

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Motivasi berasal dari kata “*motif*” yang mempunyai arti dorongan, rangsangan atau daya penggerak yang ada dalam diri seseorang. Motivasi merupakan suatu penggerak dari dalam hati seseorang untuk mencapai tujuan tertentu. Motivasi juga dikatakan sebagai dorongan kehendak yang membuat seseorang memiliki tujuan untuk melakukan suatu perbuatan untuk mencapai tujuan tertentu. Sadirman (2006 : 73) mengatakan motivasi itu sebagai perubahan energi dalam diri seseorang yang ditandai dengan tanggapan terhadap sesuatu dengan adanya tanpa tujuan apapun. Motivasi bisa datang dari dalam diri seseorang atau luar diri seseorang. Motivasi yang datangnya dari dalam merupakan kehendak pribadi atau keyakinan dalam hati dari diri sendiri. Motivasi yang datangnya dari luar bisa melalui perbuatan orang lain yang menginspirasi ataupun mendengar perkataan yang mampu memengaruhi agar seseorang melakukan apa yang diungkapkan oleh orang lain.

Memiliki motivasi dalam hidup itu sangatlah penting, karena motivasi itu bisa memberikan dampak dalam menjalani kehidupan. Seseorang yang kurang memiliki motivasi cenderung hanya berdiam diri saja, tetapi seseorang yang memiliki motivasi akan bersemangat untuk mencapai keinginannya atau tujuan hidupnya.

Motivator merupakan orang yang memberikan motivasi kepada orang Mario Teguh, Haryanto Kandani, Andri Wongso, dan Merry Riana. Peneliti memilih Merry Riana karena Merry Riana ialah tokoh wanita muda yang menginspirasi banyak orang tentang bagaimana meraih impian, kesuksesan, permasalahan hidup, cinta dan masalah yang lainnya. Melalui bukunya mimpi sejuta dolar yang berisi kisah nyata hidup Merry Riana yang mampu meraih satu juta dolar di usia 26 tahun. Merry Riana dahulunya ialah seorang mahasiswa dengan keadaan ekonomi yang pas-pasan, tapi sekarang telah menjelma sebagai miliuner muda dan telah diakui sebagai pengusaha sukses.

Merry Riana juga diakui sebagai motivator wanita nomor satu di Asia yang sangat dinamis, serta pengarang buku terlaris di Singapura. Merry Riana memang layak dijadikan sebagai sosok inspiratif bagi kaum muda khususnya dan terutama bagi kaum wanita. Menurut Merry Riana motivasi sangat berpengaruh besar terhadap diri sendiri dan orang lain. Percaya akan kemampuan diri sendiri akan membuat seseorang melakukan hal yang positif yang menjadikan usaha untuk mencapai kesuksesan.

Merry Riana adalah seorang motivator yang memanfaatkan jejaring sosial dan bahasa sebagai sarana untuk memotivasi khalayak umum. Merry Riana telah mendapatkan pengikut yang berjumlah lebih dari 1,5 juta lebih *subscribe* pada akun *youtube* pribadinya. Hal tersebut membuktikan bahwa antusiasme masyarakat terhadap pemerolehan motivasi melalui media sosial cukup besar.

Pentingnya pengaruh atau efek tuturan motivasi terhadap kehidupan manusia, seorang motivator harus bisa mengolah kata dalam memotivasi agar menarik dan bisa dipahami maknanya. Diksi yang indah merupakan salah satu ciri bahasa Merry Riana dalam memotivasi, selain menggunakan pilihan diksi yang indah juga memiliki ciri khas yaitu kata-kata yang diujarkan seperti syair pantun yang bersajak a-a-a-a atau ab-ab. Merry Riana juga mengungkapkan maksud atau makna dari ungkapannya secara tersembunyi, artinya Merry Riana tidak memaparkan secara langsung maksud dan tujuan dari ungkapannya tetapi dengan menggunakan kata-kata yang konotasi untuk menarik perhatian para pendengar sehingga orang yang mendengarkan terpengaruh oleh apa yang diungkapkannya.

