marketing Deposito IB Hijrah for Islamic  
Community Organizations at Bank Muamalat Branch Office of Mas  
Mansur Surabaya

Student's name : Muhamad Malik

Reg. Number : 20151553013

Department : S1 Perbankan Syari'ah

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining  
committee of the faculty.

Surabaya, 5 August 2019

  
Hamsia, M.Pd