

# TANTANGAN PEMULIHAN EKONOMI, BISNIS DAN KEUANGAN ERA NEXT NORMAL

Didin Fatihudin | M.Anang Firmansyah  
Anita Roosmawarni | Budi Wahyu Mahardhika  
Halimatus Sadiyah | Fauzie Senoaji | Samsul Hadi  
Nurullaili Mauliddah | Rieska Maharani | Zeni Rusmawati  
Ma'ruf Sya'ban | Ali Imaduddin Futuwah  
Muhammad Alhakim Danurwindo | Fitri Nuraini  
Gita Desipradani | Tyasha Ayu Melynda Sari  
Dedy Surahman | Marista Oktaviani | Adhar Putra Setiawan  
Dina Novita | Mochamad Mochklas  
Asyidatur Rosmaniar | Rina Maretasari

**TANTANGAN PEMULIHAN EKONOMI,  
BISNIS DAN KEUANGAN  
ERA NEXT NORMAL**

## **UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta**

### **Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4**

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

### **Pembatasan Pelindungan Pasal 26**

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i Penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv Penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# **TANTANGAN PEMULIHAN EKONOMI, BISNIS DAN KEUANGAN ERA NEXT NORMAL**

Didin Fatihudin | M. Anang Firmansyah  
Anita Roosmawarni | Budi Wahyu Mahardhika  
Halimatus Sadiyah | Fauzie Senoaji  
Samsul Hadi | Nurullaili Mauliddah  
Rieska Maharani | Zeni Rusmawati  
Ma'ruf Sya'ban | Ali Imaduddin Futuwah  
Muhammad Alhakim Danurwindo  
Fitri Nuraini | Gita Desipradani  
Tyasha Ayu Melynda Sari | Dedi Surahman  
Marista Oktaviani | Adhar Putra Setiawan  
Dina Novita | Mochamad Mochklas  
Asyidatur Rosmaniar | Rina Maretasari

Penerbit



CV. MEDIA SAINS INDONESIA  
Melong Asih Regency B40 - Cijerah  
Kota Bandung - Jawa Barat  
[www.medsan.co.id](http://www.medsan.co.id)

Anggota IKAPI  
No. 370/JBA/2020

# **TANTANGAN PEMULIHAN EKONOMI, BISNIS DAN KEUANGAN ERA NEXT NORMAL**

Didin Fatihudin | M. Anang Firmansyah  
Anita Roosmawarni | Budi Wahyu Mahardhika  
Halimatus Sadiyah | Fauzie Senoaji | Samsul Hadi  
Nurullaili Mauliddah | Rieska Maharani  
Zeni Rusmawati | Ma'ruf Sya'ban | Ali Imaduddin Futuwah  
Muhammad Alhakim Danurwindo | Fitri Nuraini  
Gita Desipradani | Tyasha Ayu Melynda Sari | Dedi Surahman  
Marista Oktaviani | Adhar Putra Setiawan  
Dina Novita | Mochamad Mochklas  
Asyidatur Rosmaniar | Rina Maretasari

Editor:

**Rintho R. Rerung**

Tata Letak:

**Dina Vrawati**

Desain Cover:

**Manda Aprikasari**

Ukuran:

**A5 Unesco: 15,5 x 23 cm**

Halaman:

**vi, 164**

ISBN:

**978-623-195-083-3**

Terbit Pada:

**Februari 2023**

Hak Cipta 2023 @ Media Sains Indonesia dan Penulis

*Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit atau Penulis.*

**PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA**

(CV. MEDIA SAINS INDONESIA)

Melong Asih Regency B40 - Cijerah

Kota Bandung - Jawa Barat

[www.medsan.co.id](http://www.medsan.co.id)

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahir Rahmanir Rahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Puji syukur tak henti-hentinya kita ucapkan kepada Allah Swt. atas terbitnya buku berjudul “Tantangan Pemulihan Ekonomi, Bisnis dan Keuangan Era Next Normal” sesuai waktu yang direncanakan. Semoga Allah Swt. senantiasa memberikan kesehatan bagi bapak dan ibu penulis dalam menjalankan aktivitas.

Penulis dalam buku ini menguraikan tentang kondisi pasca pandemi covid 19 yang memberikan dampak pada berbagai lini kehidupan khususnya perekonomian. Era next normal menjadi peluang dan tantangan bagi masyarakat pelaku usaha dan bisnis. Tantangan ini bertujuan untuk mengembalikan stabilitas ekonomi baik secara individu maupun kelembagaan.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa dan penelitian yang sedang melakukan kajian tentang tantangan pemulihan ekonomi pasca pandemi covid 19. Kehadiran buku ini diharapkan bisa memberikan pemahaman kepada masyarakat terkait konsep-konsep yang ada pada ilmu ekonomi, manajemen dan akuntansi dalam menyelesaikan permasalahan masyarakat di era next normal ini.

Topik-topik yang disampaikan dalam buku ini disusun sesederhana mungkin dengan harapan mudah dipahami pembaca.

Akhir kata, kami memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada tim penulis atas tersusunnya buku ini dan tetap produktif dalam menulis.

Selamat membaca ...!!!

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Surabaya, Oktober 2022

Editor

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB 1 <i>DIGITAL MARKETING</i> , PERGESERAN MULTIFAKTOR PERILAKU KONSUMEN PADA <i>ERA-NEXT NORMAL</i> .....	1
Pendahuluan .....	1
Pembahasan .....	4
Simpulan .....	12
BAB 2 PERILAKU INOVATIF KARYAWAN TERHADAP DIGITALISASI .....	15
Pendahuluan .....	15
Pembahasan .....	18
Kesimpulan.....	21
BAB 3 STRATEGI PENGURANGAN BIAYA DAN EFISIENSI PERUSAHAAN UNTUK BERTAHAN PADA ERA <i>NEXT NORMAL</i> .....	23
Pendahuluan .....	23
Strategi Pengurangan Biaya dan Efisiensi adalah Keharusan .....	24
Definisi Strategi Biaya.....	25
Strategi Perubahan .....	26
Penerapan Strategi.....	27
Strategi Pengurangan Biaya Produk dan Periode.....	28
Strategi Peningkatan Produktivitas .....	34
Strategi Perubahan Proses Bisnis .....	39
Studi Kasus PT Mayora Indah Tbk (MYOR) .....	41



Simpulan .....	43
BAB 4 CLOUD KITCHEN HARAPAN DAN TANTANGAN USAHA KULINER DI ERA NEXT NORMAL.....	47
Pendahuluan .....	47
Pembahasan .....	48
Simpulan .....	54
BAB 5 CONTINUOUS IMPROVEMENT SEBAGAI STRATEGI BERTAHAN UMKM .....	57
Pendahuluan .....	57
Pembahasan .....	62
Perbaikan yang Berkesinambungan ( <i>Continuous Improvement</i> ) .....	65
Simpulan .....	69
BAB 6 PRAKTIK MANAJEMEN LABA (Kajian Aksiologi dan Religi) .....	75
Pendahuluan .....	75
Manajemen Laba dan Asimetri Informasi .....	78
Aksiologi dalam Manajemen Laba .....	79
Religiusitas dalam Manajemen Laba .....	83
Simpulan .....	90
BAB 7 <i>NEW CUSTOMER JOURNEY</i> : FENOMENA BARU PERJALANAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PASCA PANDEMI.....	93
Pendahuluan .....	93
<i>Customer Journey</i> .....	95
Perkembangan <i>Customer Journey</i> .....	96
Pembahasan .....	105
Hasil Riset Google selama Pandemi COVID 19 ....	107

