

**LAPORAN PENGABDIAN KEPADA  
MASYARAKAT**

**Judul Pengabdian :**

**Diskusi Interaktif : Kosmetika Anti Aging  
(Model Edukasi masyarakat melalui siaran Radio RRI)**



**umsurabaya**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

**Fakultas  
Ilmu Kesehatan**

**Oleh :**

**apt. Ria Hanistya, S.Farm., M.Farm**

**Tazkia Fauziatus (20201666031)**

**Tita Alifia Ikhtiyarin (20191666001)**

**FAKULTAS ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

Jl. Sutorejo No. 59 Surabaya 60113

Telp. 031-3811966

<http://www.um-surabaya.ac.id>

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Penelitian : Diskusi interaktif – Kosmetik anti aging (Model Edukasi masyarakat melalui siaran Radio RRI)

Skema  
Jumlah Dana : Rp. 6.200.000,00  
Ketua Peneliti :  
a. Nama Lengkap : Apt. Ria Hanistya, S.Farm., M.Farm  
b. NIDN : 0724059303  
c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli  
d. Program Studi : S1 Farmasi  
e. No Hp : 081358014929  
f. Alamat Email : [riahanisty@um-surabaya.ac.id](mailto:riahanisty@um-surabaya.ac.id)

Anggota Mahasiswa (1)  
a. Nama Lengkap : Tazkia Fauziatus Sa'adah  
b. NIM : 20201666031  
c. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Surabaya

Anggota Mahasiswa (2)  
a. Nama Lengkap : Tita Alifia Ikhtiyarin  
b. NIM : 20191666001  
c. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Surabaya



Mengetahui,  
Dekan FIK UMSurabaya

Dr. Nur Mukarromah, SKM., M.Kes  
NIDN. 0713067202

Surabaya, 26 April 2021  
Ketua Pengabdian

Apt. Ria Hanistya, S.Farm., M.Farm  
NIDN. 0724059303



Menyetujui  
Ketua LPPM UMSurabaya

Dede Nasrullah, S.Kep., Ns., M.Kep  
NIDN. 0730016501

## **DAFTAR ISI**

DAFTAR ISI .....	i
BAB I PENDAHULUAN .....	1
BAB II LAPORAN KEGIATAN.....	2
LAMPIRAN .....	3

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia terletak di garis khatulistiwa sehingga masyarakat Indonesia menerima paparan matahari 3 (tiga) kali lebih banyak daripada penduduk di bagian bumi yang lainnya. Paparan matahari yang berlebihan dapat meningkatkan potensi kerusakan kulit, bahkan kanker kulit. Penggunaan kosmetika anti aging yang tepat dapat mengurangi terjadinya kejadian kerusakan kulit.

Dalam rangka meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat mengenai pentingnya menggunakan kosmetika anti aging, perlu adanya edukasi yang efektif dan menyeluruh. Salah satu media yang efektif untuk menjangkau masyarakat luas adalah melalui siaran radio. Radio merupakan media yang memiliki jangkauan luas dan dapat diakses oleh berbagai lapisan masyarakat.

Radio Republik Indonesia (RRI) sebagai salah satu radio pemerintah memiliki peran strategis dalam menyampaikan informasi yang bermanfaat untuk masyarakat. Oleh karena itu, model edukasi masyarakat mengenai pentingnya kosmetika anti aging dapat dilakukan melalui siaran Radio RRI.

Tujuan dari edukasi ini adalah untuk memberikan pemahaman yang benar kepada masyarakat tentang pentingnya memilih dan menggunakan produk kosmetika anti aging. Selain itu, juga memberikan informasi mengenai bagaimana cara memilih sediaan sunscreen yang baik. Diharapkan dengan adanya edukasi ini, masyarakat akan lebih bijak dalam memilih produk kosmetika dan lebih memperhatikan kehalalannya.

## **BAB II**

### **LAPORAN KEGIATAN**

#### A. Pengertian Kosmetika Anti aging

.

