

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Dalam penyusunan penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*) yang berhubungan langsung oleh obyek yang diteliti. Penelitian lapangan adalah penelitian yang bertujuan mempelajari secara intensif latar belakang dan keadaan sekarang dan interaksi lingkungan yang terjadi pada suatu keadaan sosial.<sup>1</sup> Adapun maksud dari *field research* dalam penelitian ini adalah peneliti yang akan melakukan penelitian di Bank Muamalat Indonesia KCP Rungkut Surabaya mengenai strategi pemasaran produk tabungan iB Hijrah Rencana.

Jenis pendekatan penelitian yang digunakan peneliti, yaitu pendekatan penelitian kualitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek ilmiah di mana peneliti merupakan instrumen kunci.<sup>2</sup> Pendekatan atau metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif, yang dimaksud dengan pendekatan deskriptif adalah pendekatan yang mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap suatu

<sup>1</sup>Edi Kusnaldi, *Metode Penelitian*, (Jakarta Timur: Ramayana Pres dan STAIN Metro, 2008),

<sup>2</sup>Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2008), 1

objek penelitian yang diteliti, dengan cara mengumpulkan dan merekap data yang bukan dicatat dalam bentuk angka namun penjelasan sejas-jelasnya.<sup>3</sup>

Adapun penjelasan lainnya, yakni penelitian deskriptif adalah penelitian yang mengamati seluruh situasi secara luas, fakta dan mendalam. Sedangkan deskriptif kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan data berupa kata-kata tertulis dan lisan dari orang-orang serta perilaku yang diamati. Pada penelitian ini data yang diperoleh tidak diolah menggunakan statistik melainkan diolah dengan menggunakan metode induktif. Dalam penelitian ini penyusun meneliti tentang Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Rencana Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Muamalat KCP Rungkut Surabaya.

## **B. Obyek Penelitian**

Objek dalam penelitian ini adalah Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Rencana Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia KCP Rungkut Surabaya yang beralamat di Jalan Rungkut Industri Kidul No. 49 A, Surabaya, Jawa Timur 60293.

## **C. Jenis dan Sumber Data**

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan dua jenis data, yaitu data primer dan data sekunder. Adapun yang dimaksud dengan sumber data primer dan data sekunder adalah sebagai berikut:

---

<sup>3</sup>Ahazrina, "Metode Penelitian Komunikasi", dalam <http://pakarkomunikasi.com/jeni-penelitian-kualitatif.html>, diakses pada (2 Maret 2018)

## 1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung di lapangan. Data yang diperoleh atau dikumpulkan peneliti secara langsung dari sumbernya, dicatat dan diamati untuk pertama kalinya dan hasilnya digunakan langsung oleh peneliti untuk memecahkan persoalan yang akan dicari jawabannya. Data ini sering disebut data asli, bisa berwujud wawancara, pengisian kuisioner, atau bukti transaksi dan lainnya. Semua data yang telah diperoleh ini merupakan data mentah yang kelak akan diproses untuk tujuan-tujuan tertentu sesuai kebutuhan untuk penelitian.<sup>4</sup> Data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara dan sebagainya. Hasil penelitian ini diperoleh langsung dari subyek penelitian, PT. Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Rungkut Surabaya.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh dari atau berasal dari bahan keperpustakaan. Data sekunder dalam penelitian ini adalah berupa dokumen-dokumen, buku-buku, arsip-arsip serta informasi lain yang tertulis.<sup>5</sup> Peneliti membutuhkan data penunjang diantaranya sejarah berdirinya Bank Muamalat Indonesia, profil Bank Muamalat Indonesia serta strategi pemasaran produk tabungan iB muamalat rencana untuk meningkatkan jumlah nasabah.

---

<sup>4</sup>Putu Agung, "*Metodologi Penelitian Bisnis*", (Malang: UB Press, 2012), 60

<sup>5</sup>Sumadi Suryabrata, *Metodelogi Penelitian*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), 39

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa teknik, yaitu sebagai berikut:<sup>6</sup>

##### **1. Observasi**

Yakni melakukan pengamatan serta mengumpulkan informasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan penelitian, secara langsung pada objek penelitian. Melalui teknik ini peneliti akan mengamati kegiatan pada Bank Muamalat Indonesia KCP Rungkut Surabaya secara langsung terkait produk tabungan iB Hijrah Rencana. Observasi yang dilakukan penulis yaitu dengan melakukan observasi secara langsung terhadap kegiatan operasional yang ada di Bank Muamalat KCP Rungkut Surabaya untuk mendapatkan informasi secara langsung dan mendalam, khususnya tentang implementasi produk tabungan iB Hijrah Rencana dan strategi pemasarannya pada Bank Muamalat KCP Rungkut Surabaya.