Konsep Messy Middle Model .....	109
Simpulan .....	111
BAB 8 TANTANGAN EMKM DI ERA TEKNOLOGI INFORMASI AKUNTANSI.....	115
Pendahuluan .....	115
Pembahasan .....	119
Tantangan EMKM di Era Digitalisasi Akuntansi.....	124
Kesimpulan.....	125
BAB 9 <i>SUSTAINABILITY</i> KEWIRAUSAHAAN DAN STARTUP .....	128
Pendahuluan .....	128
Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN).....	137
Program Pemulihan Ekonomi untuk UMKM .....	139
Simpulan .....	140
BAB 10 Mencari Peluang Dengan Mengalahkan Risiko: WIRUSAHA BANGKIT .....	144
Pendahuluan .....	144
Pembahasan .....	146
Simpulan .....	152
BAB 11 PERAN PEMBIAYAAN DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO.....	154
Pendahuluan .....	154
Pembahasan .....	156
Simpulan .....	162

# BAB 5

## CONTINUOUS IMPROVEMENT SEBAGAI STRATEGI BERTAHAN UMKM

Nurullaili Mauliddah<sup>1</sup>, Rieska Maharani<sup>2</sup>  
<sup>1,2</sup>) Universitas Muhammadiyah Surabaya  
nurullaili-mauliddah@fe.um-surabaya.ac.id

### **Pendahuluan**

Perekonomian dibangun secara bersama oleh ekosistem masyarakat yang didasarkan pada keinginan dalam memenuhi kebutuhan. Kebutuhan yang tidak terbatas menjadikan masyarakat harus selalu berupaya *struggle* dalam berbagai kondisi. Tujuan utama dari pemenuhan kebutuhan adalah tercapainya kesejahteraan setiap masyarakat. Namun demikian, dalam kondisi tertentu perekonomian terkendala adanya berbagai bentuk guncangan (*shock*) (Kartiko, 2020). Guncangan ekonomi ini menjadi momok bagi seluruh ekosistem ekonomi terutama pelaku usaha. Guncangan ini dapat terjadi dari faktor eksternal dan internal. Faktor eksternal salah satunya terjadinya adanya bencana

Pelaku usaha dalam skala mikro, kecil, menengah dan besar akan berusaha bertahan ketika terjadi guncangan dalam sistem perekonomian. Proses pertahanan ini tidak

selamanya dapat menyelesaikan masalah. Kendala terjadi dari berbagai lini kinerja usaha tersebut bidang marketing, keuangan, sumberdaya manusia yang mengakibatkan penurunan omset, profit, akses pemasaran dsb. Covid-19 menjadi *moment* guncangan bagi pelaku usaha yang memberikan dampak perubahan signifikan pada paradigma kehidupan masyarakat.

Covid-19 menjadi guncangan yang berasal dari eksternal pelaku usaha. Pelaku usaha tidak memprediksi adanya pandemi covid 19 ini, sehingga tidak sedikit pelaku usaha yang mengalami penurunan signifikan pada omset dan laba (Surya et al., 2021). Kebijakan yang diambil pemerintah dalam menanggulangi pandemi covid 19 ini melalui pembatasan sosial yang memberikan dampak signifikan dalam perubahan kehidupan masyarakat. Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang menjadi sektor usaha dengan ketahanan yang baik dalam menghadapi pandemi covid 19 (Wahyudi et al., 2021). Saat negara mengalami krisis dan resesi ekonomi justru UMKM tidak merasakan dampak dari resesi tersebut, justru pelaku UMKM masih tetap beraktifitas dalam menjalankan usahanya (Tay & Sundiman, 2021). Namun demikian, beberapa penelitian mengindikasikan bahwa pelaku UMKM dihadapkan pada kenyataan bahwa kondisi finansial yang semakin terpuruk, dirupsi pada *supply chain*, penurunan permintaan, penurunan penjualan dan profit dsb (Ali, 2021)(Soetjipto, 2020)(Ulya,

2020). Setidaknya terdapat 83% pelaku usaha yang tidak memiliki kesiapan dan rencana dalam menghadapi pandemi covid 19 (Shafi et al., 2020). Selain itu, jika kebijakan *lockdown* diperpanjang hanya selama 2 bulan saja, akan memberikan dampak signifikan jika tidak diimbangi dengan inovasi (Razavi Hajiagha et al., 2021).

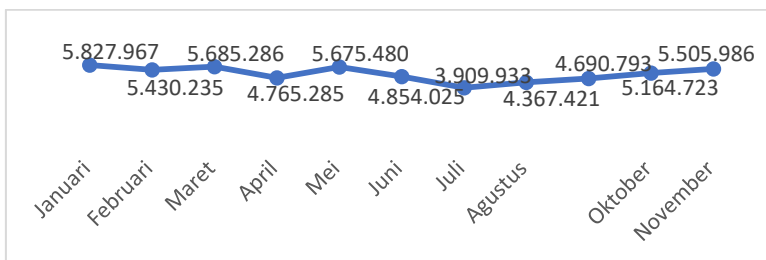
Inovasi menjadi motor penggerak UMKM untuk selalu dapat berkiprah dan bersaing di masa-masa sulit. Masa pandemic covid 19 menjadi tantangan baru bagi pelaku UMKM dengan adanya pembatasan sosial oleh pemerintah. Dampak terpuruknya perekonomian yang salah satunya pemutusan hubungan kerja menjadi salah satu motivasi bagi masyarakat untuk mempertahankan hidup dengan berbagai tuntutan kebutuhan, inisiasi memulai usaha baru banyak terlahir dari kondisi ini. UMKM menjadi peluang besar bagi masyarakat terdampak dengan mengusung inovasi dan motivasi besar. Kebijakan pemerintah dalam rangka pemulihan ekonomi mendorong terbentuknya UMKM baru melalui pengajuan Nomor Induk Berusaha (NIB) yang mengalami peningkatan.

BKPM mengumumkan bahwa terjadi rekor pengajuan NIB melalui OSS tertinggi selama tahun 2020 di bulan Oktober 2020 mencapai 377.540 permohonan yang sudah diterima oleh BKPM. Tentunya ini menjadi bukti akan minat usaha mikro tetap mendominasi di kala pandemi, mengingat 93,6% dari jumlah permohonan NIB

tersebut berasal dari sektor usaha mikro, atau lebih tepatnya sebanyak 353.478 permohonan. Rekor yang tercatat di bulan Oktober 2020 mengalami kenaikan 91,3% lebih banyak dari jumlah permohonan NIB di bulan sebelumnya, di mana tercatat adanya 197.322 permohonan melalui OSS.