#### B. Kebutuhan akan Kosmetika Anti Aging di Masyarakat

Organ kulit merupakan alam semesta biologis, karena menggabungkan semua sistem pendukung utama tubuh yaitu darah, persarafan, otot, serta kompetensi kekebalan, reaktivitas psiko-emosi, penginderaan radiasi ultraviolet, dan fungsi endokrin. Bersama-sama, fungsi ini berpartisipasi dalam homeostasis kulit dan pelengkapannya. Meskipun tidak selalu demikian, mengingat bahwa kulit menempati lokasi yang strategis antara lingkungan internal yang berbahaya dan eksternal yang biokimia aktif, maka kulit rentan akan perubahan. Mengingat lokasinya yang strategis di antar muka tubuh, kulit mengalami penuaan intrinsik (kronologis) yang umumnya di bawah pengaruh genetik dan hormonal serta penuaan ekstrinsik yang disebabkan oleh faktor lingkungan, terutama radiasi UV (UVR), merokok, diet, bahan kimia, trauma, dan lain-lain. Efek UVR pada kulit sangat kuat sehingga hal ini dijelaskan secara terpisah sebagai photoaging. Kedua jenis penuaan memiliki fitur yang berbeda dan tumpang tindih. Hal penting, sifat-sifat penuaan kulit (misalnya, usia yang dipersepsikan, bintik-bintik usia berpigmen, kerutan kulit dan kerusakan akibat sinar matahari) tampaknya sama- sama dipengaruhi oleh faktor genetik dan lingkungan

#### C. Pilihan Bahan Aktif Anti Aging

Banyak tanaman yang memiliki potensi untuk menangkal beberapa tanda penuaan kulit. Banyak juga produk botani mengklaim memiliki anti-penuaan efek, namun hanya sebagian kecil dari klaim ini didukung oleh bukti ilmiah yang kuat. Ada banyak senyawa bioaktif hadir dalam tanaman yang mungkin memiliki manfaat anti-penuaan, salah satunya memiliki kemampuan antioksidan. Tanaman-tanaman yang memiliki antioksidan tinggi diantaranya Strawberry (*Fragraria annasa*), Jintan Hitam, dan Tomat.

#### D. Model Edukasi melalui Siaran Radio RRI

Model edukasi masyarakat mengenai pentingnya kosmetika halal dapat dilakukan melalui siaran

radio, khususnya Radio RRI yang memiliki jangkauan luas di seluruh Indonesia. Siaran radio dapat menjadi media yang efektif untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat luas, terutama di daerah yang belum terjangkau oleh internet atau media lainnya.

#### E. Implementasi Program Edukasi melalui Radio RRI

- a. Penyusunan Materi Edukasi: Materi edukasi harus disusun secara sistematis dan mudah dipahami oleh masyarakat. Materi dapat mencakup pengertian kosmetika anti aging, pentingnya kosmetika antiaging, pemilihan bahan aktif yang efektif sebagai anti aging.
- b. Penyebaran Informasi: Informasi dapat disampaikan melalui siaran rutin Radio RRI, talk show, atau segmen khusus tentang kosmetika anti aging. Pembicara yang diundang bisa berasal dari ahli kosmetologi atau pendidik yang memiliki pemahaman dan penelitian mengenai kosmetika antiaging
- c. Interaksi dengan Masyarakat: Masyarakat dapat diberikan kesempatan untuk bertanya atau berkonsultasi langsung dengan narasumber melalui siaran radio. Hal ini dapat membantu masyarakat untuk lebih memahami pentingnya kosmetika antiaging dan bagaimana memilih produk yang tepat.

#### F. Manfaat Program Edukasi melalui Radio RRI

- a. Meningkatkan Kesadaran Masyarakat: Masyarakat akan lebih sadar akan pentingnya menggunakan produk kosmetika antiaging yang aman untuk digunakan.
- b. Mempermudah Masyarakat dalam Memilih Produk: Masyarakat akan memiliki pemahaman yang lebih baik dalam memilih kosmetika antiaging yang efektif.
- c. Meningkatkan Standar Industri Kosmetika: Edukasi ini dapat mendorong produsen kosmetika untuk menggunakan bahan aktif yang aman yang berasal dari tanaman.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Pentingnya edukasi masyarakat mengenai kosmetika antiaging melalui siaran Radio RRI tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya penggunaan kosmetika anti aging khususnya yang memiliki nilai *Sun Protecting Factor* (SPF). Program edukasi ini diharapkan dapat menjadi salah satu solusi dalam mengatasi permasalahan kulit seperti penuaan dini bahkan kanker kulit.

