

LEMBAR WAWANCARA

Hasil wawancara dengan bagian Relationship Manager Funding

Pertanyaan umum:

1. Sejak kapan Bank Muamalat berdiri?
2. Bagaimana kinerja staf apakah sudah kompeten dalam bidangnya dari segi kualitas dan kuantitas?
3. Dari segi nasabah, golongan nasabah manakah yang banyak bertransaksi di Bank Muamalat KC Mas Mansyur?
4. Dari segi pesaing, apakah ada yang menjadi pesaing Bank Muamalat KC Mas Mansyur?
5. Apakah ada langkah kedepannya dalam menghadapi pesaing dalam mempertahankan nasabah yang sudah bertransaksi di Bank Muamalat KC Mas Mansyur?

Pertanyaan khusus berkaitan dengan marketing mix:

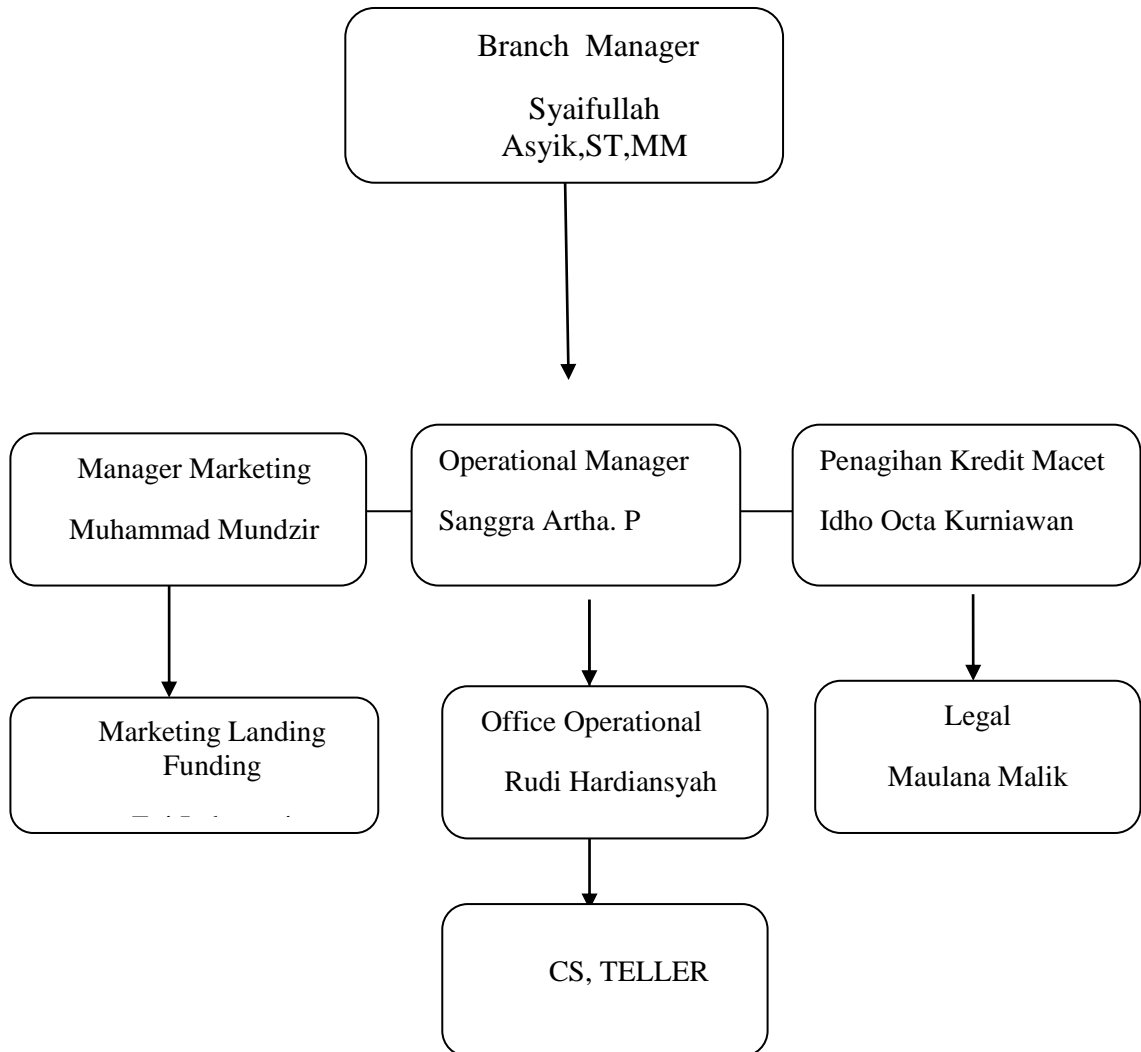
1. Dalam strategi marketing mix tentu bank melakukan segmentasi pasar. Dengan melihat pasar kepada karakteristik dan kebutuhan . siapa yang menjadi segmen pasar tersebut? Dan apakah yang mendasarinya?
2. Dalam melakukan pemasaran, apa saja yang produk yang sampai saat ini masih bertahan di pasaran?
3. Apa saja produk terbaru yang ada di Bank Muamalat KC Mas Mansyur ?
4. Produk apa yang menjadi unggulan di Bank Muamalat KC Mas Mansyur?
Produk yang mendi unggulan deposito dan giro
5. Strategi apa saja yan dilakukan dalam munjual produk funding?

