

LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Dosen Pembimbing



Fakultas Ekonomi
dan Bisnis

Surabaya, 15 November 2022

Nomor : 444/II.3.AU/FEB/A/2022

Lamp. : -

Hal : Dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping

Kepada Yth,

1. Dra. Siti Salbiyah, M.Kes
2. M. Alhakim Danurwindo, SE., MM

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan telah dipenuhinya persyaratan penulisan skripsi, sebagai mana diatur dalam :

1. Peraturan Rektor no:566.1/PRN/II.3.AU.F/2014-03.09.2014, tentang pedoman Akademik Tahun 2014/2015 Universitas Muhammadiyah Surabaya, perihal penilaian hasil belajar point 4.5 (Tugas Akhir)
2. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis UMSurabaya No:68/II.3.AU/A/Fak. Ekonomi/IX/2013 Tentang Pedoman Akademik Pelaksanaan Pendidikan Program Sarjana (S-1), Bab IV Point C.4 (Prosedur Penilaian Skripsi).

Maka dimohon perkenannya untuk menjadi pembimbing terhadap mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Ayang Amanda Putri
NIM : 20191221035
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : " Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Latulipe (Studi Kasus UD Indah Kosmetik Surabaya) "

Pembimbing Utama : Dra. Siti Salbiyah, M.Kes

Pembimbing Pendamping : M. Alhakim Danurwindo, SE., MM

Demikian, atas perhatian dan perkenannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kaprodi Manajemen,

Rina Maretasari, SM., M.SM

Tembusan Yth, (Tanpa Lampiran):

1. Dekan.
2. Kaprodi Manajemen.
3. Mahasiswa Yang Bersangkutan.

Morality, Intellectuality and Entrepreneurship
FAKULTAS AGAMA ISLAM | FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN | FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS | FAKULTAS HUKUM | FAKULTAS ILMU KESEHATAN
FAKULTAS PSIKOLOGI | FAKULTAS KEDOKTERAN | PROGRAM PASCASARJANA

ADDRESS
Jl. Sutorejo No. 59 Kota Surabaya
Provinsi Jawa Timur Indonesia 60113
www.um-surabaya.ac.id

CONTACT
phone : 031 3811966
fax : 031 3813096
email : rektorat@um-surabaya.ac.id

Lampiran 2 Surat Izin Lokasi Penelitian



Fakultas Ekonomi
dan Bisnis

Surabaya, 05 April 2023

Nomor : 147/IL3.AU/FEB/A/2023
Lamp : -
Hal : **PERMOHONAN IJIN PENELITIAN UNTUK SKRIPSI**

Kepada :
Yth. Pimpinan UD Indah Kosmetik Surabaya
Jl. Pengampon No 33, Surabaya

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan hormat, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kekuatan kepada kita untuk dapat melaksanakan tugas dan kewajiban kita sebagai hamba Allah SWT. Kami selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya mengajukan permohonan agar mahasiswa kami dengan identitas dibawah ini mendapatkan kesempatan untuk mengadakan penelitian di Lembaga/Institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun maksud dari penelitian tersebut adalah untuk memperoleh informasi/data sesuai dengan judul skripsi yang telah kami setujui.
Identitas mahasiswa yang akan meneliti :

Nama	: Ayang Amanda Putri
NIM	: 20191221035
Fakultas/Prodi	: Ekonomi & Bisnis/Manajemen
Alamat	: Jln.Singapur No 20, Benowo, Surabaya
No. Handphone	: 0878 0841 3366
Judul Skripsi	: " Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Eyebrow Latulipe Di Surabaya "

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan perkenannya disampaikan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dekan FEB UMSurabaya,



Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM.

Lampiran 3 Surat Balazan Izin Lokasi



UD INDAH

Jl. Pengampon No.33,

Kec. Pabean Cantikan, Pengampon, Surabaya.