Memotivasi merupakan hal yang biasa bagi Merry Riana. Merry Riana juga sering diundang untuk mengisi seminar, workshop dan acara-acara tayangan di televisi baik secara langsung maupun tidak langsung. Di luar sebagai sang motivator Merry Riana ternyata tidak menggunakan bahasa yang implisit, ketika menjadi host menggunakan bahasa yang sederhana, lugas, humoris, dan mudah dipahami. Hal tersebut karena ketika menjadi host harus bisa membuat suasana suatu acara bisa hidup dan menguasai audien.

Memotivasi bagi Merry Riana harus menggunakan makna kata secara implisit, dengan alasan untuk menarik perhatian para pendengar. Menggunakan kata-kata yang bermakna akan membuat orang semakin penasaran, dan memiliki keinginan untuk mengetahui apa isi yang ada dalam motivasi tersebut.

Menurut Leech (1993 : 8) pragmatik merupakan cabang ilmu bahasa yang mengkaji tentang makna yang berkaitan dengan situasi-situasi ujar dalam hubungan komunikasi yang di dalamnya terdapat beberapa kajian pragmatik yaitu tindak tutur, implikatur dan praanggapan. Memahami makna tersirat dari suatu ujaran memerlukan pemahaman tersendiri, suatu kajian yang membahas mengenai makna salahsatunya adalah implikatur.

Yule (1998 : 40) mengungkapkan bahwa implikatur adalah sebuah implikasi makna tersirat secara konteks dan makna itu bukan bagian atas apa yang dituturkan. Implikatur juga diartikan sebagai implikasi makna berupa satuan pragmatik dari suatu tuturan, baik lisan maupun tulisan. Grice (dalam Rohmadi 2017 : 60) menyatakan implikatur terdiri dari dua jenis, yaitu implikatur konvensional dan implikatur implikatur nonkonvensional. Implikatur konvensional tergantung pada kondisi kebenaran dalam penggunaan kata atau makna, bentuk-bentuk tertentu dan ekspresi dari suatu tuturan dalam percakapan. Implikatur nonkonvensional berdasarkan pada prinsip yang mengatur perilaku yang tepat sesuai dengan konteks dari suatu percakapan.

Penggunaan implikatur dalam berbahasa bukan hanya sebuah kesengajaan, akan tetapi memiliki pertimbangan tersendiri seperti untuk memperhalus tuturan, menjaga etika kesopanan, dan menjaga agar tidak menyinggung perasaan pendengar ataupun mitra tutur secara langsung. Implikatur di dalamnya mengandung suatu modus tuturan yang tersirat dalam suatu ujaran, ujaran tersebut mampu menggerakkan mitra tuturnya untuk melakukan apa yang dimaksudkan oleh penutur kepada mitra tuturnya.

Tuturan yang digunakan Merry Riana untuk memotivasi dipilih secara selektif. Bahasa yang digunakan Merry Riana untuk memotivasi mengandung makna tersirat mulai dari topiknya yang beragam, bentuk ungkapannya, hingga aspek-aspek bahasa yang membentuknya sehingga menarik untuk dianalisis.

Praktik berkomunikasi memiliki motif tertentu yang ingin diungkapkan oleh seseorang, baik disampaikan secara langsung atau secara tersirat. Gerungan (1991 : 40) mengatakan bahwa semua tingkah laku dan perbuatan dari setiap manusia pada hakikatnya mempunyai motif dibaliknya. Apabila motivasi yang ada dalam diri manusia itu berkurang atau hilang, seseorang cenderung kekurangan semangat dalam melakukan aktivitasnya. Itulah alasan pentingnya motivasi bagi manusia untuk mencapai tujuan dalam hidupnya.

