

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN IB  
HIJRAH RENCANA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH  
NASABAH PADA BANK MUAMALAT KCP RUNGKUT  
SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Rida Juliany**

**NIM: 20151553044**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2019**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN IB  
HIJRAH RENCANA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH  
NASABAH PADA BANK MUAMALAT KCP RUNGKUT  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Penyusunan Skripsi Pada Program Studi  
Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya



**Oleh:**

**Rida Juliany**

**NIM: 20151553044**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2019**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rida Juliany

NIM : 20151553044

Adalah mahasiswi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya dengan judul "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN iB HIJRAH RENCANA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA BANK MUAMALAT KCP RUNGKUT SURABAYA" adalah hasil karya saya sendiri, dan apabila di kemudian hari ternyata skripsi ini merupakan hasil orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi akademis maupun sanksi hukum.

Surabaya, 10 Juli 2019

Yang menyatakan,



RIDA JULIANY

20151553044

## PERSETUJUAN

Skripsi ini telah di periksa dan di setuju isi serta susunannya, sehingga dapat diajukan dalam ujian sidang pada Program Studi S.1 Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 10 Juli 2019

Menyetujui,

Pembimbing I



Dian Berkah, MHI

Pembimbing II



Arin Setiyowati, MA

Mengetahui

Ketua Program Studi Perbankan Syariah



Rukhul Amin, M.S.I

## PENGESAHAN

Skripsi ini telah di bahas dan di pertahankan dalam sidang Munaqosah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya Pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 16 Juli 2019

Tempat : Kampus FAI UMSurabaya Jl. Sutorejo, No. 59 Surabaya

Dan sidang telah menerima sebagai pelengkap tugas dan salah satu syarat Ujian Akhir Program Sarjana Strata Satu (S1) jurusan Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam UMSurabaya.

Maka dengan ini kami sahkan hasil sidang Munaqosah tersebut.

Surabaya, 16 Juli 2019

Manjelis Ujian Skripsi

Ketua Penguji

Dian Berkah, M.HI.

Penguji I

Rifa'atul Maftuhah, M.Pd.

Penguji II

M. Nasyah Agus Saputra, M.E.I

Mengetahui

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Isa Anshori, M.Ag.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian akhir Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya, tahun 2018 dengan judul penelitian "Analisis Startegi Pemasaran Tabungan iB Hijrah Rencana Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Muamalat KCP Rungkut Surabaya".

Dalam penyusunan karya tulis ini penulis mendapat bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Drs.H.Anton Handono dan Ibu Hj.Erny Satiawaty yang selalu mendoakan, berjuang kerja dan memotivasi saya hingga sampai saat ini saya telah menjadi sarjana. Serta adek Risa Damayani dan mas Ryan Ardany, terima kasih atas support, semangat dan masukan untuk saya hingga sampai saat ini
2. Dr.dr.Sukadiono selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya
3. Isa Anshori, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memberikan semangat serta motivasi kepada saya
4. Rukhul Amin, M.S.I Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memberikan semangat, motivasi dan bimbingan kepada saya
5. Dian Berkah, S.H.I M.H.I selaku pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat dan arahan dengan penuh kesabaran kepada saya
6. Arin Setiyowati, M.A selaku pembimbing II dan Wakil Dekan II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat dan arahan dengan penuh kesabaran kepada saya

7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh ikhlas
8. Ibu Cynthia Renata Sari selaku Sub Branch Manager dan staf Bank Muamalat Indonesia KCP Rungkut Surabaya yang telah membimbing saya dalam penelitian skripsi
9. Teman-teman saya "Amanda, Citra, Febby, Fatimah dan Linda" terima kasih untuk masa-masa kuliahnya, semoga ilmu yang didapat bisa di amalkan ke semua orang. Amin
10. Teman-teman seperjuangan saya "Arek PS 2015", terima kasih untuk masa-masa kuliahnya, semoga ilmu yang didapat bisa di amalkan ke semua orang. Amin
11. Teman-teman kkn sumberbendo "Abid, Intan, Lely, Gadis dan lainnya, terima kasih atas dukungan dan semangatnya untuk saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penelitian skripsi ini  
Semoga amal kebaikan di terima di sisi Allah SWT dan mendapat imbalan pahala dari Allah SWT.

Akhir kata semoga karya tulis yang sederhana ini dapat berguna bagi ilmu pengetahuan, almamater, masyarakat dan bagi pembaca pada umumnya.

Surabaya, 10 Juli 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

NOTA PEMBIMBING .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu.....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II : LANDASAN TEORI .....	14



A. Strategi Pemasaran .....	14
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	14
2. Macam-Macam Strategi Pemasaran .....	15
3. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	17
4. Produk Tabungan iB Hijrah Rencana .....	22
BAB III : METODE PENELITIAN .....	25
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	26
B. Obyek Penelitian .....	26
C. Jenis dan Sumber Data .....	26
1. Data Primer .....	27
2. Data Sekunder .....	27
D. Teknik Pengumpulan Data .....	28
1. Observasi.....	28
2. Wawancara.....	28
3. Dokumentasi .....	29
E. Keabsahan Data.....	30
1. Triangulasi Teknik.....	30
2. Triangulasi Sumber .....	31
F. Teknik Analisa Data.....	32
1. Reduksi Data .....	33
2. Penyajian Data.....	33
3. Verifikasi dan Penegasan Kesimpulan .....	34