Telp : (031) 3545163

No : 0010/UI/X/2023

Surabaya, 10 April 2023

Hal : Izin Penelitian

Lamp : -

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Jl. Raya Sutorejo No.59 Surabaya

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat No 444/II.3.AU.FEB/A/2022 yang berkaitan dengan Permohonan Izin Penelitian kepada mahasiswa :

Nama : Ayang Amanda Putri

NIM : 20191221035

Program Studi : Manajemen

Semester : VIII

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut diatas dapat kami terima untuk melakukan penelitian di UD Indah Kosmetik Surabaya terhitung 12 April 2023 sampai dengan selesai.

Demikian surat ini kami sampaikan semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terimakasih.

Hormat kami,

UD. INDAH (dengan Cantikannya)

Siuniwati


Owner

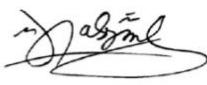
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi

Kartu Kendali Bimbingan Skripsi UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Tahun semester	: Ganjil 2022/2023	Prodi	: S1 Manajemen
NIM	: 20191221035	Pembimbing 1	: SITI SALBIYAH
Nama Mahasiswa	: AYANG AMANDA PUTRI	Pembimbing 2	: Muhammad Alhakim Danurwido

No. Tanggal	Topik	Saran / Komentar	Pembimbing
1 2022-11-16	Penyerahan SK Dospem dan Bimbingan	Pengarahan penulisan konsep Bab 1-2	SITI SALBIYAH
2 2022-12-13	Revisi dan bimbingan bab 1-3	Bimbingan mengenai latar belakang, tinjauan pustaka dan kerangka berfikir.	SITI SALBIYAH
3 2022-12-30	Revisi bab 1	Latar belakang belum terdapat pemasalahan. Temukan permasalahan dengan urutan variabel yang di teliti	SITI SALBIYAH
4 2023-01-02	Revisi dan bimbingan bab 1-3	Penyesuaian paragraf minim 3baris harus konsisten untuk paragraf selanjutnya, cara mengaplikasikan mendeley untuk daftar pustaka dan revisi indikator variabel di bab 2	Muhammad Alhakim Danurwido
5 2023-01-11	Bimbingan Bab 1-3	Revisi di setiap indikator wajib ada teori pendukung lengkap dengan tahun, revisi kerangka konseptual dan praktek mendeley, bab 3 disesuaikan lagi dengan pedoman	Muhammad Alhakim Danurwido
6 2023-01-13	Revisi dan bimbingan bab 1-3	Revisi kata pengantar, di bab 1 tambahkan data penjualan selama 6bulan, di bab 2 harus memberikan pendapat sendiri mengenai teori yang ada, dan di bab 3 sesuaikan lagi urutan dengan pedoman.	SITI SALBIYAH
7 2023-01-25	Bimbingan bab 3	Populasi, sampel dan daftar pustaka lebih dilengkapi lagi	Muhammad Alhakim Danurwido
8 2023-01-30	Revisi bab 3 & Bimbingan Skripsi	Penyesuaian penulisan proposal skripsi dengan pedoman yang ada, dan perbaikan sampel penelitian.	Muhammad Alhakim Danurwido
9 2023-01-31	Revisi dan Bimbingan bab 1-3	Perbaikan Penulisan Font, spasi, dll. Dan revisi Sampel penelitian	SITI SALBIYAH
10 2023-02-01	Revisi dan Bimbingan	Daftar pustaka di lengkapi lagi, dan di sesuaikan lagi dengan pedoman.	Muhammad Alhakim Danurwido
11 2023-02-02	Bimbingan bab 1-3	Pengecekan ulang bab 1-3 dan bimbingan persiapan sempro	Muhammad Alhakim Danurwido
12 2023-02-03	Bimbingan bab 1-3	Pengecekan ulang bab 1-3 dan pemantapan persiapan sempro	SITI SALBIYAH
13 2023-05-04	Bimbingan revisi setelah sempro bab 1-3	Dafpus wajib pakai mendeley	SITI SALBIYAH
14 2023-05-10	Bimbingan mengenai kisi kisi kuisioner	Revisi mengenai pernyataan kuisioner	Muhammad Alhakim Danurwido
15 2023-05-15	Revisi bab 1-3	Revisi bab 1-3 dan daftar pustaka (setelah sempro)	Muhammad Alhakim Danurwido
16 2023-05-22	Arahan pengerjaan bab 4	Bimbingan mengenai SPSS	Muhammad Alhakim Danurwido
17 2023-05-23	Bimbingan mengenai bab 4	Revisi mengenai deskripsi antar variabel	Muhammad Alhakim Danurwido
18 2023-05-26	Bimbingan bab 1-5	Revisi penulisan di kata pengantar, dan pembahasan bab 4	SITI SALBIYAH
19 2023-05-27	Revisi bab 4-5	Revisi mengenai saran	Muhammad Alhakim Danurwido
20 2023-05-28	Review kisi-kisi kuisioner	Revisi mengenai karakteristik responden	SITI SALBIYAH
21 2023-05-29	Pembahasan bab 4	Revisi mengenai pembahasan di bab 4	SITI SALBIYAH
22 2023-05-30	Bimbingan bab 4-5	Revisi penulisan bab 4-5	SITI SALBIYAH
23 2023-06-02	Bimbingan Bab 4-5	Revisi penulisan dan pemantapan sidang skripsi	SITI SALBIYAH
24 2023-06-02	Bimbingan bab 4-5	Revisi saran dan pemantapan sidang skripsi	Muhammad Alhakim Danurwido
25 2023-06-22	ACC SIDANG	Skripsi sudah lengkap, Acc sidang	SITI SALBIYAH
26 2023-06-23	ACC SIDANG	Skripsi sudah lengkap, Acc sidang	Muhammad Alhakim Danurwido


