

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN BSM *MUDHARABAH*  
DI BANK MANDIRI SYARIAH KC KLAMPIS SURABAYA**

**SKRIPSI**



Diajukan oleh:

**Raden Roro Wulan Putri Rahayu**

**NIM: 20151553041**

**PROGRAM STUDI S.1 PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA  
2019**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN BSM MUDHARABAH  
DI BANK MANDIRI SYARIAH KC KLAMPIS SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Kelulusan Program  
Sarjana Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Surabaya

**Diajukan oleh:**

**Raden Roro Wulan Putri Rahayu**

**NIM: 20151553041**

**PROGRAM STUDI S.1 PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA  
2019**

## PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Raden Roro Wulan Putri Rahayu

NIM : 20151553041

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa SKRIPSI ini yang saya tulis ini benar-benar karya sendiri bukan hasil plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan. Bila dikemudian hari terbukti hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya 12 Juli 2019

Yang Menyatakan



**RADEN RORO WULAN PUTRI RAHAYU**  
NIM : 20151553041

## PENGESAHAN

Skripsi ini telah dibahas dan dipertahankan dalam sidang munaqosah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 17 Juli 2019

Tempat : Kampus FAI UM Surabaya Jl. Sutorejo, No. 59 Surabaya.

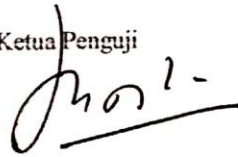
Dan sidang telah menerima sebagai pelengkap tugas dan salah satu syarat Ujin Akhir Program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam UMSurabaya.

Maka dengan ini kami sahkan hasil sidang Munaqosah Tersebut.

Surabaya, 17 Juli 2019

Majelis Ujian Skripsi :

Ketua Penguji



Isa Anshori, M.Ag

Anggota



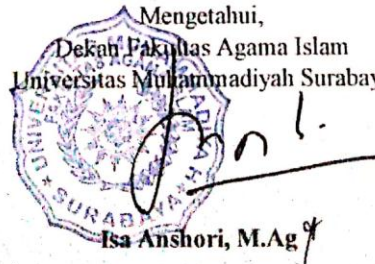
Abdul Mujib, M.M

Anggota



Haqiqi Rafsanjani, M.SEI

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Surabaya



Isa Anshori, M.Ag

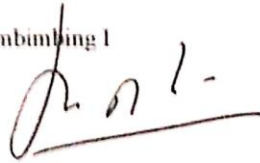
## PERSETUJUAN

Skripsi ini telah di periksa dan disetujui isi serta susunannya, sehingga dapat diajukan dalam ujian sidang skripsi pada Program Studi S.I Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 08 Juli 2019

Menyetujui,

Pembimbing I



**Isa Anshori, M. Ag**

Pembimbing II



**Arin Setiyowati, M.A**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



  
**Rukhol Amro, M.S.I**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi Studi S.1 Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya, tahun 2019 dengan judul penelitian “STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN BSM *MUDHARABAH* DI BANK MANDIRI SYARIAH KC KLAMPIS SURABAYA”

Dalam penyusunan karya tulis ini penulis mendapat bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak untuk itu perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Dr. Sukadiono, M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Bapak Isa Anshori, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Bapak Rukhul Amin, M.S.I selaku Ketua Program Studi S.1 Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam yang telah memberikan kelancaran dalam pelaksanaan penelitian.

4. Bapak Isa Anshori, M.Ag selaku Dosen pembimbing Skripsi I dan Ibu Arin Setiyowati, M.A selaku Dosen pembimbing Skripsi II.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sejak penulis duduk di bangku kuliah hingga lulus dari kampus tercinta ini.
6. Almamater tercintaku Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah mendidikku menjadi seseorang yang mampu berpikir lebih maju.
7. Manajer Bank Mandiri Syariah KC Klampis Surabaya yang telah mengizinkan penulis untuk meneliti di tempat tersebut.
8. Seluruh Karyawan Bank Mandiri Syariah KC Klampis Surabaya yang telah banyak membantu dalam memperoleh data dan informasi yang penulis butuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman Program studi Perbankan Syariah S1 Angkatan 2015 yang telah banyak membantu dan memberikan dorongan serta semangatnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Keluarga besar UKM Teater Sanggar Satria yang sudah mengajarkan banyak hal yang sangat bermanfaat untuk kehidupan sekarang dan kedepannya.
11. Rasa Ta'zim dan terima kasih kepada Ayahanda R. Hertah Joedi Wijoso dan Ibunda Siti Purwanti atas baik moril dan materil, kesabaran, keikhlasan, perhatian serta cinta dan kasih sayang yang tak pernah habis bahkan do'a munajat yang tak henti-hentinya kepada Allah SWT, senantiasa agar penulis menapatkan kesuksesan dalam belajar dan bekerja juga atas perjuangan untuk mendidik dan mengajarkan arti kehidupan. Penulis mempersembahkan tulisan ini untuk kalian.
12. Mas Danar, Mbak Ninda, Zaski, dan seluruh keluarga besar penulis yang telah membantu penulis lewat doa'a-do'anya. Kalian adalah motivasi dan inspirasi hidupku.
13. Tante Putri dan Om Lukman, yang senantiasa membimbing untuk menyelesaikan tulisan ini.
14. Teman-teman seperjuangan, Umriyah, Kholifa, terima kasih sudah selalu bersedia untuk aku repotkan.
15. *Partner* kerjaku, Ficky Adiana yang selalu *support* dan memotivasi. Terima kasih sudah menjadi rekan terbaikku, terima kasih telah bersamaku dalam segala hal.



