

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Tantangan kerja bagi lulusan semakin menantang dan jumlah lapangan kerja yang ditawarkan tidak sebanding dengan jumlah lulusan atau penyediaan tenaga kerja baru di semua jenjang pendidikan (Saiman, 2009). Pekerjaan tetap merupakan dambaan setiap orang, apalagi bagi mahasiswa yang baru saja lulus, apalagi jika pekerjaan yang didapatkan sesuai dengan keahlian yang dipelajari. Keterampilan yang diperoleh di perguruan tinggi lebih bermanfaat bila diterapkan dalam kehidupan profesional atau dalam dunia kerja. Kewirausahaan merupakan salah satu kompetensi yang diajarkan di perguruan tinggi, dan keberadaan mata kuliah kewirausahaan membuktikan hal tersebut. Dalam konteks ini, Universitas Muhammadiyah Surabaya khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis juga mendorong mahasiswa untuk menjadi generasi yang mandiri dan kreatif.

Dalam hal ini Universitas Muhammadiyah Surabaya berperan penting dan strategis dalam mengubah pola pikir mahasiswa dari pencari kerja menjadi pencipta lapangan kerja (*entrepreneur*). Hal ini dibuktikan dengan para mahasiswa yang sudah mengenal dunia bisnis sejak masuk universitas. Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, mahasiswa diberikan pendampingan kewirausahaan dan kesempatan mendirikan perusahaan sebagai bagian dari orientasi studi (Ospek). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah menawarkan berbagai kegiatan kewirausahaan untuk mengembangkan dan mendorong

kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Ini termasuk contoh seperti *Bussines Plan Competition*.

Seseorang yang ingin menjadi pengusaha sukses harus memiliki motivasi kewirausahaan yang tinggi. Dengan motivasi berwirausaha yang tinggi, ia selalu dapat membentuk semangat yang baik dan melakukan segala sesuatu yang melampaui standar yang ada. Motivasi berwirausaha juga merupakan faktor penting dalam menciptakan minat berwirausaha. Motivasi bisa datang dari diri sendiri atau dari dorongan orang lain.

Motivasi sebagai suatu dorongan, baik dari faktor internal maupun eksternal seorang pegawai, sebagai dorongan untuk memenuhi atau mencapai suatu tujuan tertentu guna memenuhi kebutuhan demi kelancaran usaha. Motivasi kewirausahaan yang baik menumbuhkan aktivitas kewirausahaan yang positif, tetapi motivasi yang terlalu banyak dapat mempengaruhi efektivitas perusahaan. Motivasi juga membantu mempengaruhi minat berwirausaha. Dalam penelitian ini, motivasi mengacu pada dorongan atau hasrat atau keinginan mahasiswa buat melakukan proses kewirausahaan untuk mencapai suatu tujuan, serta motivasi didorong oleh faktor internal dan eksternal. Misalnya, mahasiswa memulai usaha kecil-kecilan di area kampus.

Tidak hanya motivasi, perhatian atau minat berwirausaha seorang yang ditentukan oleh pengetahuan kewirausahaan itu sendiri. seorang wirausahawan tidak akan sukses jika tidak memiliki pengetahuan, keahlian dan hasrat atau keinginan. Terdapat keinginan tetapi tanpa keahlian serta pengetahuan tidak akan membuat wirausahawan itu jadi berhasil, sebaliknya mempunyai pengetahuan

serta keahlian tanpa didasari oleh keinginan yang kokoh tidak akan membawa wirausaha itu pula pada kesuksesan.

Ditambah oleh Alma (2013) bahwa “bakat seorang wirausaha akan bertambah serta berkembang berkat pengetahuan” dari uraian tersebut diatas dapat dilihat bahwa buat menumbuhkan minat berwirausaha pula memerlukan pengetahuan kewirausahaan, karena menggunakan bekal pengetahuan yang cukup mereka akan mampu menjalankan usahanya dengan baik.