Kota Surabaya sebagai salah satu kasus tingginya covid 19 dengan keragaman budayanya menjadi salah satu lokasi dengan karakteristik persaingan inovasi yang sangat ketat. Perkotaan dengan banyaknya pelaku UMKM memiliki tingkat keberlanjutan inovasi UMKM lebih tinggi dibandingkan dengan wilayah kabupaten (Yanti et al., 2018). Hal ini dapat ditinjau dari data bahwa selama pandemi covid 19 masih terdapat banyak UMKM di Kota Surabaya yang justru mengalami peningkatan omset. Selain itu, setelah diberlakukannya OSS-RBA (*Online Single Submission Risk Based Approach*) pengajuan NIB pelaku UMKM di Kota Surabaya sangat tinggi terhitung sejak 4 Agustus 2021 hingga Maret 2022, tercatat 17.897 UMKM mengantongi Nomor Induk Berusaha (NIB) (Kurniawan, 2022). Dalam rangka menjaga keberlangsungan UMKM di Kota Surabaya dibutuhkan peranan pemerintah. Pemerintah melalui Dinas Koperasi, UKM dan Perdagangan Kota Surabaya memberikan intervensi kepada pelaku UMKM melalui kegiatan pembinaan. Kegiatan pembinaan meliputi penyediaan sentra UMKM, pemantauan omset untuk

pelaku usaha binaan, menjembatani kemitraan antara pelaku UMKM dengan perbankan sebagai sarana peningkatan modal usaha dsb. Melalui kegiatan-kegiatan tersebut, terdapat pelaku UMKM yang selama ini telah menjadi binaan pemerintah. Rata-rata omset pertahun UMKM di Kota Surabaya sebesar Rp55.500.000 pada tahun 2021 dengan fluktuasi setiap bulannya.



Gambar 1: Perkembangan Rata-rata Omset Perbulan Pelaku UMKM Kota Surabaya Tahun 2021  
 Sumber: Dinas Koperasi, UKM dan Perdagangan Kota Surabaya, 2021

UMKM yang baru terbentuk menuntut UMKM yang telah lama berjalan untuk tetap eksis dan bersaing. Inovasi bagi UMKM adalah faktor kunci untuk tetap bertahan di masa pandemi covid 19 dan munculnya pesaing baru dengan berbagai model inovasinya. Pandemi covid 19 menjadi motor penggerak kreatifitas dan inovasi pelaku UMKM melalui dorongan dan tekanan pesaing, maka tidak sedikit pelaku UMKM yang mampu melakukan improvisasi terhadap usahanya (Fitriyani et al., 2020). Inovasi yang disertai dengan penggunaan teknologi secara optimal menjadi kunci daya saing pelaku UMKM saat ini.

## **Pembahasan**

### **Disrupsi Inovasi**

Rosenfeld (2002) mendefinisikan inovasi sebagai transformasi dari pengetahuan (knowledge) menjadi produk, proses dan jasa baru, serta tindakan menggunakan sesuatu yang baru. Sementara menurut Fontana (2009), inovasi adalah kesuksesan ekonomi dan sosial berkat diperkenalkannya cara baru atau kombinasi cara baru dari cara-cara lama dalam mentransformasikan input menjadi output yang menciptakan perubahan besar dalam hubungan antara nilai guna dan harga yang ditawarkan kepada konsumen, komunitas, masyarakat, dan lingkungan. Menurut Schilling dalam (Avid 2020), inovasi dikatakan sebagai aktivitas memperkenalkan perangkat, metode, atau material baru untuk tujuan aplikasi komersial atau praktis.

Pengembangan inovasi dari UMKM dapat dilakukan berdasarkan bidang yang ingin dikendalikan. Adapun bidang inovasi diorganisasikan kedalam bidang inovasi produk, inovasi proses, inovasi pemasaran dan inovasi organisasi. Inovasi produk yaitu berupa barang atau layana baru atau komponen dan bahan, software produk, kemudahan penggunaan, atau karakteristik fungsional lainnya. Disini produk dan layanan disamakan dalam satu kategori.



Inovasi proses didefinisikan sebagai perbaikan signifikan pada metode produksi maupun pengiriman produk, baik teknis, peralatan maupun perangkat lunak. Sementara inovasi pemasaran adalah metode pemasaran baru yang melibatkan perubahan signifikan dalam design atau pengemasan produk, penempatan produk, promosi produk atau harga. Contohnya saja kemasan produk jus buah yang disesuaikan dengan isi kemasan.



Gambar 2: Kemasan Jus Buah disesuaikan dengan isi produk dan Ramah Lingkungan  
Sumber: infocetak.com, 2022

Sedangkan inovasi bidang organisasi adalah metode organisasi baru dalam praktik bisnis, organisasi di tempat kerja, atau hubungan eksternal. Misalnya perusahaan mendesign ulang kantornya agar lebih terbuka dengan melepas dinding dan memperbesar jendela. Hal ini dapat mengubah suasana dan memudahkan staf untuk berkomunikasi.

Inovasi saat ini sedang menghadapi masa dimana degradasi inovasi lama tergantikan oleh inovasi baru atau disebut dengan era disrupsi inovasi. Christensen

berpendapat bahwa istilah disrupsi harus dilihat sebagai proses di mana organisasi kecil (sebagai pendatang) mampu menantang organisasi petahana (incumbent) yang sudah mapan dengan menawarkan teknologi baru -seringkali dengan harga lebih rendah -ke segmen masyarakat yang diabaikan.” *Disruption should be seen as a process whereby small companies (entrants) are able to challenge established incumbent firms by offering new technology –often at a lower price – to overlooked customer segments”* (Pérez et al., 2017:98); Definisi disrupsi inovasi adalah tidak menghadirkan produk yang lebih baik kepada masyarakat tetapi mereka mengganggu dengan memperkenalkan produk dan layanan yang tidak sebaik produk yang tersedia saat itu.” *Disruptive innovations, in contrast, don’t attempt to bring better products to established customers in existing markets. Rather, they disrupt and redefine that trajectory by introducing products and services that are not as good as currently available products”* (Christensen dan Raynor,2003:34).

Knight dalam (Muliawaty, 2019) menyatakan bahwa inovasi disrupsi membawa produk yang lebih sederhana, terjangkau, dan lebih nyaman untuk dipasarkan. Disrupsi biasanya mengalahkan pemimpin pasar. Inovasi disrupsi sering kali melibatkan model bisnis baru”; “Inovasi disrupsi adalah sebuah adaptasi sederhana untuk teknologi yang ada, yang menarik

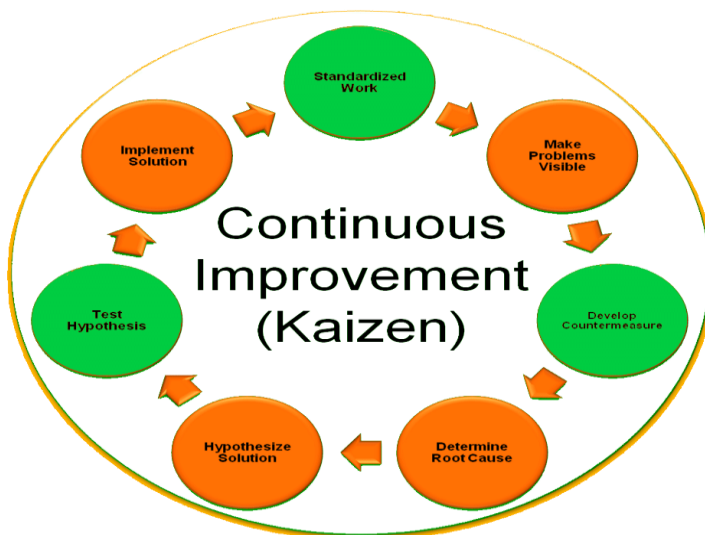
bagi masyarakat yang tidak tertarik dengan produk sebelumnya”. Disrupsi inovasi merupakan sebuah tantangan karena memunculkan sebuah paradigma baru, yaitu MSDM yang berbasis teknologi dan inovatif serta pembentukan SDM yang kompeten di bidangnya.