6. Dalam melakukan pelayanan apa yang menjadi unggulan Bank Muamalat KC Mas Mansyur?
7. Dalam melakukan interaksi dengan nasabah dalam proses transaksi apakah Bank Muamalat KC Mas Mansyur sudah sepenuhnya sistem syariah?
8. Bagaimana sistem bagi hasil yang diterapkan dalam proses transaksi ? apakah ada peluang nego?
9. Dalam funding apakah ada target harian?

DOKUMENTASI WAWANCARA



STRUKTUR ORGANISASI





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Program Studi : Ahwal Al Syakhsyiyah, Pendidikan Agama Islam,
Perbandingan Agama, Perbankan Syariah

Kampus : Jl. Sutorejo No. 59 Surabaya 60113 Telp. (031)3811966 Fax.(031)3813096 email: fai.ums@gmail.com

Nomor : 0104 /II.3.AU/F/2019

04Ramadhan1440H

Lamp : -

09 Mei 2019 M

Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada yang Terhormat,
Pimpinan Bank Muammalat
KC. KH. Mas Mansyur
Jl. KH. Mas Mansyur, Nyamplungan
Di- SURABAYA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Sehubungan dengan dilaksanakannya tugas akhir penelitian Skripsi Program Studi Perbankan Syari'ah Fakultas Agama Islam UMSurabaya, maka kami selaku Pimpinan Fakultas Agama Islam UMSurabaya, memohon agar mahasiswa kami diberikan izin untuk melakukan penelitian dan mendapatkan data-data yang diperlukan di Instansi yang Bapak Pimpin. Adapun mahasiswa kami yang akan melakukan penelitian yaitu :

Nama : **NILNA AFIANI SA'ADAH**
Temp/ Tgl. lahir : Lamongan, 29 Mei 1997
NIM / NIMKO : 20151553027
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : S1. Perbankan Syari'ah
Semester : VIII (delapan)
Judul : "Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk Tabungan IB Hijrah Prima".

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan banyak terima kasih.

Nashrun Minallah

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dekan, t

Isa Anshori, M.Ag



Perihal: Surat Keterangan

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dalam menjalankan aktifitas kita sehari hari, aamiin.

Sehubungan dengan adanya surat dari Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya perihal izin melakukan penelitian tertanggal 10 Mei 2019, maka Bank Muamalat Indonesia KC Surabaya – Mas Mansyur, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Nilna Afiani Sa'adah
NIM : 20151553027
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Agama Islam
Jenjang : S1

Benar telah melakukan penelitian di Bank Muamalat Indonesia KC Surabaya – Mas Mansyur pada tanggal 10 Mei 2019 s/d 22 Juli 2019 guna melengkapi data pada penyusunan Skripsi yang berjudul **Analisis strategi marketing mix dalam meningkatkan volume penjualan produk iB Hijrah Prima di Bank Muamalat KC Surabaya Mas Mansyur**".