LAMPIRAN 1. Biaya Kegiatan  
 Ringkasan Anggaran Biaya untuk Pelaksanaan  
 Kegiatan:

No	Item	Satuan				Harga	Jumlah
<b>A. Bahan Habis Pakai dan Peralatan</b>							
1	Alat Tulis			1	Pack	Rp 20.000,00	Rp 20.000,00
2	Kertas A4 80 gram			1	Rim	Rp 35.000,00	Rp 35.000,00
3	Tinta Hitam (Epson)			1	Pcs	Rp 50.000,00	Rp 50.000,00
4	Cetak do'a			20	lembar	Rp 2.500,00	Rp 50.000,00
5	Desain & Cetak Banner			1	Pcs	Rp 75.000,00	Rp 75.000,00
6	Lain-lain					Rp 50.000,00	Rp 50.000,00
Sub Total A							<b>Rp 280.000,00</b>
<b>B. Konsumsi</b>							
1	Kue & Air Mineral	22	Orang	1	kali	Rp 20.000,00	Rp 440.000,00
2	Konsumsi rapat & koordinasi	10	Orang	2	kali	Rp 10.000,00	Rp 200.000,00
Sub Total B							<b>Rp 640.000,00</b>
<b>C. Perjalanan</b>							
1	Ketua	1	Orang	3	kali	Rp 50.000,00	Rp 150.000,00
2	Anggota	2	Orang	3	kali	Rp 30.000,00	Rp 180.000,00
3	Bidan	2	Orang	2	kali	Rp 30.000,00	Rp 120.000,00
4	Pembantu Teknis/Lapangan	2	Orang	2	kali	Rp 25.000,00	Rp 100.000,00
5	Pasien	8	Orang	1	kali	Rp 25.000,00	Rp 200.000,00
Sub Total C							<b>Rp 750.000,00</b>
<b>D. Cendera Mata</b>							
1	Rumah Sakit			1	kali	Rp 500.000,00	Rp 500.000,00
2	Bidan	5	Orang	1	kali	Rp 100.000,00	Rp 500.000,00
3	Pasien	24	Orang	1	kali	Rp 100.000,00	Rp 2.400.000,00

Sub Total D							<b>Rp 3.400.000,00</b>
<b>E. Honorarium</b>							
1	Ketua	1	Orang	3	kali	Rp 150.000,00	Rp 450.000,00
2	Anggota	1	Orang	3	kali	Rp 100.000,00	Rp 300.000,00
3	Bidan	2	Orang	2	kali	Rp 50.000,00	Rp 200.000,00
3	Pembantu Teknis/Lapangan	2	Orang	3	kali	Rp 30.000,00	Rp 180.000,00
Sub Total E							<b>Rp 1.130.000,00</b>
<b>Jumlah Total A B C D dan E</b>							<b>Rp 6.200.000,00</b>



**SURAT TUGAS**

**Nomor: 137/TGS/II.3.AU/LPPM/F/2021**

*Assalaamu'alaikum Wr. Wb.*

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dede Nasrullah, S.Kep., Ns., M.Kep  
Jabatan : Kepala LPPM  
Unit Kerja : LPPM Universitas Muhammadiyah Surabaya

Dengan ini menugaskan:

No	Nama	NIDN/NIM	Jabatan
1.	Apt. Ria Hanistya, S.Farm., M.Farm	0724059303	Dosen UMSurabaya
2.	Tazkia Fauziatus Sa'adah	20201666031	Mahasiswa UMSurabaya
3.	Tita Alifia Ikhtiyarin	20191666001	Mahasiswa UMSurabaya

Untuk melaksanakan Pengabdian kepada masyarakat (PKM) dengan judul “Diskusi interaktif – Kosmetik anti aging (Model Edukasi masyarakat melalui siaran Radio RRI)”. Pengabdian ini dilaksanakan di Program Studi S1 Farmasi Fakultas Ilmu Kesehatan UMSurabaya pada tahun akademik 2021-2022.