16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat mengharapkan saran maupun kritikan demi sempurnanya skripsi ini. Mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya bagi pembaca pada umumnya, dan sekiranya skripsi ini dapat menjadi salah satu bentuk sumbangan bagi perkembangan ilmu pengetahuan terutama di bidang ekonomi islam.

Surabaya, 08 Juli 2019

**Penulis**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI .....	iv
PERSETUJUAN .....	v
PENGESAHAN .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI.....	15
A. Strategi Pemasaran .....	15

B. Tabungan <i>Mudharabah</i> .....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis Pendekatan Penelitian.....	32
B. Objek Penelitian .....	33
C. Jenis dan Sumber Data .....	33
D. Teknik Pengumpulan Data .....	35
E. Triangulasi Data .....	39
BAB IV .....	43
PAPARAN DATA DAN ANALISA HASIL PENELITIAN.....	43
A. Paparan Data.....	43
1. Sejarah Bank Mandiri Syariah.....	43
2. Visi dan Misi .....	46
3. Struktur Organisasi .....	47
4. Produk Bank Syariah Mandiri .....	59
B. Analisis Data.....	63
1. Penerapan Produk Tabungan BSM <i>Mudharabah</i> di Bank Mandiri Syariah KC Klampis Surabaya.....	63
2. Strategi Pemasaran Produk Tabungan BSM <i>Mudharabah</i> di Bank Mandiri Syariah KC Klampis Surabaya .....	72
BAB V.....	77
KESIMPULAN .....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 4. 1 Fatwa DSN-MUI Tentang Akad Mudharabah.....	71
Tabel 4. 2 Fluktuasi Nasabah Produk Tabungan BSM Mudharabah.....	72

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Perkembangan Jumlah Nasabah Simpanan Bank Syariah .....	3
Gambar 1. 2 Perkembangan Jumlah Dana Pihak Ketiga di Bank Mandiri Syariah.....	5
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Bank Mandiri Syariah KC Klampis Surabaya .....	47

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 3 Surat Keterangan Bukti Bebas Plagiasi
- Lampiran 4 Endorsment Letter
- Lampiran 5 Berita Acara
- Lampiran 6 Notulensi
- Lampiran 7 Pedoman Wawancara
- Lampiran 8 Transliterasi Wawancara
- Lampiran 9 Dokumentasi

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi,dkk. 2014.*Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*, (Bandung: CV Pustaka Setia,)
- Alphiansyah, Apri. 2018.*Analisis Strategi Pemasaran Produk Simpanan Haji Dan Umroh Pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (Studi Pada Bmt Al Ihsan Binaul Ummah Metro Lampung)*. Skripsi-Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Andi, Fandy Tjiptono. 2008.*Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset)
- Anshori, Abdul Ghofur. 2018. *Perbankan Syariah di Indonesia*. (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press)
- Aplikasi Fatwa DSN-MUI. [Matoa.dev@outlook.com](mailto:Matoa.dev@outlook.com)
- Azis, Muhammad. 2017.*Analisis Swot Pada Strategi Pemasaran Produk Tabungan Sutura Mudarabah Bank Bpd Diy Syariah*. Skripsi-prodi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Azwar, Saifuddin. 2009. *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Buchari Alam, *Kewirausahaan*, 201
- Darmanto,dkk. 2016. *Manajemen Pemasaran (Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, dan Menengah)*, (Yogyakarta: Deepublish)
- Endraswara, Suwardi. 2006.*Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan (Ideologi, Epistomologi, dan Aplikasi)*, (Yogyakarta: Pustaka Widayatama)
- Fajriyanti, Alvie Fitria. 2017.*Strategi Pemasaran Melalui Peningkatan Kualitas Produk Tabungan Haji Bni Ib Baitullah Hasanah Di Bank Bni Syari'ah*. Skripsi-Program Diploma III Manajemen Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
- Fitrah, dkk. 2017. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*, (Sukabumi: Jejak Publisher)
- Harmaizar. 2006.*Menggali Potensi Wirausaha*, (Bekasi: Dian Anugerah Prakasa)

- Hasil wawancara dengan Muzayyan Nugroho, selaku bidang *Junior Bussines Banking Relationship Manager*, pada tanggal 19 Juli 2019
- Ismail. 2015.*Akuntansi Bank: Teori Dan Aplikasi Dalam Rupiah*, (Jakarta: Prenadamedia Group)
- Mahsun. 2005.*Metode Penelitian Bahasa Tahapan Strategi, Metode dan tekniknya*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Mardani. 2012.*Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Prenadamedia Group)
- Morissan.2010.*Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta: Prenadamedia Group)
- Narbuko, Cholid,dkk. 2015.*Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara)
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, 231
- Presetyawati, Nova. 2015.*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah Di Bank Bni Syariah Cabang Pembantu Ungaran*. Skripsi-jurusan D III Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.
- Rachmat. 2014.*Manajemen Strategik*, (Bandung: CV. Pustaka Setia)
- Rangkuti, Freddy. 1997.*Analisis SWOT Teknik mmebedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama)
- Reksohadiprodjo, Sukanto. 2003.*Manajemen Strategi*, Edisi 4, (Yogyakarta: BPFE)
- Santoso, Muhammad. 2019.*Loyalitas PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon* (Yogyakarta: Deepublish)
- Saryono,dkk. 2011.*Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Kesehatan, cet-2*, (Yogyakarta: Nuha Medika)
- Stanton, William J. 1987.*Fundamental of Marketing*. (Jakarta: Erlangga)
- Sudaryono. 2016.*Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, (Yogyakarta: CV. Andi)
- Sugiono. 2009.*Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cet. Ke 8 (Bandung: Alfabeta)



Suharna, Hery. 2018.*Teori Berpikir Reflektif Dalam Menyelesaikan Masalah Matematika*, (Yogyakarta: Deepublish)