

**STRATEGI RELATIONSHIP MANAGER FUNDING DALAM PENINGKATAN  
PENJUALAN PRODUK TABUNGAN IB HAJI DI BANK MUAMALAT KC MAS  
MANSYUR SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Kelulusan Program

Studi S.1 Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Surabaya



Oleh:

**NURUL KIBTIYAH**

**NIM: 20151553022**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2020**

**STRATEGI RELATIONSHIP MANAGER FUNDING DALAM PENINGKATAN  
PENJUALAN PRODUK TABUNGAN IB HAJI DI BANK MUAMALAT KC MAS  
MANSYUR SURABAYA**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Kelulusan Program  
Studi S.1 Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Surabaya



Oleh:

**NURUL KIBTIYAH**

**NIM: 20151553022**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA  
2020**

## PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Kibtiyah  
NIM : 20151553022  
Fakultas : Agama Islam  
Program Studi : S.1 Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi/KTI/Tesis yang saya tulis ini benar-benar tulisan karya sendiri bukan hasil plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan. Bila dikemudian hari terbukti hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 23 Desember 2019

Yang membuat pernyataan,



Nurul Kibtiyah  
20151553022

## PERSETUJUAN

Skripsi ini telah di periksa dan disetujui isi serta susunannya, sehingga dapat diajukan dalam ujian sidang skripsi pada Program Studi S.1 Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 30 Desember 2019

Menyetujui,

Pembimbing I



Dian Berkah, M.H.I

Pembimbing II



M. Nasyah Agus Saputra, M.E.I

Mengetahui,

Ka. Program Studi Perbankan Syariah



Rokhan Amin, MSI

## PENGESAHAN

Skripsi ini telah dibahas dan dipertahankan dalam sidang munaqosah skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 16 Januari 2020

Tempat : Kampus FAI UMSurabaya Jl. Sutorejo, No.59 Surabaya.

Dan sidang telah menerima sebagai pelengkap tugas dan satu syarat ujian akhir Program Studi S.1 Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya. Maka dengan ini kami sahkan hasil sidang Munaqosah tersebut.

Surabaya, 20 Januari 2020

Majelis Ujian Skripsi

Ketua Penguji

Dian Berkah, M.H.I

Anggota 1

Arin Setiyowati, MA

Anggota II

Rifa'atul Maftuhah, M.Pd

Mengetahui,

Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Isa Anshori, M. Ag

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Selanjutnya semoga shalawat serta salam senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. hingga akhir masa.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menemouh ujian akhir program studi S.1 Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya, tahun 2019 dengan judul penelitian ”*Strategi Relationship Manajer Funding dalam peningkatan penjualan produk iB haji di Bank Muamalat KC Mas Mansyur Surabaya*”

Banyak faktor yang mendukung peneliti dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Hal ini terlihat dari para pihak yang turut memberi subsidi dan kontribusi, berupa bimbingan, saran dan perhatian yang tak terhingga. Untuk itu perkenankan penulis menghaturkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.dr.Sukadiono selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Bapak Isa Anshori, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Bapak Rukhul Amin, M.S.I, selaku kepala Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya.
4. Bapak Dian Berkah, M.H.I dan Bapak M. Nasyah Agus, M.E.I, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan sabar membimbing penulisan skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah melimpahkan begitu banyak ilmu selama penulis duduk di bangku perkuliahan.

6. Bapak dan Ibu Bank Muamalat KC Mas Mansyur Surabaya yang mau untuk saya wawancarai. Saya ucapkan banyak terimah kasih untuk informasi yang guna untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua orang tua Bapak Sugiantoro dan Ibu Choiryjati dachniar serta sanak family yang sangat penulis sayangi, yang senantiasa mendoakan dan memberi motivasi dengan segala pengorbanan lahir dan batin demi keberhasilan penulis dan tanpa lelah selalu memperjuangkan kehidupan, kesehatan, dan pendidikan penulis selama ini.
8. Serta semua pihak yang telah mendukung penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis.

Semoga Allah membalas semua amal kebaikan mereka dengan balasan yang lebih dari apa yang mereka berikan. Semoga Allah membalas semua amal kebaikan mereka dengan balasan yang lebih dari yang mereka berikan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga upaya penulisan skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.  
*Amin ya Rabba Al-'alamin.*

Surabaya, 23 Desember 2019

Penulis



Nurul Kibtiyah

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Nota Pembimbing .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Lembar Persetujuan .....	iv
Lembar Pengesahan .....	v
Motto.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Ucapan Terimakasih .....	ix
Abstrak.....	xi
Daftar Isi .....	xii
Daftar Transliterasi .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	17
C. Tujuan Penelitian .....	17
D. Manfaat penelitian.....	18
E. Penelitian Terdahulu .....	18
F. Sistematika Pembahasan .....	26
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>29</b>
A. Relationship Manajer Funding.....	29
1. Pengertian <i>Relationship Manajer Funding</i> .....	29
2. Strategi <i>Relationship Manajer Funding</i> .....	34
B. Pemasaran .....	39
1. Pengertian Pemasaran .....	39
2. Tujuan Pemasaran .....	42
3. Fungsi Pemasaran .....	43
4. Konsep Pemasaran.....	45
5. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Syariah .....	48