Peranan akademik perguruan tinggi dalam meningkatkan minat dalam berwirausaha serta mempelajari faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku berwirausaha sangat penting. Minat berwirausaha akan menjadikan seseorang membuat lebih aktif dalam mencari serta menggunakan kesempatan usaha dengan memaksimalkan kemampuan yang dipunyai oleh mahasiswa. Upaya buat meningkatkan intensi mahasiswa buat jadi wirausaha salah satunya bisa ditempuh lewat pendidikan kewirausahaan. Baik dengan memasukannya ke dalam kurikulum pembelajaran yang harus ditempuh oleh mahasiswa ataupun lewat aktivitas lainnya, misalkan praktik bisnis ataupun seminar- seminar kewirausahaan. Diharapkan dengan menjajaki mata kuliah serta kegiatan-kegiatan tersebut, bisa berkembang minat buat berwirausaha serta membuat para mahasiswa terdorong buat jadi wirausahawan sehabis mereka lulus.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya (UMSurabaya) merupakan salah satu fakultas yang memberikan mahaiswanya mata kuliah kewirausahaan karena mata kuliah kewirausahaan termasuk dalam kurikulum pembelajaran yang membahas tentang teori-teori kewirausahaan dan

praktek lapangan kewirausahaan. Dalam observasi yang dilakukan oleh peneliti, peneliti menemukan bahwa mahasiswa FEB yang hanya mempraktikkan praktek berwirausaha pada mata kuliah kewirausahaan mengalami kendala. Perihal tersebut buat memenuhi tugas tanpa adanya minat buat meningkatkan usaha tersebut menjadi lebih baik lagi.

Sementara itu bagi Notoadmodjo (2003) besar rendahnya tingkat pengetahuan seorang ditentukan oleh mengetahui, menguasai, aplikasi, analisis, buatan dan penilaian. dengan terdapatnya pengetahuan membolehkan manusia meningkatkan keahlian yang berguna buat kehidupannya. Demikian halnya dengan pengetahuan kewirausahaan juga mempunyai kedudukan yang sangat berarti pada aktivitas kewirausahaan, karena pengetahuan kewirausahaan merupakan bawah dari asal energi kewirausahaan yang ada pada diri orang.

Permasalahan yang terjadi kebanyakan pada mahasiswa angkatan 2018, karena mereka telah menempuh keseluruhan mata kuliah yang berkaitan dengan kewirausahaan. Dengan adanya mata kuliah kewirausahaan di FEB UMSurabaya di harapkan sanggup meningkatkan motivasi berwirausaha yang besar untuk mahasiswa. Tetapi perihal tersebut tidak terjalin pada mahasiswa FEB angkatan 2018, minat untuk berwirausaha dengan modal ilmu pengetahuan yang sudah didapatkan sekala dibangku perkuliahan masih kurang banyak diminati oleh mahasiswa. Berdasarkan penelitian observasi yang ada saat ini dari mahasiswa FEB angkatan 2018 menunjukkan bahwa dari 52 mahasiswa yang telah berminat untuk menjadi seorang wirausaha hanya berjumlah 10 orang, sedangkan yang tidak tahu sebanyak 2 orang.

Berikut merupakan hasil observasi penelitian mengenai minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Muhammadiyah Surabaya (UMSurabaya).

Tabel 1.1

**Hasil Observasi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa FEB
Universitas Muhammadiyah Surabaya (UMSurabaya)**

Pertanyaan	Ya	Tidak	Tidak Tau
Saya berminat untuk berwirausaha	10	0	2
Saya telah memulai dan menjalankan usaha	5	46	1
Saya telah menempuh mata kuliah kewirausahaan	52	0	0

Sumber : Observasi dan wawancara pada mahasiswa angkatan 2018

Berdasarkan tabel diatas, minat dalam berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya (UMSurabaya) sebenarnya masih dapat dibilang kurang cukup tinggi tetapi kurang bisa dioptimalkan sebab terdapat adanya faktor yang dapat mempengaruhi aspek motivasi dan pengetahuan berwirausaha.

