

**ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN  
PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH**

**(Pada PT Bank Syariah Bukopin Kantor Cabang Darmo Surabaya)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan Kelulusan Program  
S.I Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Surabaya



Oleh:

Sulaiman Tasmon  
201415031

**PROGRAM STUDI S.I PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA  
2019**

## NOTA PEMBIMBING

Surabaya, 28 Januari 2018

Lampiran : 1 exemplar  
Hal : Persetujuan Munaqasah Skripsi  
An  
SULAIMAN TASMON

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Assalammualaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti dan mengadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Sulaiman Tasmon  
NIM : 201415031  
Fakultas : Agama Islam  
Program studi : Perbankan Syariah  
Judul : ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN  
PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH” ( PT Bank  
Syariah Bukopin Kantor Cabang Darmo Surabaya)

Telah dapat diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) program studi perbankan syariah. Harapan saya semoga dalam waktu dekat saudara tersebut segera diadakan ujian munaqasah skripsi.

Wassalammualaikum wr. Wb

Pembimbing



Abdul Wahab, M.E.I.

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sulaiman Tasmon

NIM : 201415031

Adalah mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya dengan judul **“ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH (Studi Kasus pada PT Bank Syariah Bukopin Kantor Cabang Darmo Surabaya)”** adalah hasil karya saya sendiri. Dan apabila dikemudian hari ternyata skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi akademis maupun sanksi hukum.

Surabaya, 24 Agustus 2018

Yang menyatakan,

  
SULAIMAN TASMOM

201415031

## PERSETUJUAN

Skripsi ini telah di priksa dan distujui isi serta susunannya, sehingga dapat diajukan dalam ujian sidang skripsi pada program Studi S.1 Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 26 Agustus 2018

Menyetujui,

Pembimbing I



Abdul Wahab, M.E.I.

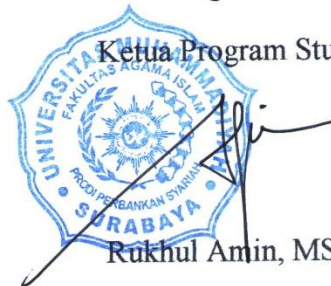
Pembimbing II



Tiara Anindya Virana, M,SEI.

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Rukhul Amin, MSI.

## PENGESAHAN

Skripsi ini telah dibahas dan dipertahankan dalam sidang munaqosah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 29 Januari

Tempat : Kampus FAI UMSurabaya Jl. Sutorejo, No. 59 Surabaya.

Dan sidang telah menerima sebagai pelengkap tugas dan salah satu syarat Ujin Akhir Program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam UMSurabaya.

Maka dengan ini kami sahkan hasil sidang Munaqosah Tersebut.

Surabaya, 29 Januari 2019

Majelis Ujian Skripsi :

Ketua Penguji



**Abdul Wahab, M.E.I.**

Penguji I



**Arin Setiyowati, MA.**

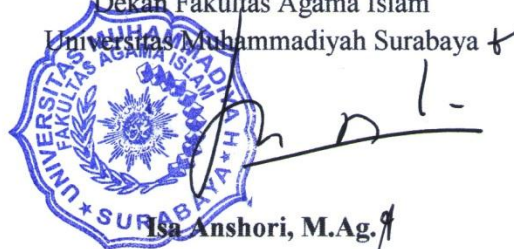
Penguji II



**Rifa'atul Maftuhah, M.pd.**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Surabaya



**Isa Anshori, M.Ag.**

# DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Penelitian Terdahulu.....	10
F. Definisi Operasional.....	14
E. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDSAN TEORI	
A. Pengertian Analisis SWOT.....	17
1. Faktor-Faktor dalam Analisis SWOT.....	26
2. Fungsi SWOT.....	28
B. Pengertian Pemasaran.....	29
1. Pengertian strategi.....	30
2. Pengertian Strategi Pemasaran.....	31
3. Macam-macam Strategi Pemasaran .....	33
C. Pembiayaan Murabahah.....	34
1. Pengertian Pembiayaan.....	34
2. Pengertian Pembiayaan Murabahah.....	35

3. Jenis-jenis pembiayaan Murabahah.....	36
4. Strategi Pemasaran dalam pembiayaan Murabahah.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan pendekatan penelitian.....	43
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
C. Subyek dan Obyek.....	43
1. Sumber Data Primer.....	43
2. Sumber Data Skunder.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
1. Teknik Observasi.....	44
2. Teknik Wawancara.....	44
3. Teknik Dokumentasi.....	45
E. Analisis Data.....	45
1. Metode induktif.....	46
2. Metode Deduktif.....	46
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Bank Syariah Bukopin Cabang Surabaya.....	49
1. Sejarah Berdirinya Bank Syariah Bukopin Cabang Surabaya.....	49
2. Visi dan Misi Bank Syariah Bukopin.....	51
3. Profil Bank Bukopin Syariah Cabang Surabaya.....	52
4. Produk-Produk Bank Syariah Bukopin.....	52
5. Job Description.....	54
6. Struktur Organisasi Bank Syariah Bukopin Cabang Surabaya.....	55
B. Strategi Pemasaran yang Diterapkan PT. Bank Syariah.....	49
1. Produk ( <i>Product</i> ).....	57
2. Harga ( <i>Price</i> ).....	58
3. Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	58
4. Tempat ( <i>Place</i> ).....	61