Demikian surat pemberitahuan ini kami buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakatuh

PT. BANK MUAMALAT INDONESIA, Tbk

CABANG SURABAYA MAS MANSYUR



Syaifullah Asvik
Branch manager



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Program Studi : Hukum Keluarga Islam (HKI), Studi Agama Agama (SAA), Pendidikan Agama Islam (PAI), Perbankan Syariah (PS)

Kampus : Jl. Sutorejo No. 59 Surabaya 60113 Telp. (031)3811966 Fax.(031)3813096 email: fai.ums@gmail.com

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

- 1. Nama Mahasiswa : Nelna Afiani Sa'adah
- 2. NIM : 20191993027
- 3. Jurusan / program Studi : Perbankan Syariah
- 4. Judul Skripsi : Analisis Strategi Marketing Mix ^{dalam} ~~pada~~ produk tabungan meningkatkan volume penjualan produk 18 hijrah prima & bank muslimah.co.id k.c. mas mansyur
- 5. Tgl. Mengajukan Skripsi : _____
- 6. Dosen Pembimbing : Mulyono, M.Pd. I dan Abdul Muzij
- 7. Daftar Konsultasi : _____

Tanggal / Bulan	Paraf Pembimbing		Keterangan Konsultasi
	I	II	
	<i>[Signature]</i>		Konsultasi Bab I
	<i>[Signature]</i>		Perbaikan Bab I
2 / 07 / 2019	<i>[Signature]</i>		Konsultasi Bab II
3 / 07 / 2019	<i>[Signature]</i>		Perbaikan Bab II
4 / 07 / 2019	<i>[Signature]</i>		Konsultasi Bab III
5 / 07 / 2019	<i>[Signature]</i>		Perbaikan Bab III
		<i>[Signature]</i>	Revisi Bab III
		<i>[Signature]</i>	Revisi Sistematika Bab I - IV
		<i>[Signature]</i>	ACU
	<i>[Signature]</i>		Konsultasi & Perbaikan Bab IV
12 / 07 / 2019	<i>[Signature]</i>		Konsultasi & Perbaikan Bab V ACU

- 8. Selesai menulis Skripsi tanggal : - -
- 9. Bimbingan telah selesai tanggal : - -
- 10. Ujian / Munaqosah Skripsi tanggal : - -
- 11. Nilai Munaqosah : _____ / _____

Mengetahui Kaprodi,	Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
<i>[Signature]</i> Rufael Amin	<i>[Signature]</i> Mulyono, M.Pd. I	<i>[Signature]</i> Abdul Muzij



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

ASLI

SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

Naskah tugas akhir / skripsi / karya tulis / tesis*) yang diserahkan atas :

Nama : Nilna Ariani Saadah
 NIM : 20191993027
 Fakultas/Jurusan : Agama Islam / Perbankan Syariah
 Alamat : Payaman - Solokuro - Lamongan
 Judul : Analisis strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume penjualan Produk Urah prima di bank Muammalat K.C. Mas Mansyur.

telah diserahkan dan memenuhi kriteria batas maksimal yang sudah ditentukan.

Petugas perpustakaan

Jwb Ardi Surya

Surabaya, 16 Juli 2019

Mahasiswa,

Nilna
Nilna Ariani S.



Mengetahui,
Kepala Perpustakaan

Mas'udah
Dra. Mas'udah, M.A.

*) Coret yang tidak perlu



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
PUSAT BAHASA

Jl. Sutorejo 59 Surabaya 60113 Telp. 031-3811966, 3811967 Ext (130) Gd. A Lt 2
Email: pusba.umsby@gmail.com

ENDORSEMENT LETTER
396/PB-UMS/EL/VII/2019

This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : Analysis of Marketing Mix Strategies in Increasing Sales of Product
Volume Ib Hijrah Prima at Bank Muamalat Branch Office Mas Mansyur
Student's name : Nilna Afiani Sa'adah
Reg. Number : 20151553027
Department : S1 Perbankan Syari'ah

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining committee of the faculty.

Surabaya, 29 July 2019

Chair


Waode Hamsia, M.Pd