Dra. Siti Salbiyah M. Kes


M. Alhakim Danurwido SE, MM

Lampiran 5 Surat Keterangan Bebas Plagiasi



Perpustakaan

ASLI

FM-009 PERPUS-07

SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

Naskah tugas akhir / skripsi / karya tulis / tesis*) yang diserahkan atas :

N a m a : Ayang Amanda Putri
N I M : 20191221035
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi (S1) Manajemen
Alamat : Ds.Krosok, Dsn. Tambak, Kec.Sendang, Kab. Tulungagung
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Eyebrow La Tulipe di Surabaya
telah **diserahkan dan memenuhi kriteria** batas maksimal yang sudah ditentukan.

Petugas perpustakaan

Putri Rokhmawati

Surabaya, 28 Juli 2023

Mahasiswa

Ayang Amanda Putri

Mengetahui,
Kepala Perpustakaan

Drs. Yamo, M.Pd.

***) DILARANG KERAS MENYEBARLUASKAN FORM INI**

Lampiran 6 Surat Endorsement Letter



umsurabaya
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Pusat
Bahasa

ENDORSEMENT LETTER

550/PB-UMS/EL/VII/2023

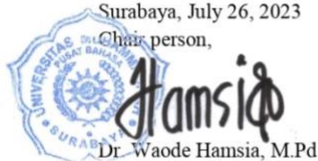
This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : Influence of Product Quality, Price and Brand Image on The Purchase
Decision of La Tulipe Eyebrow in Surabaya
Student's name : Ayang Amanda Putri
Student's ID Number : 20191221035
Department : Management, Undergraduate, Faculty of Economics and Business,
Universitas Muhammadiyah Surabaya Indonesia

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining committee of the faculty.

Surabaya, July 26, 2023

Chair person,



Dr. Waode Hamsia, M.Pd.

Lampiran 7 Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Jl Sutorejo No 59 Surabaya

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA - 1 (S-1)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ayang Amanda Putri
NIM : 20191221035
Program Studi : MANAJEMEN
Hari/Tanggal : Rabu, 24 Mei 2023

Kami telah menyetujui perbaikan/refisi atas skripsi mahasiswa tersebut diatas

Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Muhammad Anang Firmansyah, SE.,MM		26/07/2023
Dra. Siti Salbiyah, M.kes		27/07 2023
M. Alhakim Danurwindo, SE.,MM		26/07/2023

Lampiran 8 Kuisisioner Penelitian

Kuisisioner

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *EYEBROW LA TULIPE* DI SURABAYA

Oleh : Ayang Amanda Putri

Kepada Yth :

Bapak/Ibu Responden

Di tempat

Dengan hormat,

A. Permohonan Peneliti

Saya Ayang Amanda Putri, mahasiswi S1 jurusan Manajemen konsentrasi Pemasaran Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian akhir (skripsi) dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *EYEBROW LA TULIPE*”. Mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu melengkapinya kuisisioner ini sehingga dapat membantu melengkapi data yang saya perlukan. Atas kesediaan dan waktu yang telah diluangkan, saya ucapkan terima kasih.

