

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *EYEBROW LA TULIPE*  
DI SURABAYA

SKRIPSI



Oleh:

AYANG AMANDA PUTRI

20191221035

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2023

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *EYEBROW LA TULIPE*  
DI SURABAYA

Diajukan guna memenuhi  
salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen



Oleh:

AYANG AMANDA PUTRI

20191221035

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2023

## **SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayang Amanda Putri

NIM : 20191221035

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini, benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 25 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



A 1000 Rupiah adhesive stamp with a Garuda emblem and a signature. The stamp includes the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number 'E A07AKX599846061'.

Ayang Amanda Putri

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *EYEBROW LA TULIPE*  
DI SURABAYA**

Diajukan Oleh :

**AYANG AMANDA PUTRI**

**NIM : 20191221035**

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing,

Tandatangan

Tanggal

1. Dra. Siti Salbiyah, M.Kes.



7/9-2023

2. M. Al Hakim Danurwindo, SE., MM



7/9 2023

Mengetahui,

Dekan,

Ketua

Program Studi,

  
Dr. Mochamad Mochlas, S.Si., MM

  
Rina Maretasari, SM., M.SM.



**PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *EYEBROW LA TULIPE*  
DI SURABAYA**

Nama : AYANG AMANDA PUTRI  
NIM : 20191221035

Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari/Tanggal : Kamis / 20 Juli 2023  
Pukul : 08.00 WIB sampai dengan 09.30 WIB

Komisi Penguji terdiri dari  
Ketua Penguji

Dr. Mohammad Anang Firmansyah, MM.

Anggota I

Dra. Siti Salbiyah, M.Kes.

Anggota II

M. Al Hakim Danurwindo, SE., MM

Mengetahui,

Dekan,

Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM

Ketua

Program Studi,

Rina Maretasari, SM., M.SM.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Serta Sholawat serta salam semoga tetap melimpah ruah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Berkat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian komprehensif dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih, kepada :

1. Bapak Dr. dr. Sukadiono., MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Bapak Dr. Mochamad Mochklas, S.Si, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Ibu Rina Maretasari, SM., M.SM selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Ibu Dra. Siti Salbiyah, M.Kes selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta kritik yang bermanfaat selama melakukan penulisan skripsi ini.
5. Bapak M. Alhakim Danurwindo, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang memberikan bimbingan, saran serta kritik yang bermanfaat bagi penulisan skripsi ini.

6. Seluruh dosen yang telah memberikan bekal pengetahuan yang bermanfaat bagi peneliti dalam penulisan skripsi ini.
7. Keluarga besar UD Indah yang telah memberikan izin lokasi sebagai tempat melakukan penulisan skripsi ini.
8. Kedua orang tua, yang telah memberikan motivasi dan dukungan selama perkuliahan ini.
9. Teman sejawat dan para sahabat atas motivasi yang diberikan selama melakukan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak kekurangan dan kelemahan. Sehingga saran yang sifatnya membangun kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi di masa mendatang.

Besar harapan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, teman-teman mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan masyarakat pada umumnya.

Surabaya, 21 Februari 2023



Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
PERSETUJUAN UNTUK UJIAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	13



B. Temuan Terdahulu.....	30
C. Kerangka Konseptual.....	35
D. Model Analisis.....	37
E. Hubungan Antar Variabel.....	38
F. Hipotesis Penelitian.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
A. Pendekatan Penelitian.....	43
B. Definisi Operasional Variabel.....	44
C. Objek/Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
D. Populasi dan Sampel.....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
A. Kondisi Objek Perusahaan.....	55
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	57
C. Hasil Analisis Data.....	67
D. Pembahasan.....	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
A. KESIMPULAN.....	82
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presentase Top Brand Award Kategori Produk Eyebrow Tahun 2020 .....	3
Tabel 1. 2 Data Counter La Tulipe Berdasarkan Rating Google.....	4
Tabel 1. 3 Penjualan Produk Eyebrow La Tulipe Tahun 2020-2022 .....	5
Tabel 1. 4 Data Penjualan kosmetik La Tulipe pada tahun 2020-2022.....	6
Tabel 1. 5 Daftar Harga Varian Eyebrow La Tulipe .....	7
Tabel 1. 6 Kosmetik Paling Populer Selama Tahun 2017-2018.....	8
Tabel 3. 1 Populasi dan Sampel.....	46
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia .....	58
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pendidikan.....	59
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	59
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	60
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jumlah Melakukan Pembelian .....	61
Tabel 4. 7 Distrbusi Frekuensi berdasarkan lama penggunaan .....	62
Tabel 4. 8 Deskripsi Kualitas Produk (X1) .....	63
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Harga (X2) .....	64
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Brand Image (X3) .....	65
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y).....	66
Tabel 4. 12 Uji Validitas.....	67
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas.....	68

