

## BAB V

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

1. Akad *mudharabah* yang diterapkan di Bank Mandiri Syariah KC Klampis Surabaya sudah sesuai dengan Rukun *mudharabah*, Syarat *mudharabah*, dan fatwa DSN-MUI akad *mudharabah*.
2. *Marketing mix 7P* meliputi *product* (produk), *price* (harga), *place* (distribusi atau tempat), *promotion* (promosi), *people* (orang), *process* (proses), *physical evidence* (sarana fisik) yang diterapkan oleh Bank Mandiri Syariah KC Klampis Surabaya mampu meningkatkan jumlah nasabah pada produk tabungan BSM *mudharabah*. Dan dari bauran pemasaran 7P, satu yang paling berpengaruh adalah *people* (orang).

#### B. SARAN

Mempertahankan atau menaikkan level strategi pemasaran yang sudah diterapkan oleh Bank Mandiri Syariah KC Klampis Surabaya agar bisa lebih meningkatkan jumlah dan kualitas nasabah.