B. Petunjuk Pengisian

1. Kuisisioner dibawah ini memuat sejumlah pernyataan. Tidak ada penilaian benar atau salah atas jawaban yang saudara pilih dan kerahasiaan atas jawaban yang anda berikan terjamin.
2. Berilah tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang tersedia.

Keterangan Skor :

SS : Sangat Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

C. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin : Pria Wanita
2. Umur : 17 Tahun 28 – 40 Tahun
 18 – 27 Tahun 41 – 60 Tahun
3. Pendidikan : SLTA
 Diploma
 Strata-1 (s1)
 Strata-2 (S2)
 Strata-3 (S3)
4. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 Ibu Rumah Tangga
 Pegawai (Swasta/Negeri)
 Wirausaha
 Pedagang
 Lainnya
5. Penghasilan : < Rp 1.500.000
 Rp 1.500.000 – Rp 3.500.000
 Rp 3.500.000 – Rp 4.500.000
 Rp 4.500.000 – Rp 6.500.000
6. Sudah berapa kali anda membeli produk *Eye brow* La Tulipe?
 1 kali
 2 kali
 3 kali
 4 kali-lebih

7. Sudah berapa lama Anda menggunakan produk *Eye brow* La Tulipe?

Kurang dari 1 tahun

1 tahun - 3 tahun

3 tahun – 6 tahun

Lebih dari 6 tahun

D. Daftar Pernyataan Variabel Independen

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
X₁	Kualitas Produk				
1.	Saya merasa <i>Eye brow</i> La Tulipe ini tidak cepat habis dan tidak mudah luntur				
2.	Saya merasa pilihan varian <i>Eye brow</i> ini beragam dan unik				
3.	Saya merasa <i>Eye brow</i> La Tulipe ini dapat memberikan kenyamanan pada saat di pakai				
4.	Kualitas <i>Eye brow</i> La Tulipe dapat bermanfaat bagi saya.				
5.	Model <i>Eye brow</i> dari La Tulipe ini beragam dan unik.				
X₂	Harga				
1.	Harga <i>Eye brow</i> La Tulipe terjangkau oleh semua kalangan				
2.	Harga produk <i>Eye brow</i> La Tulipe mampu bersaing dengan produk lain yang sejenis.				
3.	Harga produk yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk				
X₃	Brand Image				

1.	Setiap kali ingin membeli <i>Eyebrow</i> , <i>brand</i> La Tulipe melekat dalam benak saya					
2.	<i>Eyebrow</i> La Tulipe memiliki keunikan yang membedakan dengan <i>brand</i> lainnya.					
3.	<i>Brand</i> La Tulipe memiliki reputasi yang baik.					

E. Daftar Pernyataan Variabel Dependen

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Y	Keputusan Pembelian				
1.	Saya yakin merek La Tulipe dapat memenuhi kebutuhan fashion saya				
2.	Saya terbiasa membeli produk La Tulipe untuk memenuhi kebutuhan <i>make up</i> saya.				
3.	Saya akan merekomendasikan produk <i>Eyebrow</i> La Tulipe kepada orang lain karena kualitas produk nya yang bagus				
4.	Saya akan melakukan pembelian produk <i>Eyebrow</i> La Tulipe secara terus menerus atau berulang-ulang				

Lampiran 9 Tabulasi Hasil Perhitungan Kuisisioner

a. Kualitas Produk (X1)