Persaingan dari pelaku UMKM baru akan menggeser eksistensi pelaku UMKM lama, hal ini dikatakan sebagai disrupsi inovasi (Perwita & Saptana, 2020). Ada tiga unsur disrupsi inovasi yang penting, yaitu: (i) tingkatan penyempurnaan yang dapat diterima oleh pelanggan; (2) jalur untuk penyempurnaan melalui terobosan inovasi; (iii) pemahaman yang berbeda antara inovasi berkelanjutan dan disrupsi inovasi.

### **Perbaikan yang Berkesinambungan (*Continuous Improvement*)**

Perbaikan yang berkesinambungan (*continuous improvement*) bagi perusahaan pada dasarnya merupakan suatu strategi usaha inti dalam mencari posisi kepemimpinan. Untuk itu diperlukan komitmen secara menyeluruh dari semua personil untuk menciptakan suatu produk melalui proses yang benar (Ishkak, 2015). Untuk menerapkan perbaikan secara kontinu tersebut maka dibutuhkan suatu pendekatan yang dapat digunakan dengan benar agar perbaikan terjadi terus menerus (*continuous improvement*) tersebut dapat terwujud (Pradana, 2020).

*Continuous Improvement* adalah usaha atau upaya berkelanjutan yang dilakukan untuk mengembangkan dan memperbaiki produk, pelayanan maupun proses (Bhuiyan & Baghel, 2005). Usaha-usaha tersebut bertujuan untuk mencari dan mendapatkan bentuk terbaik dari *improvement* yang dihasilkan (Bessant et al., 1994). Menciptakan solusi terbaik dari masalah yang ada, yang hasilnya akan terus bertahan dan berkembang lebih baik lagi. Menurut Gaspersz (2006), konsep *lean manufacturing* merupakan suatu upaya strategi perbaikan secara kontinu dalam proses produksi untuk mengidentifikasi jenis-jenis dan faktor penyebab terjadinya *waste* agar aliran nilai (*value stream*) dapat berjalan lancar sehingga waktu produksi lebih efisien. Proses kerja *continuous improvement* digambarkan melalui diagram alir berikut:



Gambar 3: Diagram Alir *Continuous Improvement*

Berdasarkan gambar tersebut, dapat dijelaskan beberapa tahap dalam melaksanakan *continuous improvement* yaitu (Bessant et al., 1994):

1. *Make problem visible*

Banyaknya masalah yang dihadapi oleh organisasi atau perusahaan dapat dipetakan melalui matrik masalah. Berikan nilai berdasarkan urgensi permasalahan menggunakan pendekatan diagram pareto untuk mengetahui frekuensi permasalahan dan menetapkan parameter dominan.

2. *Develope countermeasure*

Kumpulkan data terkait masalah yang akan diselesaikan. Data yang dikumpulkan harus jelas dan valid.

3. *Determine root cause*

Dalam mencari akar masalah, metode *Fishbone* Diagram atau dikenal juga dengan *Cause-Effect* Diagram dapat diterapkan. *Fishbone* Diagram membantu dalam mengidentifikasi berbagai sebab potensial dari suatu masalah. Selain metode *Fishbone* Diagram, pendekatan *5-Why* juga dapat menjadi pilihan untuk mengurutkan akar masalah. Dengan mengumpulkan orang-orang yang relevan dan memiliki semangat perbaikan, tanyakan 5 mengapa suatu masalah bisa terjadi.

#### 4. *Hypothesis solution*

Setelah memahami masalah yang terjadi, rumuskan alternatif perbaikan dalam bentuk matrik sehingga memudahkan untuk melihat solusi mana yang paling baik. Tetapkan dua atau tiga alternatif perbaikan yang akan dijalankan.

#### 5. *Testing Hypothesis*

Terapkan solusi di lokasi atau tempat sesuai dengan data yang ada. Kemudian melakukan pengukuran hasilnya berdasarkan periode data awal, misal 1 minggu, 1 bulan atau 3 bulan.

#### 6. *Implement solution*

Lakukan analisa apakah sudah sesuai dengan target ingin dicapai? jika belum kembali ke langkah 3 (mencari akar masalah), jika sudah sesuai maka dapat berlanjut ke langkah 7.

#### 7. *Standardized work*

Buat standarisasi berupa SOP apabila hasil yang ditargetkan tercapai.

#### 8. *Continuous improvement*

Petakan lagi masalah-masalah baru untuk terus melakukan perbaikan.

Dalam menerapkan konsep *continuous improvement* bagi UMKM dimulai dengan menetapkan tujuan dari sistem dan proses untuk memberikan hasil yang diinginkan yaitu laba

yang diharapkan. Dilanjutkan dengan merencanakan apa yang harus dilakukan dan bagaimana melakukannya, proses produksi apa yang dapat dilakukan secara efektif dan efisien dalam mencapai tujuan. Setelah itu, melaksanakan dan mengontrol apa yang telah direncanakan. Pemantauan perlu dilakukan serta mengukur proses dan hasil dari kebijakan atau rencana yang telah ditetapkan sebelumnya. Setelah dilakukan evaluasi dari proses produksi sampai dengan penjualan dan produk sampai pada konsumen maka mengambil tindakan untuk meningkatkan kinerja proses tersebut menjadi titik akhir untuk UMKM dalam mengadopsi proses *continuous improvement*.

## **Simpulan**

Inovasi menjadi motor penggerak UMKM untuk selalu dapat berkiprah dan bersaing di masa-masa sulit. Masa pandemi covid 19 menjadi tantangan baru bagi pelaku UMKM dengan adanya pembatasan sosial oleh pemerintah. UMKM yang baru terbentuk menuntut UMKM yang telah lama berjalan untuk tetap eksis dan bersaing. Inovasi bagi UMKM adalah faktor kunci untuk tetap bertahan di masa pandemi covid 19 dan munculnya pesaing baru dengan berbagai model inovasinya. Persaingan dari pelaku UMKM baru akan menggeser eksistensi pelaku UMKM lama, hal ini dikatakan sebagai disrupsi inovasi. Untuk menjaga eksistensi UMKM maka dibutuhkan konsep *continuous improvement* bagi UMKM memulai dengan menetapkan tujuan dari sistem dan

proses untuk memberikan hasil yang diinginkan sampai pada evaluasi dan mencari kembali problematika yang dihadapi dan diselesaikan melalui proses yang sama.



## Daftar Pustaka

- Ali, A. (2021). Firm size and supply chain finance in Indian pharmaceutical industry: Relational firm analysis of size determinants and cash conversion cycle. *Accounting*, 7(1), 197–206. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.9.016>
- Bessant, J., Caffyn, S., Gilbert, J., Harding, R., & Webb, S. (1994). Rediscovering continuous improvement. *Technovation*, 14(1), 17–29. [https://doi.org/10.1016/0166-4972\(94\)90067-1](https://doi.org/10.1016/0166-4972(94)90067-1)
- Bhuiyan, N., & Baghel, A. (2005). An overview of continuous improvement: From the past to the present. *Management Decision*, 43(5), 761–771. <https://doi.org/10.1108/00251740510597761>
- Fitriyani, I., Sudiyarti, N., & Nur Fietroh, M. (2020). Strategi Manajemen Bisnis Pasca Pandemi Covid-19 | Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities. *Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities*.
- Ishkak, A. A. (2015). Totalitas Implementasi Rumusan Continuous Improvement Untuk Peningkatan Daya Saing Produk Umkm. *Journal and Proceeding FEB UNSOED*, 5(1), 1. <http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/646>
- Kartiko, N. D. (2020). Insentif Pajak Dalam Merespons Dampak Pandemi Covid-19 Pada Sektor Pariwisata. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v2i1.1008>
- Kurniawan, D. (n.d.). *17 Ribu Pelaku UMKM di Surabaya Kantongi Nomor Induk Berusaha - Surabaya Liputan6*.
- Muliawaty, L. (2019). Peluang Dan Tantangan Sumber Daya Manusia Di Era Disrupsi. *Kebijakan : Jurnal Ilmu Administrasi*. <https://doi.org/10.23969/kebijakan.v10i1.1416>
- Perwita, A. D., & Saptana, N. (2020). Peran Wirausaha Pertanian dalam Menghadapi Era Disrupsi Inovasi.

