

# MENCARI PELUANG DENGAN MENGALAHKAN RISIKO WIRAUSAHA BANGKIT

*by* Turnitin Indonesia

---

**Submission date:** 08-Nov-2023 10:27PM (UTC-0600)

**Submission ID:** 2192063927

**File name:** MENCARI\_PELUANG\_DENGAN\_MENGALAHKAN\_RISIKO\_WIRAUSAHA\_BANGKIT.docx (97.55K)

**Word count:** 1376

**Character count:** 10268

# BAB 10

## MENCARI PELUANG DENGAN MENGALAHKAN RISIKO: WIRAUSAHA BANGKIT

Marista Oktaviani<sup>1</sup>, Adhar Putra Setiawan<sup>2</sup>  
<sup>1,2</sup> Universitas Muhammadiyah Surabaya  
maristaoktaviani@fe.um-surabaya.ac.id

### Pendahuluan

Indonesia merupakan negara berkembang, dimana banyak peluang untuk menciptakan usaha. Dari tahun ke tahun muncul wirausaha yang memiliki ide unik, tekun serta menciptakan produk yang beda dengan wirasusaha lainnya. Peraturan Presiden Nomor 2 tahun 2022, tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional. Pemerintah menargetkan di tahun 2022 dapat menyaring 3.700 pelaku usaha dengan rincian 3000 pelaku usaha masuk dalam program pendampingan usaha dan 700 peserta masuk dalam konsultasi bisnis (Kemenkop 2022).

Perkembangan kewirausahaan di negara Indonesia selalu berkembang dari tahun ke tahun. Gejolak perekonomian mulai terasa di tahun 2020 hal ini disebabkan karena krisis global efek pandemi. Pandemi covid 19 muncul pada awal tahun 2020 menyebabkan gejolak perekonomian, terutama pada sisi para pelaku usaha. Banyak pengusaha

yang kebigungan untuk mempertahankan usahanya agar terus berkembang. Pada sisi lain program pemerintah sangat banyak bertujuan untuk memfasilitasi pelaku usaha dalam menghadapi krisis karena pandemi. Kementerian koperasi dan UKM mencatat, jumlah UMKM di Indonesia terus meningkat dari waktu ke waktu, jumlah setara dengan 99,99% dari total usaha di Indonesia (Mahdi 2022).

Seorang pengusaha atau wirausahawan yang sedang berkembang harus memiliki jiwa optimistis serta harus siap untuk menghadapi risiko. Risiko salah satu hubungan atau teman dari seorang pelaku usaha, perkembangan usaha selalu diiringin dengan risiko yang muncul. Adanya risiko bisnis dapat dihubungkan dengan suatu kemungkinan munculnya kerugian yang takterduga dan memang tidak diharapkan. Risiko bisnis muncul bisa disebabkan oleh faktor individu atau dari sisikaryawan.

Perkembangan UKM di Kota Wisata Batu mulai masa pandemi tahun 2020 sampai era *next* normal tahun 2022 mulai berangsur membaik dan mulai stabil terkait tingkat penjualan. Kota Batu terkenal dengan kota dengan udara yang sejuk, serta mayoritas penduduk adalah petani. Hasil panen dari segi pertanian sangatlah banyak sehingga banyak UKM yang muncul dengan hasil pengolahan hasil pertanian. Dari hasil pertanian produk yang bisa di tawarkan ke konsumen ialah bunga hias,

bunga potong, kripik dari buah-buahan sampai minuman sari buah.

UKM di kota Batu pada masa era *next normal* mulai bangkit serta mencari peluang untuk meminimalkan risiko. UKM ini terus melakukan inovasi meski banyak pesaing yang terus bermunculan. Masa *next normal* salah satu target dari pelaku usaha di kota ini dikarenakan sudah banyak wisatawan yang berkunjung di kota Wisata Batu hal ini memicu pelaku usaha membaca peluang guna mengembangkan dan membersarkan usahanya.

### **Pembahasan**

Kota wisata Batu merupakan bagian terkecil dari wilayah Jawa Timur namun kota Batu ini memiliki potensi yang kuat terkait sumber daya manusia yang berkecipung didunia usaha. Salah satu misi kota Batu ialah meningkatkan pembangunan kualitas dan kesejahteraan sumber daya manusia serta turut merujudkan perekonomian daerah yang progresif, mandiri berbasis agrowisata (Batu Kota 2021). Kota ini memang terkenal argowisatanya, banyak sekali tempat wisata namun tidak kalah dengan munculnya produk unggulan UKM karya penduduk lokal. Produk UKM dikota ini mayoritas produk olahan hasil pertanian.