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
1.	3	3	3	4	2	15
2.	3	3	3	3	3	15
3.	3	3	3	3	3	15
4.	4	3	4	3	4	18
5.	4	3	3	4	3	17
6.	4	4	4	4	3	19
7.	3	3	3	4	4	17
8.	3	2	3	3	3	14
9.	3	3	4	1	3	14
10.	4	4	3	4	2	17
11.	3	3	3	3	3	15
12.	4	2	4	4	4	18
13.	4	4	3	3	4	18
14.	3	3	1	3	4	14
15.	4	3	3	1	3	14
16.	3	3	1	1	3	11
17.	3	3	3	2	2	13
18.	3	3	3	2	3	14
19.	4	4	4	4	4	20
20.	3	3	3	2	3	14
21.	4	2	4	2	2	14
22.	3	3	2	4	3	15
23.	4	3	3	3	3	16
24.	3	3	3	4	3	16
25.	3	3	3	4	4	17
26.	3	3	3	3	3	15
27.	2	3	3	3	2	13
28.	4	3	4	3	4	18
29.	2	4	4	2	4	16
30.	3	3	3	4	4	17
31.	4	3	4	4	3	18
32.	3	4	3	3	3	16
33.	3	3	3	4	4	17
34.	3	3	3	3	4	16
35.	3	3	3	3	3	15

36.	2	2	3	4	3	14
37.	3	4	3	3	3	16
38.	4	4	4	4	4	20
39.	3	3	3	4	4	17
40.	4	4	4	4	4	20
41.	4	4	4	4	4	20
42.	3	3	4	3	3	16
43.	2	2	4	3	3	14
44.	3	4	2	3	4	16
45.	4	4	4	4	2	18
46.	2	2	2	4	4	14
47.	4	4	4	3	2	17
48.	4	3	3	4	3	17
49.	4	4	4	3	4	19
50.	3	4	3	4	4	18
51.	4	4	4	4	3	19
52.	3	3	4	4	3	17
53.	4	4	4	4	4	20
54.	3	4	4	3	3	17
55.	2	4	4	4	4	18
56.	4	4	3	3	3	17
57.	3	4	3	3	4	17
58.	3	3	3	3	3	15
59.	3	3	3	3	3	15
60.	3	3	4	4	4	18
61.	4	4	4	4	4	20
62.	3	3	3	3	3	15
63.	3	3	3	3	3	15
64.	3	4	3	3	3	16
65.	2	3	2	2	4	13
66.	4	4	3	4	3	18
67.	2	2	4	2	3	13
68.	4	4	4	4	4	20
69.	4	3	3	3	3	16
70.	3	2	4	3	4	16
71.	3	4	4	4	4	19
72.	4	3	4	4	3	18
73.	3	3	3	3	3	15
74.	4	4	3	4	4	19

75.	3	3	3	4	2	15
76.	4	4	3	3	3	17
77.	4	4	3	4	3	18
78.	3	3	3	3	4	16
79.	2	2	2	3	2	11
80.	4	4	3	4	4	19
81.	3	3	3	3	3	15
82.	4	4	4	4	4	20
83.	3	3	3	3	3	15
84.	3	4	4	2	3	16
85.	4	4	4	4	1	17
86.	3	4	3	4	3	17
87.	3	3	3	3	4	16
88.	2	4	4	3	4	17
89.	4	4	3	4	3	18
90.	3	3	3	3	3	15
91.	3	3	3	3	3	15
92.	3	3	3	3	3	15
93.	3	4	3	4	4	18
94.	4	4	4	2	4	18
95.	3	4	3	3	4	17
96.	4	4	4	4	4	20
97.	4	4	4	4	4	20
98.	4	4	4	4	4	20
99.	2	4	4	4	4	18
100.	4	4	4	4	4	20

b. Keputusan Pembelian (Y)

Responden	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Total
1.	4	2	4	4	14
2.	3	3	2	3	11
3.	3	3	3	3	12
4.	3	3	3	3	12
5.	3	3	3	3	12
6.	3	3	4	4	14
7.	4	4	4	4	16
8.	3	4	3	4	14
9.	4	4	3	3	14
10.	3	4	4	4	15
11.	3	3	3	3	12
12.	4	4	4	4	16
13.	3	3	4	4	14
14.	4	4	3	3	14
15.	3	3	3	3	12
16.	3	3	3	3	12
17.	3	3	3	3	12
18.	3	3	3	3	12
19.	4	4	4	4	16
20.	3	3	3	3	12
21.	4	4	4	4	16
22.	3	4	3	3	13
23.	3	3	3	3	12
24.	4	4	4	4	16
25.	4	1	3	4	12
26.	3	3	3	3	12
27.	3	3	3	3	12
28.	4	4	3	3	14
29.	4	3	4	4	15
30.	4	2	4	2	12
31.	4	4	3	3	14
32.	4	4	3	4	15
33.	3	3	3	3	12
34.	3	3	3	3	12
35.	3	3	3	3	12
36.	4	3	3	3	13