- Pradana, A. Y. (2020). Peningkatan Produktivitas Produksi Kain Batik Menggunakan Metode Lean Dan Kaizen Di Umkm Sanggar Batik Jumputan Maharani. *Jurnal DISPROTEK*.  
<https://doi.org/10.34001/jdpt.v11i1.884>
- Razavi Hajiagha, S. H., Alaei, S., Amoozad Mahdiraji, H., & Yaftiyan, F. (2021). International collaboration formation in entrepreneurial food industry: evidence of an emerging economy. *British Food Journal*.  
<https://doi.org/10.1108/BFJ-08-2021-0884>
- Shafi, M., Liu, J., & Ren, W. (2020). Impact of COVID-19 pandemic on micro, small, and medium-sized Enterprises operating in Pakistan. *Research in Globalization*, 2.  
<https://doi.org/10.1016/j.resglo.2020.100018>
- Soetjipto, N. (2020). Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi COVID-19. In *K-Media*.
- Surya, B., Menne, F., Sabhan, H., Suriani, S., Abubakar, H., & Idris, M. (2021). Economic growth, increasing productivity of smes, and open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 1–37. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010020>
- Tay, B., & Sundiman, D. (2021). Pengaruh Inovasi Hijau Terhadap Kinerja Berkelanjutan: Peran Moderasi Dari Kepedulian Lingkungan Manejerial (Studi Pada UMKM Di Batam) [The Effect Of Green Innovation On Sustainable Performance: The Role Of Moderation Of Manejerial Environmental Concern (. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 16(1), 96.  
<https://doi.org/10.19166/derema.v16i1.2505>
- Ulya, H. N. (2020). Alternatif Strategi Penanganan Dampak Ekonomi Covid-19 Pemerintah Daerah Jawa Timur Pada Kawasan Agropolitan. *El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business*.  
<https://doi.org/10.21154/elbarka.v3i1.2018>

- Wahyudi, I., Tiswiyanti, W., & Nusifera, S. (2021). Business Sustainability in the Pandemic Covid 19: Study at MSMES in Jambi City. *Proceedings of the 3rd Green Development International Conference (GDIC 2020)*, 205(Gdic 2020), 363–366. <https://doi.org/10.2991/aer.k.210825.063>
- Yanti, V. A., Amanah, S., Muldjono, P., & Asngari, P. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Bandung Dan Bogor. *Jurnal Pengkajian Dan Pengembangan Teknologi Pertanian*.

## *Tim Penulis*



**Dr. Didin Fatihudin, S.E., M.Si.** Lahir di Kuningan, Jawa Barat dan saat ini sebagai Dosen tetap Lektor Kepala FEB UMSurabaya. Alumni S1 Universitas Siliwangi/UWP, S2 Universitas Airlangga, S3 Universitas Airlangga. Pembina mata kuliah PTE Mikro, PTE Makro, Metodologi Penelitian Bisnis, Manajemen Investasi-Portofolio, Manaj Pemasaran. Merupakan Asesor BKD, reviewer jurnal terakreditasi, reviewer riset hibah dikti, reviewer pengabdian masyarakat. Pernah menjadi wakil rektor 3 UM Surabaya, wakil dekan 1 FEB UMSurabaya, Kaprodi Manajemen. Ketua P2EK2, Wakil ketua LPPM. Ketua LP2K. Aktivist mahasiswa ekstra-intra universitas angkatan 80an. Penulis-Pemakalah jurnal nasional/internasional. Penerima hibah riset kompetitif nasional hibah pasca, hibah bersaing, fundamental-2, PTUP 1-2, PTUPT1-2, riset dasar. Riset pemerintah daerah, riset swasta CocaCola, KAI, Peruri. Penerima beasiswa S1, S2, dan S3. Menulis 15 buku ber ISBN.



**Dr. M.Anang Firmansyah, S.E., M.M.** adalah Dosen Tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya. Doktor (S3) di bidang Manajemen Strategik, Magister Manajemen (S2) di bidang Manajemen, Sarjana (S1) di bidang Manajemen. Sebagai penulis beberapa buku bidang Manajemen dan juga peneliti serta pengajar di beberapa perguruan tinggi. Pernah bekerja di Kantor Akuntan Publik dan Konsultan Manajemen “SUPOYO” di Surabaya, PT Pupuk Kaltim Group, Bontang, Kalimantan Timur dan Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah (BPD JATENG) Semarang.



**Anita Roosmawarni, S.E., M.S.E.** Lahir di Probolinggo dan lulus S1 dari Prodi Ilmu Ekonomi di Universitas Brawijawa, S2 dari Prodi Magister Ilmu di Ekonomi Universitas Airlangga dan saat ini sedang menempuh

S3 pada Prodi Doktor Ilmu Ekonomi di Universitas Airlangga. Saat ini penulis merupakan Dosen Tetap Asisten Ahli di FEB UMSurabaya. Pengampu mata kuliah Pengantar Ekonomi Mikro, Matematika Ekonomi, Ekonomi Moneter, Ekonomi Pembangunan, Manajemen Bank. Penerima Hibah ristekdikti tahun 2017. Pembicara pada visiting lecture di University Selangor (UNISEL) Malaysia. Penulis buku ajar Marketing Syariah dan Keiwausahaan (Dasar dan Konsep). Beberapa judul karya yang telah ditulisnya : *Marketing Framework of Small & Medium Enterprises (SME's) Based on Marketing Mix Syariah*, Model Pengembangan dan Pemetaan Potensi Jawa Timur Melalui Peranan *Key Sector* Kota/Kabupaten, *Characteristic Analysis of Economy Growth of East Java Through Sectoral Approach*, *Analysis Of ROA, IOS, Tangibility Assets, Tax, Sales Growth And Its Effect On Capital Structure In Sub Sector Company Of Metal And Mineral Mining In Indonesia Stock Exchange*.



**Budi Wahyu Mahardhika, S.E., M.M.** menempuh pendidikan S1 Manajemen di Universitas Airlangga. S2 Magister Manajemen di Universitas Sebelas Maret. Sebelum berkarir didunia pendidikan, sejak tahun 2004 penulis bekerja sebagai Business Development Head di PT. SNF Consulting (*consultant firm*) setelahnya penulis pada tahun 2010 bekerja sebagai Kepala Bagian Keuangan di PT. BUMN Hijau Lestari (Konsorsium BUMN Perkebunan). Saat ini penulis adalah dosen tetap di FEB UMSurabaya. Adapun bidang ilmu yang ditekuninya tentang Manajemen Keuangan, Studi Kelayakan Bisnis, Manajemen Risiko dan Manajemen Investasi.



