

**ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PRODUK IB HIJRAH PRIMA DI BANK
MUAMALAT KC MAS MANSYUR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Kelulusan Program
Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Surabaya**



OLEH:

NILNA AFIANI SA'ADAH

NIM: 20151553027

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2019**

NOTA PEMBIMBING

Surabaya, 11 Juli 2019

Lampiran : 1 Eksampler

Hal : Persetujuan Munaqosah Skripsi

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh..

Setelah membaca, meneliti dan mengadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Nilna Afiani Sa'adah

Nim : 20151553027

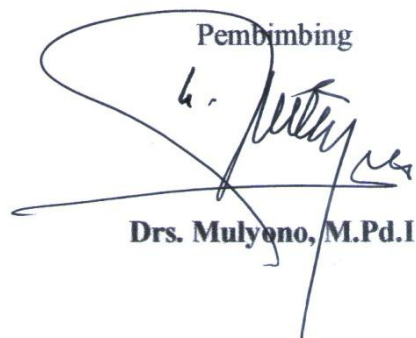
Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul : **ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK IB HIJRAH PRIMA DI BANK MUAMALAT KC MAS MANSYUR**

Telah dapat diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (SI). Program Studi Perbankan Syariah. Harapan saya semoga dalam waktu dekat saudara tersebut segera diadakan ujian Munaqosah Skripsi.

Wassalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh..

Pembimbing

Drs. Mulyono, M.Pd.I

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh :

Nama : Nilna Afiani Sa'adah

NIM : 20151553027

Fakultas / Prodi : Fakultas Agama Islam / Perbankan Syariah

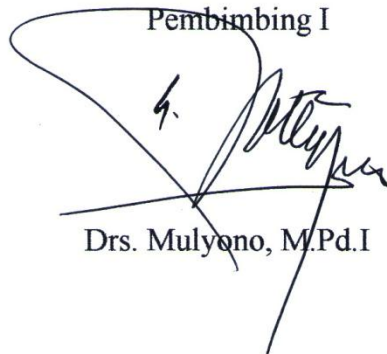
Judul Skripsi : Analisis strategi marketing mix dalam meningkatkan volume penjualan produk iB Hijrah Prima di Bank Muamalat KC Mas Mansyur

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 11 Juli 2019

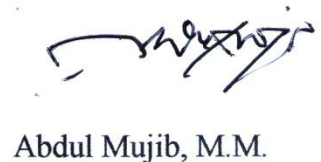
Menyetujui

Pembimbing I



Drs. Mulyono, M.Pd.I

Pembimbing II



Abdul Mujib, M.M.

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Rusnul Amin, M.S.I.

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dibahas dan dipertahankan dalam sidang Munaqosah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 18 Juli 2019
Tempat : At-Tauhid Lantai 6

Dan sidang telah menerima sebagai pelengkap tugas dan salah satu syarat ujian akhir program Sarjana Strata Satu (S1) jurusan Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam UMSurabaya.

Maka dengan ini kami sahkan hasil sidang Munaqosah tersebut.

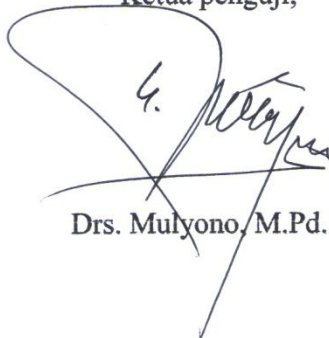
Surabaya, 18 Juli 2019

Majelis Ujian Skripsi

Ketua penguji,

Penguji 1

Penguji 2



Drs. Mulyono, M.Pd. I

M. Nasyah Agus Saputra, MEI

Haqiqi Rafsanjani, MSEI

Mengetahui,

Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Surabaya



Usa Anshori, M.Ag

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nilna Afiani Sa'adah

Nim : 20151553027

Merupakan mahasiswa fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya menyatakan skripsi saya yang berjudul "ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK IB HIJRAH PRIMA DI BANK MUAMALAT KC MAS MANSYUR" Adalah murni hasil karya saya sendiri. Pernyataan saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai aturan yang berlaku.