37.	3	3	3	3	12
38.	4	4	4	4	16
39.	4	4	4	4	16
40.	4	4	4	4	16
41.	4	4	4	4	16
42.	3	3	3	3	12
43.	2	4	4	4	14
44.	3	3	3	3	12
45.	4	4	4	4	16
46.	4	4	4	4	16
47.	4	4	4	4	16
48.	4	4	4	3	15
49.	3	4	4	4	15
50.	3	4	3	3	13
51.	4	4	4	4	16
52.	3	3	3	3	12
53.	4	2	2	2	10
54.	4	4	3	4	15
55.	4	4	4	4	16
56.	4	4	3	3	14
57.	3	3	3	3	12
58.	3	3	3	3	12
59.	4	4	4	4	16
60.	4	3	4	4	15
61.	4	4	4	4	16
62.	2	2	2	2	8
63.	3	3	3	3	12
64.	4	4	4	4	16
65.	3	3	3	2	11
66.	4	4	4	4	16
67.	3	3	3	3	12
68.	3	4	4	4	15
69.	3	3	3	3	12
70.	3	3	4	3	13
71.	4	2	4	4	14
72.	3	3	3	3	12
73.	3	3	3	3	12
74.	4	4	4	4	16
75.	4	4	4	4	16

76.	4	4	3	3	14
77.	4	4	4	4	16
78.	3	3	3	3	12
79.	2	2	2	2	8
80.	4	4	4	4	16
81.	4	4	3	3	14
82.	4	4	4	4	16
83.	3	3	3	3	12
84.	4	4	4	3	15
85.	4	3	3	3	13
86.	3	3	4	4	14
87.	4	4	3	3	14
88.	4	4	3	3	14
89.	3	3	4	3	13
90.	3	3	3	3	12
91.	3	3	3	3	12
92.	3	4	4	4	15
93.	4	4	3	4	15
94.	2	4	2	4	12
95.	4	4	3	3	14
96.	4	4	4	4	16
97.	4	4	4	4	16
98.	4	4	4	4	16
99.	3	3	3	3	12
100.	4	4	4	4	16

Lampiran 10 Hasil Karakteristik Responden

Hasil Karakteristik Responden

a. Diskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persen
1.	Laki - laki	7	7%
2.	Perempuan	93	93%
	Total	100	100%

b. Diskripsi Responden Berdasarkan Usia

No	Umur	Frekuensi	Persen
1.	17	5	5%
2.	18-27	57	57%
3.	28-40	26	26%
4.	41-60	12	12%
	Total	100	100%

c. Diskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan

No	Pendidikan	Frekuensi	Persen
1.	SLTA	61	61%
2.	Diploma	5	5%
3.	Stratra 1 (S1)	29	29%
4.	Stratra 2 (S2)	4	4%
5.	Stratra 3 (S3)	1	1%

d. Diskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persen
1.	Pelajar/Mahasiswa	56	56%
2.	Ibu Rumah Tangga	11	11%
3.	Pegawai (Swasta/negeri)	10	10%
4.	Wirausaha	16	16%
5.	Pedagang	7	3%
6.	Lainnya	-	-
	Total	100	100%

e. Diskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan

No	Penghasilan	Frekuensi	Persen
1.	< Rp 1.500.000	17	17%
2.	Rp 1.500.000 – Rp 3.500.000	44	44%
3.	Rp 3.500.000 – Rp 4.500.000	26	26%