**Halimatus Sa'diyah, S.E., M.Ak.** Lahir di Sumenep Jawa Timur dan menempuh pendidikan S1 Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Surabaya. S2 Magister Akuntansi di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Saat ini penulis adalah dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSurabaya. Adapun bidang ilmu yang ditekuninya tentang Akuntansi Syariah, Akuntansi ZISW, dan

Akuntansi Koperasi dan UMKM. Beberapa karya yang telah ditulisnya adalah: Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Dana Desa di Kecamatan Trenggalek Tahun 2017, *Characteristic Board Of Directors And Investment Opportunity Set on Firm Value*, dan Pemulihan Ekonomi Melalui Pendampingan Laporan Keuangan UMKM Wilayah Gunung Anyar Surabaya.



**Fauzie Senoaji, S.E., M.SEI.** Lahir di Surabaya, Jawa Timur dan menempuh pendidikan S1 Manajemen di Universitas Airlangga. S2 Magister Ilmu Ekonomi Islam di Universitas Airlangga. Sebelum berkarir didunia pendidikan penulis aktif di berbagai lembaga Non Government Organization. Saat ini penulis adalah dosen tetap di FEB UMSurabaya. Adapun bidang ilmu yang ditekuninya tentang Manajemen Bank Syariah, Manajemen Bank, Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. Beberapa karya yang telah ditulisnya adalah: Keuangan Syariah Konsep, Prinsip, dan Implementasi, Akuntansi Syariah, *Forward Transactions In Islamic Law Perspective, Can Sukuk Survive within Bad Economic Condition? : A Case Study on Ijara Corporate Sukuk Impact of Economic Crisis 2008*.



**Samsul Hadi, S.E., M.M.** Lahir di Kabupaten Lamongan Propinsi Jawa Timur, menempuh pendidikan S1 dan S2 di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Sebelum menempuh S2 Tahun 2008 sampai 2011 karir di Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat wilayah Kabupaten sidoarjo, saat ini penulis menjadi Tenaga Ahli Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia di Komisi VII yang bermitra dengan Badan Tiset dan Inovasi Nasional (BRIN), Badan Informasi Geospasial (BIG) dan Badan Pengawas Tenaga Nuklir (Bapetan) juga sebagai Dosen tetap di Universitas Muhammadiyah Surabaya Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Adapun bidang sebagai pengajar mata kuliah pengantar manajemen, manajemen sumber daya manusia, pengantar bisnis, kewirausahaan, study kelayakan bisnis.



**Nurullaili Mauliddah, S.Pd., M.S.E.** Lahir di Kediri, Jawa Timur dan menempuh pendidikan S1 Pendidikan Ekonomi di UIN Maliki Malang. S2 Magister Ilmu Ekonomi di Universitas Airlangga. Sebelum berkarir didunia pendidikan, sejak tahun 2014 penulis bekerja sebagai tenaga Analis Ekonomi di Bappeko Surabaya.

Saat ini penulis adalah dosen tetap Asisten Ahli di FEB UM Surabaya. Adapun bidang ilmu yang ditekuninya tentang Pengantar Ekonomi Mikro, Ilmu Ekonomi Mikro, Ekonomi Internasional, Matematika Ekonomi, Ekonomi Pembangunan, Manajemen Keuangan. Beberapa karya yang telah dituliskannya adalah: *Expenditure on Education, health and PDRB percapita on the gini ratio in the east java province*. Disparitas Pendapatan dan Pengembangan Ekonomi Lokal di Kota Surabaya. *Income Inequality in East Java Province. The Determinant of Capital Structure in Mining and Metal Company*.



**Rieska Maharani, S.E., M.M.** Lahir di Surabaya, Jawa Timur dan menempuh pendidikan S1 Akuntansi di Universitas Trunojoyo Madura. S2 Magister Manajemen di Universitas Narotama. Sebelum berkarir didunia pendidikan, sejak tahun 2009 penulis bekerja sebagai

tenaga Keuangan di Perusahaan pengemasan ekspor di Surabaya. Saat ini penulis adalah dosen tetap Asisten Ahli di FEB UMSurabaya. Adapun bidang ilmu yang ditekuninya tentang Pajak, Manajemen Keuangan, Manajemen Risiko, Analisa Laporan Keuangan. Beberapa karya yang telah dituliskannya adalah: *Tourism Industry Bankruptcy Analysis of Impact Covid-19*. Pemberdayaan Ketahanan dan Keamanan Pangan Melalui *Urban Farming* di Masa Pandemi Covid-19.



**Zeni Rusmawati, S.Pd., M.Pd.,** Lahir di Jombang 04 Desember 1985, menempuh pendidikan S1 Pendidikan Ekonomi-Akuntansi di Universitas Negeri Surabaya. S2 Pendidikan Ekonomi-Akuntansi di Universitas Negeri Malang. Saat ini sedang menempuh studi lanjut S3 Ilmu Akuntansi di Universitas Airlangga. Penulis

adalah dosen tetap sekaligus Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surabaya. Bidang ilmu yang ditekuni tentang Manajemen Pemasaran, Perilaku Konsumen, Digital Marketing, dan Akuntansi Manajemen, Sistem Informasi Akuntansi, Budgeting. Beberapa karya yang telah ditulisnya adalah: *Analysis of Accounting Information System for Raw Material in PT Jadimas-Gresik*, *Determinant Factors of House Price Using Regression Analysis*, *The role of green technology to investigate green supply chain management practice and firm performance*, Analisis Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Pada Minimarket New Sarana. Pengaruh Struktur Modal, *Firm Size*, Likuiditas, dan Pertumbuhan Laba Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris Pada PT. Daya Matahari Utama Kota Surabaya Periode 2009-2018).



**Ma'ruf Sya'ban, S.E., M.Ak** Lahir di Surabaya, Jawa Timur dan menempuh pendidikan S1 di Universitas Muhammadiyah Surabaya. S2 Magister Akuntansi di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Saat ini penulis adalah dosen tetap Lektor di FEB UMSurabaya. Adapun mata kuliah yang diampu penulis antara lain Statistika Ekonomi, Sistem Informasi Akuntansi



**Ali Imaduddin Futuwah, S.Sos., M.SM., CMA** Lahir di Surabaya 29 November 1993, menempuh pendidikan S1 Manajemen Dakwah Sekolah Tinggi Al Hadid Surabaya. S2 Magister Sains Manajemen (Konsentrasi Manajemen Pemasaran) di Universitas Airlangga Surabaya. Sebelum berkarir didunia pendidikan, sejak tahun 2018 penulis bekerja sebagai asisten riset dosen saat berkuliah di S2 dan sebagai tim konsultan manajemen di EDP UNAIR. Saat ini penulis adalah dosen tetap di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surabaya serta *Editor in Chief* di Jurnal Improvement. Adapun bidang ilmu yang ditekuni tentang Manajemen Pemasaran, Perilaku Konsumen, Digital Marketing, dan Komunikasi Pemasaran. Penulis juga aktif sebagai pembicara di berbagai kegiatan



yang membahas manajemen pemasaran. Beberapa karya yang telah ditulisnya adalah: Fenomena Komunitas Merek Online Berbasis Grup Chat Terkait *Perceived Benefit*, *Brand Community Commitment* dan *Brand Loyalty*, Pengaruh Praktik *Social Networking*, Kepercayaan Merek dan Loyalitas Merek Pada Komunitas Merek *Online*. Pengaruh Tipe Endorser dan Kecocokan Endorser-Merk Pada Sikap Terhadap Endorser, Merk, Iklan dan Niat Beli Fashion Hijab Muslimah di Instagram.