Tabel 4. 14 Uji Normalitas .....	69
Tabel 4. 15 Uji Multikolineritas .....	70
Tabel 4. 16 Uji Heteroskedasitas .....	71
Tabel 4. 17 Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
Tabel 4. 18 Uji T.....	74
Tabel 4. 19 Uji F.....	75
Tabel 4. 20 Koefisien Determinasi R2 .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Konseptual.....	36
Gambar 1. 2 Model Analisis.....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Dosen Pembimbing .....	91
Lampiran 2 Surat Izin Lokasi Penelitian .....	92
Lampiran 3 Surat Balazan Izin Lokasi .....	93
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi .....	94
Lampiran 5 Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	95
Lampiran 6 Surat Endorsement Letter.....	96
Lampiran 7 Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi .....	97
Lampiran 8 Kuisisioner Penelitian .....	98
Lampiran 9 Tabulasi Hasil Perhitungan Kuisisioner .....	102
Lampiran 10 Hasil Karakteristik Responden.....	114
Lampiran 11 Uji Instrumen .....	116
Lampiran 12 Uji Asumsi Klasik.....	119
Lampiran 13 Uji Hipotesis .....	120
Lampiran 14 Tabel F dan Tabel T .....	122
Lampiran 1 SK Dosen Pembimbing.....	91
Lampiran 2 Surat Izin Lokasi Penelitian .....	92
Lampiran 3 Surat Balazan Izin Lokasi .....	93
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi .....	94
Lampiran 5 Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	95
Lampiran 6 Surat Endorsement Letter.....	96

Lampiran 7 Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi .....	97
Lampiran 8 Kuisisioner Penelitian .....	98
Lampiran 9 Tabulasi Hasil Perhitungan Kuisisioner .....	102
Lampiran 10 Hasil Karakteristik Responden.....	114
Lampiran 11 Uji Instrumen .....	116
Lampiran 12 Uji Asumsi Klasik.....	119
Lampiran 13 Uji Hipotesis .....	120
Lampiran 14 Tabel F dan Tabel T .....	122

## DAFTAR PUSTAKA

- Aloyna, S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 1–16.
- Amelia. (2017). Pengaruh Transaksi Online Shopping, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen pada E-Commerce. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.6, No.7, Juli 2017.
- Aristawati, E. (2019.). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Maybeline. Email : helda.akper@unej.ac.id Pendahuluan. 15(1), 107–114.
- Decisions, P. (2022). *PENGARUH BRAND IMAGE , AWARENESS DAN TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI DIGITAL MARKETING PADA PRODUK DUPA HARUM 2*, 152–163.
- Djemly, W. (2022). *PRODUK KOSMETIK SCARLETT WHITENING PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS THE EFFECT OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF SCARLETT WHITENING PRODUCTS ON STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND Jurnal EMBA Vol . 10 No . 4 Oktober 2022 , Hal . 320-330. 10(4), 320–330.*

- Evionita. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Digital Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Viva Di Kabupaten Sidoarjo.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Deepublish.
- Firmansyah, M. A., & Se, M. (2019). *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Pengantar E-marketing*. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi pemasaran. *Pasuruan: Qiara Media, 3*.
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, I. (2018), Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadibrata, B. (2022). *PENGARUH HARGA , PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ( LITERATURE REVIEW STRATEGI MARKETING MANAJEMENT )*. 2(2), 224–232.
- Husein, U. (2013). Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali
- Irawan, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap. *Jurnal*

*Ilmiah Manajemen*, 7(1), 17–32.

Kotler, Philip. & Gary Armstrong. (2017). *Principle Of Marketing*, 15 edition. New Jersey: Pearson prentice hall.

Kotler, Philip. & Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, 13 edition. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler dan Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Kotler dan Kevin Lane Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga

Mandasari, E. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Digital Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy Di Kabupaten Sidoarjo.

*IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN*, 4(1), 1.

Nugroho, (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 1–27.

Nursalam, (2003). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pedoman Skripsi, Tesis dan Instrumen Penelitian Keperawatan*. Jakarta : Salemba Medika.

Nurmalasari, D., & Istiyanto, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah di Kota Surakarta. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(1), 42–49.



- Perception, P. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Steak 21 Mall Kota Kasablanka*. 1(3), 363–380.
- Pramuditha, C. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Promosi , Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang*. 3(1), 1–13.
- Priansa, D. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT GramediaPustakaUtama
- Sangadji, S.S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Stanton, W. (2005) “Prinsip Pemasaran”, Edisi Ketujuh, Jilid I, Penerjemah : Yohanes Lamanto, MBA, MSM., Penerbit Erlangga.
- Sudaryono. (2017). *Metode penelitian*. Depok : Raja Grafindo Persada
- Sudijono. (2010). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha. (2018). *Manejemen Pemasaran Modern*. (edisi 2), yogyakarta. Penerbit Liberty-Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, F. (2017). Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.

Tjiptono. (2016). Pemasaran Jasa (Prinsip Penerapan dan Penelitian). Yogyakarta: Andi

Tumbuan, W. A. (2015). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Quality Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/viewFile/10473/10059>

Tjiptono, Fandy (2017), Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.

Sumber Lain :

Badan Pusat Statistik. (2020). Industri Kosmetika

<https://www.bps.go.id>

Kumaran News. (2017). Kosmetik Paling Populer Selama Tahun 2016-2017

<http://www.kumaran.com/produk/kosmetik/populer/2017>

Top brand Award. (2020). Presentase Top Brand Award Kategori Produk Eyebrow Tahun 2020.

<https://www.topbrand-award.com/>

Investor ID. (2021). Penjualan Industri Kosmetik di Indonesia Tahun 2021

[www.investor.id](http://www.investor.id)

La Tulipe. (2023). Sejarah Perkembangan Kosmetik La Tulipe.

<https://latulipe-id.com/tentang-kami/>