Modus tuturan adalah sebuah cara untuk mengungkapkan suasana psikologis perbuatan yang terkandung dalam sebuah tuturan menurut tafsiran penutur atau sikap penuturnya. Secara formal Wijana (1996 : 32) membedakan tuturan berdasarkan modusnya menjadi tiga yakni, tuturan bermodus deklaratif, modus interogatif, dan modus imperatif. Tuturan motivasi Merry Riana banyak yang bermodus imperatif yang berupa nasihat ajakan, nasihat perintah, dan nasihat permintaan.

Motivasi dapat diungkapkan secara lisan dan tertulis baik langsung maupun tidak langsung. Berkaitan dengan hal tersebut peneliti memilih motivasi yang disampaikan secara lisan oleh Merry Riana dalam media sosial *youtube* karena peneliti akan meneliti tuturan motivasi Merry Riana dalam acara yang ditayangkan di Metro Tv yaitu *I'm Impossible*. Alasan peneliti memilih acara tersebut karena dalam acara tersebut ada interaksi antara Merry Riana (motivator) dengan audien sehingga peneliti bisa mengamati secara keseluruhan.

Penelitian implikatur sudah pernah diteliti sebelumnya oleh Eva Nur Khasanah (2016) yang berjudul “Implikatur dan Daya Pragmatik di Balik Ungkapan Motivasi Berorganisasi Kalangan Peserta Didik.” Berdasarkan berbagai pemaparan tersebut peneliti tertarik untuk meneliti tuturan motivasi Merry Riana dengan menggunakan kajian pragmatik yang berjudul “Implikatur Bermodus Imperatif Tuturan Motivasi Merry Riana pada Media Sosial *Youtube*”.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, fokus penelitian sebagai berikut:

1. Implikatur konvensional bermodus imperatif tuturan motivasi Merry Riana pada media sosial *youtube*.
2. Implikatur nonkonvensional bermodus imperatif tuturan motivasi Merry Riana pada media sosial *youtube*.
3. Fungsi tuturan implikatur konvensional bermodus imperatif pada tuturan motivasi Merry Riana dalam media sosial *youtube*.
4. Fungsi tuturan implikatur nonkonvensional bermodus imperatif pada tuturan motivasi Merry Riana dalam media sosial *youtube*.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dengan adanya penelitian ini sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan implikatur konvensional bermodus imperatif tuturan motivasi Merry Riana pada media sosial *youtube*.
2. Mendeskripsikan implikatur nonkonvensional bermodus imperatif tuturan motivasi Merry Riana pada media sosial *youtube*.
3. Mendeskripsikan fungsi tuturan implikatur konvensional bermodus imperatif pada tuturan motivasi Merry Riana dalam media sosial *youtube*.
4. Mendeskripsikan fungsi tuturan implikatur nonkonvensional bermodus imperatif pada tuturan motivasi Merry Riana dalam media sosial *youtube*.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang hendak dicapai dengan adanya penelitian ini sebagai berikut:

1. Manfaat Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat di bidang pragmatik, khususnya dalam kajian implikatur tuturan motivasi.

2. Manfaat Praktis

- 1.1 Sebagai penambah referensi dalam hal kajian pragmatik khususnya implikatur tuturan motivasi.

- 1.2 Sebagai referensi bagi motivator pemula agar dapat mengolah bahasanya dalam motivasi berimplikatur sehingga mampu mengarahkan dan memengaruhi orang lain secara positif dalam kehidupan.
- 1.3 Sebagai media untuk mengenalkan kepada khalayak umum tentang bahasa motivasi yang bermutu dan dapat dipahami maknanya sehingga orang akan termotivasi dengan apa yang dituturkan oleh motivator.

E. Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian sebagai berikut:

1. Data penelitian ini dibatasi hanya tuturan motivasi yang mengandung makna imperatif yang terdiri dari ajakan, permintaan dan perintah.
2. Data penelitian ini hanya berupa video motivasi pada acara *I'm Impossible* di Metro Tv edisi bulan Februari dan Maret tahun 2019 dalam akun *youtube* pribadi Merry Riana.