**Muhammad Alhakim Danurwindo, S.E., M.M.** Lahir di Surabaya, Jawa Timur dan menempuh pendidikan S1 Manajemen di Universitas Muhammadiyah Surabaya. S2 Magister Manajemen di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Pada tahun 2017 penulis pernah bekerja sebagai tenaga kependidikan di kantor sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSurabaya. Saat ini penulis adalah dosen tetap di FEB UMSurabaya. Adapun bidang ilmu yang ditekuninya tentang Manajemen Pemasaran, Manajemen Operasional, Manajemen Perbankan Syari’ah, Manajemen Ritel, Aplikasi Komputer. Beberapa karya yang telah ditulisnya adalah: *The Role of Perceived Usefulness, Customer Satisfaction, and Emotional Stability, to Continuance Intention of C2c Online Shop in Surabaya*. Meningkatkan Penjualan Melalui Konten *Digital Marketing* Bagi Pelaku UMKM yang Terdampak Pandemi Covid-19 di Kelurahan Sememi Kota Surabaya. Persepsi Dukungan Organisasi, Stres Kerja, dan Pengaruhnya Terhadap Turnover Intention



**Fitri Nuraini, M.Ak., CTA., ACPA.** Lahir di Surabaya, Jawa Timur dan menempuh pendidikan S1 Akuntansi di UPN Veteran Jawa Timur. S2 Magister Akuntansi di UPN Veteran Jawa Timur. Lulus Ujian Sertifikasi Kompetensi CTA dan ACPA. Sebelum berkarir didunia pendidikan, sejak tahun 2002 - 2003 penulis bekerja sebagai Junior Auditor di KAP Sugiati, Sugeng & Rekan. Tahun 2004 - 2006 bekerja sebagai Asisten Dosen di UPN Veteran Jawa Timur.

Tahun 2007 - 2015 sebagai Dosen Luar Biasa, Tentor Microsoft Ebiz di UPN Veteran Jawa Timur. Tahun 2012 - 2015 sebagai staf Administrasi dan Tim Borang Akreditasi di UPN Veteran Jawa Timur. Saat ini penulis adalah dosen tetap prodi Akuntansi, Lektor di FEB UMSurabaya. Adapun bidang ilmu yang ditekuninya tentang Akuntansi Keuangan. Beberapa buku yang telah dipublish dan ditulisnya adalah Akuntansi Keuangan Menengah I (Berdasarkan SAK ETAP), Modul Pratikum Pengantar Akuntansi I, dan Kewirausahaan dan Pembukuan (Sebuah Kajian Pengabdian Masyarakat). Beberapa karya yang telah ditulisnya adalah: Motivasi Belajar Mahasiswa Akuntansi Sebelum dan Sesudah Menjadi Perguruan Tinggi Negeri (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Angkatan 2012 UPN "Veteran" Jawa Timur), Pencatatan Akuntansi Pada Usaha Peternakan Ayam Petelur (Studi Kasus Usaha Peternakan Ayam Petelur di Kecamatan Sugio Lamongan), Analisis Perbedaan Persepsi Akademisi Akuntansi Terhadap Penerapan Mata Kuliah Akuntansi Syariah (Studi Kasus pada Universitas Muhammadiyah Surabaya), Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Intelektual dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Pemahaman Akuntansi Dasar Dengan Motivasi sebagai Variabel Moderating, Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pentingnya Akuntansi Forensik sebagai Pengajaran Akuntansi di Universitas (Studi Kasus pada Universitas Muhammadiyah Surabaya), Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM dan Koperasi Dalam Menghadapi AEC (Asean Economic Community) -Studi Telaah Kepustakaan, Pengaruh Kebijakan Perusahaan Terhadap Etos Kerja Karyawan Dengan Kompensasi Sebagai variabel Intervening (Studi Kasus Karyawan KAP Drs.Chandra Dwiyanto diSurabaya), Variabel Berpengaruh Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Kota Surabaya, *The Effect of Academic Service Quality on Student Satisfaction Faculty of Economics and Business, Univeristy Muhammadiyah Surabaya*, Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Perilaku Belajar dan Ketersediaan Sarana Pendidikan Terhadap Pemahaman Akuntansi Keuangan Menengah Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating, *Analysis of Accounting*

*Information System for Raw Material in PT Jadimas Gresik , Motivation And Its Effect On Women's Lecturer Performance In University of Muhammadiyah Surabaya, Social Accounting and Tax Accountability: An Interpretive Study of the Majapahit Empire, dan Analisis Hubungan Laba Akuntansi dan Komponen Arus Kas Dengan Harga Saham.*



**Gita Desipradani, S.Pd., M.M., MSA.** Lahir di Surabaya, Jawa Timur dan menempuh pendidikan S1 Pendidikan Ekonomi Akuntansi di Universitas Negeri Surabaya (UNESA). S2 Magister Manajemen Sumber Daya Manusia di STIE ABHI Surabaya dan Magister Sains Akuntansi di STIESIA Surabaya. Sebelum berkarir didunia pendidikan, penulis bekerja sebagai Sales Asuransi, Administrasi Logistik, *Front Office* dan Staf Akuntansi beberapa kantor di Surabaya . Saat ini penulis adalah dosen tetap Asisten Ahli di FEB UMSurabaya. Adapun bidang ilmu yang ditekuninya tentang Akuntansi Biaya, Akuntansi Manajemen, dan Akuntansi Sektor Publik. Beberapa karya yang telah ditulisnya adalah : Implementasi Standar Akuntansi Pemerintah Berbasis Akruar Berdasarkan PP No. 71 Tahun 2010 di Pemkot Surabaya, *Financial Aid Accountability and Transparency Partai Amanat Nasional East Java* , dan Variabel berpengaruh terhadap kualitas laporan keuangan Pemkot Surabaya.



**Tyasha Ayu Melynda Sari, S.E., MA** Lahir di Sidoarjo, Jawa Timur dan menempuh pendidikan S1 Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya (STIESIA). S2 Magister Akuntansi di Universitas Airlangga. Saat ini penulis adalah dosen tetap di FEB UMSurabaya. Adapun bidang ilmu yang ditekuninya tentang Akuntansi Manajemen, Akuntansi Biaya, Studi Kelayakan Bisnis, Akuntansi Asuransi, Pegadaian, dan Pesantren. Beberapa karya yang telah ditulisnya adalah: *Tourism industry bankruptcy analysis of impact COVID-19 pandemic, Financial Resources And Corporate Performance, Pemberdayaan Masyarakat Guna Menambah Nilai Ekonomi Warga Desa Pernajuh Bangkalan, Beburughen Becce'* dalam Saloka Madura

Sebagai Nasehat bagi Auditor, *Characteristic Board Of Directors And Investment Opportunity Set On Firm Value*.



**Dedi Surahman**, Lahir di Surabaya, Jawa Timur dan menempuh pendidikan S1 dan S2 Magister Manajemen di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini penulis adalah dosen tetap di FEB UMSurabaya. Adapun mata kuliah yang diampu penulis antara lain Statistika Ekonomi, Sistem Informasi Akuntansi dan hukum pajak.



**Marista Oktaviani, S.E., M.M.** Lahir di Surabaya, Jawa Timur dan menempuh pendidikan S1 Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Malang. S2 Magister Manajemen di Universitas Muhammadiyah Malang.