##### **2. Wawancara**

Merupakan salah satu instrumen yang digunakan untuk menggali data secara lisan dalam bentuk yang paling sederhana wawancara terdiri atas sejumlah pertanyaan yang dipersiapkan oleh peneliti dan diajukan kepada seseorang mengenai topik penelitian secara tatap muka dan penulis merekam jawabannya sendiri.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup>Ibid, 61

<sup>7</sup>Emzir, *Metodelogi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), 49-50

Melalui teknik ini, penyusun mengambil data-data dengan melakukan wawancara secara langsung kepada *Sub Branch Manager* dan *Marketing*, yang menangani strategi pemasaran tabungan iB hijrah rencana untuk meningkatkan jumlah nasabah.

Adapun teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini terstruktur, yakni dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh peneliti pada saat melakukan wawancara untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian sebagaimana terlampir, khususnya terkait bagaimana implementasi produk tabungan iB Hijrah Rencana dan strategi pemasarannya pada Bank Muamalat KCP Rungkut Surabaya.

### 3. Dokumentasi

Studi Dokumentasi merupakan pengumpulan, pemilihan, pengolahan, penyimpanan serta penyediaan dokumen-dokumen dengan menggunakan bukti yang akurat dari pencatatan sumber-sumber informasi pada Bank Muamalat Indonesia KCP Rungkut Surabaya. Dokumen yang digunakan dapat berupa buku harian, surat pribadi, laporan, notulen rapat, catatan kasus dalam pekerjaan sosial dan dokumen lainnya.<sup>8</sup> Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan dan melengkapi data-data secara teoritis sebagai bukti dan dokumen yang erat hubungannya dengan hal-hal yang sedang diteliti untuk mendukung penelitian ini melalui buku dan brosur.

---

<sup>8</sup>Putu Agung, “*Metodologi Penelitian Bisnis*”, (Malang: UB Press, 2012), 67

## E. Keabsahan Data

Dalam penelitian kualitatif, temuan atau data dapat dinyatakan valid apabila tidak ada perbedaan antara yang dilaporkan peneliti dengan apa yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Peneliti akan menggunakan metode triangulasi. Triangulasi merupakan metode analisis data yang bersifat menggabungkan berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Triangulasi dalam pengujian kredibilitas diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber, berbagai cara dan berbagai waktu.<sup>9</sup>

Untuk memeriksa keabsahan data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik triangulasi. Menurut Sugiyono triangulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan data dari berbagai teknik pengumpulan data yang telah ada. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan dua macam triangulasi yaitu:

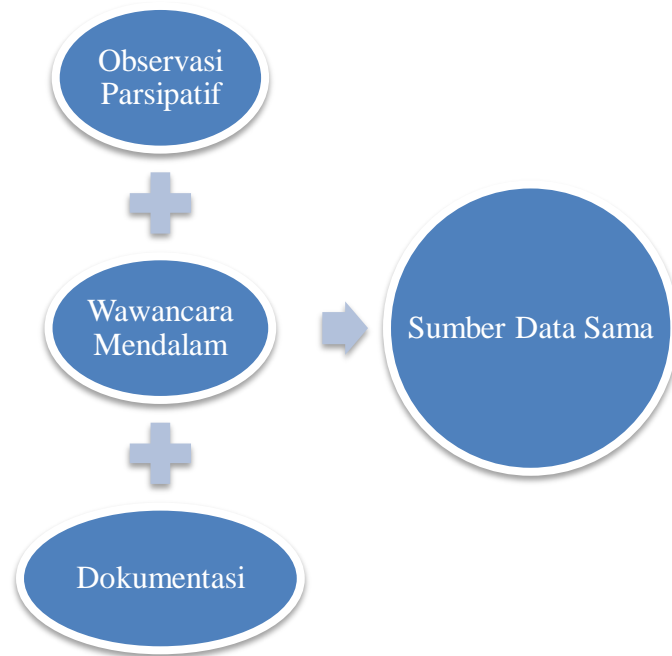
### 1. Triangulasi Teknik

Menurut Sugiyono, triangulasi teknik berarti peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama.