UKM dikota Batu sangat beragam, hasil dari produk pertanian memiliki nilai jual yang tinggi sehingga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat desa di kota

Batu (Oktaviani 2021). Peningkatan UKM juga tidak lain tumbuh yang namanya risiko atau permasalahan salah satunya terbatas modal kerja, sumber daya manusia yang rendah, serta minimnya penguasaan ilmu pengetahuan terkait teknologi. Hal tersebut merupakan risiko utama hampir di semua UKM, seorang wirausaha mau tidak mau harus meminimalkan risiko dengan cara meningkatkan sumber daya manusia yang ada.

Peningkatan kualitas terkait SDM banyak cara yang dilakukan salah satunya pelatihan terkait kewirausahaan, pengetahuan teknologi dan lain sebagainya. Disisi lain Pemerintah kota Batu telah memberikan fasilitas kepada wirausaha untuk mengembangkan usahanya salah satunya menyediakan *e-commerce* dengan nama [TukuNuku.com](https://TukuNuku.com) yang berisi semua produk UKM di kota ini, selain itu tokopedia juga sebagai *platform* wirasuha untuk memasarkan produknya. Banyak UKM yang sudah menggunakan layanan *e-commerce* sebagai sarana promosi.

Tahun 2022 perkembangan UKM di kota ini sudah mulai normal dibandingkan tahun 2020 dan 2021. Tahun 2022 pemerintah kota Batu telah menargetkan pertumbuhan perekonomian 5% berbasis transformasi ekonomi unggulan dari sektor pertanian, UMKM dan pemberdayaan desa. Adanya penanganan perekonomian ini tindak lanjut dari dampak pandemi salah satunya pemulihan perekonomian masyarakat dengan cara

penguatan kualitas sumber daya manusia (Hasan and Hadi 2022). Menurut data PPID kota Batu terdapat  $\geq 10.000$  wirausaha. Macam-macam wirausaha yang ada dikota Batu:

1. Pengusaha bunga hias / bunga potong
2. Pengusaha kripik olahan buah
3. Pengusaha minuman sari buah
4. Pengusaha anyaman dari bambu
5. Pengusaha produk olahan dari kayu
6. Dll

Berdasarkan data diatas, menunjukkan banyak peluang usaha yang perlu dikembangkan. Menjadi seorang wirausaha harus memiliki *skill* serta pengetahuan terkait dunia bisnis. Keterampilan yang dimiliki seorang wirausaha berbeda-beda wirausaha satu dengan wirausaha lainnya sehingga produk yang dihasilkan juga berbeda.

Pemerintah setempat telah memberikan pengetahuan berupa bimbingan inkubasi bisnis, serta memberikan fasilitas untuk para pelaku wirausaha dengan membuat rumah kemas. Dinas koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan kota Batu menyatakan bahwa perkembangan UKM dikota Batu sangat pesat, peningkatan atas daya saing dapat dari hasil *packing* atau kemasan yang menarik oleh sebab itu pemkot Batu

membuat rumah pengemasan, siapa saja seorang pengusaha yang beringinan membuat label atau *packing* bisa kerumah pengemasan (Mario 2022). Adanya rumah pengemasan dapat membantu wirausaha yang baru berkecimpung didunia bisnis untuk awal membuat *brand*.

*Brand* merupakan identitas dari produk yang akan dipasarkan, seorang konsumen awal mula mengenal produk salah satunya dari *brand*. Wirausaha di kota Batu sudah banyak yang membuat *brand* lokal dan sudah siap bersaing didunia binis. Tingkat penjualan produk sudah keluar kota Batu bahkan sudah skala Nasional.



Gambar 1: Produk UMKM Kota Batu

Gambar di atas merupakan produk UMKM di kota Batu yang berawal dari ide dan keterampilan serta pengetahuan wirausaha yang mengubah bahan mentah

menjadi barang yang siap dijual memiliki nilai jual tinggi. Banyak jenis usaha bakal muncul namanya pesaingan. Pesaingan usaha sangatlah ketat meski usaha antar wilayah juga muncul pesaingan.