Menurut Notoatmodjo (2003), pengetahuan merupakan hasil dari penginderaan terhadap objek untuk dipelajari sehingga menghasilkan tahu pada diri seseorang. Sedangkan pengetahuan terdiri dari pengetahuan langsung yaitu pengetahuan yang diperoleh sebelum seseorang menjadi wirausaha, pengetahuan tidak langsung yang diperoleh dari berbagai pihak yang terjadi ketika seseorang tersebut sebelum menjadi wirausaha atau saat menjadi wirausaha (Widayana, 2005).

Pengetahuan kewirausahaan ini bisa diperoleh melalui mata kuliah kewirausahaan yang sebagian besar jurusan sudah mengaplikasikannya guna dipelajari oleh mahasiswa. Pengetahuan kewirausahaan melalui mata kuliah kewirausahaan yang diajarkan di akademi besar hendak menambah pengetahuan dalam perihal teori mengenai kewirausahaan serta penerapan yang berupa terjun langsung guna menjual produk yang sudah diciptakan. Pengetahuan mahasiswa FEB (UMSurabaya) yang diperoleh dari mata kuliah kewirausahaan kurang bisa dijadikan momentum guna mengawali usaha. Banyak mahasiswa yang cuma berorientasi pada nilai mata kuliah saja, oleh karena itu mahasiswa FEB (UMSurabaya) sebenarnya sudah memperoleh pengetahuan tentang kewirausahaan serta mempunyai hasrat yang besar, namun pada umumnya mahasiswa kurang mempunyai keberanian buat mengambil resiko buat mengawali usaha serta pada akhirnya hasrat berwirausaha yang sudah terdapat tidak bisa diwujudkan.

Motivasi berwirausaha pula jadi sesuatu pendorong meningkatnya hasrat mahasiswa dalam berwirausaha. Tingkatan keberhasilan berwirausaha bergantung seberapa besar motivasi yang terdapat di dalam diri mahasiswa tersebut. Jadi, terus menjadi besar motivasi yang dipunyai seorang, sehingga bakal terus menjadi besar pula usaha buat mewujudkan tujuannya. Pada observasi pra riset yang sudah dicoba, motivasi berwirausaha diukur dengan banyaknya mahasiswa yang sudah membuka usaha sendiri.

Bersumber pada latar belakang diatas pentingnya motivasi berwirausaha dan pembelajaran kewirausahaan ialah salah satu usaha guna meningkatkan hasrat berwirausaha. Fokus pada penelitian ini mahasiswa diharapkan bisa membentuk pola pikir, perilaku, dan sikap buat jadi seseorang wirausaha (*entrepreneur*) sehingga mengarahkan mereka buat memilah berwirausaha selaku pilihan karir.

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka akan menarik untuk diteliti tentang **Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Studi Kasus Mahasiswa Manajemen UMS Jawa Timur.**

B. Rumusan Masalah

1. Apakah motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya?
2. Apakah pengetahuan berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya?
3. Apakah Motivasi berwirausaha dan Pengetahuan berwirausaha secara simultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya.

3. Untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan berwirausaha secara simultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini bisa di gunakan sebagai tambahan guna memperkaya ilmu pengetahuan tentang berwirausaha khususnya terkait dengan hasrat atau minat untuk mengawali usaha pada mahasiswa.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat untuk peneliti berupa peningkatan pengetahuan tentang keadaan di masyarakat serta memilih keahlian guna berfikir kritis terhadap isu- isu yang terdapat di masyarakat Indonesia. Tidak hanya itu dengan penelitian ini, peneliti berlatih guna menentukan pemecahan atas masalah-masalah serta tantangan di masa depan yang terkait dengan kewirausahaan

b. Bagi Lembaga Pendidikan

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menunjang menaikkan kualitas yang berkaitan dengan pengetahuan kewirausahaan, motivasi dalam berwirausaha terhadap hasrat berwirausaha pada Mahasiswa FEB (UMSurabaya) sehingga dapat menjadi bahan penilaian institusi supaya bisa memberikan sarana yang lebih baik.

c. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini di harapkan bisa memberikan motivasi buat berwirausaha serta turut mengurangi pengangguran dari lulusan sarjana. Tidak hanya itu, penelitian ini pula di harapkan bisa di manfaatkan oleh mahasiswa untuk mengembangkan penelitian berikutnya.