Saat ini penulis adalah dosen tetap Asisten Ahli di FEB UMSurabaya. Adapun bidang ilmu yang ditekuninya tentang Manajemen Keuangan, Analisis laporan Keuangan, Penganggaran Perusahaan. Beberapa karya yang telah ditulisnya adalah: Perekayasaan Laba – Laporan Keuangan : Manajemen Laba Perusahaan Perbankan di BEI, UMKM Membangun desa berpotensi sebagai penggerak perekonomian di masa pandemic.



**Adhar Putra Setiawan, S.E., M.Ak.** Lahir di Surabaya, Jawa Timur dan menempuh pendidikan S1 Akuntansi di UMSurabaya. S2 Magister Akuntansi di Universitas Wijaya Kusuma. Sebelum berkarir didunia pendidikan, sejak tahun 2014 penulis bekerja sebagai tenaga Kependidikan di UMSurabaya. Saat ini penulis adalah dosen tetap di FEB UMSurabaya. Adapun bidang ilmu yang ditekuninya tentang Akuntansi Manajemen dan Perpajakan. Karya yang telah ditulisnya adalah: *Tax Avoidance* Berbanding Dengan Kinerja Keuangan Mempengaruhi *Coprorate Governance* dan *Capital Intensity*.



**Dina Novita, S.E., M.M.** Lahir di Surabaya, Jawa Timur dan menempuh pendidikan S1 Ekonomi Jurusan Manajemen di Univ.17 Agustus 1945 Surabaya, dilanjutkan menempuh Pendidikan S2 Magister Ilmu Ekonomi di Univ. 17 Agustus 1945 Surabaya dan saat ini penulis meneruskan doctoral (S3) Ilmu Ekonomi di Univ. 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis merupakan Dosen Dpk yang ditempatkan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya. Adapun bidang ilmu yang ditekuninya tentang Manajemen Sumber Daya Manusia, Perilaku Organisasi, Pengantar Manajemen, Pengantar Bisnis, dan Kewirausahaan. Beberapa karya yang telah dituliskannya adalah: *Relationship between Eco Transformational Leadership, Eco Training, Employee Eco Behavior and Employee Eco Behavior on Sustainable Corporate Performance of SMEs*; Peran Merek dan Packing dalam Penjualan Keripik Pisang Kekinian di Surabaya; Pengaruh *Job Insecurity* Dan *Intention to Leave* Terhadap Kinerja Karyawan Kontrak Di Dinas Tenaga Kerja Kota Surabaya; Strategi Pengembangan Studi Dalam Meningkatkan Perolehan Jumlah Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi Swasta; *Identification of Factors in Determining Strategy to Increase Competitiveness SMEs Written Batik Jetis in Sidoarjo Regency, Indonesia*; *Celebrity Endorser* dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat pada Vaksin Covid-19.



**Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., M.M.** lahir di Surabaya 6 September 1971, menyelesaikan pendidikan S1 di Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya jurusan Fisika pada tahun 1997. Setelah lulus S1 pada tahun yang sama di terima di perusahaan PMA Singapura PT. GP Technology sebagai *Supervisor Quality Control*. Pada tahun 2000 pindah di perusahaan PMA Korea PT. Hilon Surabaya dengan jabatan terakhir Manager Produksi. Disela-sela bekerja di perusahaan pada tahun 2013 mampu menyelesaikan pendidikan S2 Magister Manajemen di Universitas Bhayangkara

Surabaya. Setelah lulus S2 melanjutkan Pendidikan Doktor Ilmu Manajemen (S3) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dan lulus pada tahun 2016. Mulai tahun 2017 menjadi dosen tetap pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya. Saat ini menjabat sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, pada tahun 2018-2021 Plt. Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, tahun 2017-2018 menjabat Unit Penjamin Mutu jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.



**Asyidatur Rosmaniar, S.E., M.Pd.** Lahir di Surabaya, Jawa Timur dan menempuh pendidikan S1 Manajemen di Universitas Airlangga. S2 Magister Manajemen Pendidikan di Universitas Negeri Surabaya. Saat ini penulis adalah dosen tetap Asisten Ahli di FEB UMSurabaya. Adapun mata kuliah yang diampu penulis antara lain Statistika Bisnis dan Ekonomi Koperasi.



**Rina Maretasari, SM., M.SM.** Lahir di Surabaya, Jawa Timur dan menempuh pendidikan S1 Manajemen di Universitas Airlangga. S2 Ilmu Manajemen di Universitas Airlangga. Saat ini penulis adalah dosen tetap Asisten Ahli di FEB UMSurabaya. Adapun bidang ilmu yang ditekuninya tentang Manajemen Sumber Daya Manusia

Buku Tantangan Pemulihan Ekonomi, Bisnis dan Keuangan Era Next Normal ini memberikan banyak uraian baik bagi kalangan akademisi maupun pelaku bisnis setelah melalui kondisi keterpurukan pandemi covid 19. Para penulis berkolaborasi untuk menghasilkan karya yang dapat dinikmati pembaca dengan mudah dan informatif, sehingga pembaca dapat memahami kondisi pasca pandemi yang terdapat banyak tantangan terutama pada aspek ekonomi, bisnis dan keuangan. Buku ini diterbitkan karena ancaman dan tantangan di Indonesia dalam rangka pemulihan perekonomian. Pengusaha, pebisnis harus mulai bangkit dengan era baru yang tidak terlepas dari kelahiran bisnis-bisnis baru dimasa pandemi covid 19 menjadi persaingan yang sangat ketat. Pelaku bisnis saat ini tidak dapat terlepas dari perkawinan bisnis dengan teknologi sehingga perjalanan produk dan informasi dapat dijangkau dari bumi sisi manapun. Para penulis adalah akademisi yang memberikan ide-ide nya melalui tulisan dari setiap bab pada buku ini dengan teknik penulisan yang mudah untuk dipahami. Tidak hanya secara teori bisnis, ekonomi dan keuangan saja namun penulis memberikan gambaran tantangan ini melalui studi kasus dan contoh secara riil agar pembaca dengan mudah dapat menerima pesan dan ilmu dari buku Tantangan Pemulihan Ekonomi, Bisnis dan Keuangan Era Next Normal ini.

### *Tim Penulis*

- Didin Fatihudin
- M. Anang Firmansyah
- Anita Roosmawarni
- Budi Wahyu Mahardhika
- Halimatus Sadiyah
- Fauzie Senoaji
- Samsul Hadi
- Nurullaili Mauliddah
- Rieska Maharani
- Zeni Rusmawati
- Ma'ruf Sya'ban
- Ali Imaduddin Futuwah
- Muhammad Alhakim Danurwindo
- Fitri Nuraini
- Gita Desipradani
- Tyasha Ayu Melynda Sari
- Dedy Surahman
- Marista Oktaviani
- Adhar Putra Setiawan
- Dina Novita
- Mochamad Mochklas
- Asyidatur Rosmaniar
- Rina Maretasari

Untuk akses **Buku Digital**,  
Scan **QR CODE**



**Media Sains Indonesia**  
Melong Asih Regency B.40, Cijerah  
Kota Bandung - Jawa Barat  
Email : [penerbit@medsan.co.id](mailto:penerbit@medsan.co.id)  
Website : [www.medsan.co.id](http://www.medsan.co.id)



ISBN 978-623-195-083-3 (PDF)



9 786231 950833