BAB IV : HASIL PENELITIAN.....	35
A. Paparan Data .....	35
1. Gambaran Umum Bank Muamalat Indonesia.....	35
a. Sejarah Bank Muamalat Indonesia .....	35
b. Visi, Misi dan Tujuan Bank Muamalat .....	39
c. Struktur Organisasi Bank Muamalat KCP Rungkut Surabaya.....	40
d. Produk-Poduk Bank Muamalat KCP Rungkut Surabaya .....	43
2. Implementasi Produk Tabungan iB Hijrah Rencana Pada Bank Muamalat KCP Rungkut Surabaya .....	47
3. Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Rencana Pada Bank Muamalat KCP Rungkut Surabaya .....	48
B. Analisa Data.....	50
1. Implementasi Produk Tabungan iB Hijrah Rencana Pada Bank Muamalat KCP Rungkut Surabaya .....	50
2. Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Rencana Pada Bank Muamalat KCP Rungkut Surabaya .....	65
BAB V : PENUTUP .....	80
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Tabungan iB Hijrah Rencana .....	5
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2.1 Strategi Pemasaran Permintaan Primer .....	15
Tabel 2.2 Strategi Pemasaran Permintaan Selektif.....	16
Tabel 4.1 Tabungan iB Hijrah Rencana.....	68

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Triangulasi Teknik.....	31
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber.....	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Area Operasional Bank Muamalat KCP Rungkut Surabaya .....	41
Gambar 4.2 Tabungan iB Hijrah Rencana .....	51
Gambar 4.3 Skema Transaksi Tabungan iB Hijrah Rencana .....	59
Gambar 4.4 Mekanisme Tabungan iB Hijrah Rencana .....	61
Gambar 4.5 Logo Bank Muamalat .....	65
Gambar 4.6 Tabungan iB Hijrah Muamalat .....	67
Gambar 4.7 Tabungan iB Hijrah Rencana .....	67
Gambar 4.8 Facebook Bank Muamalat.....	70
Gambar 4.9 Twitter Bank Muamalat .....	70
Gambar 4.10 YoutubeBank Muamalat .....	70
Gambar 4.11 Instagram Bank Muamalat .....	70
Gambar 4.12 Maps Bank Muamalat Rungkut Surabaya.....	73
Gambar 4.13 Maps Bank Muamalat Merr Surabaya .....	73
Gambar 4.14 Logo IDEAL Bank Muamalat .....	76

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Afnan I, Tumbel, Tinneke M&Kalangi, J.A.F., *Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Rencana Pada Bank Muamalat Cabang Manado*, Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 8, No. 1, ( Manado: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi, 2019)
- Agung, Putu., “*Metodologi Penelitian Bisnis*”, (Malang: UB Press, 2012)
- Ahazrina, *Metode Penelitian Kualitatif*, Diambil dari: <http://pakarkomunikasi.com/jenis-penelitian-kualitatif.html>, diakses pada (2 Maret 2018)
- Ali, Zainuddin.,*Hukum Ekonomi Syariah*, ( Jakarta: Sinar Grafika, 2008)
- Al-Fattah, Mushaf.,*Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Jakarta: Wali, 2003)
- Antonio, Muhammad Syafi'i., *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2001)
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2007)
- Bank Muamalat Indonesia, “Profil Bank Muamalat Indonesia”, dalam <https://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat> (di akses pada 25 Juni 2019)
- Emzir, *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010)
- Entaresemen, R Ajeng & Pertiwi Desy Putri., “*Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan Ib Hasanah di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X*”, Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa. Vol. 9, No. 1:56, (Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti, 2016)

Hasil wawancara dengan Cynthia Renata Sari, selaku Sub Branch Manager, pada tanggal 4 Maret 2019

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014)

Kodrat, David Sukardi., *Manajemen Strategi Membangun Keunggulan Bersaing Era Globalisasi di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009)

Kusnaldi, Edi., *Metode Penelitian*, (Jakarta Timur: Ramayana Pres dan STAIN Metro, 2008)

Manap, H.Abdul, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016)

Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2004)

Peter, J. Paul & Olson, Jerry C., *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014)

Rahmawati, Yulia Nur., “*Strategi Pemasaran produk Tabungan iB Muamalat di PT.Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Purwokerto*”, (Skripsi Program Studi Manajemen Perbankan Syariah IAIN Purwokerto, 2018)

Sholihah, Ashihatus., “*Analisis Startegi Pemasaran Terhadap Produk Simpanan Idul Fitri Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Study Kasus BMT Assyafi'iyah cabang Mesuji)*”, (Skripsi Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Intan, 2018)

Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan implementasi*, (Yogyakarta: Andi, 2016)

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Sunyoto, Danang., *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CAPS, 2013)
- Suryabrata, Sumandi., *Metodelogi Penelitian*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011)
- Tjiptono, Fandi., *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta: Penerbit Andi Offset, 2000)
- Tjiptono, Fandi., *Pemasaran Strategik*, (Yogyakarta: PT. Andi, 2008)
- Umar, Husein., *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010)
- Wanto, Muhammad., “*Implementasi Akad Produk Tabungan Rencana di PT Bank Syariah Mega Indonesia Gallery Cianjur*”, *Jurnal Muqtasid*, Vol. 5, No. 1 (Tahun 2014)
- Wulandari, Eka Febriana., “*Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan di PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Bumi Artha Sampang, Cilacap*”, (Skripsi Program Studi Manajemen Perbankan Syariah IAIN Purwokerto, Purwokerto, 2017)