

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh berdasarkan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT Bangunan Semesta Jaya Sentosa Surabaya.
2. Promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT Bangunan Semesta Jaya Sentosa Surabaya.
3. Kualitas layanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT Bangunan Semesta Jaya Sentosa Surabaya.
4. Harga, promosi dan kualitas layanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT Bangunan Semesta Jaya Sentosa Surabaya.
5. Variabel harga berpengaruh signifikan serta memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan pihak manajemen PT Bangunan Semesta Jaya Sentosa Surabaya:
 - a. Dapat terus mempertahankan dan meningkatkan pengaruh harga dimana dengan terus membuat persaingan kompetitif dengan kompetitor.

- b. Dapat terus mempertahankan dan meningkatkan pengaruh promosi dengan cara mengenalkan produk PT Bangunan Semesta Jaya Sentosa Surabaya melalui sosial media, baik untuk mengenalkan produk-produknya yang beragam maupun untuk potongan harga yang menarik serta tawaran menarik lainnya dimana hal ini lebih mudah untuk di akses oleh banyak orang.
- c. Karyawan dapat mempelajari terkait produk sesuai dengan tanggung jawabnya masing-masing hingga ke tingkat detail karakteristik dari barang tersebut seperti apa kelebihan dan kekurangannya. Bahkan bisa mengetahui untuk cara pemakaian yang terbaik seperti apa, sehingga dapat membantu konsumen yang masih awam yang datang untuk berbelanja pertama kalinya. Dapat memberikan kesan yang baik, dan membantu permasalahan mereka dalam memahami produk yang mereka beli.
- d. Pengaruh variabel harga yang dominan, membuat penekanan kebijakan terkait dengan penyampaian informasi transparan. Dimana karyawan memastikan informasi harga dan biaya terkait lainnya disampaikan dengan jelas dan transparan (tidak menyembunyikan biaya tambahan atau biaya tersembunyi).