C. Tabungan iB Haji .....	53
1. Pengertian Tabungan iB Haji .....	53
2. Dasar Hukum Haji .....	57
3. Manfaat Tabungan Ib Haji .....	59
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
A. Jenis dan Objek Penelitian .....	61
B. Objek Penelitian.....	62
C. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	62
D. Sumber Data.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data.....	64
F. Teknik Analisa Data.....	67
G. Keabsahan Data .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>70</b>
A. Paparan Data .....	70
1. Profil Bank Muamalat Mas Mansyur Surabaya.....	70
2. Visi Misi Bank Muamalat.....	73
3. Struktur Organisasi di Bank Muamalat.....	74
4. Implementasi Relationship manajer Funding dalam Peningkatan Penjualan Produk Tabungan iB Haji di bank Muamalat KC Mas Mansyur Surabaya.....	76
B. Analisa Strategi Relationship Manager Funding Dalam Peningkatan Penjualan Produk Tabungan Ib Haji Di Bank Muamalat KC Mas Mansyur Surabaya .....	88
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>97</b>
A. KESIMPULAN.....	97
B. SARAN.....	98
<b>DAFTAR PUTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>102</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbankan Syariah .....	22
-----------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi di Bank Muamalat .....	76.
---	-----

## DAFTAR TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

### 1. Konsonan

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	Ṡ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik diatas)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)

ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	· —	apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	— <sup>·</sup>	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun.

Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (°)

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَ	<i>Fatḥah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>Ḍammah</i>	U	U

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اِي	Fatḥah dan ya	Ai	A dan I
اُو	Fatḥah dan wau	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوْلٌ : *hauḷa*

### 3. Maddah

*Maddah* atau vocal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
اِي ...   اِ ...	<i>fatḥah</i> dan <i>alif</i> atau ya	ā	a dan garis di atas

اِي	<i>kasrah</i> dan ya	ī	i dan garis di atas
اُو	<i>ḍammah</i> dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَاتَ : *māta*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَمُوتُ : *yamūtu*

#### 4. Ta' marbuṭah

Transliterasi untuk *ta marbuṭah* ada dua, yaitu: *ta marbuṭah* yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah*, dan *damamah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta marbuṭah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbuṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbuṭah* itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *rauḍah al-aṭfāl*

الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-madīnah al-fāḍilah*

الْحِكْمَةُ : *al-ḥikmah*

#### 5. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydid* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh:

رَبَّنَا : *rabbanā*

نَجِّينَا : *najjainā*

الْحَقُّ : *al-ḥaqq*

الْحَجُّ : *al-ḥajj*

نُعِمُّ : *nu‘ima*

عُدُوْا : *‘aduwwun*

Jika huruf *ع* ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (ـِ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (i).

Contoh:

عَلِيٌّ : ‘Alī (bukan ‘Aliyy atau ‘Aly)

عَرَبِيٌّ : ‘Arabī (bukan ‘Arabiyy atau ‘Araby)

## 6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال (*alif lam ma ‘arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contohnya:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalزالah* (*az-zalزالah*)

الفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*

الْبِلَادُ : *al-bilādu*

## 7. Hamzah



Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contohnya:

تَأْمُرُونَ : *ta'murūna*

الْكَوْءُ : *al-nau'*

سَيِّءٌ : *syai'im*

أَمْرٌ : *umirtu*

## 8. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari *al-Qur'an*), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

*Fī Zilāl al-Qur'ān*

*Al-Sunnah qabl al-tadwīn*

*Al-'Ibārāt bi 'umūm al-lafẓ lā bi khusūṣ al-sabab*

## 9. *Lafẓ al-Jalālah* (الله)

Kata "Allah" yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudaf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh:

بِسْمِ اللَّهِ *dīnullāh* بِاللَّهِ *billāh*

Adapun *ta marbutah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalalah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُمْفِيْرٌ حَمِيْمَةٌ *hum fī rahmatillāh*

## 10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR).

Contoh:

*Wa mā Muḥammadum illā rasūl*

*Inna awwala baitin wuḍi'a linnāsi lallaẓī bi Bakkata mubārakan*

*Ṣyahru Ramaḍān al-laẓī umzila fīh al-Qur'an*

Naṣīr al-Dīn al-Ṭūsī

Abū Naṣr al-Farābī

Al-Gazālī

Al-Munqiz min al-Dalāl

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi & Saebani, Ahmad., *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. (Bandung: CV Pustaka Setia. 2014).
- Abdullah, Syakur DJ & Halim, Amnalullah., *Haji :Uraian Manasik, HUKUM, Nikmat & Panduan Meraih Haji Mabruur*. (Tangerang : Lentera Hati. 2012).
- Akbar, Nuryadi., “ *Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran pada Tabungan Haji dalam Akad Mudharabah* “, (Amwaluna : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah-Vol.3 No.1. Januari 2019).
- Akhmad, Fauzan., “*Strategi Syariah Marketing Funding Products Koperasi Jasa Keuangan Syariah dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif*”. (Skripsi- UIN Sunan Ampel Surabaya. 2017).
- Antonio, Muhamad Syafi’I., *Bank syariah :Dari Teori ke praktik*. (Jakarta : Gema Insane Press. 2001).
- Anwar, Khoiril., *Auransi Syariah Halal dan Maslahat*. Solo: (Tiga Serangkai. 2007).
- Asnawi, Nur & Fanani., Muhammad Asnan. *Pemasaran Syariah (Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer)*. (Depok: PT Raja Grafindo Persada. 2017).
- Assauri, Sofjan., *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Raja GrafindoPersada. 2018).
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. (Jakarta: Rajawali Pers. 2010).
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta : Raja Grafindo Persada. 2005).
- Bachtiar, Wardi., *Meodelogi Penelitian Ilmu Dakwah*. (Jakarta: Logos. 1997).
- Bungin, Burham., *Metodologi Penelitian Sosial*. (Surabaya : Airlangga, 2001).
- Emzir., *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. (Jakarta: Rajawali Perss. 2010).
- Freddy, Rangkuti., *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 1997).
- Gunaran, Thorik & Sudiby, Utus Hardiono., “*Marketing Muhammad*”. (Bandung : PT Karya Kita. 2007).
- Hadi, Joko Purnomo. “*Strategi Penjualan Produk Tabungan Haji IB Tasya Baitullah di BPRS Suriyah Cabang Semarang*”. (Skripsi--Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang. 2016).
- Hanafi, Mamduh M., *Manajemen*. (Yogyakarta: Unit Penerbit. 2003).
- Huda, Nurul., *Pemasaran Syariah*. (Depok: Kencana. 2017).

- Ikatan Bankir Indonesia., *Strategi Bisnis Bank Syariah*. (Jakarta Pusat : Gramedia Pustaka Utama. 2015).
- Kartajaya, Hermawan & Sula, Muhammad Syakir., *Syariah Marketing*. (Bandung: PT. Mizan Pustaka. 2006).
- Kotler, Philip dan Amstrong G., *Prinsiples of Marketing*. (Pearson Prentie-Hall. 2004).
- Lestari, Nova., “*Efektivitas Strategi Pemasaran Produk Tabungan Ib Tapenas Pada Bni Syariah Cabang Bengkulu*”. (Skripsi- Bengkulu. 2016).
- Matra, Ida Bagoes., *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2008).
- Mukhtar., *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. (Jakarta: Referensi. 2013).
- Munandar, Dadang., “*Relationship Manager Funding*”. (Yogyakarta: Cekuilibra. 2016).
- Oktawulandari, Ika., “*Strategi Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah di BMT fajar Mulia Bandung*”. (Skripsi—IAIN Walisongo, Semarang. 2015).
- Rahardjo, M. Dawam., *Islam dan Transformasi Sosial-Ekonomi*. (Jakarta: Lembaga Studi Agama dan Filsafat. 1999).
- Rianto, Nur., *Dasar-dasar peningkatan Bank Syariah*. (Jakarta : CV Alfabeta. 2011).
- Ridwan., *Metode Riset*. (Jakarta : Rineka Cipta. 2004).
- Saryono dan Anggreni, Mekar Dwi., *Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Kesehatan, cet-2*. (Yogyakarta: Nuha Medika. 2011).
- Subianto, Achmad., *Menata Kembali Manajemen Haji Indonesia*, (Jakarta: Yakamus. 2016).
- Sudarsono, Heri., *Bank dan lembaga keuangan syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*. (Yogyakarta: Ekonisia. 2003).
- Sugiyono., *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. (Bandung: Alfabeta. 2012).
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung : Alfabeta, 2009).
- Sujarweni, Wiratna., *Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2014).
- Usman, Husnaini., *Metodologi Penelitian Sosial*. (Jakarta: PT.Bumi Askara. 2006).
- Utomo, U’ut., *Analisis Penerapan Strategi Marketing Funding Pada KSPPS BMT Tumang Cabang Solo*”. (Skripsi-Institut Agama Islam Negeri Surakarta. 2017).
- Yahya, Rizal., *Akuntansi Perbankan Syariah*. (Jakarta : Salemba Empat. 2014).
- Peraturan Menteri Agama Nomor 14 Tahun 2012 Pasal 1 Ayat 15,16,17 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji Reguler.
- www.bankmuamalat.co.id, “Sejarah Bank Muamalat”, <https://www.bankmuamalat.co.id/profilbankmuamalat>. ( 03 Juli 2019)

\_\_\_\_\_, “Profil Bank Muamalat”, <https://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat>. Diakses pada 03 Juli pukul 13.00 WIB

\_\_\_\_\_, “Visi & Misi Bank Muamalat”, <https://www.bankmuamalat.co.id/visi-misi>. Diakses pada 03 Juli 2019 pukul 13.30 WIB

Wardhani, Anggia Jancynthia Nurizki., Wawancara Selaku Reelation Manajer pada tanggal 24 November 2019

Putri, Nia kartika., Wawancara Selaku Costomer Service pada tanggal 06 Desember 2019