4.	Rp 4.500.000 – Rp 6.500.000	13	13%
	Total	100	100%

f. Diskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Melakukan Pembelian

No	Jumlah Melakukan Pembelian	Frekuensi	Persen
1.	1 kali	12	12%
2	2 kali	10	10%
3	3 kali	15	15%
4	4 kali lebih	63	63%
	Total	100	100%

g. Diskripsi Responden Berdasarkan Lama Penggunaan

No	Lama Penggunaan	Frekuensi	Persen
1.	< 1 tahun	18	18%
2.	1 tahun-3 tahun	53	53%
3.	3 tahun-6 tahun	26	26%
4.	> 6 tahun	3	3%
	Total	100	100%

Lampiran 11 Uji Instrumen

a. Uji Validitas Kualitas Produk (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,415**	,319**	,271**	,024	,641**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,006	,815	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,415**	1	,275**	,272**	,227*	,690**
	Sig. (2-tailed)	,000		,006	,006	,023	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,319**	,275**	1	,215*	,122	,612**
	Sig. (2-tailed)	,001	,006		,031	,228	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,271**	,272**	,215*	1	,197*	,658**
	Sig. (2-tailed)	,006	,006	,031		,050	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,024	,227*	,122	,197*	1	,508**
	Sig. (2-tailed)	,815	,023	,228	,050		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALX1	Pearson Correlation	,641**	,690**	,612**	,658**	,508**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Validitas Harga (X2)

c.

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,578**	,451**	,811**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100

X2.2	Pearson Correlation	,578**	1	,547**	,859**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,451**	,547**	1	,810**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTALX2	Pearson Correlation	,811**	,859**	,810**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Uji Validitas Brand Image (X3)

		Correlations			
		X3.1	X3.2	X3.3	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	,642**	,215*	,749**
	Sig. (2-tailed)		,000	,031	,000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,642**	1	,574**	,914**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,215*	,574**	1	,757**
	Sig. (2-tailed)	,031	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTALX3	Pearson Correlation	,749**	,914**	,757**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

e. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTALY
Y1	Pearson Correlation	1	,422**	,500**	,425**	,734**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,422**	1	,428**	,521**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,500**	,428**	1	,720**	,829**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,425**	,521**	,720**	1	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTALY	Pearson Correlation	,734**	,765**	,829**	,838**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

a. Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,600	5

b. Uji Reliabilitas Harga (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,768	3

c. Uji Reliabilitas Brand Image (X3)

Cronbach's Alpha	N of Items
,730	3

d. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Cronbach's Alpha	N of Items
,799	4

Lampiran 12 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,54252642
Most Extreme Differences	Absolute	,086
	Positive	,054
	Negative	-,086
Kolmogorov-Smirnov Z		,858
Asymp. Sig. (2-tailed)		,453

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,107	1,371		2,995	,003		
	TOTALX1	,260	,098	,289	2,657	,009	,582	1,718
	TOTALX2	,270	,131	,216	2,064	,042	,626	1,599
	TOTALX3	,245	,110	,211	2,227	,028	,766	1,306

a. Dependent Variable: TOTALY

c. Uji Heteroskedasitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,963	,871		1,106	,272
	TOTALX1	,003	,062	,006	,048	,962
	TOTALX2	,015	,083	,024	,185	,854
	TOTALX3	,001	,070	,002	,018	,985

a. Dependent Variable: Abs_RES1

Lampiran 13 Uji Hipotesis

a. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,107	1,371		2,995	,003
	TOTALX1	,260	,098	,289	2,657	,009
	TOTALX2	,270	,131	,216	2,064	,042
	TOTALX3	,245	,110	,211	2,227	,028

b. Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,107	1,371		2,995	,003
	TOTALX1	,260	,098	,289	2,657	,009
	TOTALX2	,270	,131	,216	2,064	,042
	TOTALX3	,245	,110	,211	2,227	,028

a. Dependent Variable: TOTALY

c. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	121,831	3	40,610	16,550	,000 ^b
	Residual	235,559	96	2,454		
	Total	357,390	99			

a. Dependent Variable: Y1

i. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

d. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,584 ^a	,341	,320	1,566

a. Predictors: (Constant), TOTALX3, TOTALX2, TOTALX1

b. Dependent Variable: TOTALY

Lampiran 14 Tabel F dan Tabel T

a. Tabel F

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 –100)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96

36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78

87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77

b. Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206

103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954