Surabaya, 6 Juni 2019

Yang menyatakan,



Nilna Afiani Sa'adah
20151553027

MOTTO

“Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tapi tugas kita yakni mencoba untuk mencapai keberhasilan”

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya kepada penulis sehingga masih bisa diberikan kesempatan menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul: Analisis Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk IB Hijrah Prima di Bank Muamalat KC Mas Mansyur. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sarjana fakultas Agama Islam program studi Perbankan Syariah.

Dalam menyelesaikan tugas skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna dikarenakan kendala keterbatasan waktu dan kemampuan yang penulis miliki. Dari itu semua penulis berusaha menyelesaikan tepat waktu. Dalam menyusun skripsi ini banyak mendapatkan masukan dari pembimbing dan pihak-pihak sehingga terselesaikannya skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. dr. Sukadiono selaku Rektor UMSurabaya.
2. Bapak Isa Anshori, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
3. Bapak Rukhul Amin, MSI selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah
4. Bapak Drs. Mulyono, M.Pd.I selaku dosen pembimbing 1 dan bapak Abdul Mujib, MM. selaku dosen pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan dalam menyusun skripsi ini.

5. Seluruh dosen pengajar khususnya dosen perbankan syariah. Terima kasih telah membantu proses belajar selama 8 semester ini.
6. Ibuku terkasih sepanjang usia ibu Ruziqna yang memberikan segala yang terbaik untuk masa depan penulis. Semoga penulis bisa membuat beliau bahagia di sisa umurnya.
7. Keluarga besar Sidqon Family, khususnya makyu, bek monah, bek tun, yai , nyai yang selalu mendukung setiap langkahku dan memberi kasih sayangnya untuk penulis. Dan Tetangga yang baik bek sum yang selalu mau mendengarkan keluh kesahku dan memberi dukungan moril untuk menghadapi masa depan penulis.
8. Teman-temanku “Sayyidah, Nur, Eka, Ira, Elly, Awanda, Irawati” dan teman teman kos bu yati yang banyak memberi motifasi untuk terselesaikannya skripsi ini.
9. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga do'a dorangan semangat, dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama ini mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Wassalamualaikum WR. WB.

Surabaya, 12 Juli 2019

Nilna Afiani sa'adah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACK.....	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. LatarBelakang	1
B. RumusanMasalah	6
C. TujuanPenelitian	6
D. ManfaatPenelitian	6
E. PenelitianTerdahulu	8
F. Tabel Penelitian Terdahulu	13
G. Definisi Operasi	14
H. SistematikaPembahasan	15
BAB II: LANDASAN TEORI.....	17
A. Strategi <i>Marketing Mix</i>	17

1. Pemasaran (<i>Marketing</i>)	18
a. BauranPemasaran	19
b. KonsepPemasaran	21
c. StrategiPemasaran	23
B. Marketing Mix dalam Islam	24
1. TujuanPemasaran	25
2. PrinsipPemasarandalam Islam	26
C. Bank Syariah	26
1. Pengertian Bank Syariah	26
2. Peranan Bank Syariah	26
3. Prinsip Bank Syariah.....	28
4. Tujuan Bank Syariah.....	30
5. ProdukPerbankanSyariah	31
6. Perkembangan Bank Syariah di Indonesia.....	33
BAB III: METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Obyek Penelitian	35
C. Jenisdan Sumber Data.....	36
1. Sumber Data.....	36
a. Data Primer	36
b. Data Sekunder	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Observasi.....	37
2. Wawancara.....	38