Demikian surat tugas ini, harap menjadikan periksa dan dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

*Wassalaamu'alaikum Wr. Wb*

Surabaya, 24 Agustus 2021

LPPM UMSurabaya



Dede Nasrullah, S.Kep., Ns., M.Kep  
NIP. 012.05.1.1987.14.113

**Surat Kontrak Pengabdian Internal**  
**LEMBAGA PENGABDIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LPPM)**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**  
**Nomor:137 /SP/IL.3.AU/LPPM/F/2021**

Pada hari ini **Selasa** tanggal **Dua Puluh Empat** bulan **Agustustahun Dua Ribu Dua Puluh Satu**, kami yang bertandatangan dibawah ini :

1. Dede Nasrullah, S.Kep., Ns., M.Kep. : Kepala LPPM UMSurabaya yang bertindak atas nama Rektor UMSurabaya dalam surat perjanjian ini disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**;
2. Apt. Ria Hanistya, S.Farm., M.Farm : Dosen UM Surabaya, yang selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

untuk bersepakat dalam pendanaan dan pelaksanaan program Pengabdian:

Judul : Diskusi interaktif – Kosmetik anti aging (Model Edukasi masyarakat melalui siaran Radio RRI)

Anggota : Tazkia Fauziatus Sa'adah, Tita Alifia Ikhtiyarin

dengan ketentuan-ketentuan sebagai berikut:

1. **PIHAK PERTAMA** menyetujui pendanaan dan memberikan tugas kepada **PIHAK KEDUA** untuk melaksanakan program Pengabdian perguruan tinggi tahun 2021.
2. **PIHAK KEDUA** menjamin keaslian Pengabdian yang diajukan dan tidak pernah mendapatkan pendanaan dari pihak lain sebelumnya.
3. **PIHAK KEDUA** bertanggungjawab secara penuh pada seluruh tahapan pelaksanaan Pengabdian dan penggunaan dana hibah serta melaporkannya secara berkala kepada **PIHAK PERTAMA**.
4. **PIHAK KEDUA** berkewajiban memberikan laporan kegiatan Pengabdian dari awal sampai akhir pelaksanaan Pengabdian kepada LPPM selaku **PIHAK PERTAMA**.
5. **PIHAK KEDUA** berkewajiban menyelesaikan urusan pajak sesuai kebijakan yang berlaku.
6. **PIHAK PERTAMA** akan mengirimkan dana hibah Pengabdian internal sebesar Rp. 6.200.000,- (Enam Juta Dua Ratus Ribu Rupiah) ke rekening ketua pelaksana Pengabdian.
7. Adapun dokumen yang wajib diberikan oleh **PIHAK KEDUA** sebagai laporan pertanggungjawaban adalah:
  - a. menyerahkan Laporan Hasil Pengabdian selambat-lambatnya satu minggu setelah kegiatan usai dilaksanakan
  - b. Memberikan naskah publikasi dan/atau luaran sesuai dengan ketentuan.



8. Jika dikemudian hari terjadi perselisihan yang bersumber dari perjanjian ini, maka **PIHAK PERTAMA** berhak mengambil sikap secara musyawarah.

Surat Kontrak Pengabdian ini dibuat rangkap 2 (dua) bermaterai cukup, dan ditandatangani dengan nilai dan kekuatan yang sama.



Dede Nasrullah, S.Kep., Ns., M.Kep  
NIP. 012.05.1.1987.14.113

Pihak Kedua

Apt. Ria Hanistya, S.Farm., M.Farm  
NIDN. 0724059303



8. Jika dikemudian hari terjadi perselisihan yang bersumber dari perjanjian ini, maka **PIHAK PERTAMA** berhak mengambil sikap secara musyawarah.

Surat Kontrak Pengabdian ini dibuat rangkap 2 (dua) bermaterai cukup, dan ditandatangani dengan nilai dan kekuatan yang sama.

Pihak Pertama



Dede Nasrullah, S.Kep., Ns., M.Kep  
NIP. 012-05.1.1987.14.113

Pihak Kedua



Apt. Ria Hanistya, S.Farm., M.Farm  
NIDN. 0724059303

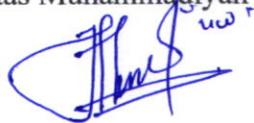
## KUITANSI

Sudah terima dari : Bendahara LPPM  
Uang sebesar : Enam Juta Dua Ratus Ribu Rupiah dengan huruf)  
Untuk pembayaran : Pelaksanaan Pengabdian dengan pendanaan Internal

**Rp. 6.200.000,00**

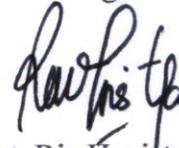
Surabaya, 24 Agustus 2021

Bendahara LPPM,  
Universitas Muhammadiyah Surabaya



Holy Ichda Wahyuni

Ketua Pengabdian



Apt. Ria Hanitya, S.Farm., M.Farm