Peneliti menggunakan observasi partisipatif, wawancara mendalam serta dokumentasi untuk sumber data yang sama secara serempak. Triangulasi teknik dapat ditempuh melalui langkah-langkah sebagai berikut:

---

<sup>9</sup>Ibid, 343-343



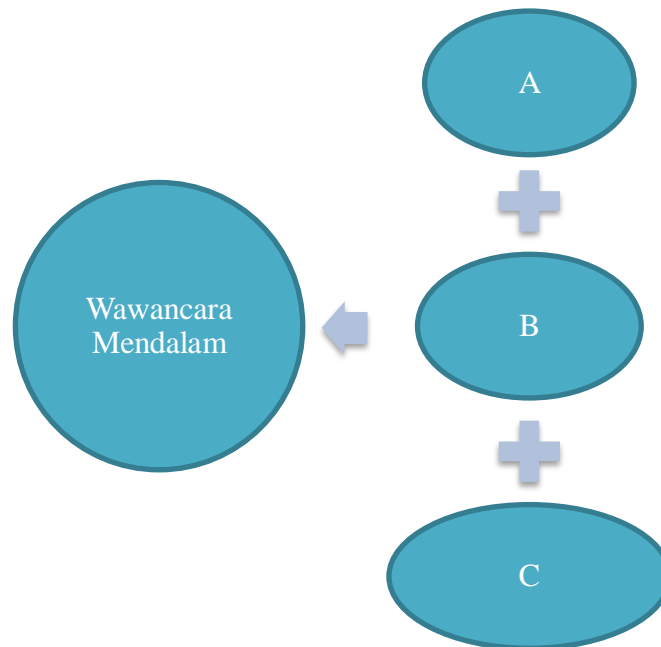
Gambar 3.1  
Triangulasi Teknik

## 2. Triangulasi Sumber

Menurut Sugiyono, triangulasi sumber berarti untuk mendapatkan data dari sumber yang berbeda-beda dengan teknik yang sama. Hal ini dapat digambarkan sebagai berikut:<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup>Sugiyono, *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 330



Gambar 3.2  
Triangulasi Sumber

#### **F. Teknik Analisa Data**

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah difahami dan temuannya dapat di informasikan kepada orang lain.

Analisis data dalam penelitian kualitatif, dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung dan setelah selesai pengumpulan data dalam periode tertentu. Pada saat wawancara, peneliti sudah melakukan analisis terhadap jawaban yang diwawancarai. Miles dan Huberman, mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah



jenuh. Aktivitas dalam analisis data, yaitu *data reduction*, *data display* dan *conclusion drawing/verification*.<sup>11</sup>

#### 1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya.

Data yang diperoleh dari lapangan cukup banyak maka dari itu perlu diteliti dan dicatat lebih rinci. Oleh karena itu perlu dilakukan analisis data dengan cara mereduksi data, memilih hal-hal pokok, dan memfokuskan hal-hal yang penting untuk penelitian ini.

#### 2. Penyajian Data (*Display Data*)

Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya. Dengan mendisplay data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah difahami tersebut.

---

<sup>11</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 331- 342

### 3. Verifikasi dan Penegasan Kesimpulan (*Concluding Drawing and Verification*)

Langkah ini dapat menjadi jawaban untuk rumusan masalah yang dirumuskan. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif adalah temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya masih remang-remang atau gelap sehingga setelah diteliti menjadi jelas, dapat berupa hubungan interaktif.

Berdasarkan keterangan di atas, maka setiap tahap dalam proses tersebut dilakukan untuk mendapatkan keabsahan data dengan menelaah seluruh data yang ada dari berbagai sumber yang telah didapat dari lapangan dan dokumen pribadi, dokumen resmi, gambar, foto dan sebagainya melalui metode wawancara yang didukung dengan studi dokumentasi.

Berdasarkan keterangan di atas, maka setiap tahap dalam proses tersebut dilakukan untuk mendapatkan keabsahan data dengan menelaah seluruh data yang ada dari berbagai sumber yang telah didapat dari lapangan dan dokumen pribadi, dokumen resmi, gambar, foto dan sebagainya melalui metode wawancara yang didukung dengan studi dokumentasi.