Pesaingan bisnis merupakan hal biasa dalam menjalankan usaha. Bentuk pesaingan sering di sebut dengan risiko, dimana risiko tidak dapat di hilangkan namun hanya bisa di minimalkan. Risiko usaha ialah tindakan yang dihubungkan dengan suatu kemungkinan munculnya kerugian yang tak terduga dan memang tidak diharapkan terjadi. Adapun macam-macam risiko usaha:

1. Risiko pada perusahaan
2. Keuangan yang berisiko
3. Adanya risiko permodalan
4. Risiko terjadi pada pasar
5. Risiko operasional

Wirausahawan dikota Batu, memiliki jenis usaha dibidang masing-masing contohnya seperti gambar 1, dimanasetiap wirausaha bersaing satu sama lain untuk menciptakan sebuah produk yang diinginkan oleh pasar. Risiko yang sering terjadi pada wirausaha di kota Batu adanya risiko permodalan, risiko terjadi pada pasar, dan risiko operasional. Setiap wirausaha pasti memiliki jenis risiko yang berbeda-beda tergantung dengansumberdayanya.



Jenis risiko yang dihadapi misalnya risiko terjadi pada pasar, dimana persaingan di pasar sangat ketat tidak hanya pada pasar lokal namun pasar nasional. Produk yang dihasilkan oleh wirausaha di kota Batu memiliki banyak pesaing misalkan produk kripik buah, tidak hanya wirausaha di kota Batu saja yang membuat produk kripik buah namun di daerah kota lain juga ada yang membuat kripik buah, oleh karena itu produk yang dihasilkan kota ini harus memiliki pembeda dengan produk lainnya sehingga memiliki kualitas yang lebih baik.



Gambar 2: Kripik Buah Khas Kota Batu

Risiko pasar juga terjadi pada tingkat persaingan harga, konsumen akan melirik harga yang lebih murah dengan kualitas yang maksimal. Seorang wirausaha harus bisa menetapkan harga yang pasti dimana sesuai dengan standard pasar tujuannya memenuhi target pasar, dan mencari konsumen. Pemerintah kota Batu terus memberikan fasilitas untuk pengembangan skill wirausaha mulai dari pelatihan penyusunan harga produk, sampai menyusun laporan keuangan. Selain itu kota Batu juga memberikan sarana khusus bagi pelaku usaha memasarkan produknya di TukuNuku.com.

## **Simpulan**

Wirausaha di kota Batu  $\geq$  10.000 terdiri dari usaha kecil, menengah, sampai besar. Jenis produk yang dihasilkan oleh pelaku usaha ialah kripik buah, sari buah, produk olahan dari kayu, dan lain-lain. Pemerintah kota Batu memberikan layanan fasilitas kepada wirausaha dengan membuat rumah kemasan untuk proses labelling, serta untuk promosi bisa melalui e-commerce TukuNuku.com.

### **Daftar Pustaka**

- Batu Kota. 2021. "Shining Batu." *Pemkot Batu*.  
batukota.go.id.
- Hasan, and Hadi. 2022. *Tahun 2022, Pemkot Batu Targetkan Pertumbuhan Ekonomi Lima Persen*. Batu.  
[https://ppid.batukota.go.id/berita/detail/07-08-2021\\_tahun-2022-pemkot-batu-targetkan-pertumbuhan-ekonomi-lima-persen](https://ppid.batukota.go.id/berita/detail/07-08-2021_tahun-2022-pemkot-batu-targetkan-pertumbuhan-ekonomi-lima-persen).
- Kemenkop. 2022. *Kejar Target Rasio Kewirausahaan, KemenKopUKM Kick Off Program Patenpreneur 2022*. Jakarta. <https://kemenkopukm.go.id/read/kejar-target-rasio-kewirausahaan-kemenkopukm-kick-off-program-patenpreneur-2022>.
- Mahdi, Ivan. 2022. "Berapa Jumlah UMKM Di Indonesia." *DataIndonesia*. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>.
- Mario, Gisma. 2022. *Dukung Perkembangan UMKM, Kota Batu Miliki Rumah Kemasan*. Batu.  
<https://rri.co.id/malang/ekonomi-perbankan/1291161/dukung-perkembangan-umkm-kota-batu-miliki-rumah-kemasan>.
- Oktaviani, Marista. 2021. *UMKM Membangun Desa Berpotensi Sebagai Penggerak Perekonomian Di Masa Pandemi*. ed. Irwan Syarir. Surabaya: Lentera Optima Pustaka.

# MENCARI PELUANG DENGAN MENGALAHKAN RISIKO WIRAUSAHA BANGKIT

---

## ORIGINALITY REPORT

---

14%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

---

## PRIMARY SOURCES

---

1

[www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

Internet Source

14%

---

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off