3. Dokumentasi	38
E. Validitas Data.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	40
1. Reduksi Data	41
2. Penyajian Data	41
3. Menarik Kesimpulan.....	42
BAB IV: HASIL PENELITIAN	44
A. Gambaran Umum.....	44
1. Sejarah Berdiri Bank Muamalat.....	44
2. Visi dan Misi	47
3. Struktur Organisasi Bank Muamalat.....	48
B. Hasil Penelitian	61
1. Strategi Pemasaran di Bank Muamalat KC Mas Mansyur....	61
2. Volume Penjualan Produk iB Hijrah Prima di Bank Muamalat KC Mas Mansyur	71
BAB V: PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Model Analisis dan Interaktif	43
Tabel 4.1 Peningkatan Tabel Asset Bank Muamalat	72
Tabel 4.2 Tabel Diagram Peningkatan Asset Bank Muamalat	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	48
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar wawancara
2. Dokumentasi Wawancara
3. Struktur Organisasi
4. Brosur Tabungan iBHijrah Prima
5. Surat Penelitian
6. Berita Acara Bimbingan
7. Endorsment Letter
8. Surat Keterangan Bebas Plagiasi
9. Surat Keterangan Selesai Penelitian

DAFTAR PUSTAKA

- A Karim, Adiwarmam. 2017. *Bank Islam Analisis Fiqh dan keuangan*. Depok: Rajawali Pers
- Abdullah, Amin. Produk Bank Muamalat.
<http://www.bankmuamalat.co.id/tabungan-consumer/tabungan-ib-hijrah-prima> di akses pada 05 Mei 2019.
- Ahmad Muzzani, Nur. 2018. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Gadai Emas di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik*. Tulungagung: Skripsi-Institut Agama Islam Negri Tulungagung.
- Anwar. 2015. *Metode Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Asnawi Fanani, Muhammad. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. (Depok: Raja Grafindo)
- Assauri, Sofyan. 2011. *Manajemen Pemasaran, Cetakan ke-II*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- B Miles, Matthew & A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Departemen Agama RI. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Semarang: PT Karya Toha Putra.
- Erdiyanti, Ina. 2018. *Implementasi Marketing Mix Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Bubble Spot Cafe Magelang*. Jakarta: Skripsi-Universitas Islam Indonesia.

- Foster, Douglas. 1985. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Sabdodadi.
- Hadi, Sutresno. 1984. *Metodologi Research 2*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan fakultas Psikologi UGM.
- IBI,. 2014. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Indrintoro, Nur. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis: untuk Akutansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Kotler & Armstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta Barat: Indeks.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Principle Of Marketing Twelfth Edition, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management Millenium Edition, A Pearson Education Company Upper Saddle River*. New Jersey: Tenth Edition Prentice Hall.
- Kuncoro, Mudraj. 2011. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mardalis.2009. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Muhammad. 2000. *Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

- Nasroh Nasution, Siti. 2017. *Analisi strategi Marketing Bank syariah Mandiri dalam Meningkatkan Biaya BSM Implan di Bank syariah Mandiri KC. Pematangsiantar*. Sumatra Utara:Skripsi-Universitas Islam Negri.
- Nur Cholifah, Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix Dalam prespektif Islam*. Pontianak: Jurnal-Institut Agama Islam Negri Pontianak.
- Nur hasanah, Neneng dan Panji Adam.2017. *Hukum Perbankan Syariah Konsep dan Regulasi*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Perwataatmadja, Karnaen dan M. Syafe'I Antono.1997. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sudarsono, Heri. 2015. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Sugito, Yogi. 2013. *Metodelogi Penelitian Metode Percobaan dan Penulisan Karya Ilmiah*.Malang:UniversitasBrawijaya Press.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyu Amalia, Nina. 2016. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Sijangka di KJKS BMT Walisongo Semarang*.Semarang: Skripsi-UIN Walisongo Semarang.

Winardi. 1998. *Ilmu dan Seni Menjual*. Bandung: Nova.

Zeithmal, Valerie A. dkk. 2006. *Service Marketing Integrating Customer Focus
Across The Firm*. New York: Andy Winston.