C. Analisa SWOT .....	62
1. Strategi SO ( <i>Strenghts Opportunities</i> ).....	64
2. Strategi WO.....	65
3. Strategi ST ( <i>strenght threat</i> ).....	66
4. Strategi WT ( <i>Weakness threat</i> ).....	67
V. BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## **DAFTAR TABEL**

Tabel I.1 Pertumbuhan Jumlah Bank dan Kantor Umum Bank Syariah.....	3
Tabel I.2 Penelitian terdahulu.....	14
Tabel 1.4 Struktur Organisasi dan Job Diskripsi Bank Syariah Bukopin Kantor.....	55
tabel I.3 Matriks SWOT .....	22
tabel I.4 Matriks Analisis SWOT .....	48
Tabel I.5 Hasil Analisis SWOT .....	62

## DAFTAR PUSTAKA

- al-Jundi s-Syihab, “*Al-,aqdu al-Murabahahbaina al-Fiqh al islami wa al-Ta’amuli al-Mashrafi*” (Jakarta: Sinar Grafika. 2013),
- Antonio, Muhammad Syafi’i. “*Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*” (Jakarta: Gema Insani Press. 2001),
- Assauri,Sofjan. “*Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*” (Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada. 2007),
- Barry Render dan Jay Heizer. “*Prinsip-prinsip Manajemen Operasi*” (Jakarta:SalembaEmpat. 2001),
- Fahmi, Irham.“*Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*”(Bandung: Alfabeta, 2013),
- Fatwa DSN No. 04/DSN-MUI/IV/2000: *Murabahah*
- Guiltinan,Joseph P. dkk, “*strategi dan program manajemen pemasaran*” ( Jakarta: PT: Gelora Aksara Pratama. 1990),
- Hayani,Nurahmi.“*Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*” (Pekanbaru: Suska Press. 2012),
- Hengdada, Miss Aitiyah. “*Strategi Pemasaran Produk Murabahah*” ( Di PT.Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Formes Sleman Yogyakarta, 2014),
- Khotijah, Siti. “*Smart Strategy of Marketing*” (ALFABETA, Bandung. 2004),
- Kotler Philip dan Amstrong Gray. “*Dasar-Dasar Pemasaran Penerjemah Alexander Sindoro*” ( Jakarta : PT Indeks, 2004),
- Kotler,Philip dan Lane Keller,Kevin. “*Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*” ( Erlangga. 2008),
- Lovelock, Christopher. Wirtz, Jochen. Mussry, Jacky.“*Pemasaran Jasa*”( Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010), Zuhriyah, Fikri, Luluk.“*Metode Penelitian Kualitatif*” (Surabaya: Revka Putra Media, 2012),
- Lupiyadi, Rambat dan Hamdani, A. “*Manajemen Pemasaran Jasa*”( Jakarta: Salemba Empat, 2006),

- Muhammad. *“Manajemen Bank Syariah”*( Jakarta : Raja Grafindo Persada,2014),
- Oktavianti, Ita. *“Analisis strategi pemasaran produk tabungan BSM”* (PT. Bank Syariah Mandiri, 2013)
- Pasal 1 angka 7 Peraturan Bank Indonesia No. 7/46/PBI/2005 tentang *Akad Penghimpunan dan Penyaluran Dana Bagi Bank yang Melaksanakan Kegiatan Usaha Berdasarkan Prinsip Syariah.*
- Rangkuti, Freddy. *“Analisis SWOT Teknik Membeda Kasus Bisni”*.(PT Gramedia Pustaka. Jakarta,2013),
- Rejeki, Sri F.Y. *“ Akad Pembiayaan Murabahah dan Praktiknya”* (pada PT. Bank Syariah Bukopin Cabang Manado, 2014),
- Sjahdeimi, Sutan rehmy. *“Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-aspek Hukumnya”* (Jakarta: kencana prena media group ,2014),
- Suyoto. *“Marketing Strategy Top Brand Indonesia”* (yogyakarta. 2007),
- Tim Penyusunan Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. *“Kamus Besar Bahasa Indonesia”* (Jakarta: Balai Pusatkan. 1997),
- Usman Syubair, Muhammad. *“Al-Mu’amalat al-Muliyah al-Mu’ashirah fi al-Fiqh al-Islami”* (Jakarta: Sinar Grafika. 2013),
- Wilujeng, Lestari. *“Analisis SWOT Dalam menentukan Strategi Pemasaran”* (Pada Perusahaan Jasa Wisata Monkasel. Surabaya, 2006),
- [www.bps.co.id](http://www.bps.co.id) diakses pada 18 september 2018
- Zenita,. *“Analisis SWOT Sebagai Dasar Rumusan Strategi Pemasaran”* (Pada PT Contri Farma. Surabaya,2013),